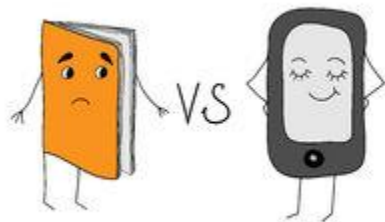


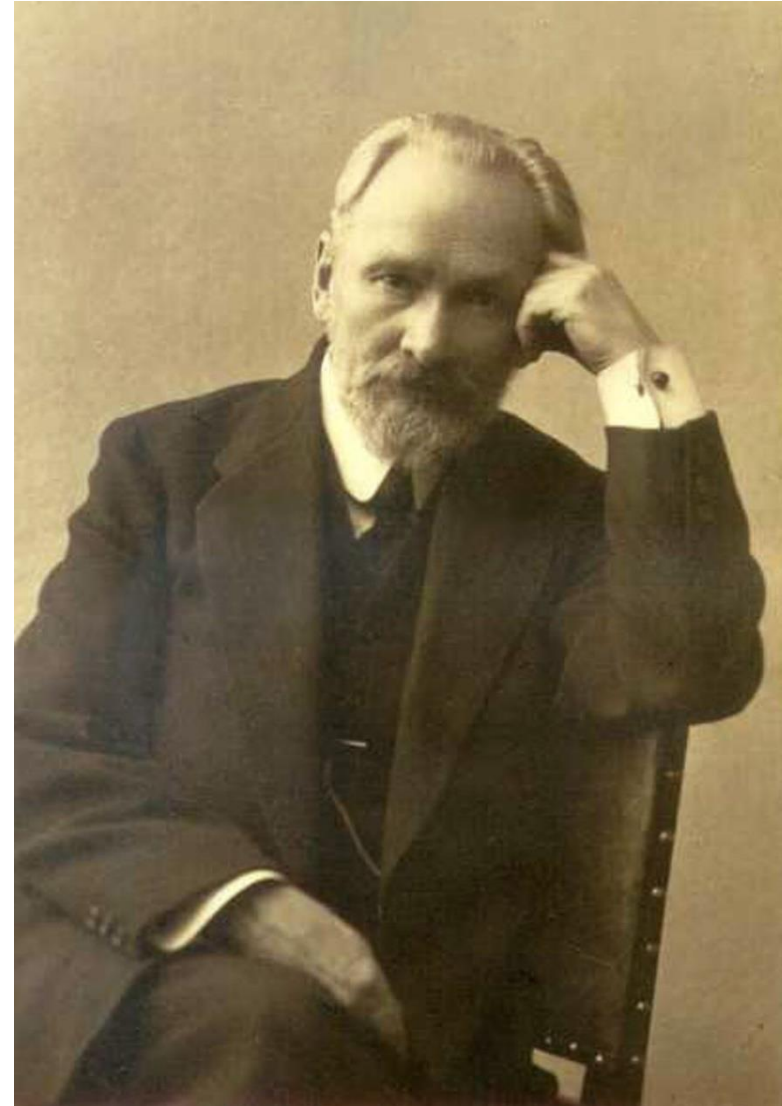
**ПОЧЕМУ ЧЕЛОВЕК-ПАУК НАМ БЛИЖЕ ЕВГЕНИЯ ОНЕГИНА,**

**ИЛИ**

**???"ВЕЧНАЯ ПАМЯТЬ ЛИТЕРАТУРЕ"???**



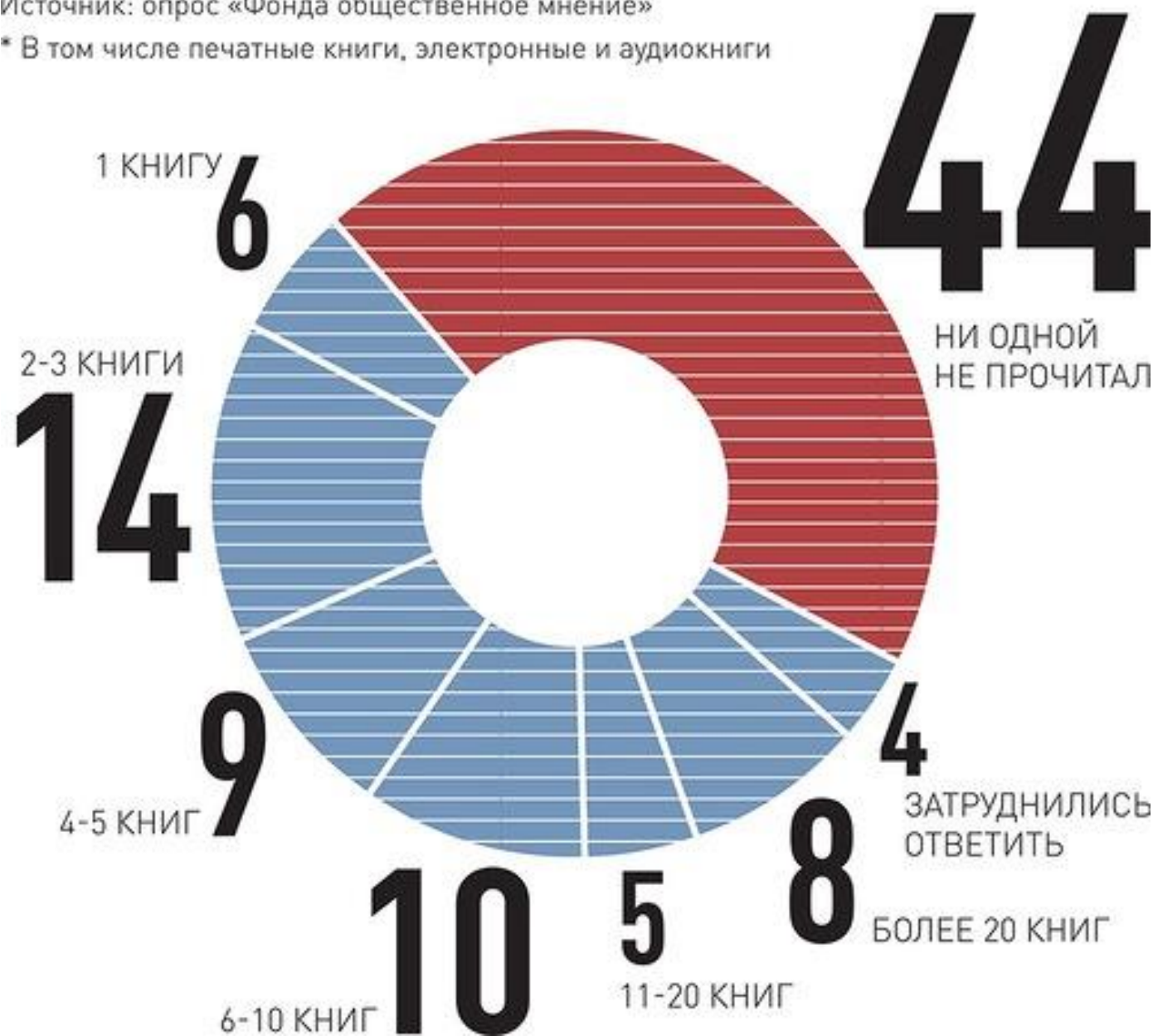
- **Художественная литература читается НЕ для информации. Она читается НЕ для развлечения. Она читается ДЛЯ потрясения.**



## СКОЛЬКО КНИГ ВЫ ПРОЧИТАЛИ ЗА ГОД?\* %

Источник: опрос «Фонда общественное мнение»

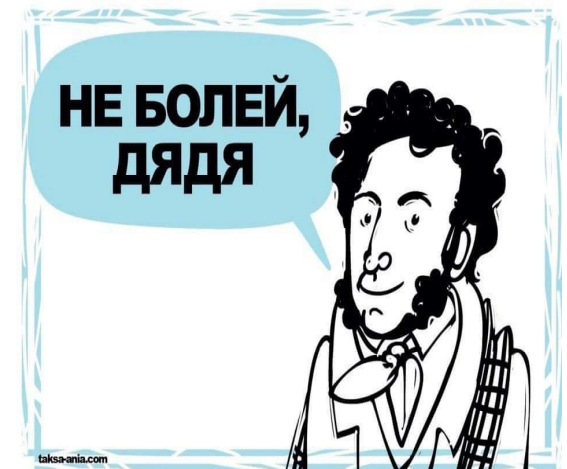
\* В том числе печатные книги, электронные и аудиокниги

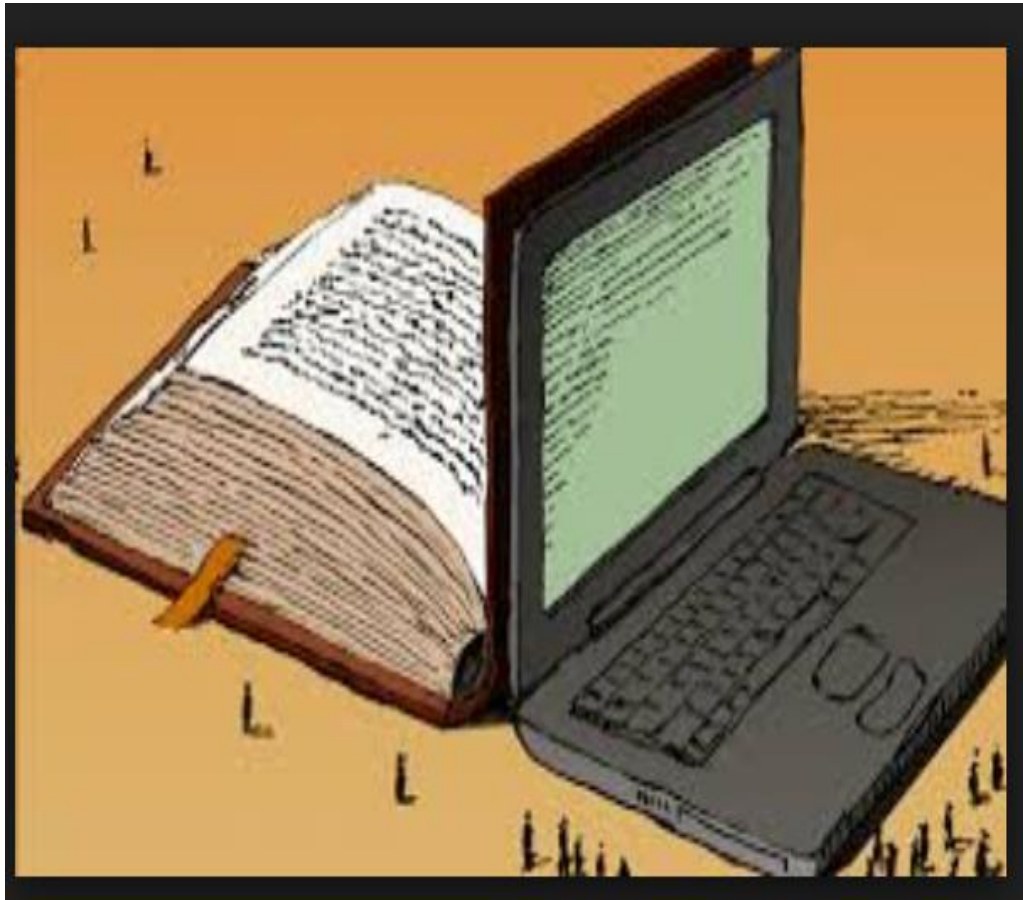


# О ЧЕМ?



- **ЧТО** ЕСТЬ ЛИТЕРАТУРА?
- ЧТО С НЕЙ ПРОИСХОДИТ **СЕЙЧАС**?
- **ЕСТЬ ЛИ** «ВЕЛИКОЕ ПРОТИВОСТОЯНИЕ» – ЛИТЕРАТУРА VS ИНТЕРНЕТ?
- ЧТО ПРОИСХОДИТ С **ЧИТАТЕЛЕМ**?
- **ГДЕ** ИСТОКИ ЛИТЕРАТУРНЫХ СЮЖЕТОВ?
- **СКОЛЬКО** СЮЖЕТОВ В ЛИТЕРАТУРЕ?
- **КОГДА** УМРЕТ ЛИТЕРАТУРА?





**LIFE** #ИГРЫ #НОВОСТИ #ТЕХНОЛОГИИ #КУЛЬТУРА #ГАДЖЕТЫ #КИНО #ИНТЕРНЕТ #FACEBOOK MY LIFE

#ИГРЫ #КОМИКСЫ #КНИГИ

ВН Виктория Невская  
8 марта 2017

# КНИГИ ПРОТИВ КОМИКСОВ

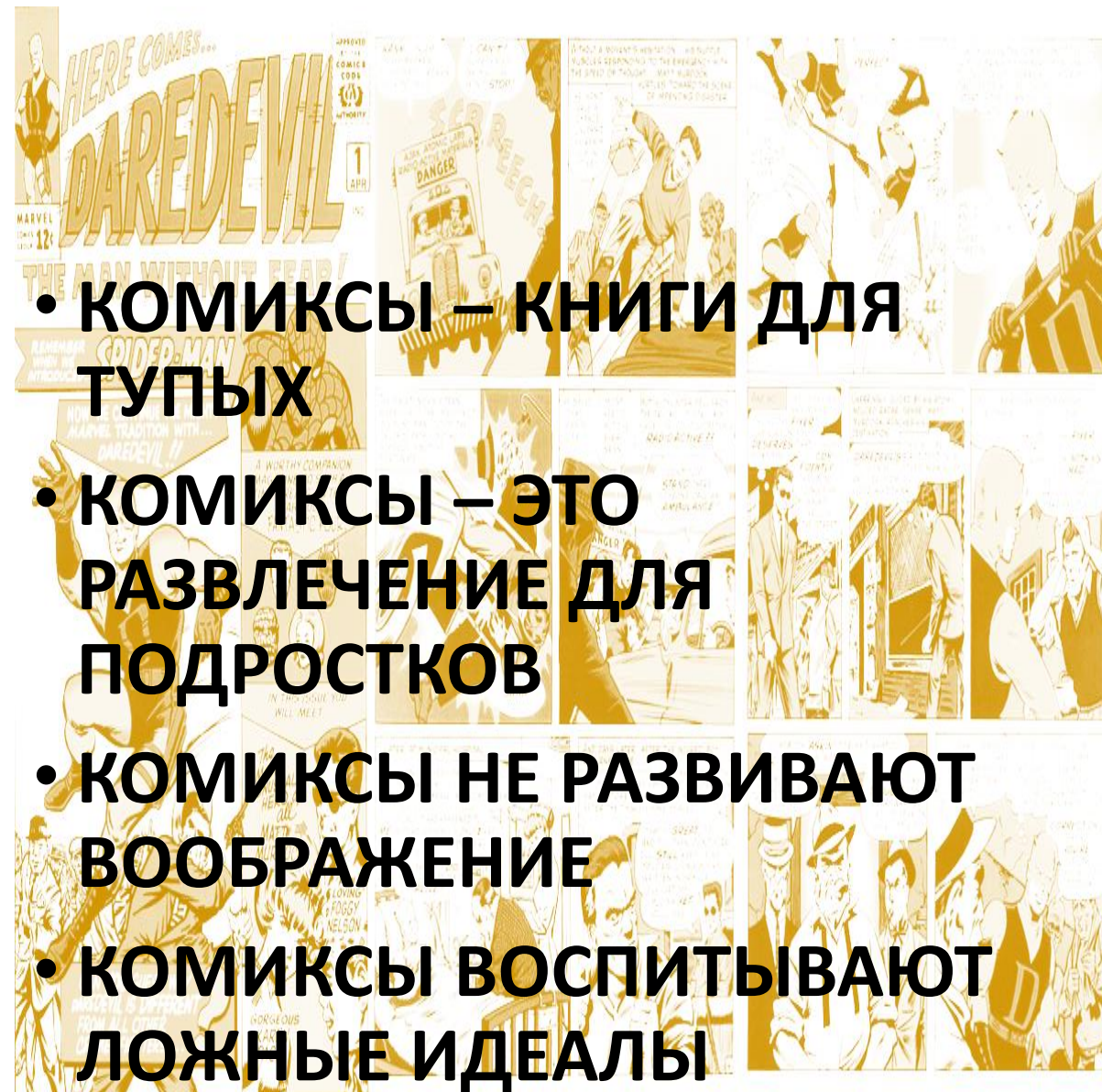
Коллаж © LIFE. Фото © EAST NEWS// Wikimedia Commons

РЕПОСТЫ 9 / VK TW FB G+ @

<https://life.ru/982270> 1344 0



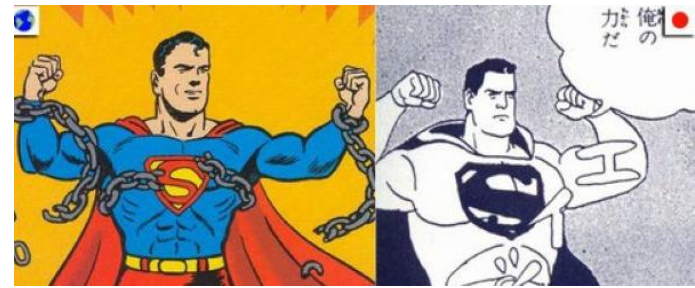
- **КЛАССИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА УСТАРЕЛА**
- **ЛИТЕРАТУРА КАК ВИД ИСКУССТВА УМИРАЕТ**
- **КНИГИ СЕГОДНЯ МАЛО КТО ЧИТАЕТ**



- **КОМИКСЫ – КНИГИ ДЛЯ ТУПЫХ**
- **КОМИКСЫ – ЭТО РАЗВЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ**
- **КОМИКСЫ НЕ РАЗВИВАЮТ ВООБРАЖЕНИЕ**
- **КОМИКСЫ ВОСПИТЫВАЮТ ЛОЖНЫЕ ИДЕАЛЫ**

# ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОСТИ («Атлас современных профессий»)

- **ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ** начнут заниматься **творческой деятельностью** и **станут авторами художественных произведений**
- Развитие технологий может вывести человечество как на **новый уровень восприятия искусства**, так и на **новый уровень креативности**: можно будет не только создавать более сложные арт-объекты, но и научиться лучше управлять творческими состояниями





# СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ???

- **Меняется** язык традиционных (литература, живопись, музыка, театр, балет) и технических (фотография, кинематограф и другие экранные искусства, мультимедиа) искусств
- **Возникли** актуальные технизированные арт-практики (перформансы, акции, **инсталляции**), новейшие сетевые арт-феномены.

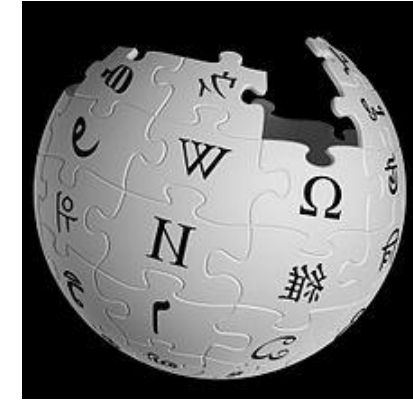


# ЧТО ПРОИСХОДИТ?

- ЧТО ПРОИСХОДИТ С НАМИ?

- ЧТО ПРОИСХОДИТ С ЛИТЕРАТУРОЙ?

# ЧТЕНИЕ – ЭТО СЛОЖНО



- Чтёние – СЛОЖНЫЙ КОГНИТИВНЫЙ процесс декодирования символов, направленный на понимание текста. Одно из средств усвоения языка, общения, обмена информацией и идеями. Представляет из себя сложное взаимодействие между текстом и читателем, которое формируется на основе предварительных знаний, опыта и отношения читателя с языковой общностью, обусловленное культурно и социально. Кроме того, чтение требует творческого подхода и критического анализа.

# ЧТЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И НЕХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ

## НЕХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ

- УСТАНОВКА НА **ОДНОЗНАЧНОСТЬ** ВОСПРИЯТИЯ
- ВОСПРИЯТИЕ И ОБРАБОТКА ПО ЗАКОНАМ **ЛОГИЧЕСКОГО** МЫШЛЕНИЯ

## ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ

- УСТАНОВКА НА **МНОГОЗНАЧНОСТЬ**
- ВОСПРИЯТИЕ И ОБРАБОТКА ПО ЗАКОНАМ **АССОЦИАТИВНО-ОБРАЗНОГО** МЫШЛЕНИЯ

*Александр Межиров*

А в России метели и сон

И задача на век, а не на день.

Был ли мальчик?— вопрос не решен,

Нос потерянный так и не найден.

# ТИМУР КИБИРОВ

У монитора  
в час полнощный  
муж-юноша сидит.  
В душе тоска, в уме сомненья,  
и, сумрачный, он вопрошает  
Яndex  
и другие поисковые системы —

“О, разрешите мне загадку  
жизни,  
мучительно старинную  
загадку!!”

И Rambler отвечает,  
на все вопросы отвечает  
Rambler!

Проще простого  
click — и готово:  
*Вы искали: **Смысл жизни,**  
найдено сайтов: **111444,**  
документов: **2724010,**  
новых: **3915.***

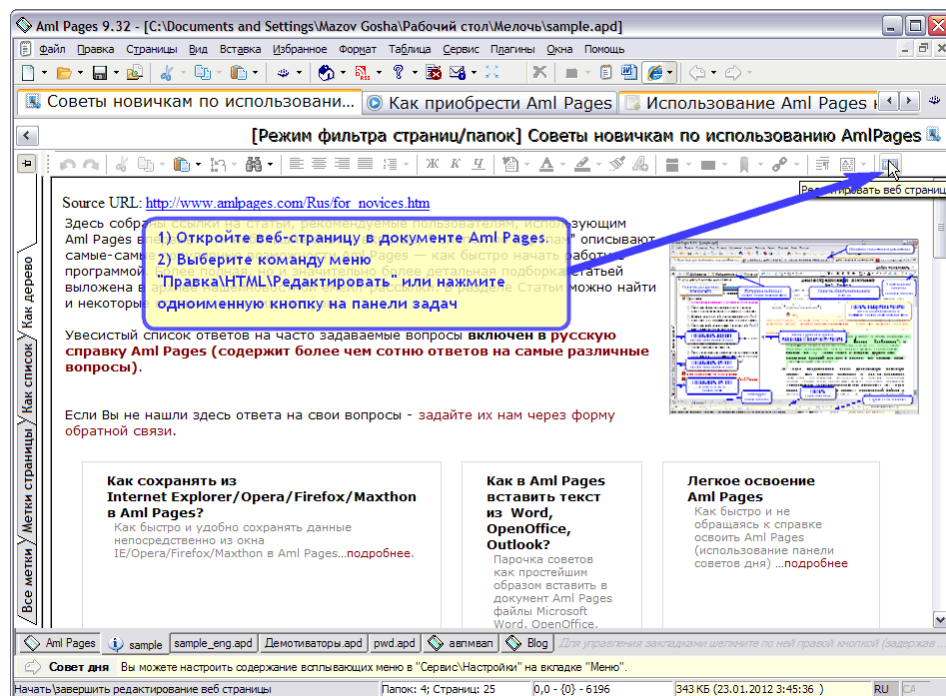
# ИЗМЕНЕНИЯ В МОДЕЛИ ЧТЕНИЯ

- ЦИФРОВЫЕ ДЕТИ
- ПОКОЛЕНИЕ Z
- ПОКОЛЕНИЕ БОЛЬШОГО ПАЛЬЦА



# Эпоха Интернет. Что происходит с нашим МОЗГОМ

- Умственная многозадачность
- ЧТЕНИЕ ВЕБ-СТРАНИЦЫ – НЕЛИНЕЙНОЕ ЧТЕНИЕ





# ЧТО УЛУЧШАЕТСЯ?

- НАВЫКИ ВИЗУАЛЬНОГО ВНИМАНИЯ
- НАВЫКИ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ
- БЫСТРОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
- ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ
- ОБЪЕМ РАБОЧЕЙ ПАМЯТИ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ



# ЧТО МЕНЯЕТСЯ?

- **Эпоха Web.2** – массовые сервисы, дающие возможность самостоятельно производить контент
- **РИДИНГОФОБИЯ** – навязчивый страх перед чтением
- Русская классика – **читатель-ученик** \ современная литература – **читатель – покупатель**

ЧТО ТАКОЕ ЛИТЕРАТУРА????

ВЕЧНЫЙ ??

ПОИСК СМЫСЛА



КЛАССИКА  
ЭЛИТАРНАЯ  
МЕЙНСТРИМ  
ЛИТЕРАТУРА  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ  
МАССОВАЯ

ЛИТТЕЛЛ ПИНЧОН ЛЬОС  
КРАХТ МАК ФОЛЛЕТТ  
МАРТИН ПИРС ОЗ ГРАСС  
РОБЕРТС СУЭЛЬБЕК  
АТКИНСОН ФЕЙБЕР  
ГОЛДИСИГУРО АКРОЙД  
МАКЬЮЭН СТРАУТ КОУ  
КЛАРК ТАРТТ  
ФОЕРТ ЧАБОН НЕСБЁ  
ГЕЙМАН МИТЧЕЛЛ БАРНС  
САФРОНХЕГ ВУЛФ

РУБАНОВ САМСОНОВ  
ТЕРЕХОВ  
МАМЛЕЕВ  
МАКАНИН ПРОХАНОВ  
ДАНИЛОВ ОСОКИН ТОЛСТАЯ  
ПЕЛЕВИН ШИШКИН  
РУБИНА КОЧЕРГИН ШАРОВ  
КОНОНОВ УЛИЦКАЯ  
ПРИЛЕПИН  
ПОПОВ ЕЛИЗАРОВ  
СОРОКИН НОСОВ  
КУЧЕРСКАЯ  
ПЕТРУШЕВСКАЯ

# ЛИТЕРАТУРА В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ

«ТРАДИЦИОННОЕ ИСКУССТВО»	«СТАРОЕ»	«НОВОЕ»
<ul style="list-style-type: none"><li>• ВИЗУАЛЬНОЕ</li><li>• РЕМЕСЛО</li><li>• ТЕАТР</li><li>• КОНЦЕРТЫ</li></ul> <b>ЛИТЕРАТУРА</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ТЕЛЕВИДЕНИЕ</li><li>• РАДИО</li><li>• ПРОИЗВОДСТВО И ПОКАЗ ФИЛЬМОВ</li><li>• ИЗДАТЕЛЬСТВА</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ИНТЕРНЕТ</li><li>• ДИЗАЙН</li><li>• ШОУ-БИЗНЕС</li></ul>

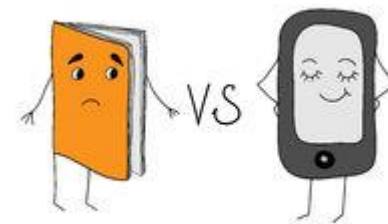
# ЧИТАТЕЛИ И КАНОН

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ		
40+	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЫ (20-35)	ЧИТАТЕЛИ МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ТИП КАНОНА		
ШКОЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ЛИТЕРАТУРЕ	АКТУАЛЬНЫЙ КАНОН	МОДНЫЙ КАНОН



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

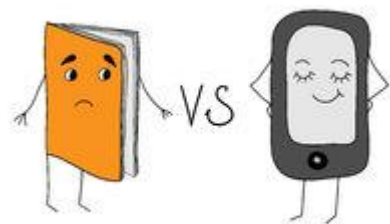
- Литература соперничает с другими культурными индустриями. Сейчас – на периферии...
- Коммерциализация литературы
- Изменилось понимание коммуникатора (субъекта) в литературном процессе
- Коллективное авторство: публичный автор и райтеры, литературные негры, книггеры



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

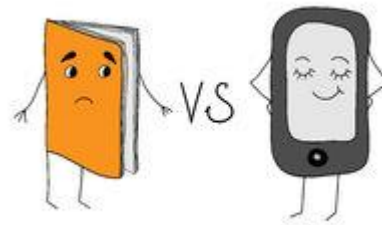
Трансформация поля литературы:

- Массовая литература
- Интерактивная словесность
- Новые культурные практики,  
коммуникационные каналы



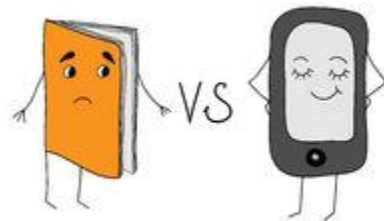
# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

- **Интермедиальность** – влияние медиаресурса на текст. Новые форматы романа: твикшн, флешлид
- Цифровые каналы передачи художественного текста: E-books, мобильные книги, аудиокниги
- Продвижение книг – **проекты**



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

- Медийный ресурс – собственный блог
- непрофессиональные авторы и непрофессиональная литература



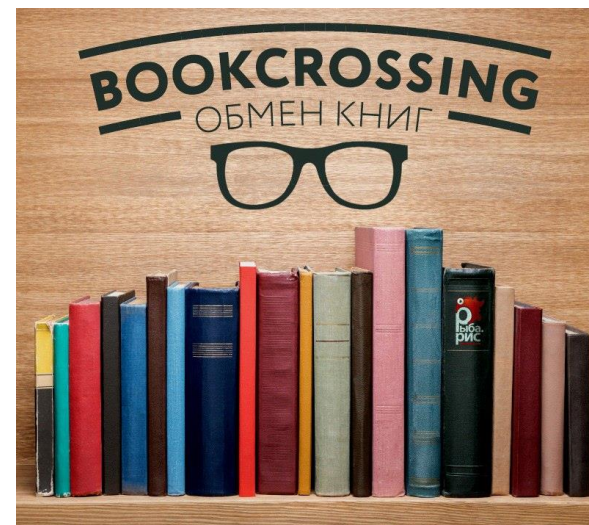
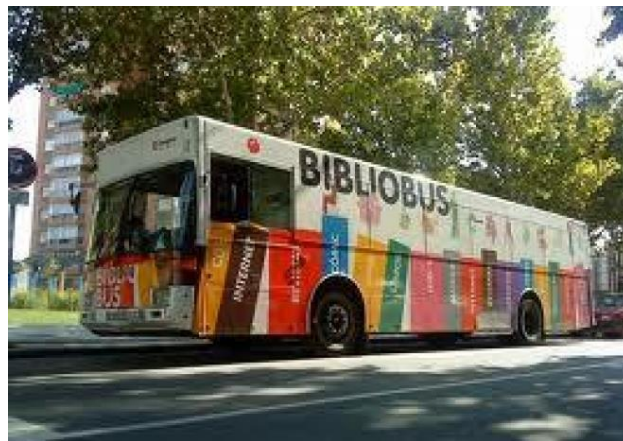
# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

- **ЛИТЕРАТУРНЫЕ ТУРНЕ**

Акция «Литературный экспресс»

- **БИБЛИОБУСЫ** – образовательные проекты на общественном транспорте

- **БУККРОССИНГ**



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

## • ФЛЕШМОБ



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

- **ЛИТЕРАТУРНЫЕ  
АПТЕКИ.**

Книготерапия



# НОВОЕ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

- КВЕСТЫ







# Здесь читают и пишут фанфики и оригиналы

Что такое фанфик [Как опубликовать свой фанфик](#) [Вопросы и ответы \(F.A.Q.\)](#) [#шерлокиада](#)



[ГЛАВНАЯ](#) [ФАНАРТ](#) [БЛОГИ](#) [РЕКОМЕНДАЦИИ](#) [ЗАЯВКИ](#) [Ещё...](#)



## Выберите интересующий вас фандом



[Опубликовать свой фанфик](#)

[Создать новый фандом](#)

### Самые популярные фандомы

Гарри Поттер (16852)	Naruto (224)	Dragon Age (99)
Оригиналы (5234)	Доктор Кто (215)	Katekyo Hitman Reborn! (93)
Шерлок BBC (742)	Отблески Этерны (207)	Дом, в котором (93)
Мстители (424)	Star Trek (153)	Attack on Titan (92)
Вселенная Майлза Форкосигана (384)	Однажды в сказке (147)	Мерлин (89)
Сверхъестественное (325)	Самая плохая ведьма (141)	Леди Баг и Супер-Кот (87)
Star Wars (301)	Вавилон 5 (133)	Fairy Tail (84)
Волчонок (276)	Изумрудный город (128)	Might and Magic (83)
Средиземье Толкина (264)	Лига Справедливости (108)	The Elder Scrolls (83)

[Вход](#) [Регистрация](#)

Войти при помощи:



## ПОИСК ФАНФИКОВ

Объявление закрыто  
Google

[Не показывать это  
объявление](#)

[Почему это объявление?](#)

# ЧТО НЕ ТАК С КЛАССИКОЙ?

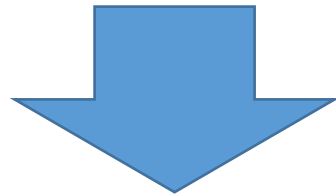


# ЧТО НЕ ТАК С КЛАССИКОЙ?

- ТЕКСТ – **КОДИРОВКА** ИНФОРМАЦИИ /  
КУЛЬТУРНЫЙ КОД – ЧТЕНИЕ – **ДЕКОДИРОВКА**
- ЗАТРУДНЕНИЕ/НЕВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОСТРОЕНИЯ **ОБРАЗА СЛОВА** –  
**БЕССМЫСЛЕННОСТЬ ЧТЕНИЯ**

# ЧТО ПРОИСХОДИТ СЕЙЧАС С СОВРЕМЕННЫМ ЧИТАТЕЛЕМ КЛАССИКИ?

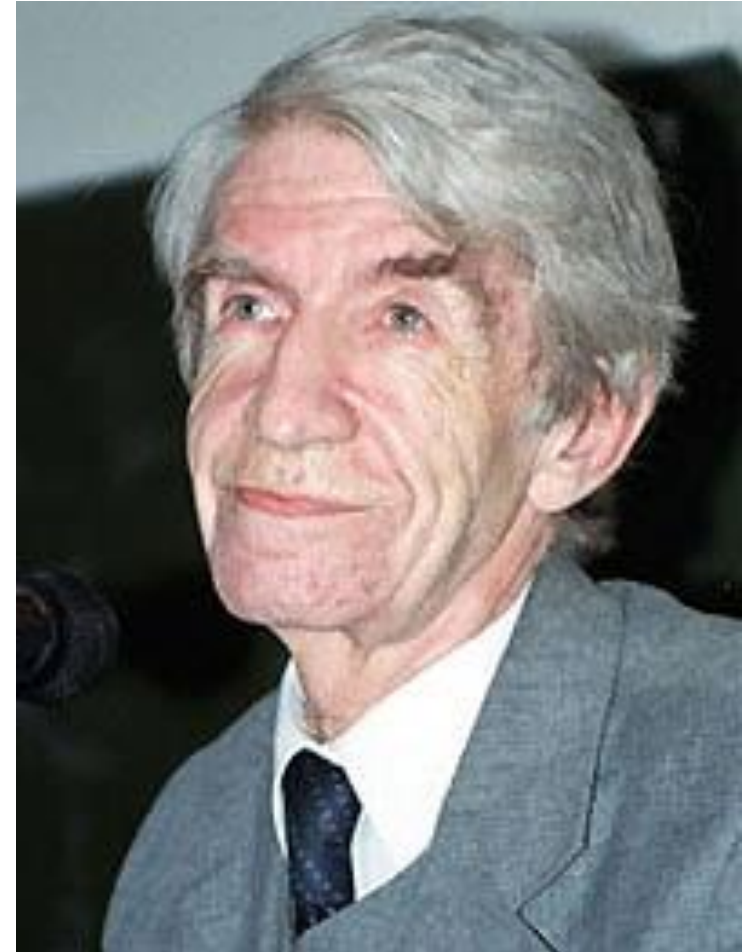
- **ДЕКОДИРОВКА ИНФОРМАЦИИ НЕ ПО  
ТЕМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ, ПО КОТОРЫМ  
ТЕКСТЫ ПИСАЛИСЬ**



- **ОБЕСЦЕНИВАНИЕ САМОГО ОБРАЗА**

# *А.А. Леонтьев*

- Содержание текста всегда имеет **МНОЖЕСТВО степеней свободы**: разные люди **воспринимают один и тот же текст по-разному** в силу своих индивидуальных особенностей и жизненного опыта.

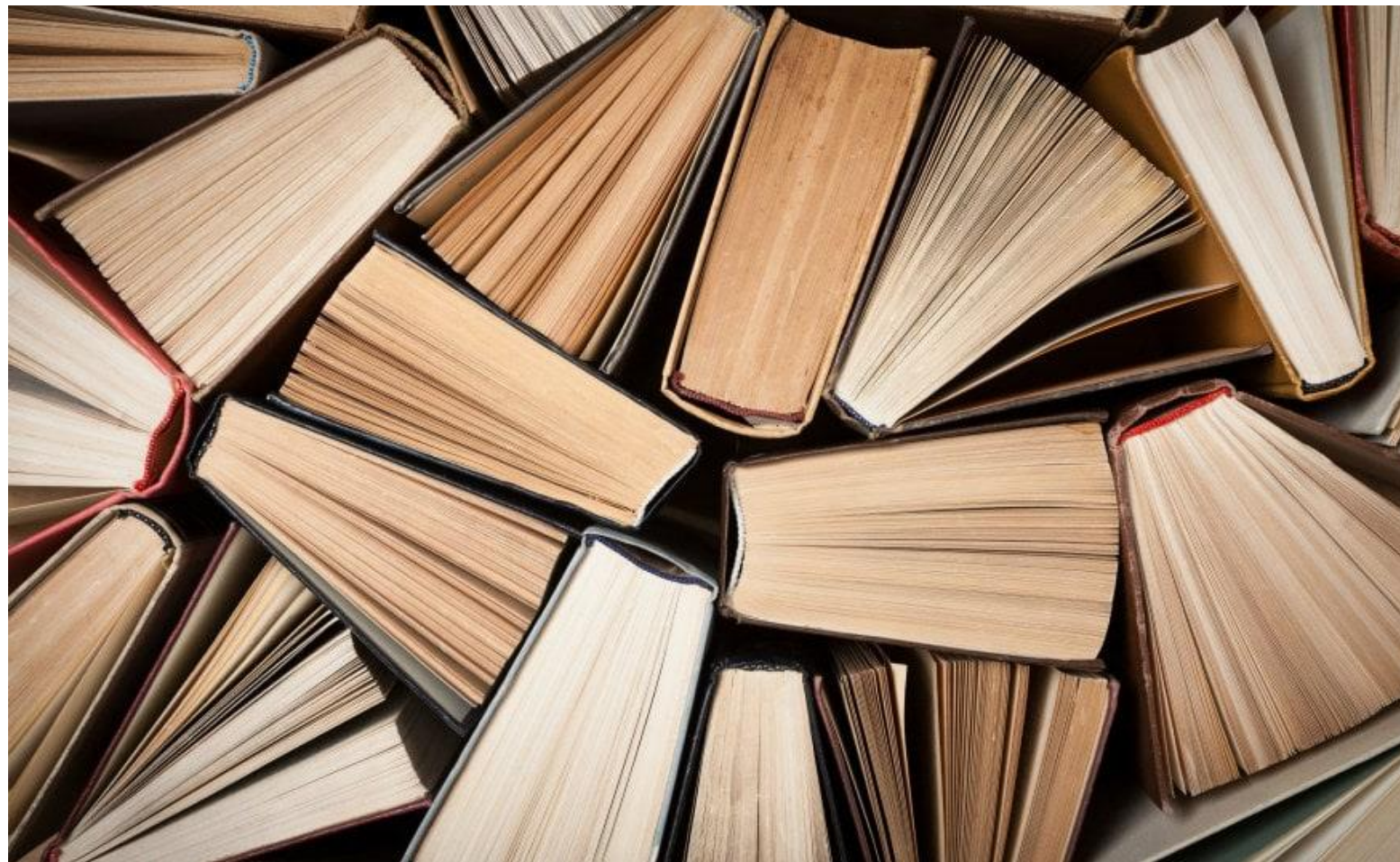


# Ежегодное психологическое обозрение. 2011 ГОД



- Исследование, основанное на результатах МРТ участников, показало, что, **когда люди что-то читают, у НИХ** происходит стимуляция в тех же неврологических зонах, **как если бы они проходили через прочитанное сами.**

# СКОЛЬКО СЮЖЕТОВ В ЛИТЕРАТУРЕ?





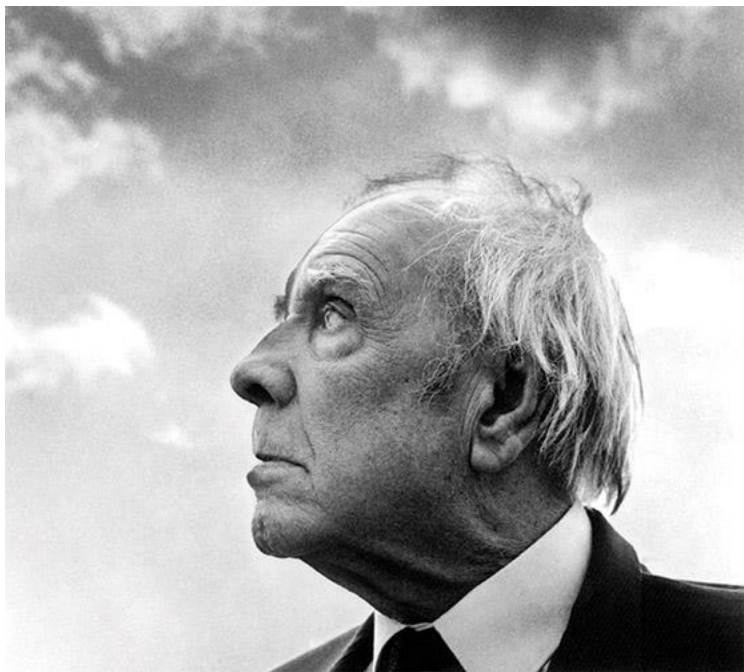
## 36 сюжетных линий Ж. Польти для драматургии

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1. Мольба                              | 15. Адюльтер,<br>сопровожающийся<br>убийством | 25. Адюльтер                           |
| 2. Спасение                            |   | 26. Преступление любви                 |
| 3. Месть, преследующая<br>преступление | 16. Безумие                                   | 27. Бесчестие любимого<br>существа     |
| 4. Месть, близкому за<br>близкого      | 17. Фатальная<br>неосторожность               | 28. Любовь, встречающая<br>препятствия |
| 5. Затравленный                        | 18. Невольное<br>кровосмешение                | 29. Любовь к врагу                     |
| 6. Внезапное несчастье                 | 19. Невольное убийство<br>близкого            | 30. Честолюбие                         |
| 7. Жертва кого-нибудь                  |   | 31. Борьба против бога                 |
| 8. Бунт                                | 20. Самопожертвование во<br>имя идеала        | 32. Неосновательная<br>ревность        |
| 9. Отважная попытка                    | 21. Самопожертвование ради<br>близких         | 33. Судебная ошибка                    |
| 10. Похищение                          | 22. Жертва безмерной<br>радости               | 34. Угрызения совести                  |
| 11. Загадка                            | 23. Жертва близким во имя<br>долга            | 35. Вновь найденный                    |
| 12. Достижение                         |   | 36. Потеря близких                     |
| 13. Ненависть между<br>близкими        | 24. Соперничество неравных                    |  |
| 14. Соперничество между<br>близкими    |   |  |



СКОЛЬКО СЮЖЕТОВ  
В ЛИТЕРАТУРЕ?

**БОРХЕС. ЧЕТЫРЕ ЦИКЛА**



# КРИСТОФЕР БУКЕР. СЕМЬ ОСНОВНЫХ СЮЖЕТОВ: ПОЧЕМУ МЫ РАССКАЗЫВАЕМ ИСТОРИИ?

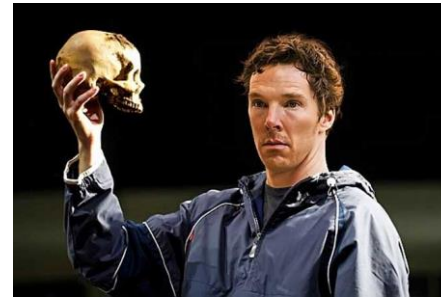
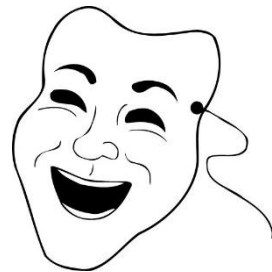
«Из грязи в князи» «Приключение» «Трагедия» «Победа над чудовищем»



«Туда и обратно»



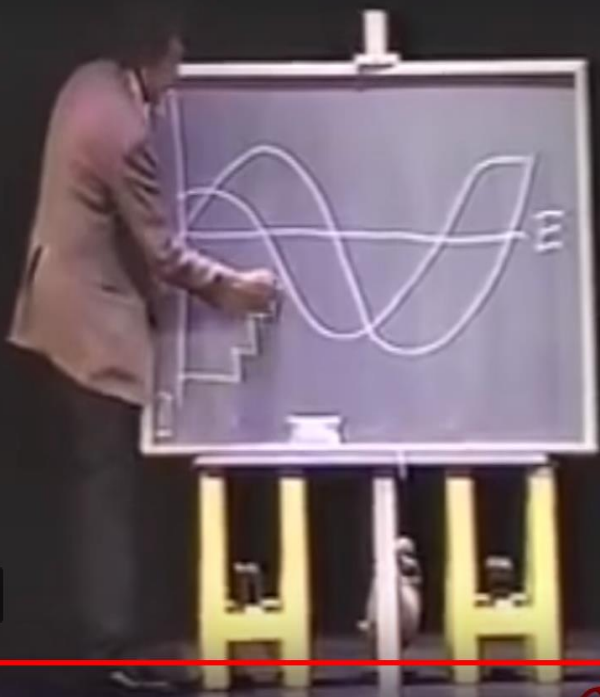
«Комедия»



«Воскресение»



Курт Воннегут о форме повествования на русском [F.K.O. channel]



ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО

▶ 🔊 3:24 / 4:15



Курт Воннегут о форме повествования на русском [F.K.O. channel]



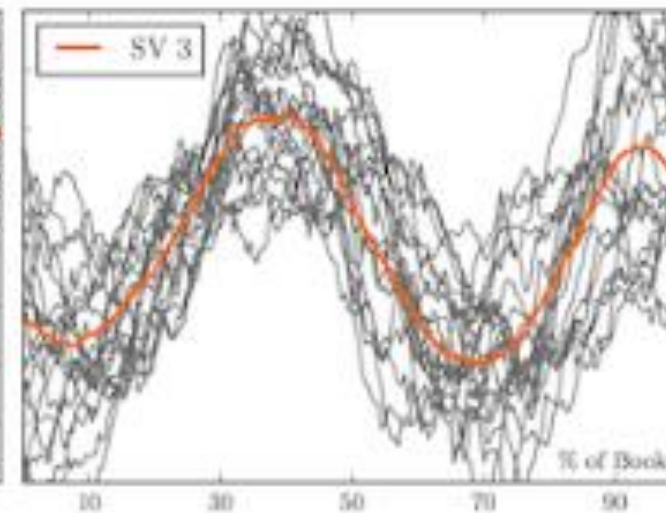
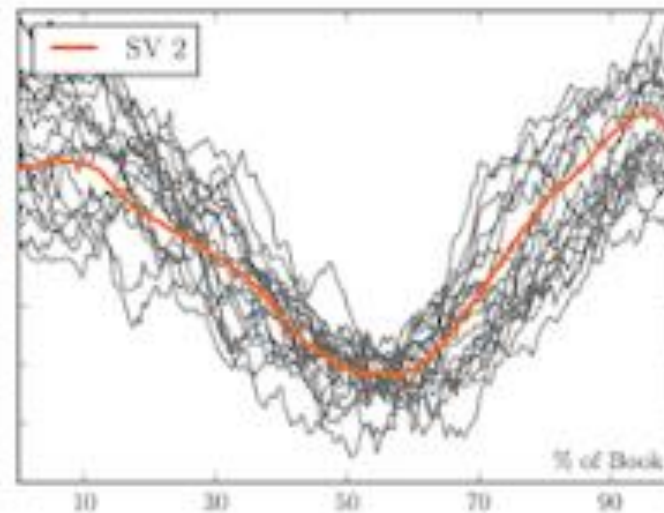
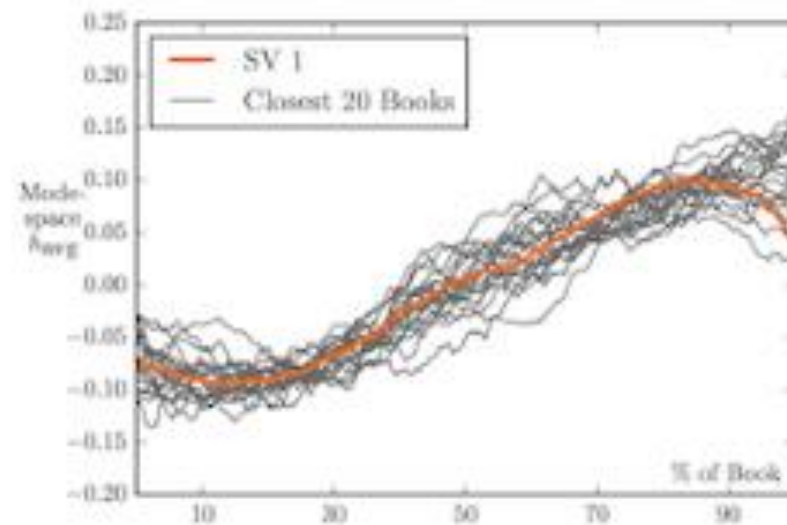
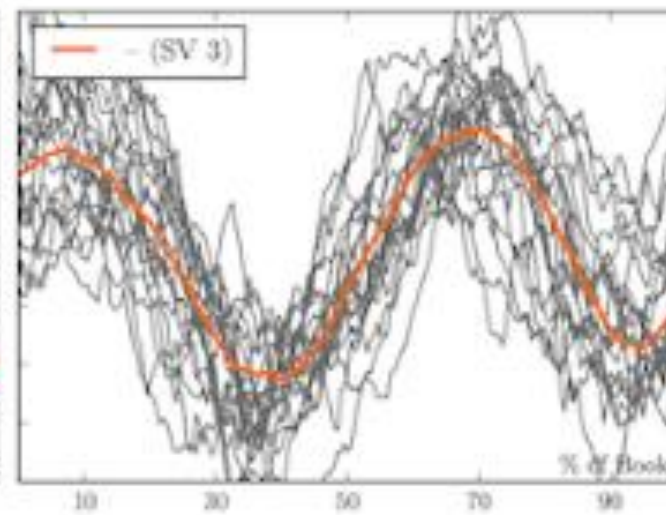
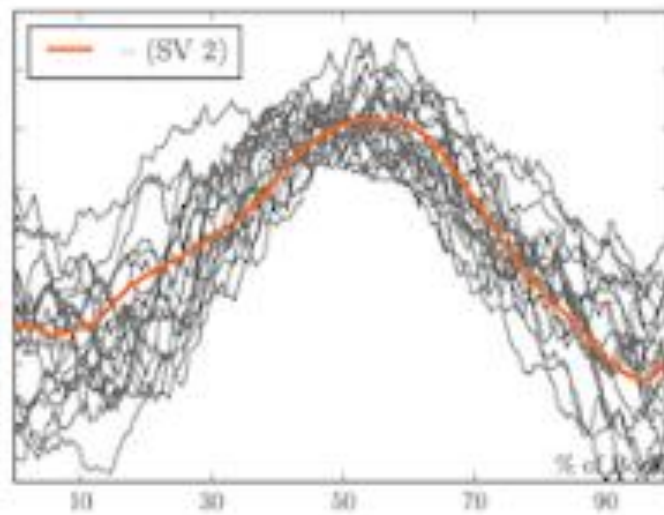
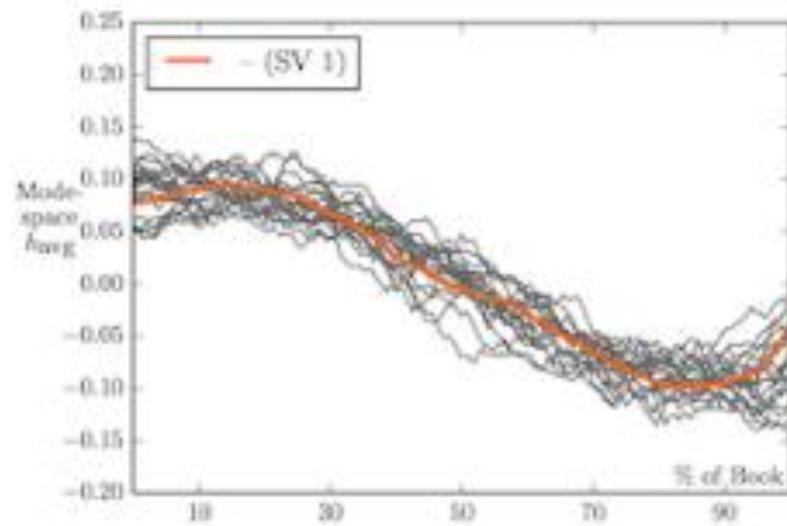
ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО

▶ 🔊 3:39 / 4:15

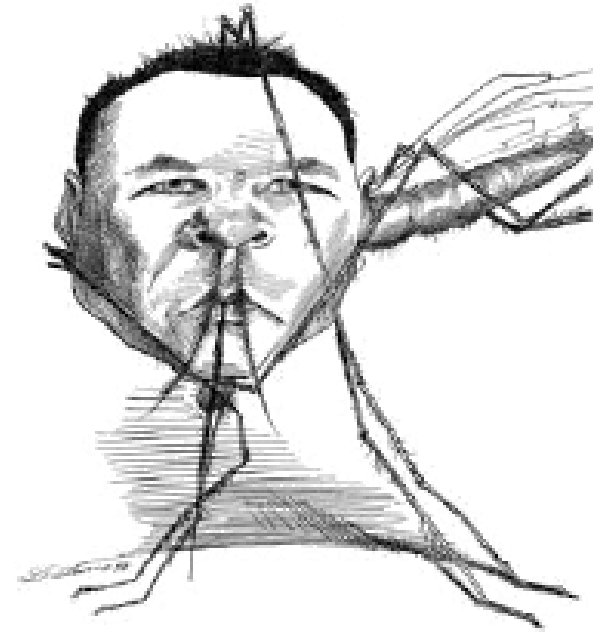


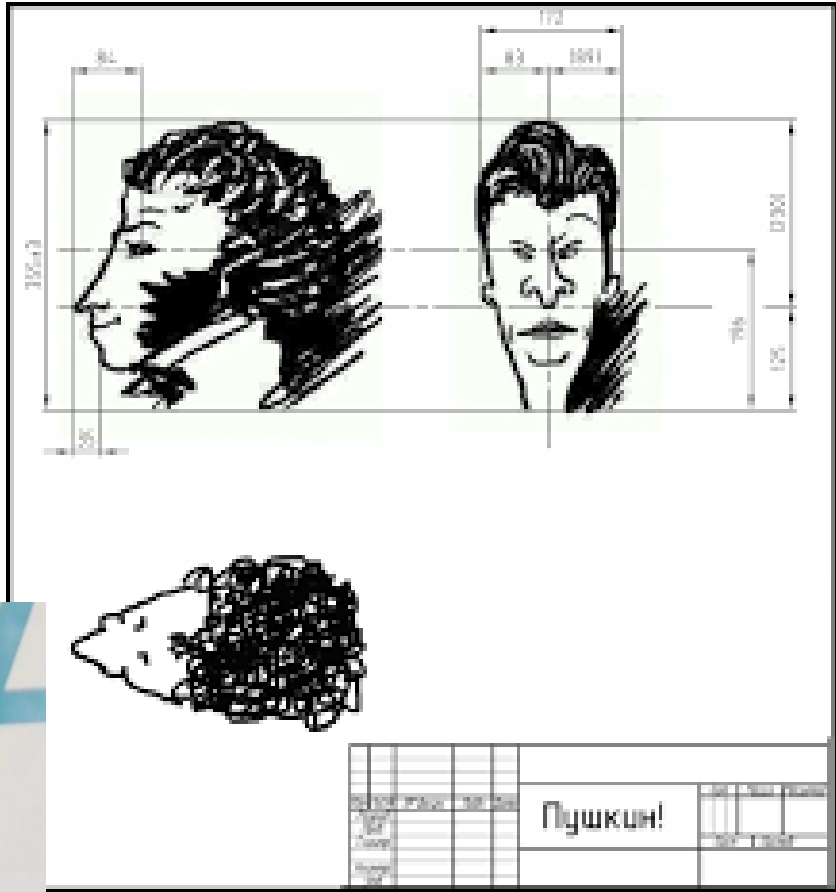
# Базовые структурные блоки для построения сюжетов. Исследования Вермонтского университета

1. Из грязи в князи
2. Из князи в грязи
3. Взлет и падение
4. Эдип
5. Золушка
6. Человек, загнанный в угол

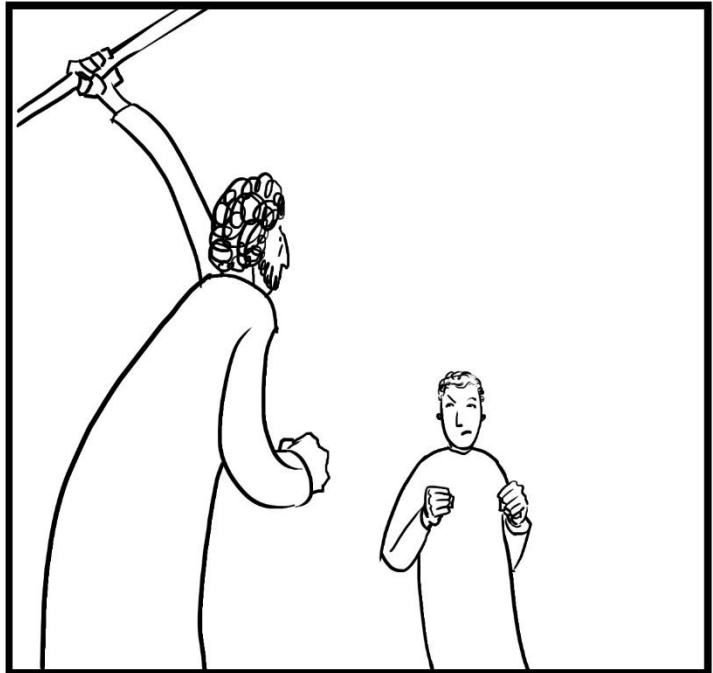
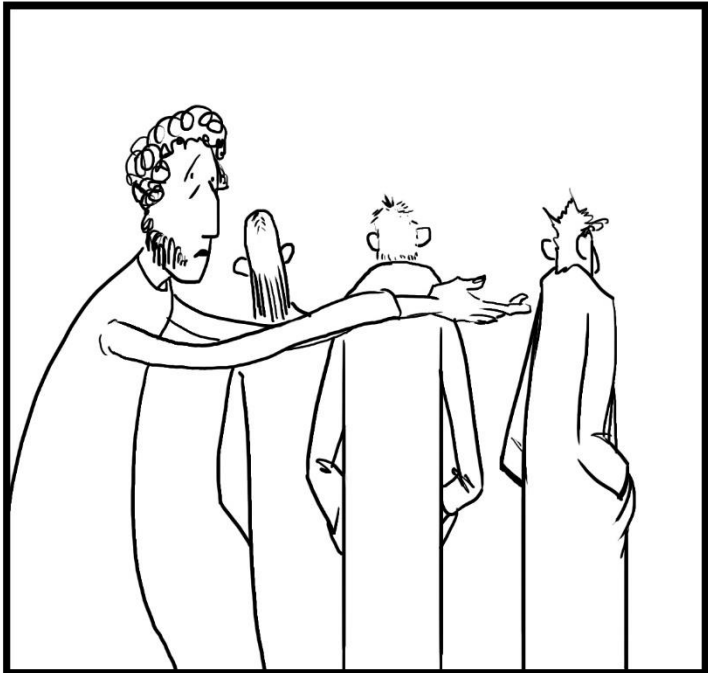
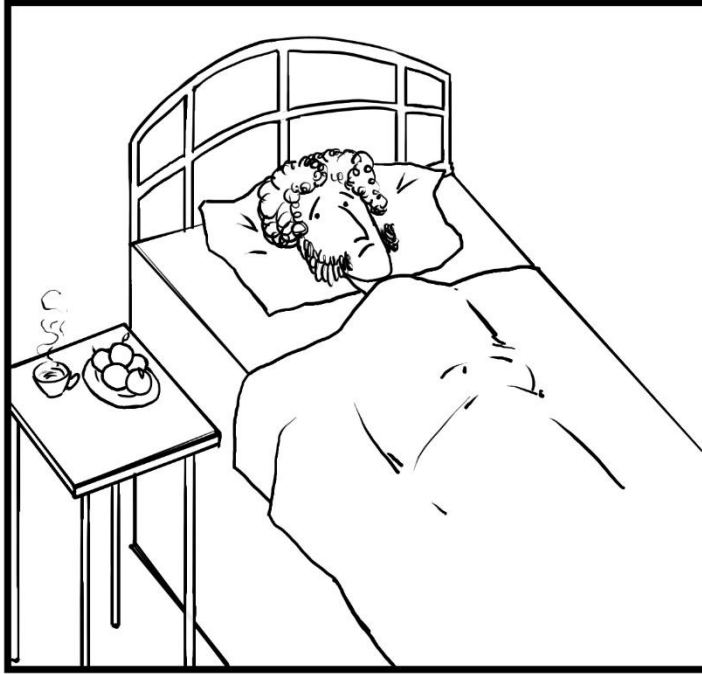
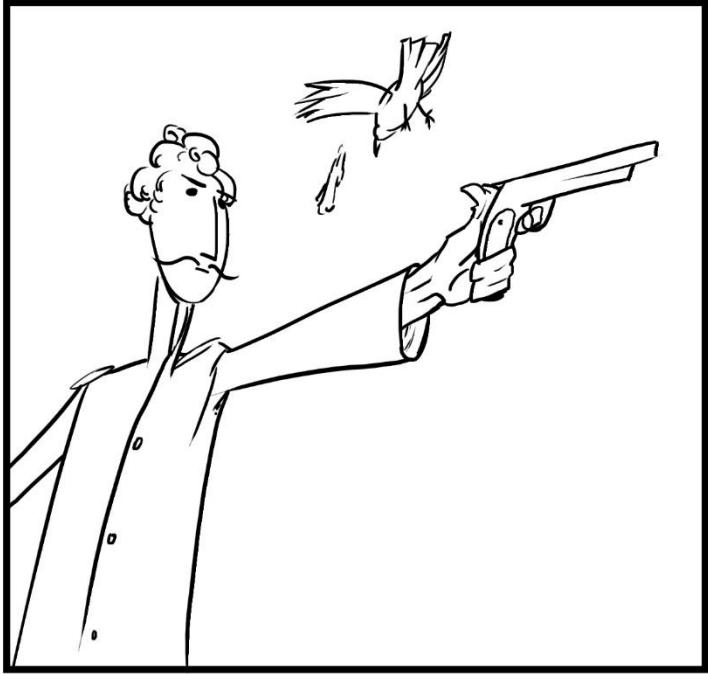


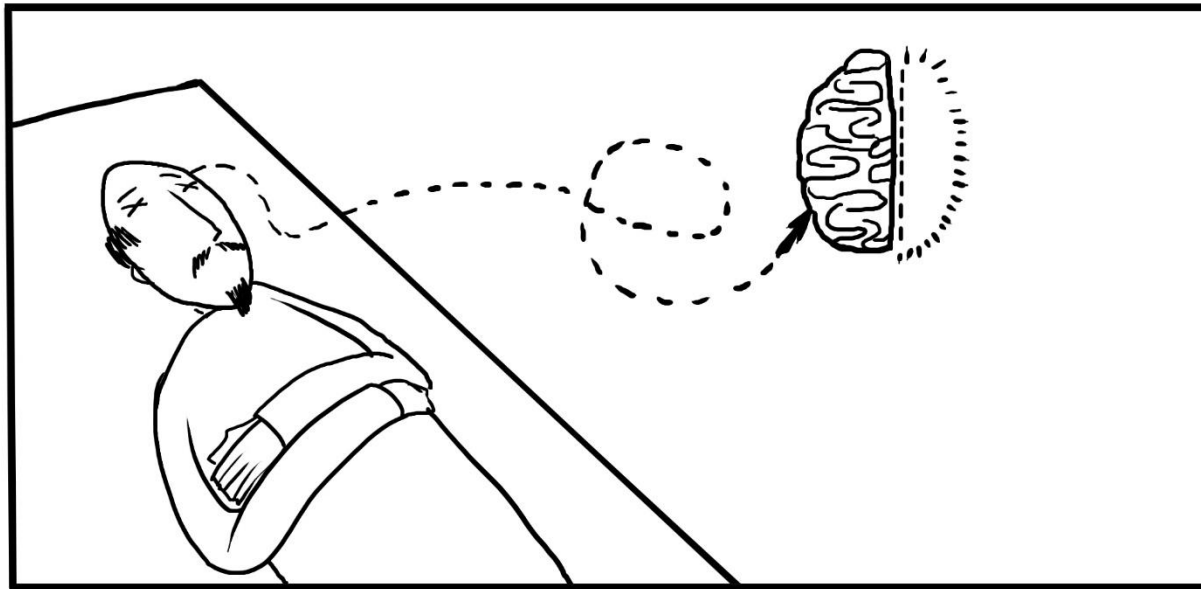
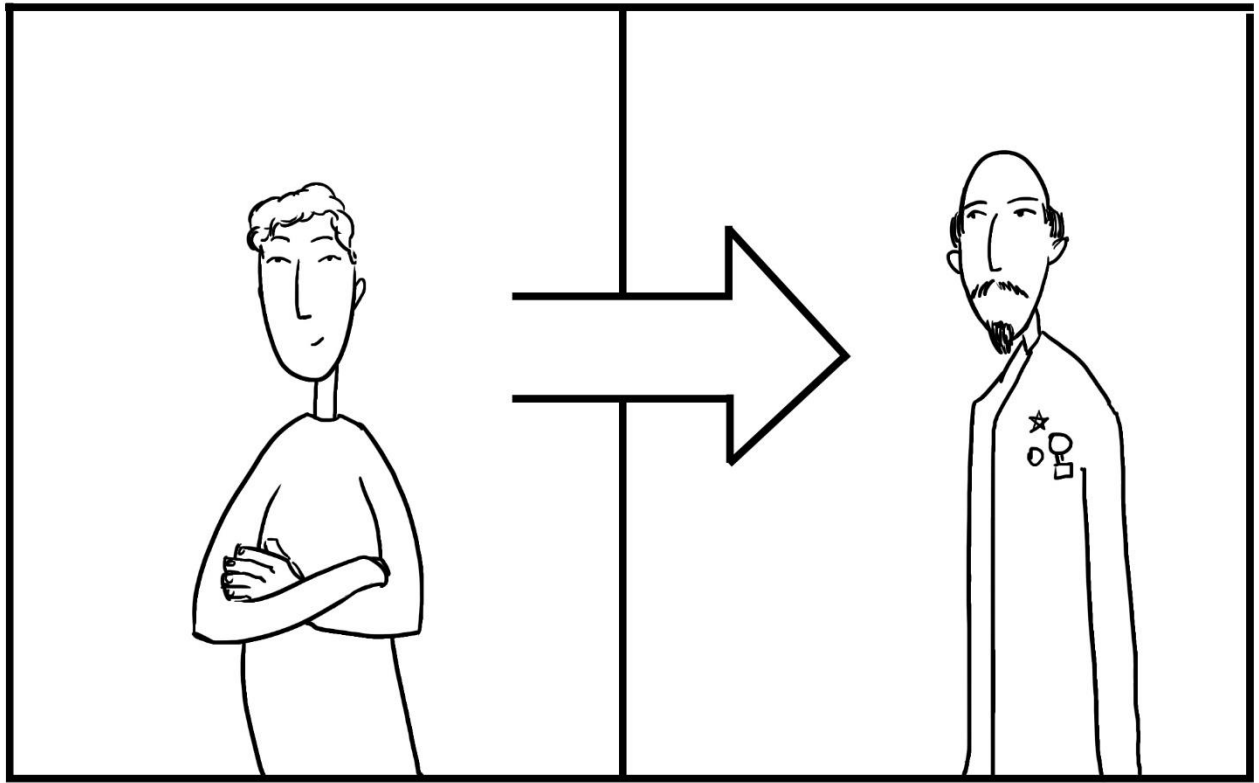
# НЕСКОЛЬКО СЮЖЕТОВ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ...







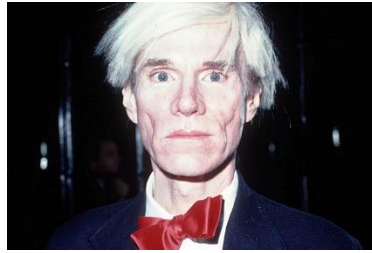






«Я теряю себя. Я уже это сделал. Я абсолютно поверхностный человек, и я копирую поверхности. Я постоянно копирую чей-то стиль, чью-то манеру разговаривать или писать, чью-то манеру одеваться, чью-то мимику и чьи-то жесты, у меня почти не осталось ничего своего. Я даже не попытался ничего своего создать, я просто переработал что-то уже имеющееся».

- 1. Andy Warhol
- 2. Barbie
- 3. Coca-Cola
- 4. Dolce AND Gabbana
- 5. Esquire
- 6. Ford
- 7. Google
- 8. HBO
- 9. IKEA
- 11. Kodak
- 12. Lufthansa
- 13. McDonald's
- 14. Nokia



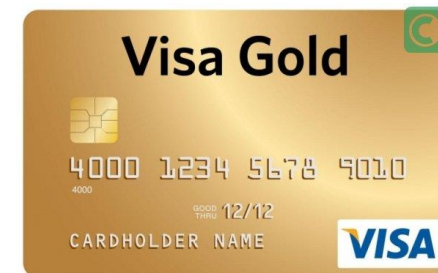
Lufthansa

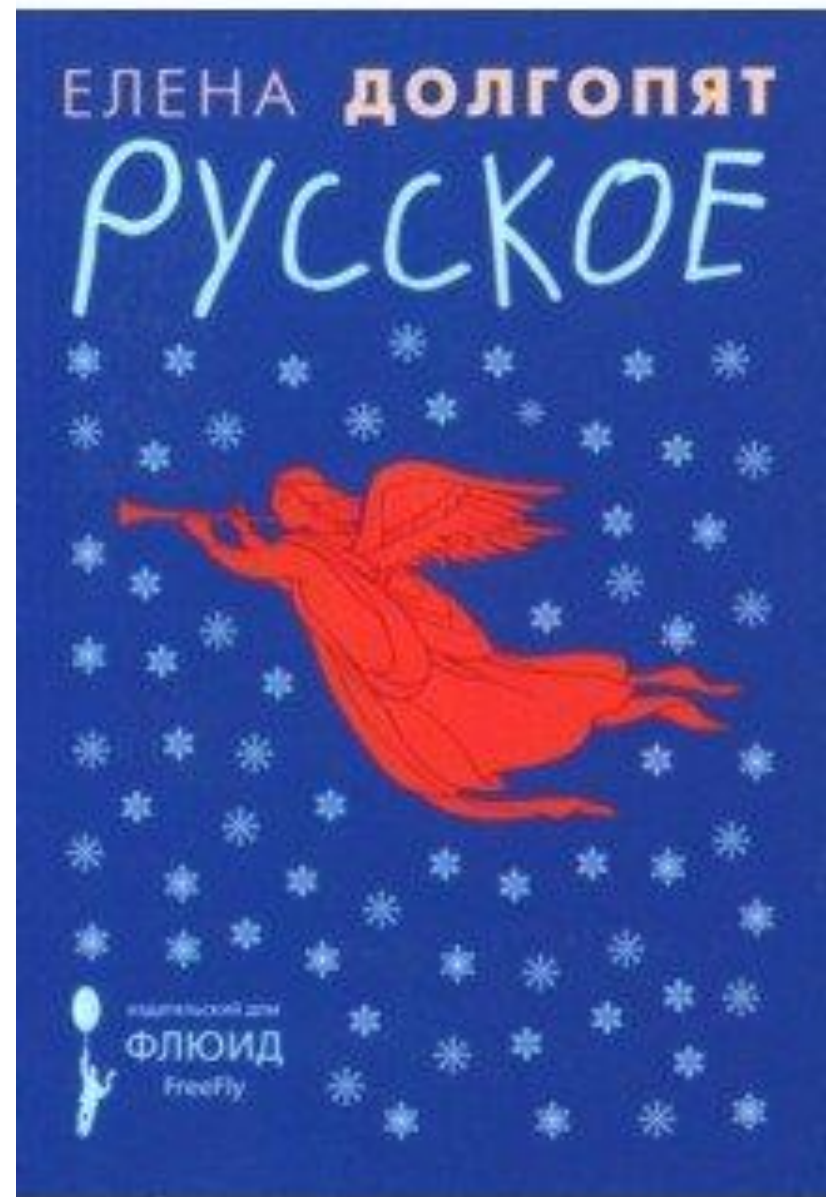


- 15. Orbit
- 16. Putin
- 17. Quelle
- 18. Ray-Ban
- 19. Sony
- 21. USA
- 22. Visa
- 23. Wal-Mart
- 24. Xerox
- 25. Young amp; Rubicam
- 26. Zentropa



QUELLE







- **[Started by Ariadna]** at xxx pm xxx xxx BC GMT
- Построю лабиринт, в котором смогу затеряться с тем, кто захочет меня найти, – кто это сказал и о чем?
- :-)**[Organizm(-:)]** В чем дело? Есть здесь кто-нибудь?
- **[Romeo-y-Cohiba]** Я есть.
- **[Organizm(-:)]** Что все это значит?
- **[Romeo-y-Cohiba]** Сам не понимаю.
- **[Organizm(-:)]** Ариадна, ты здесь?
- **[Romeo-y-Cohiba]** Кто это такая?
- **[Organizm(-:)]** Та, кто начала эту нить. Кажется, это не интернет, а только выглядит как интернет. Отсюда никуда нельзя перейти.
- **[Romeo-y-Cohiba]** ХХХ
- **[Organizm(-:)]** Внимание! Отзовитесь все, кто может это прочесть.





твикшн это - Поиск в Гог X | анализ рассказа долгопя X | анализ романа пелевина X | квартал прохождение - Г X | "Квартал: Прохождение", X

vk.com/topic-2048479\_30295307

Яндекс AliExpress Бронирование отелей Lamoda Авто.ру Facebook

VK Поиск регистрация

Пароль

Войти

Регистрация

Забыли пароль?

### "Квартал: Прохождение", кто будет проходить?

1 2 3 »

**Ольга Иванова** 9 июн 2014 в 16:22  
Кто планируют?

**Сергей Куликов** 11 июн 2014 в 7:25  
прочтение этой книги само по себе и есть ее прохождение :)  
и, кстати, фокус в том, что оно действительно работает. Но, конечно, не так, как обещано.

**Ольга Иванова** 11 июн 2014 в 15:57  
Сергей, я лично спрашивала у Дмитрия...Он сказал, что эффект будет, если проходить и выполнять все упражнения, с той даты что он написал))

**Сергей Куликов** 14 июн 2014 в 13:09  
Если вкратце, книга вытряхивает из человека всё то, что он в себе прячет, тыкает в это носом и в конце прямо требует: "ДЕЙСТВУЙ". Это чисто мое мнение.  
Во всяком случае, целебному пинку я вял, и эффект есть, хотя и не в денежном выражении)

**Дмитрий Бугаков** 13 июл 2014 в 22:16  
а если "бить человека по лицу я с детства не могу".. как быть?

58

13:39 07.08.2018

# Предметы, которые понадобятся вам для прохождения игры

1. Бесплезная вещь, которая вам дорога.
2. Плезная вещь, которая вам не нужна.
3. Вещь, которую вы давно собирались выбросить.
4. Вещь, которую вы купили не позднее, чем три месяца назад.
5. Вещь, которая напоминает вам о детстве.
6. Вещь, которая вдвое больше пачки сигарет.
7. Вещь, которая вдвое меньше пачки сигарет.
8. Вещь размером с пачку сигарет.
9. Вещь, которая не принадлежит вам по праву.
10. Вещь, о приобретении которой вы жалеете.
11. Мягкая игрушка.
12. Вещь, которая появилась у вас неизвестно откуда (вы не помните ее происхождения).
13. Вещь, которую приятно взять в руки.
14. Вещь, которую держал в руках близкий человек.
15. Вещь, связанная с вашей ошибкой (напоминающая о ней).
16. Головоломка.
17. Смешная вещь.
18. Книга на иностранном языке.
19. Фотография незнакомой местности.
20. Прядь волос.
21. Вещь, напоминающая часть человеческого тела.
22. Компактная вещь белого цвета.
23. Купюра.
24. Зеркало.
25. Драгоценность (Украшение).
26. Вещь, принадлежавшая умершему.
27. Вещь, которую вам подарил неприятный человек.
28. Вещь, похожая на вас.
29. Поводок для собаки.
30. Политическая карта мира.
31. Карта звездного неба.

Будешь читать то  
же, что  
остальные –  
начнешь думать  
как все.

Харуки Мураками

Пожалуйста,  
почитай книжку!!!

---

твой маленький  
МОЗГ

# ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Сидорова А.Г. Коммуникативные стратегии и культурные практики в поле литературы. – Барнаул, 2009. – 214 с.
- Черняк М.А. Феномен массовой литературы XX века: монография. СПб.: Издательство РГПУ им. А.И.Герцена, 2005
- Черняк М.А. Современная русская литература: учебное пособие. М. СПб.: Сага-Форум, 2004.