

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ

Русский язык и культура речи

ЭТИКЕТ

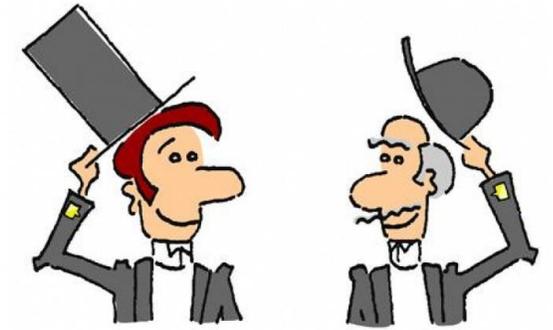
- Французское слово "etiquette" (ярлык, церемониал, этикетка) вошло во все языки мира и давно воспринимается без перевода. История этикета - 16 век (этикет стал способом существования королевских дворов Европы).
- В 16 в. этикет означал свод правил поведения при дворе монарха.



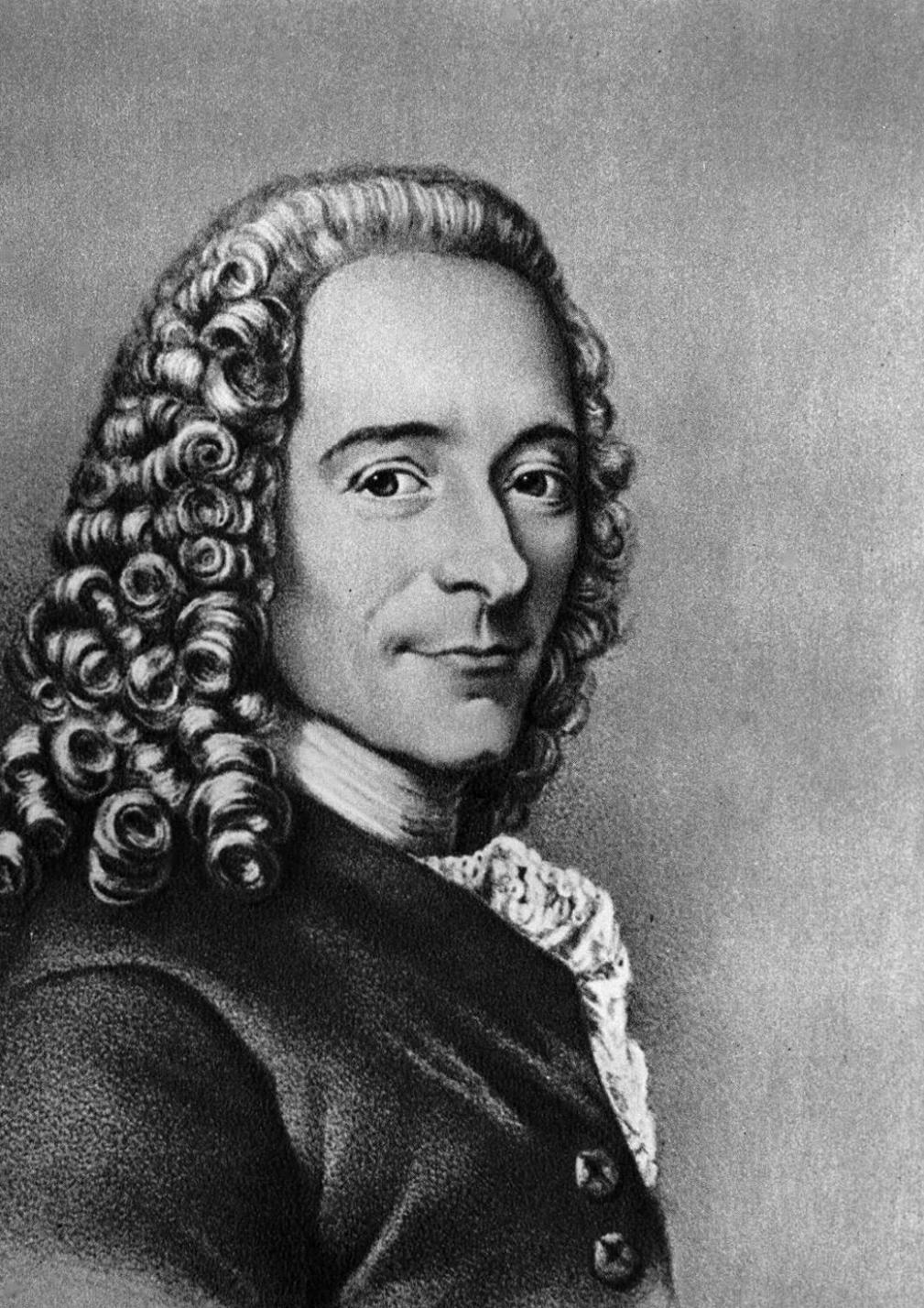


- Этикет – «совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих взаимоотношений (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). Этикет – это составная часть внешней культуры человека и общества.

ЭТИКЕТ



- Сложная система детально разработанных правил учтивости, правила обхождения с представителями различных классов, сословий, с должностными лицами, правила обхождения в разных кругах.
- Этикет современного общества отражает процесс демократизации социальной жизни, поэтому он значительно упрощается, становится более свободным и естественным, приобретает смысл повседневного благожелательного уважительного отношения ко всем людям, безотносительно к их должности и общественному положению.



- Согласно ли Вы с мнением Вольтера «Этикет – это разум для тех, кто его не имеет».
Аргументируйте свое решение.

- Этикетное значение имеют невербальные (несловесные) проявления: мимика, жесты, походка и пр. Некоторые нормы такого проявления этикета закрепились во фразеологизмах:
преклонить колени, положить руку на сердце, бить поклоны, бить челом, бросить перчатку, красивый жест, стиснул зубы, гладить по головке.
- Попробуйте объяснить значение этих фразеологизмов. Составьте с каждым из них по два предложения, употребив их как фразеологизм с метафорическим, переносным значением и как свободное словосочетание с прямым значением.

ЭТИКЕТ

ОБЩИЙ



РЕЧЕВОЙ

- правила речевого поведения человека во время вербального (словесного) общения.
- Речевой этикет занимает ведущее место в этикетных нормах.



Функции речевого этикета



Антиконфликтная (вы в транспорте случайно наступили кому-то на ногу, извиняясь, вы уменьшаете вероятность конфликта)



Создание атмосферы взаимного комфорта (с вежливым человеком легко и приятно общаться)

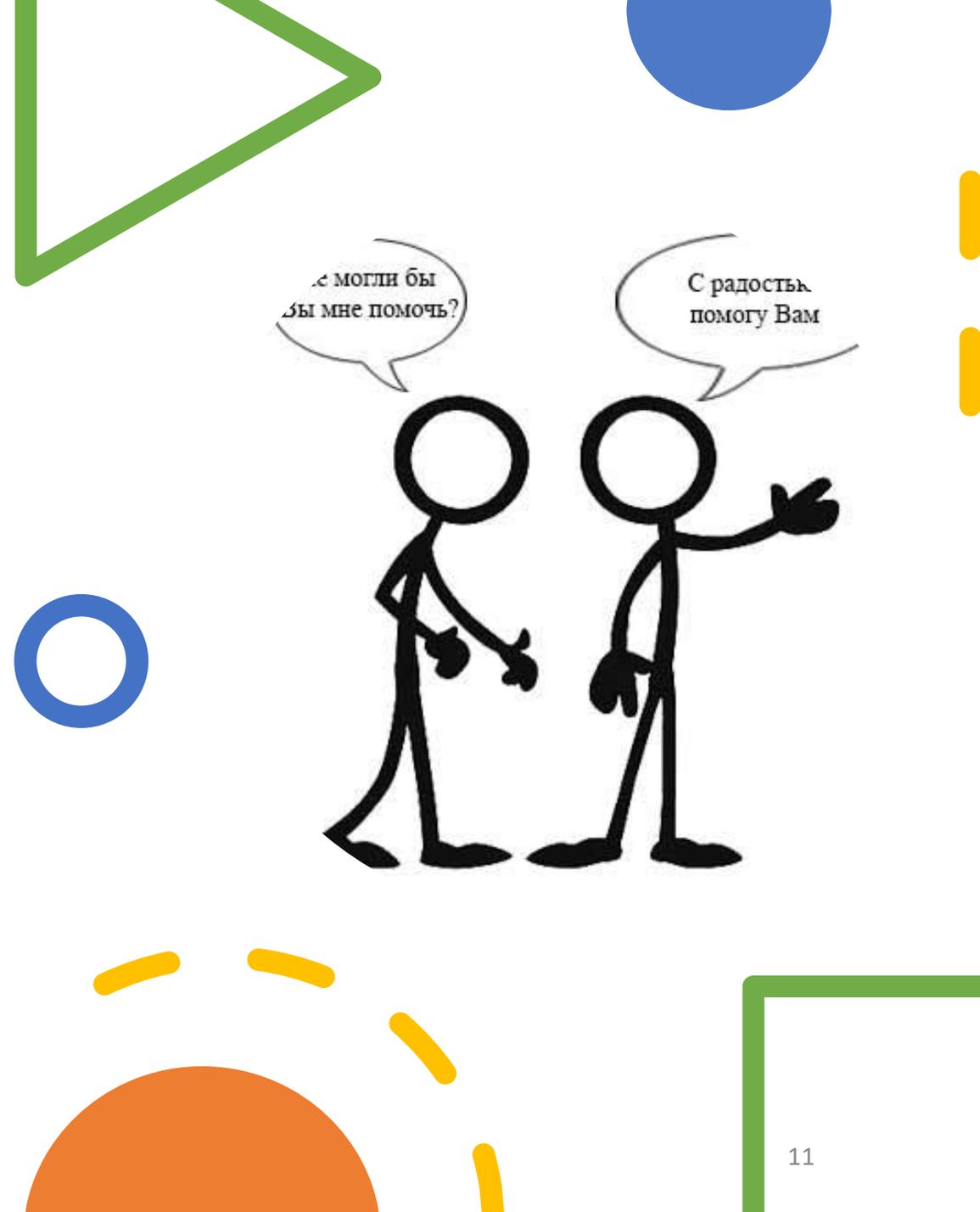


Сигнализирующая о принадлежности человека к определенной социальной и культурной среде



Коммуникативная (воспитанный человек всегда найдет тему для беседы, сделает общение интересным и полезным.).

- Часто спорят: что важнее в речевом этикете – сознательное следование существующим правилам или почти автоматическое использование готовых формул?
- Как думаете Вы? Аргументируйте свой ответ.



Определите, кому могут принадлежать формулы извинения:

- *Ваше-ство! Ежели осмелюсь беспокоить, то именно из чувства раскаянья! Ненарочно, сами изволите знать-с!*
- *Извиняюсь! Пардоньте!*
- *Виноват!*
- *Покорнейше прошу извинить меня!*
- *Простите, пожалуйста.*

Основные понятия речевого этикета

- **Этикетная роль** – это положение по отношению к собеседнику. Различают отношения между равными собеседниками и старшими/младшими. Старшинство этикетной роли определяются по возрасту, полу, служебному положению, воинскому званию, ученой степени.



Этикетная ситуация

- условия, в которых происходит общение. Эти условия могут зависеть от непосредственного устного или дистанционного общения.



Этикетный жанр

- определяет правила беседы на ту или иную тему.
- Наиболее распространенные этикетные жанры – приветствие, прощание, знакомство, поздравление, приглашение, благодарность, извинение, просьба, отказ, соболезнование, пожелание, комплимент, совет, одобрение.



Этикетные формулы

- слова и их сочетания, постоянно используемые говорящими в соответствующих жанру ситуациях: спасибо, будьте любезны, извините, будьте здоровы.
- Сравним несколько способов просьбы прекратить курение: *«Не могли бы Вы покурить в коридоре?»*, *«Вы не возражаете, если я открою окно?»*, *«Надо все-таки думать и о других людях!»*.

Этикетные сигналы

- призваны указывать на этикетные роли говорящего и адресата, на специфику этикетной ситуации.
- Например, обращение на «ты» или «вы» свидетельствует о степени близости собеседников в России, к младшему обычно обращаются на «ты», к старшему на «вы».



Этикетная тема

- тема беседы, соответствующая этикетной роли и этикетной ситуации, тема, которая интересна для собеседника и не может поставить его в неловкое положение.





Сравните
формулы
вежливости в
русском языке и
других знакомых
вам языках.

- Перед вами 10 типичных качеств талантливого и бездарного собеседников. Сопоставьте эти качества и выберите те, которые характеризуют вашу практику общения. Попробуйте определить, над формированием каких качеств вам предстоит поработать, чтобы стать хорошим собеседником.



Бездарный собеседник

1. Главная ценность – я сам и мое мнение о предмете беседы
2. Право на реплику в диалоге – это право на власть, поэтому самому надо говорить так, чтобы собеседник мог вставить реплику только тогда, когда я ему позволю.
3. Пусть собеседник видит, какой я умный, красивый и информированный.
4. Собеседник должен понять, что ему повезло, что наш разговор – это одолжение для него.
5. Пока собеседник говорит, надо подготовить дополнения и возражения.
6. Любимые слова «я» и «нет».
7. Категорично, бесцеремонно выражает своё мнение, говорит агрессивным тоном.
8. Обязательно выражает своё недовольство, указывает на ошибки собеседника.
9. Говорит только о том, что для него особенно важно и интересно. Может неожиданно сменить тему разговора, несмотря на интересы собеседника.
10. Поза, жесты демонстрируют отсутствие интереса или агрессивность.

Талантливый собеседник

1. Главная ценность – мнение собеседника.
2. Беседа – это не борьба, поэтому собеседник пусть говорит столько, сколько ему хочется. А сам я буду говорить, когда он захочет.
3. Нужно лучше понять собеседника. И пусть он видит, с каким интересом я его слушаю.
4. Собеседник должен видеть, что я понимаю его значимость.
5. Пока собеседник говорит – слушаю. Это поможет найти совпадения в наших мнениях.
6. Главные слова «вы» и «да».
7. Старается смягчить свои формулировки, говорит дружелюбно.
8. Выражает одобрение собеседнику, воздерживается от негативных оценок.
9. Позволяет собеседнику выбирать тему разговора. При затянувшейся паузе найдет такую тему, которая заинтересует собеседника.
10. Демонстрирует внимание и доброжелательность к собеседнику.

Продолжите этикетные запреты в стандартных ситуациях общения:

- Нельзя использовать грубую лексику и грубый тон.
- В смешанных компаниях , присутствуют люди разного пола и возраста , не рассказывают анекдотов на сексуальную тему и не обсуждают проблемы секса.
- Нельзя монополизировать разговор в группе
- Не принято спрашивать малознакомых людей о зарплате, болезнях, личных делах.
- После отказа нельзя сразу завершать разговор.
- Нельзя заменять словесную благодарность подарком.
- Нельзя обращаться к человеку, разговаривающему с другими людьми.

Употребление ненормативной лексики

- Подготовьте 2-х минутное сообщение о своем взгляде на проблему. Письменно ответьте на вопрос: «Брань – это словесное насилие или очищение от отрицательных эмоций»?

хулиганство



штраф
500р-1000р

арест
15 суток

нецензурная брань
статья 20.1 КоАП РФ

© Шулепов Никита, специальность "Реклама"
Алтайская академия экономики и права
nikitos-ad@yandex.ru

употребление нецензурной лексики – это административное правонарушение и это карается в соответствии с УК РФ. Гл.20 ("оскорбление") предполагает штраф в размере от 500 до 1000 рублей или до 15 суток административного ареста. В соответствии со ст.130 УК РФ ("хулиганство") – наказанием может послужить штраф в размере до 200 МРОТ или лишение свободы сроком до 1 года.

MyShared

3 февраля
отмечается
Всемирный
день борьбы с
ненормативной
лексикой

Подумайте, с каким мнением Вы согласны в большей степени: с А или Б. Аргументируйте свою точку зрения.

А. Ученые доказали: слова могут разрушать живые организмы на молекулярном уровне. Слово – это не что иное, как волновая программа, которая совершенно изменит вашу жизнь, разрушит здоровье.

Б. Ругань облегчает душу.



Использованные источники

- Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи.- М., 2002
- Литвинов А.Н. Деловой этикет.- Ростов-на-Дону, 2002.
- Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет.- М., 2002.
- СЕРВИС И ТУРИЗМ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-РЕЧЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ: Учебное пособие по курсу «Русский язык и культура речи» для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Под ред. докт. филол. н. Т.В. Поповой. Екатеринбург, 2004. 182 с.