

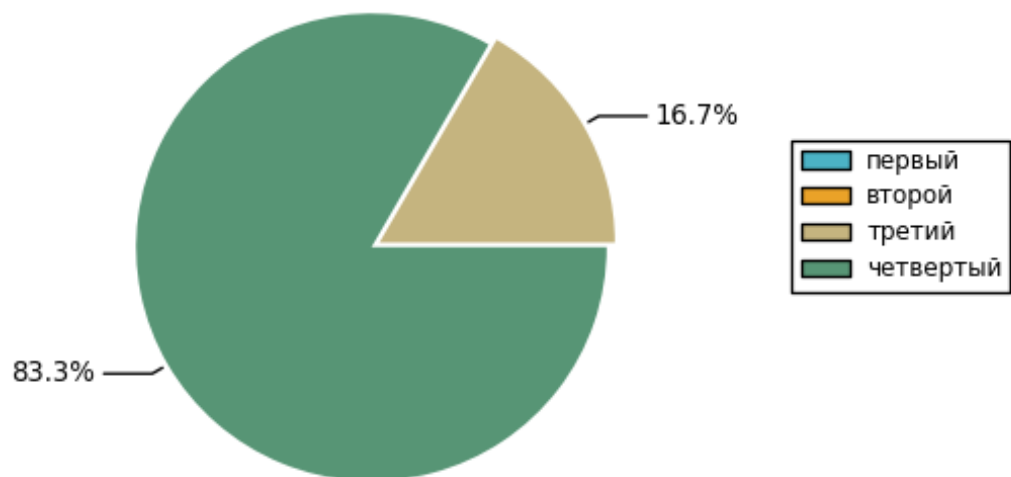
Анализ результатов Интернет-экзамена (компетентностный подход)

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Дисциплина: Социология

Трудоемкость: не больше 3 кредитов

Уровни обученности студентов вуза



Уровень обученности	Количество студентов	Процент студентов
первый	0	0%
второй	0	0%
третий	2	16.7%
четвертый	10	83.3%
Всего	12	100.0%

Первый уровень: Результаты обучения студентов свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине "Социология". Допущенные ошибки и неточности показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний по дисциплине "Социология".

Второй уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине "Социология". Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

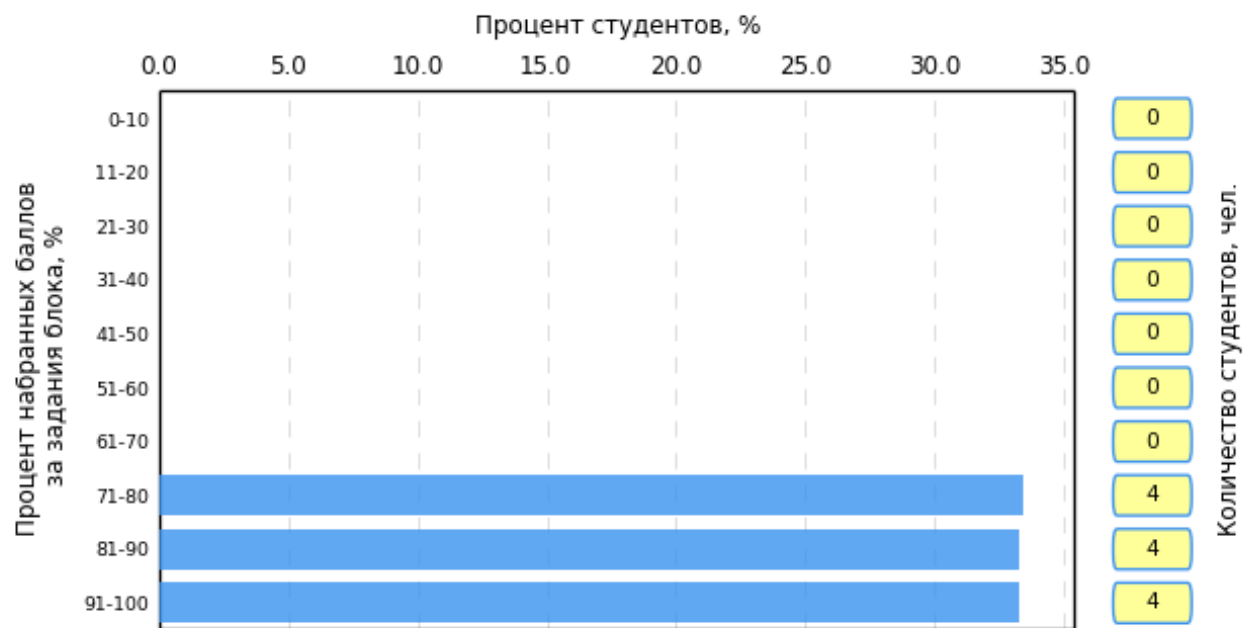
Третий уровень: Студенты продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине "Социология". Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Четвертый уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине "Социология" является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студенты способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

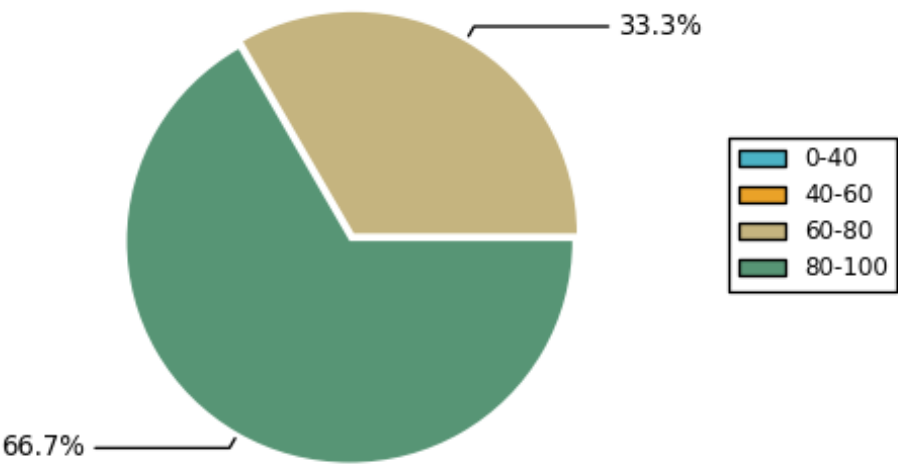
Предлагаем ознакомиться с более подробной информацией о решаемости тестовых заданий, а также о плотности распределения баллов:

• первый блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 1

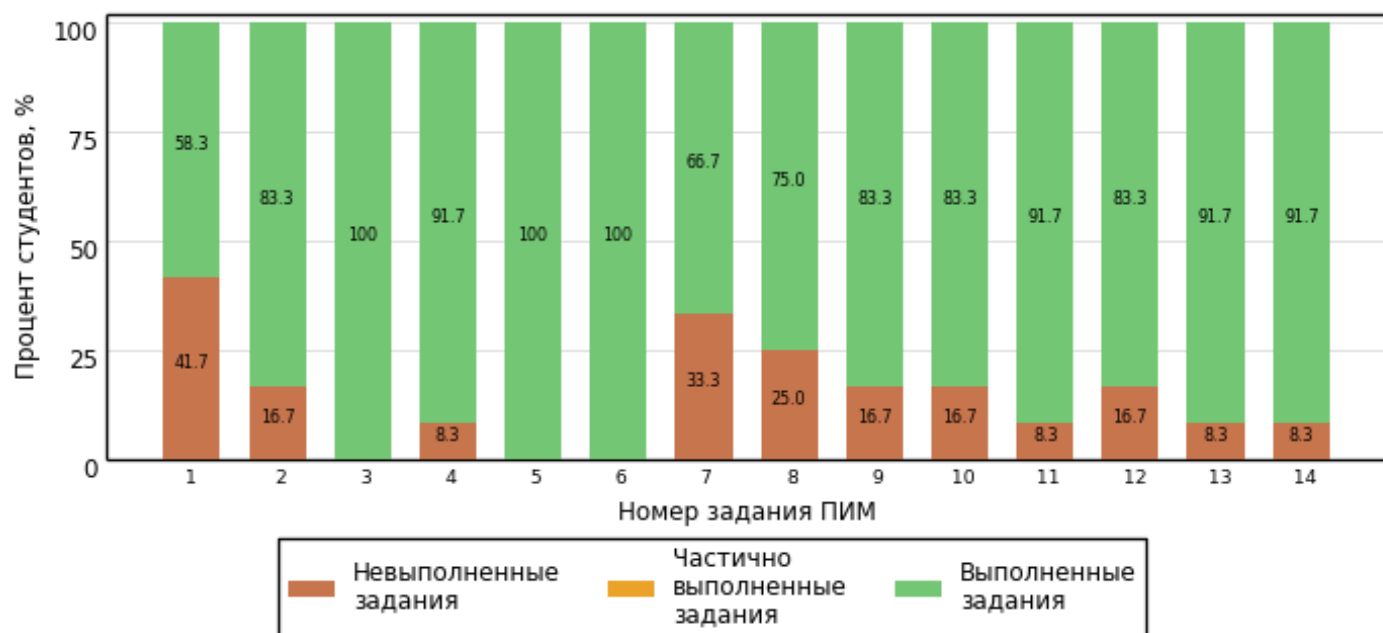


Плотность распределения баллов
Блок 1



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	4	33.3%
[80%; 100%]	8	66.7%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 1

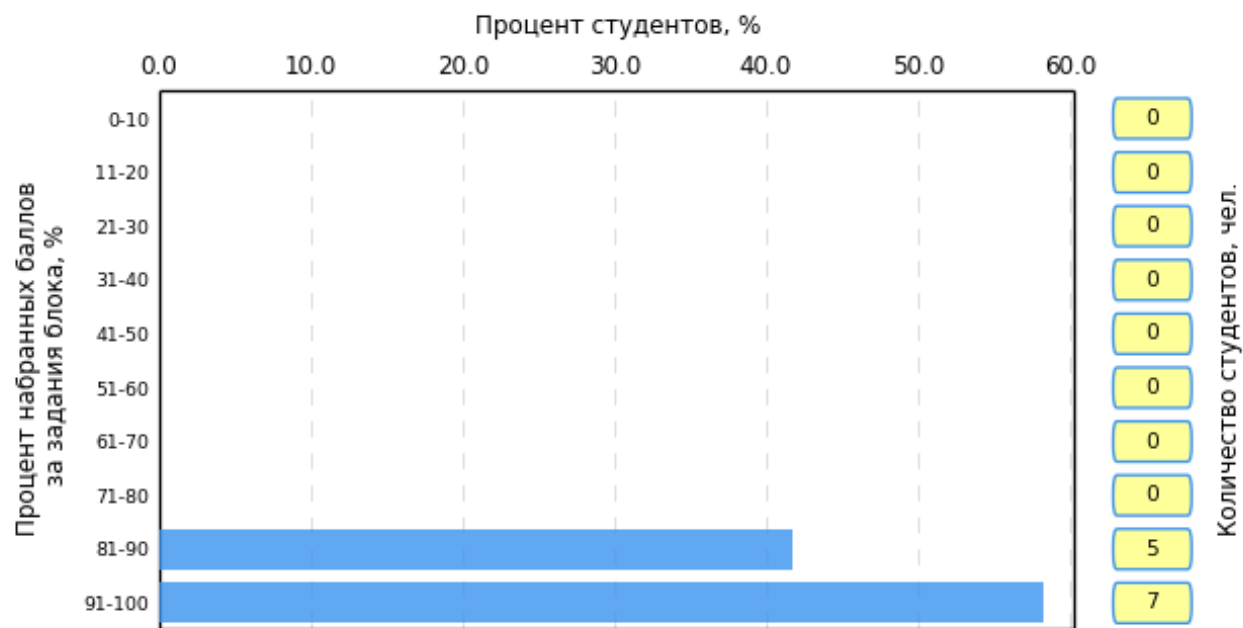


Задания Блока 1

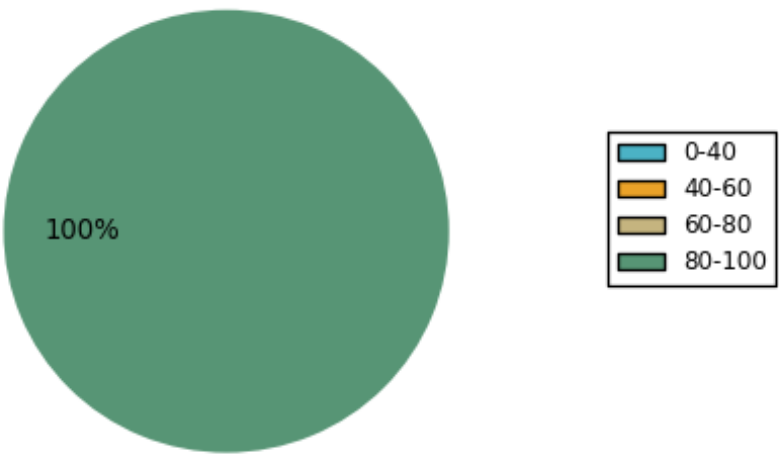
1. Классические социологические теории. Современная западная социология
2. Опросные методы социологического исследования. Виды опросов и понятие выборки
3. Социальный контроль и девиация
4. Понятие общества и его основные характеристики
5. Социальный институт. Социальная организация
6. Семья как социальный институт
7. Критерии стратификации. Системы стратификации современных обществ
8. Понятие социального статуса. Виды статусов
9. Социальная мобильность
10. Личность как социальный тип
11. Общность и личность
12. Понятие и виды социальных групп
13. Понятие и формы существования культуры
14. Культура как фактор социальных изменений

• второй блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 2

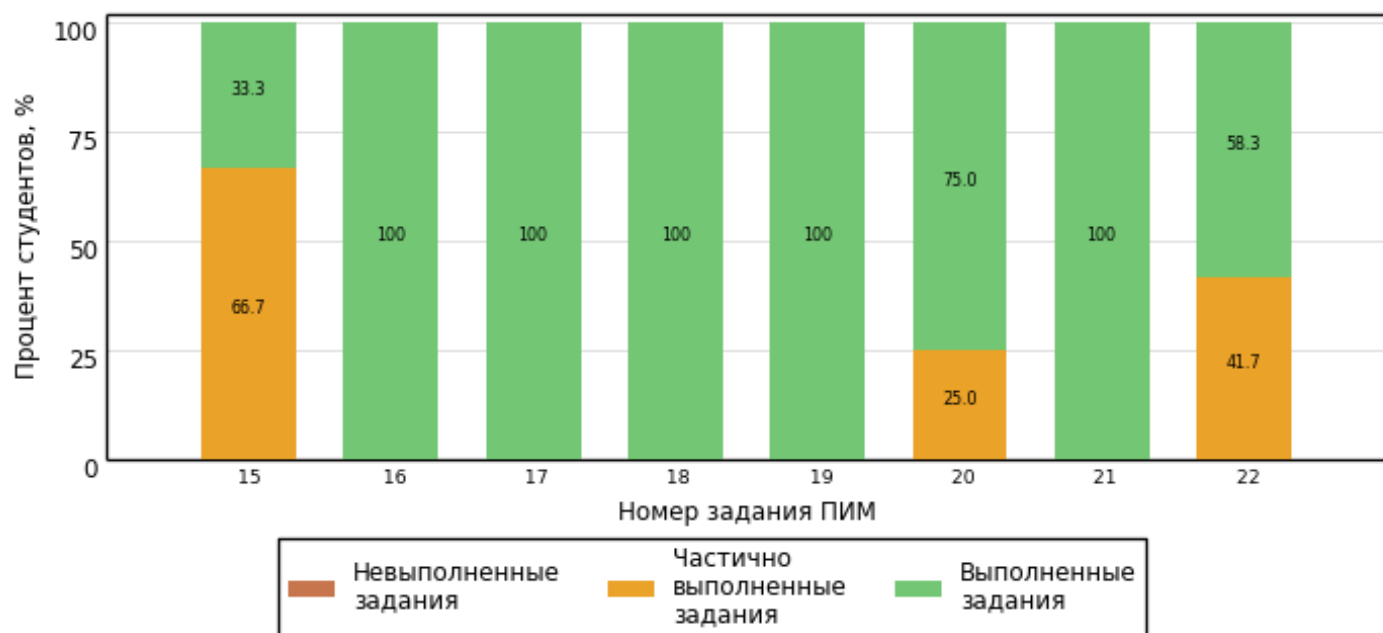


Плотность распределения баллов
Блок 2



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	0	0%
[80%; 100%]	12	100%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 2

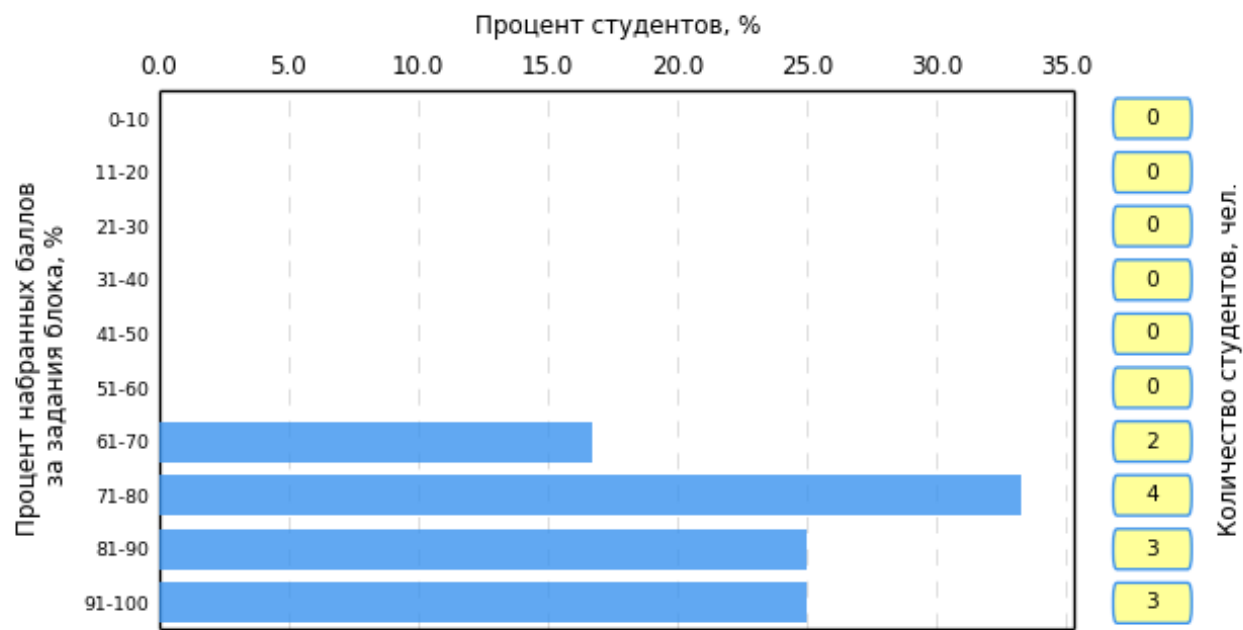


Задания Блока 2

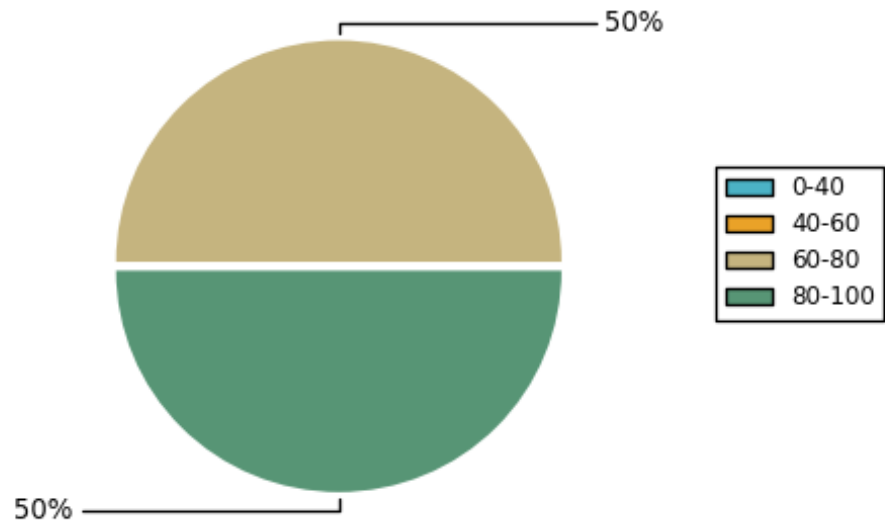
- | |
|--|
| 15. Социология как наука |
| 16. Социология как наука |
| 17. Общество как система |
| 18. Общество как система |
| 19. Социальная стратификация и мобильность |
| 20. Социальная стратификация и мобильность |
| 21. Социальные изменения и процессы глобализации |
| 22. Социальные изменения и процессы глобализации |

• третий блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 3

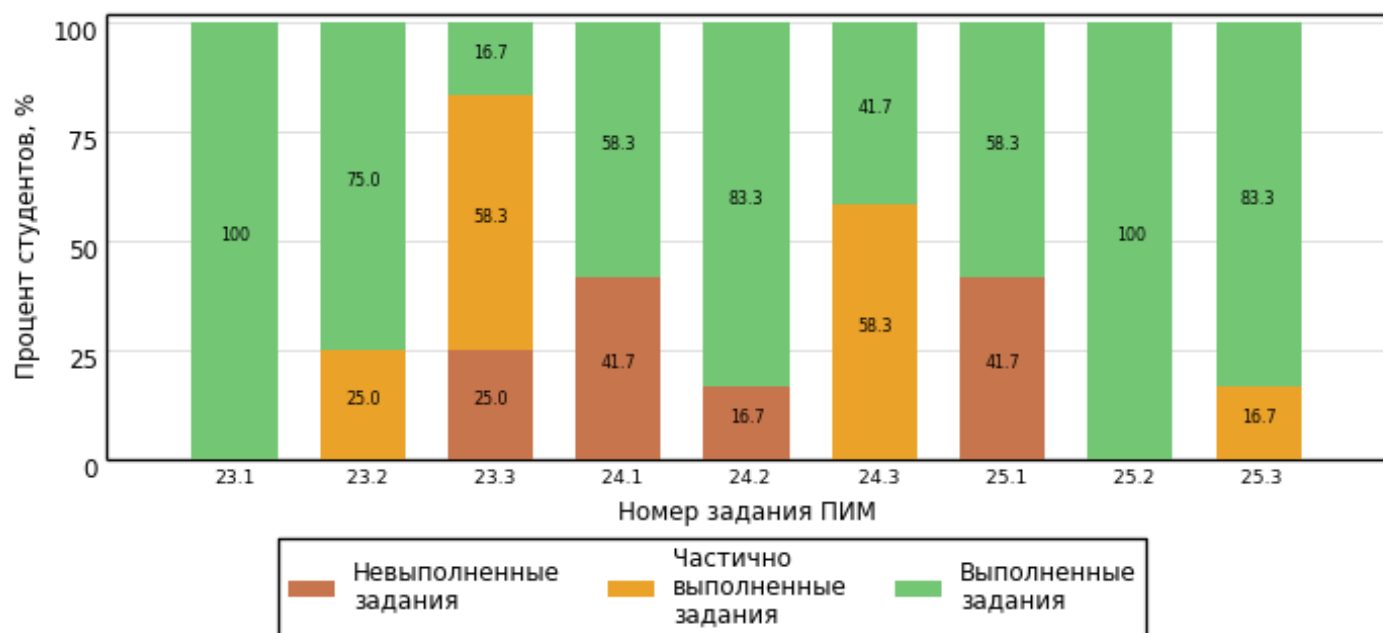


Плотность распределения баллов
Блок 3



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	6	50%
[80%; 100%]	6	50%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 3



Задания Блока 3

Кейс 1

23.1. Подзадача 1

23.2. Подзадача 2

23.3. Подзадача 3

Кейс 2

24.1. Подзадача 1

24.2. Подзадача 2

24.3. Подзадача 3

Кейс 3

25.1. Подзадача 1

25.2. Подзадача 2

25.3. Подзадача 3