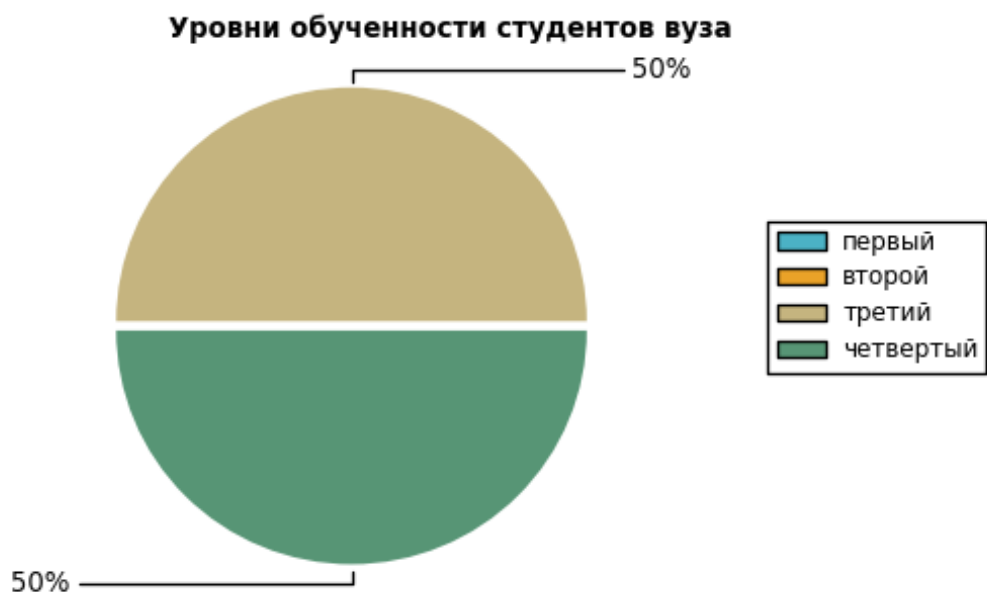


Анализ результатов Интернет-экзамена (компетентностный подход)

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Дисциплина: Менеджмент

Трудоемкость: 3-5 кредитов



Уровень обученности	Количество студентов	Процент студентов
первый	0	0%
второй	0	0%
третий	6	50%
четвертый	6	50%
Всего	12	100.0%

Первый уровень: Результаты обучения студентов свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине "Менеджмент". Допущенные ошибки и неточности показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний по дисциплине "Менеджмент".

Второй уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студенты обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине "Менеджмент". Студенты способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

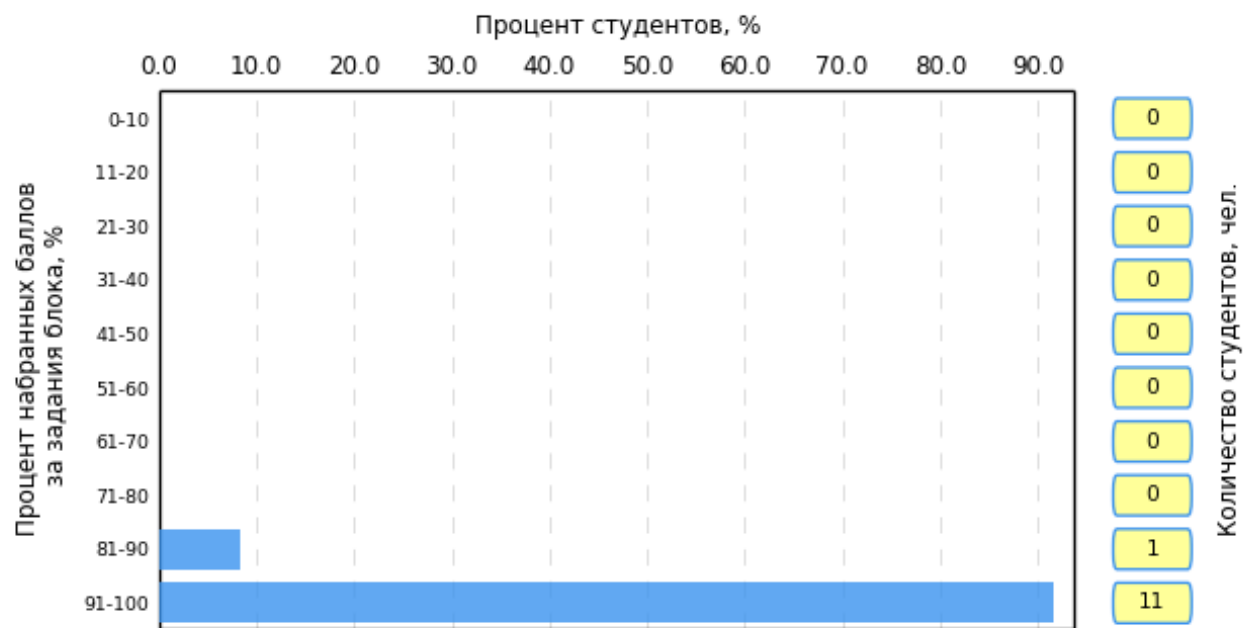
Третий уровень: Студенты продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине "Менеджмент". Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Четвертый уровень: Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине "Менеджмент" является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студенты способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

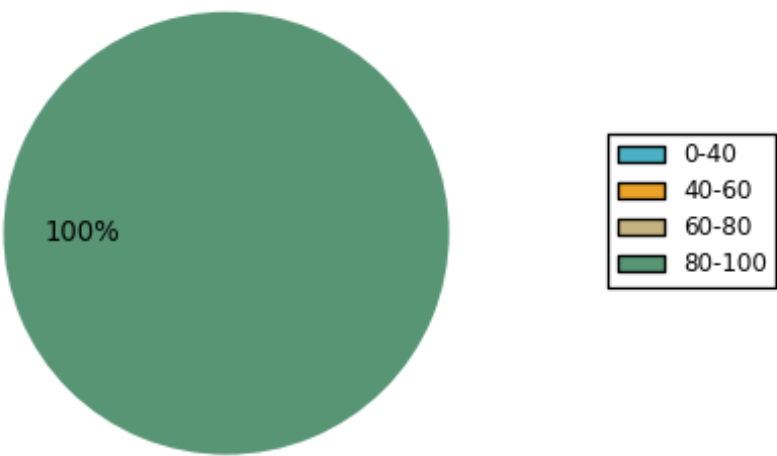
Предлагаем ознакомиться с более подробной информацией о решаемости тестовых заданий, а также о плотности распределения баллов:

• первый блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 1

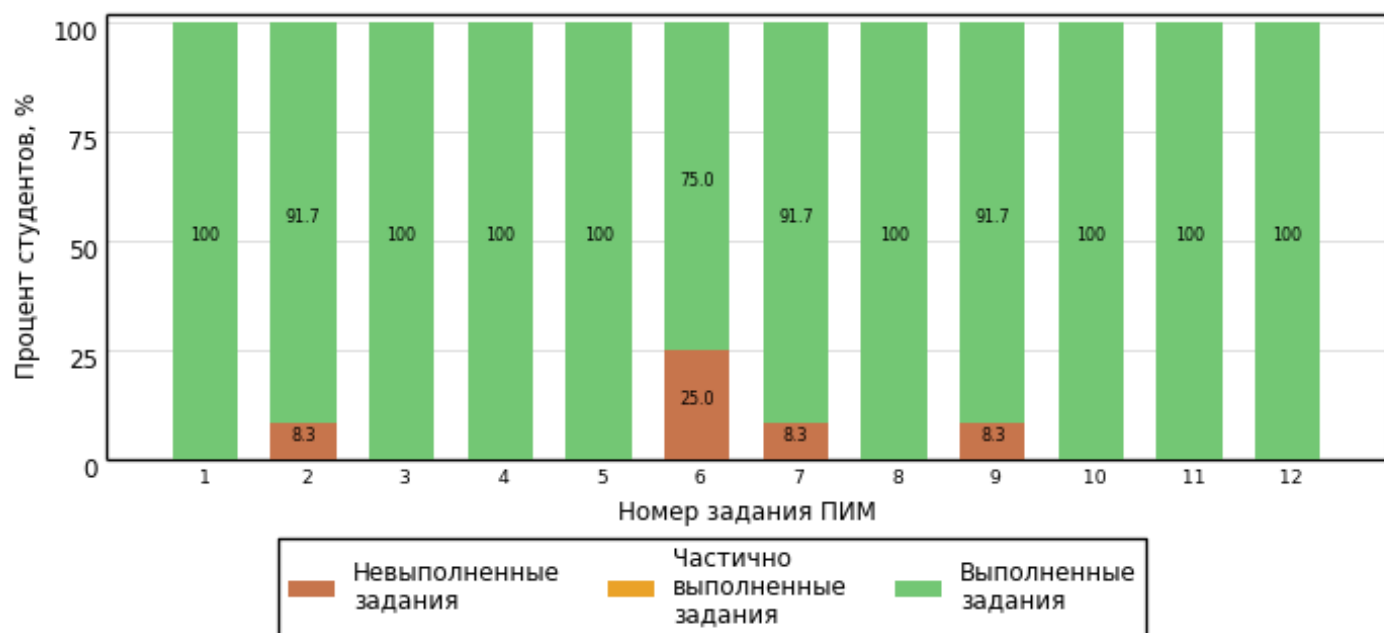


Плотность распределения баллов
Блок 1



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	0	0%
[80%; 100%]	12	100%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 1

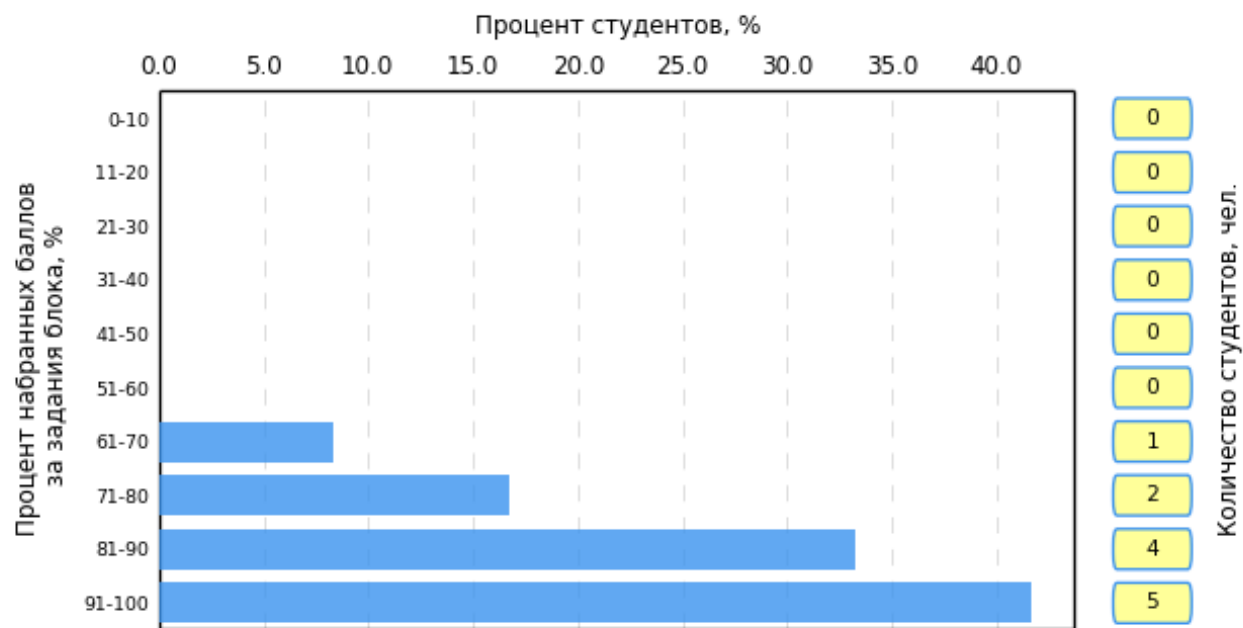


Задания Блока 1

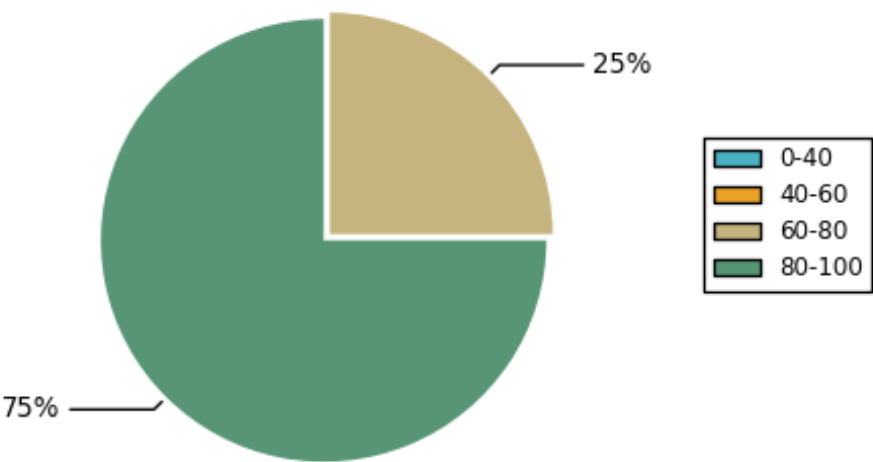
1. Основные понятия и характеристики менеджмента
2. Системный подход к организации управления
3. Экономические методы менеджмента
4. Административные (организационно-распорядительные) методы менеджмента
5. Внутрифирменное стратегическое и оперативное планирование
6. Организация как функция менеджмента
7. Мотивация деятельности в менеджменте
8. Координация и контроль в системе менеджмента
9. Процесс принятия и реализации управленческих решений
10. Управление человеком и управление группой
11. Механистические (иерархические) организационные структуры управления
12. Органические (адаптивные) организационные структуры управления

• второй блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 2

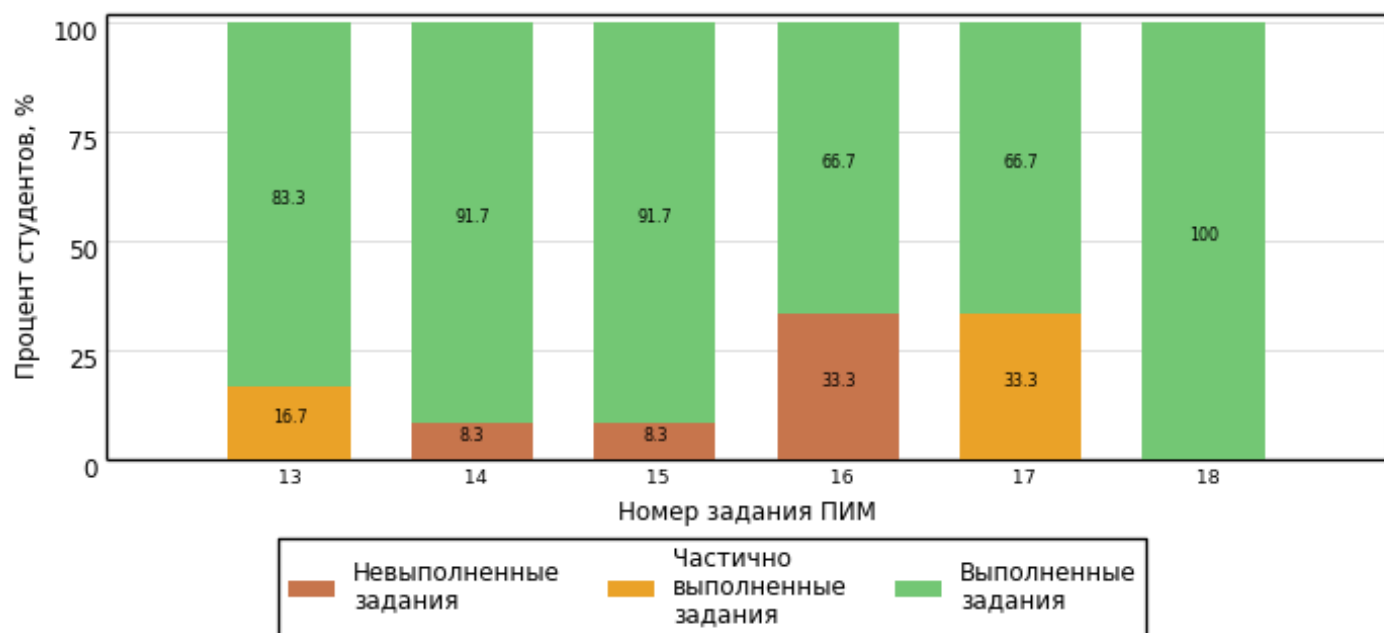


Плотность распределения баллов
Блок 2



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	3	25%
[80%; 100%]	9	75%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 2

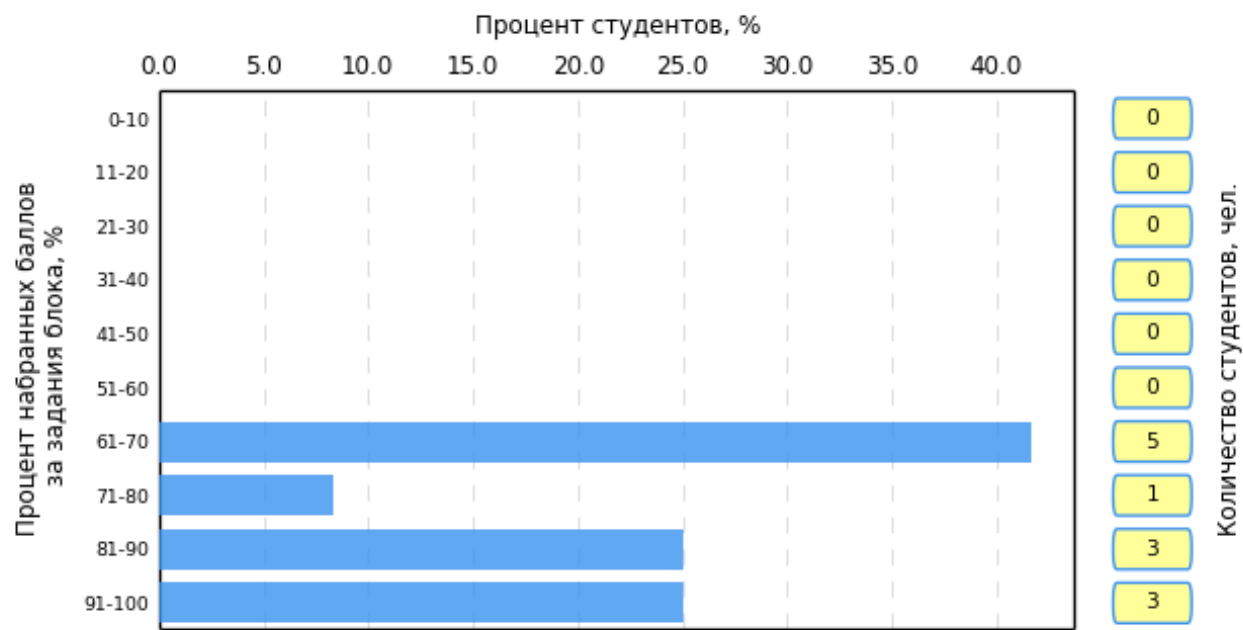


Задания Блока 2

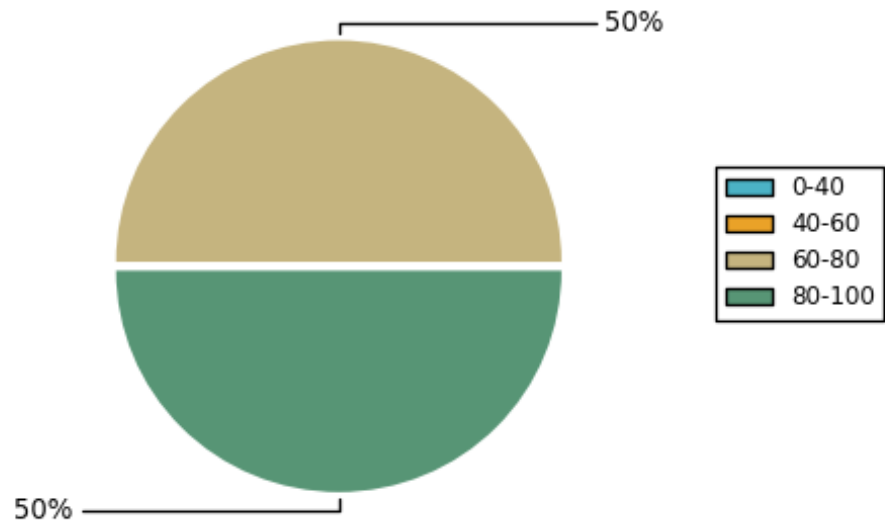
- | |
|--|
| 13. Исторические тенденции развития и общая характеристика менеджмента |
| 14. Методологические основы менеджмента |
| 15. Функции менеджмента |
| 16. Технология разработки управленческих решений |
| 17. Социально-психологические основы менеджмента |
| 18. Организационное проектирование в менеджменте |

• третий блок

Распределение студентов по результатам выполнения заданий
Блок 3

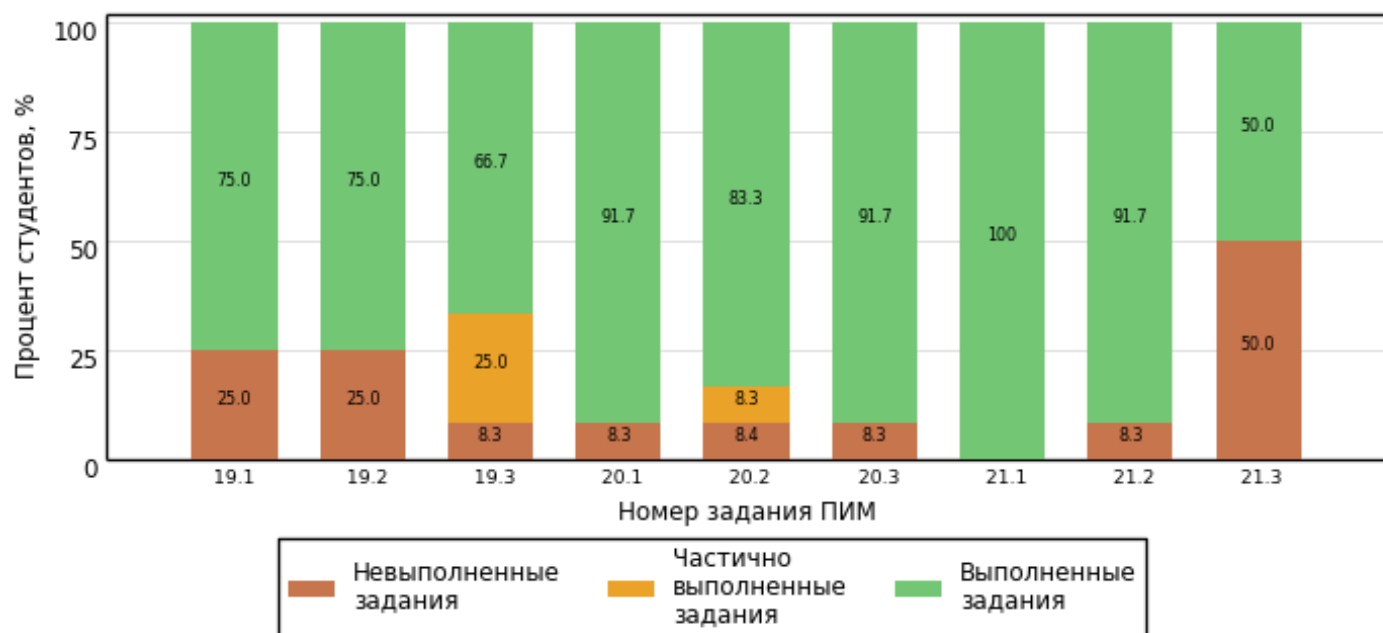


Плотность распределения баллов
Блок 3



Процент выполненных заданий	Количество студентов	Процент студентов
[0; 40%)	0	0%
[40%; 60%)	0	0%
[60%; 80%)	6	50%
[80%; 100%]	6	50%
Всего	12	100.0%

Решаемость заданий в процентах от набранного балла Блок 3



Задания Блока 3

Кейс 1

19.1. Подзадача 1

19.2. Подзадача 2

19.3. Подзадача 3

Кейс 2

20.1. Подзадача 1

20.2. Подзадача 2

20.3. Подзадача 3

Кейс 3

21.1. Подзадача 1

21.2. Подзадача 2

21.3. Подзадача 3