

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

**Самарский филиал
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель директора.

_____ О.А. Корнилова

« _____ » _____ 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(профильный междисциплинарный экзамен)

по направлению 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Стратегическое управление деятельностью организации

Самара, 2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Разработчики:

СФ ГАОУ ВО МГПУ, доцент кафедры экономики, управления и социологии А.В. Волкодаева, к.э.н., доцент.

Эксперты:

СФ ГАОУ ВО МГПУ, доцент кафедры экономики, управления и социологии В.М. Кусков, к.э.н., доцент.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и социологии

Протокол № 07 от «03» марта 2023 г.

И.о. зав. кафедрой: к.социол.н., доц. Е.В. Бажина

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета права и управления

Протокол № 08 от «04» апреля 2023 г.

Декан факультета: д.ю.н., профессор Т.А. Серебрякова

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 03 от «21» марта 2023 г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

© Самарский филиал ГАОУ ВО МГПУ, 2023

© Кафедра экономики, управления и социологии, 2023

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	4
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	7
ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ.....	10
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	11

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен в магистратуру предназначен для определения теоретической и практической подготовленности, поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, квалификация (степень) магистр.

На вступительном экзамене поступающий в магистратуру должен подтвердить знания в области экономических и управленческих дисциплин, достаточные для обучения по магистерской программе. Поступающий **должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать** на вступительном междисциплинарном испытании **знание и владение:**

- системой научных экономических и управленческих понятий;
- фактами управленческих теорий;
- методами и формами профессиональной деятельности менеджера.

Экзамен проводится в устной форме и состоит из вопросов, на которые необходимо дать аргументированный и развернутый ответ. При ответе на вступительном междисциплинарном экзамене по билету поступающий должен продемонстрировать:

- ясную логику изложения материала;
- умение анализировать, синтезировать, систематизировать, сравнивать и обобщать изученный материал;
- видение возможностей использования экономических и управленческих знаний и навыков в практике современного менеджера.

Формы вступительного испытания и его процедуры

Профильный междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с Правилами приёма и согласно утверждённому расписанию.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Основными критериями при оценке ответа в **устной части испытания** являются:

- полнота ответа;
- обоснованность и научность ответа;
- последовательность и логичность изложения;
- свободное владение материалом;
- выражение своей позиции по научной проблеме и ее аргументация.

Оценивание каждого обозначенного критерия при ответе на вопросы, происходит по 40-бальной системе (от 0 до 40). Количество баллов суммируется, в результате определяется общий балл в выполнении устной части задания в соответствии с таблицей:

оценка «отлично» - 150-200 баллов;

оценка «хорошо» - 100-149 баллов;

оценка «удовлетворительно» - 50-99 баллов;

оценка «неудовлетворительно» - 49 баллов и ниже.

Абитуриент получает оценку «отлично», если он демонстрирует глубокое знание теоретического материала.

Абитуриент получает оценку «хорошо», если он демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но с некоторыми неточностями.

Абитуриент получает оценку «удовлетворительно», если он в целом демонстрирует основное удовлетворительное знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками.

Абитуриент получает оценку «неудовлетворительно», если он демонстрирует очень плохое владение теоретическим материалом, не озвучивает отдельные существенные моменты в излагаемых ответах, имеет самое общее представление о

рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Присутствуют серьезные ошибки.

Контактная работа

Испытания проводятся в форме экзамена, состоящего из устного собеседования.

Устное собеседование предполагает ответ по билетам, состоящим из трех вопросов. Получив билет, претендент имеет возможность подготовить ответы в течение 1 академического часа. Подготовленные ответы выслушивает экзаменационная комиссия, оценивает в соответствии с критериями оценивания устных ответов и коллегиально принимает решение об оценке (количестве баллов), полученных респондентом за ответ. Результаты сообщаются не позднее второго рабочего дня после проведения испытания.

Использование дистанционных технологий

Испытания проводятся в форме экзамена в устной форме, реализуются с информационного сервиса.

Во время начала вступительного испытания, утвержденного расписанием вступительных испытаний, члены экзаменационной комиссии направляют поступающему приглашение для присоединения к собранию. Одновременно допускается подключение до 5 человек. Остальные поступающие обязаны находиться в режиме готовности к вызову.

Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан включить камеру. Идентификация личности осуществляется членами экзаменационной комиссии на основании предъявления документа, удостоверяющего личность, путем сверки фотографии в документе с поступающим посредством видеосвязи.

После идентификации личности выключать камеру и выходить из кадра запрещено.

Выбор экзаменационного билета осуществляется через генератор случайных чисел. Не допускается выбор одинаковых номеров билетов у сдающих в одной группе. В случае совпадения номеров билетов, генератор чисел запускается повторно.

Получив билет, претендент имеет возможность подготовить ответы в течение 1 академического часа. Подготовленные ответы выслушивает экзаменационная комиссия, оценивает в соответствии с критериями оценивания устных ответов и коллегиально принимает решение об оценке (количестве баллов), полученных респондентом за ответ. Результаты сообщаются не позднее второго рабочего дня после проведения испытания.

Во время прохождения вступительного испытания поступающий обязан находиться один в помещении. Запрещается иметь при себе и использовать средства связи, электронно-вычислительную технику, фото-, аудио- и видеоаппаратуру (за исключением аппаратуры необходимой для обеспечения процедуры прокторинга), справочные материалы (если иное не предусмотрено программой вступительного испытания), письменные заметки, использовать поисковые системы в сети Интернет, носители, выключать камеру и (или) микрофон, выходить из кадра во время прохождения вступительного испытания.

Во время проведения вступительного испытания осуществляется видеозапись каждой онлайн-сессии. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право пересмотреть видеозапись прохождения вступительного испытания участником и принять решения об аннулировании работы, в случае обнаружения нарушения процедуры прохождения вступительного испытания, утвержденной программой вступительного испытания и настоящим Положением. Решение об аннулировании работы поступающего оформляется актом и доводится до сведения поступающего путем направления акта на адрес электронной почты, указанный поступающим при подаче заявления о поступлении.

Университет обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе - поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом

особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

Допускается присутствие в помещении во время сдачи вступительного испытания ассистента, оказывающего поступающему с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом его индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими вступительное испытание).

Поступающий с ограниченными возможностями здоровья может в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться техническими средствами, необходимыми ему в связи с его индивидуальными особенностями.

Специальные условия при прохождении вступительного испытания предоставляются поступающему на основании заявления о приеме, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. История развития управления и управленческой мысли

Введение в историю менеджмента. Управленческие революции в истории социально-экономического управления. Промышленный переворот и возникновение донаучного индустриального менеджмента. Основные положения школы научного менеджмента Ф. Тейлора и его последователей. Основные положения административной школы управления А. Файоля и его последователей. Теория бюрократии М. Вебера. Основные положения социально-психологической (человеческих отношений) школы менеджмента Э. Мэйо и его последователей. Эмпирическая и поведенческая школы современного научного менеджмента. Возникновение и развитие школы ситуационного подхода и школы системного подхода в современном научном менеджменте. Возникновение в современном менеджменте школы социальных систем. Развитие в современном менеджменте школы социальных систем.

Раздел 2. Управление социально-экономическими системами

Общая характеристика системы как объекта управления. Обратная связь в системах управления. Основные кибернетические принципы управления различными системами. Сущность, задачи и закономерности управления различными системами. Классификация систем. Специфические свойства систем управления. Суть управленческой деятельности в организации. Основные принципы реализации подхода к управлению. Современные научные подходы к управлению. Роль целеполагания в менеджменте. Разработка миссии, целей и стратегии развития организации. Построение дерева целей. Стратегический менеджмент. Программно-целевое управление. Сущность и экономический механизм менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и этапы менеджмента. Организация как объект управления. Классификация организаций. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среды организации, особенности их исследования. Структура, иерархия, элементы системы организации. Важнейшие уровни аппарата управления. Стадии жизненного цикла организации. Модель жизненного цикла организации по И. Адизесу. Планирование как функция менеджмента. Виды планов, стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Содержание и задачи внутрифирменного планирования, особенности перспективного планирования. Элементы функции «планирование» и ресурсные ограничения. Содержание функции организации. Этапы организации как функции менеджмента. Сущность организационного развития. Механистические структуры менеджмента (линейно-функциональные ОСМ, линейно-штабные ОСМ, дивизиональные ОСМ). Органические (адаптивные) структуры менеджмента (проектные ОСМ, матричные ОСМ, бригадные ОСМ). Координация как функция менеджмента. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. МакКлелланд и др.) Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума, теория равенства/справедливости С. Адамса, теория постановки целей Э. Локка, комплексная модель Портера-Лоулера, теория партисипативного управления). Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории. Мотивационные теории «поля» (теория Х и теория Y Д. МакГрегора, теория Z У. Оучи, теория Литвина-Стрингера). Контроль как функция менеджмента. Стратегический и оперативный контроль, этапы контроля. Управленческий контроль: формы и средства реализации. Финансовый контроль.

Раздел 3. Стратегический менеджмент

Необходимость и актуальность изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» для обучающихся управленческих специальностей. Понятие, содержание и основные задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент». Место стратегического менеджмента в общей структуре наук об управлении. Значение стратегического менеджмента для практической деятельности управленческого персонала

на различных этапах развития организации. Стратегия как искусство ведения войны. Генезис категории «стратегия». Использование принципов ведения военных действий различных полководцев в искусстве управления современной организацией. Общее и особенное боевых искусств Европы, Азии и России. Понятие стратегии в научном управлении. Сущностные характеристики стратегии в представлении Г. Минцберга. Пять компонентов стратегии: план, модель поведения, позиция, перспектива, прием. Основные подходы к определению содержательной компоненты категории «стратегия»: функциональный, деятельностный, позиционный, инструментальный и целевой. Общая характеристика особенностей каждого подхода. Общее представление о пирамиде стратегий корпорации. Понятие корпорации в современной зарубежной литературе. Классификации стратегий по уровню управления и ответственности за ее разработку и реализацию, а также по сфере принятия управленческого решения (Д.А. Аакер). Уровни стратегического управления в одно- и многопрофильной компании. Корпоративная стратегия многопрофильной компании. Основные вопросы, решаемые на уровне корпоративной стратегии. Виды корпоративных стратегий по Дж. Хангеру, Т. Уилену, а также по М. Портеру: общие черты и различия. Основные классификации бизнес-стратегий корпорации. Вопросы, решаемые на уровне бизнес-единиц (СЗХ, СБЕ и т.д.). Конкурентные и кооперативные бизнес-стратегии компании. Базовые конкурентные стратегии М. Портера и их модификации в современных условиях. Виды конкурентных стратегий в условиях жесткой конкуренции. Виды кооперативных стратегий и критерии оценки их эффективности. Общая характеристика основных функциональных стратегий компании. Структура целевого пространства организации. Понятие и основные компоненты видения организации. Понятие миссии организации и его отличие от видения. Миссия в широком и узком контексте. Основные вопросы, на которые должны быть даны ответы в миссии организации. Понятие и основные характеристики целей организации. Совокупность целей организации как сложной открытой социально-экономической системы. Основные подходы к определению главной целевой функции организации: экономический, экономико-правовой (институциональный) и социально ориентированный. Главные экономические целевые модели организации, их преимущества и недостатки. Основные классификации целей. Понятие конкуренции. Основные модели рыночного поведения (виды рынков): рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия и монополия. Общая характеристика индикаторов степени конкуренции на различных рынках. Значение уровня конкуренции на рынке для процесса разработки и реализации стратегии компании. Модель пяти конкурентных сил М. Портера и ее значение для развития теории стратегического управления. Основные факторы интенсификации конкуренции. Ограничения практики применения модели конкурентных сил М. Портера. Конкурентные преимущества фирмы: ресурсный подход, подходы с позиции определения ключевых компетенций и организационных способностей фирмы. Сущность понятия стратегического управления. Основные компоненты содержательной стороны понятия стратегического управления. Предметное поле теории и практики стратегического управления. Цели и задачи стратегического управления, и их краткая характеристика. Основные принципы стратегического управления. Общее представление о процессе стратегического управления: этапы и их краткая характеристика. Специфика процесса стратегического управления. Общая характеристика внешней среды организации. Структура среды организации по Р. Дафту. Классификации внешней среды организации. Макро-, мезо- и микросреда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. STEP-(PEST-) и PESTEL- анализ внешней среды организации. Этапы проведения STEP-анализа внешней среды организации. Метод составления профиля среды организации. Обобщенный анализ внешних факторов (EFAS). Этапы проведения EFAS-анализа факторов внешней среды организации. Матрица анализа неопределенности окружающей среды (Р. Дафт) и матрица приоритетов Л.Л. Ледермана: общая характеристика и

использование в процессе стратегического управления. Собственно отраслевой анализ. Экономические характеристики отрасли. Категориальный отраслевой анализ (анализ рынка). Индекс концентрации как количественная характеристика структуры рынка. Понятие рыночной власти. Рыночные заградительные барьеры. Принцип экономической целесообразности при создании барьеров. Интеграционные процессы на рынке и их последствия. Издержки интеграции. Конкурентный анализ. Этапы проведения конкурентного отраслевого анализа. Матрица MacKinsy-GE. Матрица Ансоффа. Анализ рыночной сегментации. Понятие стратегической группы компаний. Этапы построения карты стратегических групп. Основные параметры дифференциации отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли. Персонифицированный (сравнительный) конкурентный анализ. Этапы персонифицированного анализа. Табличное и графическое представление данных персонифицированного конкурентного анализа. Понятие бенчмаркинга. Цели, задачи и принципы бенчмаркингвого исследования. Бенчмаркинг как инструмент непрерывного делового совершенствования. Ориентиры для развития организаций: системные и по отдельным функциональным направлениям. Основные виды бенчмаркинга и их краткая характеристика. Уровни проведения бенчмаркинга. Значение стратегического бенчмаркинга для деятельности организации. Цикл бенчмаркинга. Очередность включения проблемы компании в бенчмаркингвое исследование. Общая схема процесса внутреннего и внешнего бенчмаркинга. Договор бенчмаркингвого исследования. Использование метода сравнительного анализа PIMS. Примеры использования результатов бенчмаркингвого исследования в управленческой практике. Понятие рейтинговой оценки предприятий, относящихся к одной отрасли или рыночному сегменту. Основные факторы рейтинговой оценки, количественные и качественные показатели. Внешняя и внутренняя рейтинговая оценка. Понятие рэнкинга и его отличие от рейтинговой оценки. Бухгалтерский и экспертный подходы к построению комплексной рейтинговой оценки предприятия. Этапы рейтинговой оценки по данным финансовой отчетности. Основные методы сравнительной рейтинговой оценки: метод сумм, метод суммы мест, метод балльной оценки и метод расстояний. Преимущества и недостатки метода расстояний для проведения рейтинговой оценки. Алгоритм проведения рейтинговой оценки методом расстояний. Использование рейтинговой оценки в процессе стратегического управления. SWOT-анализ как инструмент гармонизации сигналов внешней среды и внутреннего потенциала компании. Этапы проведения SWOT-анализа организации. Основные подходы к определению внешних возможностей и угроз организации, а также сильных и слабых сторон. Инструменты оценки влияния внешней среды и внутренних переменных организации на формирование и реализацию стратегии развития компании. Основная матрица SWOT-анализа. Дополнительные матрицы оценки возможностей и угроз компании как инструменты углубления SWOT-анализа. Сущность ресурсного подхода к деятельности фирмы. Общие подходы к классификации ресурсов организации. Понятие ресурсов в экономической теории. Организационные способности фирмы как специфический управленческий ресурс организации. Характеристики отличительных компетенций фирмы и оценки их устойчивости. Континуум ресурсной обеспеченности и устойчивости. Применение модели VRIO для оценки компетенций SNW-анализ как инструмент стратегического анализа. Методика проведения SNW-анализа внутренней среды организации. Анализ отраслевой и корпоративной цепочки создания стоимости (ценности). Основные и вспомогательные виды деятельности организации. Этапы процесса анализа цепочки создания ценности (стоимости) компании. Анализ организационной структуры. Основные факторы влияния на структуру организации. Подходы к оценке эффективности организационной структуры компании. Оценка организационной структуры на предмет ее рациональности. Ключевые параметры модели развития организации. Методика комплексного анализа внутренних факторов организации (IFAS). Понятие стратегического планирования. Оперативные, административные и стратегические решения менеджмента и организации. Сравнение

долгосрочного и стратегического планирования. Оценка рисков для стратегических областей бизнеса. Классификация рисков с позиции степени их зависимости от управленческих решений менеджмента организации. Формирование системы стратегических целей организации. Разработка стратегических карт. Финансовая, клиентская составляющие стратегической карты, составляющие внутренних процессов и обучения и роста стратегической карты. Формализация целей организации через систему показателей. Составляющие измерения стратегических целей организации. Создание набора инструментов стратегического управления. Формирование стратегических инициатив компании. Этапы построения системы стратегического управления на основе сбалансированной системы показателей (ССП). Понятие контроллинга. Стратегический контроллинг и его инструментарий. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Стадии формирования конкурентных преимуществ организации. Иерархическая структура конкурентоспособности. Конкурентоспособность организации. Факторы конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Показатели конкурентоспособности организации и их классификации. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Маркетинговые стратегии, их классификации и разделение по направлениям маркетинговой деятельности компании. Финансовые стратегии компании. Стратегия увеличения стоимости компании и ее специфические особенности. Использование инструментов финансового анализа при разработке стратегии компании. Стратегии в управлении персоналом. Эволюция концепций управления персоналом и подходов к формированию кадровых стратегий компании. Специфика использования методов стратегического анализа при разработке функциональных стратегий. Основные задачи маржинального анализа. Понятие маржинальной прибыли, расчет ее значения и использование при принятии решений об ассортиментной политике предприятия. Понятие точки безубыточности и зоны безопасности организации. Аналитический и графический способ расчета точки безубыточности предприятия. Определение критического уровня факторов, влияющих на состояние безубыточности предприятия. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы.

ПРИМЕРНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Управленческие революции в истории социально-экономического управления.
2. Промышленный переворот и возникновение донаучного индустриального менеджмента.
3. Основные положения школы научного менеджмента Ф. Тейлора и его последователей.
4. Основные положения административной школы управления А. Файоля и его последователей.
5. Теория бюрократии М. Вебера.
6. Основные положения социально-психологической (человеческих отношений) школы менеджмента Э. Мэйо и его последователей.
7. Эмпирическая и поведенческая школы современного научного менеджмента.
8. Возникновение и развитие школы ситуационного подхода и школы системного подхода в современном научном менеджменте.
9. Возникновение в современном менеджменте школы социальных систем.
10. Развитие в современном менеджменте школы социальных систем.
11. Общая характеристика системы как объекта управления.
12. Обратная связь в системах управления
13. Сущность, задачи и закономерности управления различными системами.
14. Классификация систем.

15. Специфические свойства систем управления.
16. Современные научные подходы к управлению.
17. Разработка миссии, целей и стратегии развития организации.
18. Построение дерева целей.
19. Цели и задачи менеджмента.
20. Организация как объект управления.
21. Классификация организаций.
22. Инфраструктура менеджмента: внутренняя и внешняя среды организации, особенности их исследования.
23. Структура, иерархия, элементы системы организации.
24. Стадии жизненного цикла организации.
25. Модель жизненного цикла организации по И. Адизесу.
26. Планирование как функция менеджмента.
27. Виды планов, стратегические и тактические планы в системе менеджмента.
28. Содержание функции организации.
29. Этапы организации как функции менеджмента.
30. Механистические структуры менеджмента
31. Органические (адаптивные) структуры менеджмента (
32. Координация как функция менеджмента.
33. Мотивация как функция менеджмента.
34. Содержательные теории мотивации
35. Процессуальные теории мотивации
36. Мотивационные теории «поля»
37. Контроль как функция менеджмента.
38. Стратегический и оперативный контроль, этапы контроля.
39. Управленческий контроль: формы и средства реализации.
40. Финансовый контроль.
41. Понятие стратегии в менеджменте и военном искусстве: общее и особенное
42. Базовые варианты стратегий М. Портера
43. Виды конкурентных стратегий в условиях жесткой конкуренции
44. Типы стратегий развития бизнеса
45. Общая характеристика конкурентных преимуществ организации.
46. Общая характеристика процесса стратегического управления и его специфика.
47. Общая характеристика категориального ряда системы стратегического управления.
48. Понятие и основные компоненты видения и миссии. Основные модели главной целевой функции организации: преимущества и недостатки каждой модели.
49. Понятие целей организации. Основные классификации целей организации. Роль целеполагания в процессе стратегического управления.
50. Понятие конкуренции. Общая характеристика индикаторов степени конкуренции на различных рынках. Значение теории конкуренции для системы стратегического управления.
51. Этапы эволюционного развития теории и практики стратегического управления
52. Макроэкономическое внешнее окружение и его оценка в рамках стратегического менеджмента предприятия (корпорации).
53. Общая характеристика внешней среды организации. Классификации внешней среды организации.
54. STEP- (PEST-) и PESTEL- анализ внешней среды организации. EFAS-анализ внешнего окружения организации.
55. Сущность и основные этапы проведения SWOT-анализа организации.
56. Матрица MacKinsy-GE как инструмент комплексного анализа конкурентной позиции фирмы и поведения ее конкурентов.
57. SNW-анализ как инструмент внутреннего стратегического анализа организации.

58. Социальные и кадровые стратегии.
59. Маркетинговая стратегия.
60. Финансовая стратегия компании

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- 1 Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02949-9. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-431880>
- 2 Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 338 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-412850>
- 3 Ружанская, Л.С. Теория организации: учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова; под общ. ред. Л.С. Ружанской. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 201 с.: табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2671-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (13.12.2018).
- 4 Менеджмент: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006401-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/428644>
- 5 Герасимов, Б.Н. Основы менеджмента [Текст] : учебно-методическое пособие по практикуму / Б. Н. Герасимов, Н. Г. Яковлева. - Самара : МГПУ, 2015. - 170 с. - ISBN 5-243-00148-1 : б/ц. <http://library.sfmgrpu.ru/>
- 6 Менеджмент: Учебник для вузов / Герчицова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.: 70x100 1/16. - (Золотой фонд российских учебников) ISBN 978-5-238-01095-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872924>
- 7 Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F6AA21AF-CA97-4FF6-9F84-3F37C6A4A68F.
- 8 Селютина А.В. Система стратегического управления организации: концепции и инструменты: монография/ А.В. Селютина. – М.; Самара: Издательство «Омега-Л», 2012. – 328 с.
- 9 Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 576 с.: ISBN 5-85173-059-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/883994>

Дополнительная литература

- 1 Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004700-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/325598>
- 2 Попова, Е. П. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00766-4. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-432048>
- 3 Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 156 с. — (Серия: Бакалавр и магистр.

- Модуль). — ISBN 978-5-534-01187-6. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-413756>
- 4 Теория организации и организационная деятельность: монография тезауруса: словарь / Л.А. Жигун. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 240 с. - (Библиотека словарей ИНФРА-М). www.dx.doi.org/10.12737/monography_58e776ccb278d3.12274. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961892>
 - 5 Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Вопрос - ответ). (обложка) ISBN 978-5-16-000430-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548741>
 - 6 Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 116 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-09522-7. <https://biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-i-organizacionnoe-povedenie-metodologiya-organizacii-428202>
 - 7 Шапиро, С.А. Практикум по дисциплине «Организационное поведение»: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.А. Иглицкая. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. - 104 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8207-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469697> (20.12.2018).
 - 8 Базылев, И.В. Вопросы карьерного роста персонала на малом предприятии [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2007.- № 2. – С. 132-134.
 - 9 Волкова, Н.В. Адаптация молодых специалистов г. Бийска [Текст] // ЭКО. – 2009. - №5. – С. 151-162.
 - 10 Воронина, В.М. Ретроспективный анализ и группировка факторов внутренней среды при антикризисном управлении промышленным предприятием [Текст] / В.М. Воронина, О.В. Федорищева, А.В. Мулов // Менеджмент в России и за рубежом.- 2007.- № 2. – С. 104-111.
 - 11 Губанов, С. Системные условия развития [Текст] // Экономист.- 2010.- № 2.- С. 16-29.
 - 12 Денисов, А.А. Проблемы эффективного управления в России [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2007.- № 2.
 - 13 Денисов, В.М. Ресурсы менеджера [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2009.- № 4. – С. 45-58.
 - 14 Друкер, П. Задачи менеджмента в XXI веке [Электронный ресурс] / П. Друкер – Режим доступа: <http://www.mx4.ru/management>.
 - 15 Емельянов, Е.Н. Поведение системных организационных изменений [Текст] /Е.Н. Емельянов, Ю.В. Пахомов // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 3. – С. 118-122.
 - 16 Захарова, А.А. Новые модели принятия решений о социально-экономическом развитии города [Текст] /А.А. Захарова, Е.Ю. Сухарева, О.А. Таскаева // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 1. – С. 38-42.
 - 17 Кадышева, Е.В. Культурные особенности межнациональных бизнес-контактов [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 5. – С. 60-71.
 - 18 Каз, М. Мотивация труда: трансформация структуры теоретико-методологического знания и когнитивно-ценностный подход [Текст] // Вопросы экономики.- 2008.- № 12. – С. 82-96.
 - 19 Колобова, Е.А., Пирогов, В.И., Волкова, Л.В. Как мотивировать персонал? [Текст] // ЭКО. – 2007. - №6. – С. 89-103.
 - 20 Кравченко, К.А. Методология организационного проектирования систем управления [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 4. – С. 65-75.
 - 21 Круглов, В.В. Принятие решений в условиях риска с использованием нечёткой игровой модели [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 5. – С. 52-54.
 - 22 Кушелевич, Е.И., Филонович, С.Р. Модели жизненных циклов организаций [Текст]. –

- М.: Экономистъ, 2007. – 254 с.
- 23 Кушлин, В. Стратегия развития и ее цели [Текст] // Экономист.- 2006.- № 1.- С. 3-9.
 - 24 Лаева, Т.В. Сценарный анализ как основа стратегического планирования в организации [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 2. – С. 56-63.
 - 25 Лафта, Дж. К. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие. – М.: КНОРУС, Велби, 2010. – 592 с.
 - 26 Логвинов, С. Проблемы прогнозирования и стратегического планирования [Текст] / С. Логвинов, Е. Павлова // Экономист.- 2007.- № 5. – С. 89-97.
 - 27 Лукша, П. Экономическая организация: на пути к синтетической теории [Текст] / П. Лукша, М. Белоусенко // Вопросы экономики.- 2006.- № 2. – С. 99-116.
 - 28 Любимцев, С Информационно-коммуникационные технологии в общественном производстве [Текст] / С. Любимцев, В. Сурняев // Экономист.- 2006.- № 4.- С. 37-47
 - 29 Мальцева, И. Н. Корпоративная культура: сравните с идеалом [Текст] / И. Н. Мальцева // Справочник по управлению персоналом. – 2010. - № 6. – с. 79-89
 - 30 Мамонов, В.И. Стратегическое планирование деятельности компании и роль маркетинговых исследований [Текст] / В.И. Мамонов, Е.В. Мамонова // Менеджмент в России и за рубежом.- 2009.- № 2. – С. 13-20.
 - 31 Менеджмент [Текст] : учебник / под ред. В.В.Томилова. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 591 с.
 - 32 Менеджмент организации [Текст] : учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. – М.: Кнорус, 2006. – 416 с.
 - 33 Милосердов, Д.О. Модель реинжиниринга бизнес-процессов организационно-управленческой структуры промышленных предприятий [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 4. – С. 105-113.
 - 34 Пирогов, В.И., Завьялов, С.К. Разделение труда руководителей и специалистов предприятия: как преодолеть противоречия? [Текст] // ЭКО. – 2007. - №4. – С. 98-103.
 - 35 Радаев, В. Эволюция организационных форм в российской розничной торговле [Текст] // Вопросы экономики.- 2009.- № 10. - С. 86-104.
 - 36 Субочев, Н. С. Генезис организационной культуры [Текст] / Н. С. Субочев // Социально-гуманитарные знания. – 2006. -№ 5. – с. 257-270
 - 37 Тимофеев, А.В. Совершенствование управления условиями и охраной труда в промышленных компаниях [Текст] / А.В. Тимофеев, Е.Ю. Полякова // Менеджмент в России и за рубежом.- 2007.- № 2. – С. 119-126.
 - 38 Фёдоров, Ю.В. Применение оптимизационных моделей в задаче повышения эффективности функционирования организации [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2008.- № 6. – С. 55-63.
 - 39 Фей, К.Организационная культура и эффективность: российский контекст [Текст] / К. Фей, Д. Денисон // Вопросы экономики. – 2009. - № 4. – С. 58-75
 - 40 Шушкин, М.А. Оценка конкурентоспособности предприятий с дивизиональной структурой управления [Текст] / М.А. Шушкин, М.Н. Забаева // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 1. – С. 58-63.
 - 41 Щур, Д.Л. Использование должностных и производственных (по профессии) инструкций для управления персоналом предприятия розничной торговли [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2006.- № 3. – С. 123-131.
 - 42 Эмерсона, Г. Двенадцать принципов производительности [Электронный ресурс] / Г.Эмерсон – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/12prsod.htm>.
 - 43 Юрасов, И.А. Особенности управления российскими социально-трудовыми отношениями на современном этапе [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом.- 2007.- № 2. – С. 127-131.
 - 44 Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278

- с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
- 45 Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558670>
- 46 Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с.: 60x90 1/16. - (Magister) ISBN 978-5-238-01439-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881684>
- 47 Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 131 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-08400-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/552B596E-4A1F-4B44-88D3-E902657E7953.
- 48 Стратегия кадрового менеджмента : учеб. пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b8c3e14ae7f7.48155008. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/911805>
- 49 Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0631-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510072>
- 50 Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (п) ISBN 978-5-16-006874-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411717>

Перечень Интернет-ресурсов

При подготовке к вступительному экзамену целесообразно обратиться к следующим информационным ресурсам:

- 1 <https://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека, система РИНЦ.
- 2 <https://ellib.gpntb.ru/> - Электронная библиотека ГПНТБ России.
- 3 <http://cyherleninka.mahout> - Научная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка».
- 4 <http://www.scintiric.narod.ru> - Каталог научных ресурсов. В данном разделе собраны ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.
- 5 <https://scholar.google.com/> - Поисковая система по научной литературе. Включает статьи крупных научных издательств, архивы препринтов, публикации на сайтах университетов, научных обществ и других научных организаций.
- 6 <http://neicon.ru> – Национальный электронно-информационный консорциум НЭИКОН.
- 7 <http://ui.srussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) создана и поддерживается как база электронных ресурсов для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук и с 2000 года открыта для коллективного доступа университетов, вузов, научных институтов РФ и специалистов.
- 8 <http://www.lih.ru> – сайт электронной библиотеки Максима Мошкова. Основные разделы библиотеки: естественные науки; история; культура; философия; экзотерика; политология; бухучет; финансы; банки; экономика; экология; научная и учебная литература; проза; поэзия; переводы и др. Свободный доступ.
- 9 <http://neicon.ru> Национальный электронно-информационный консорциум НЭИКОН.

- 10 <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/> – Фонд Президентских грантов.
- 11 <https://ideas.roscongress.org/> - Агентство стратегических инициатив.