

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2									
																	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204	7672	7672	2686	3870	1116	432	30	27	1066	136		238	548	144	27	1008	133		238	10	493	144		
Обязательная часть							130	130	4680	4680	1663	2333	684	379	20	22	792	102		187	395	108	18	648	82		170		288	108		
+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный	2234	133			25	25	900	900	303	453	144	119		3	108	17		17	74		8	288	34		68		114	72		
+	Б1.О.01.01	Философия	2				4	4	36	144	144	51	57	36	34							4	144	17		34		57	36			
+	Б1.О.01.02	Социология		3			3	3	36	108	108	34	74		12																	
+	Б1.О.01.03	Политология		3			3	3	36	108	108	34	74																			
+	Б1.О.01.04	Экономический анализ	3				4	4	36	144	144	51	57	36	34																	
+	Б1.О.01.05	Правоведение	2	1			7	7	36	252	252	85	131	36	12		3	108	17		17	74		4	144	17		34		57	36	
+	Б1.О.01.06	Психология	4				4	4	36	144	144	48	60	36	12																	
+	Б1.О.02	Историко-филологический	11344	11236			31	31		1116	1116	433	503	180	155		12	432	51		119	190	72	2	72			34		38		
+	Б1.О.02.01	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	51	57	36	18		4	144	17		34	57	36									
+	Б1.О.02.02	Иностранный язык	4	123			10	10	36	360	360	134	190	36	86		2	72			34	38		2	72			34		38		
+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	34				8	8	36	288	288	115	101	72																		
+	Б1.О.02.04	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	51	57	36	34		4	144	17		34	57	36									
+	Б1.О.02.05	Культурология		1			2	2	36	72	72	34	38		12		2	72	17		17	38										
+	Б1.О.02.06	Коммуникационный потенциал текста		6			3	3	36	108	108	48	60																			
+	Б1.О.03	Информационно-технологический	15				6	6		216	216	68	148		12		3	108	17		17	74										
+	Б1.О.03.01	Цифровые коммуникации		5			3	3	36	108	108	34	74		12																	
+	Б1.О.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		1			3	3	36	108	108	34	74			3	108	17		17	74											
+	Б1.О.04	Модуль, формирующий компетенции физической культуры		23			2	2		72	72	28	44										1	36	14				22			
+	Б1.О.04.01	Физическая культура и спорт		23			2	2	36	72	72	28	44										1	36	14				22			
+	Б1.О.05	Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности		4			2	2		72	72	36	36																			
+	Б1.О.05.01	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	36	72	72	36	36																			
+	Б1.О.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	12335	66788	25567	7	3	64	64		2304	2304	795	1149	360	88	20	4	144	17		34	57	36	7	252	34		68		114	36
+	Б1.О.06.01	Введение в коммуникационные специальности	1				4	4	36	144	144	51	57	36			4	144	17		34	57	36									
+	Б1.О.06.02	Основы теории коммуникаций	3	2			7	7	36	252	252	102	114	36									3	108	17		34		57			
+	Б1.О.06.03	Теория и практика связей с общественностью	23			3	10	10	36	360	360	119	169	72	50								4	144	17		34		57	36		
+	Б1.О.06.04	Теория и практика рекламы	7	6			7	7	36	252	252	99	117	36	16	10																
+	Б1.О.06.05	Нарратология в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	7	36	252	252	74	142	36																		
+	Б1.О.06.06	Интегрированные коммуникации	6	5			7	7	36	252	252	82	134	36																		
+	Б1.О.06.07	Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	5				7	7	36	252	252	85	131	36																		
+	Б1.О.06.08	История и актуальные проблемы журналистики	6	5			7	7	36	252	252	99	117	36	22																	
+	Б1.О.06.09	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью	8	7			8	8	36	288	288	84	168	36		10																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							74	74		2992	2992	1023	1537	432	53	10	5	274	34		51	153	36	9	360	51		68	10	205	36	
+	Б1.В.01	Основы брендинга в системе государственного и муниципального управления	4				5	5	36	180	180	64	80	36																		
+	Б1.В.02	Корпоративная культура в системе государственного и муниципального управления	4				5	5	36	180	180	64	80	36																		
+	Б1.В.03	Современная пресс-служба в системе государственного и муниципального управления	6				5	5	36	180	180	64	80	36																		
+	Б1.В.04	Консалтинг в системе государственного и муниципального управления	7				5	5	36	180	180	68	76	36	18																	
+	Б1.В.05	Организация выставок и ярмарок в системе государственного и муниципального управления	2				6	6	36	216	216	68	112	36		10							6	216	34		34	10	112	36		
+	Б1.В.06	PR первого лица в системе государственного и муниципального управления	5				5	5	36	180	180	68	76	36																		
+	Б1.В.07	Переговорный процесс в системе государственного и муниципального управления		3			3	3	36	108	108	34	74																			
+	Б1.В.08	Медиакоммуникации в системе государственного и муниципального управления	5				5	5	36	180	180	68	76	36																		
+	Б1.В.09	Технология создания рекламного продукта в системе государственного и муниципального управления	8	7			7	7	36	252	252	74	142	36																		
+	Б1.В.10	Организация и проведение коммуникационных кампаний в системе государственного и муниципального управления	7	6			6	6	36	216	216	83	97	36																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2				3	3		108	108	34	74		12								3	108	17		17		74			

