

Департамент образования и науки города Москвы
Самарский филиал
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»
Факультет права и управления

Кафедра экономики, управления и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
Г.Е. Козловская
« _____ » _____ 2023 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Социология управления
Уровень высшего образования бакалавриат
Нормативный срок освоения программы - 4 года 6 месяцев
Форма обучения –заочная

Самара
2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.

Разработчик:

СФ ГАОУ ВО МГПУ к.э.н., доцент, А.В. Волкодаева

Эксперты:

АНО ВО Университет «МИР», доктор социологических наук, профессор, ректор В.Г. Чумак

ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр мониторинга в образовании», начальник сектора повышения квалификации отдел сопровождения ГИА Т.В. Богдан

СФ ГАОУ ВО МГПУ, кандидат социологических наук, доцент Е.В. Бажина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и социологии

Протокол № 06 от «11» апреля 2023 г.

И.о. зав. кафедрой: к.социол.н., доцент Е.В. Бажина

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 02 от «11» мая 2023 г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета права и управления

Протокол № 10 от «25» мая 2023 г.

Декан факультета: д.ю.н., профессор Т.А. Серебрякова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	4
1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	4
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	5
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	7
2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	7
2.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	22
2.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	24
2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	42

1. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 02.12.2019 № 403-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры", зарегистрирован в Минюсте России 14.07.2017 года №47415;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 (ред. от 09.02.2016) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Уставом ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о Самарском филиале ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в Самарском филиале ГАОУ ВО МГПУ.

Государственная итоговая аттестация выпускников согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» завершает освоение основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее - ОПОП ВО) обучающимися СФ ГАОУ ВО МГПУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) завершает освоение ОПОП ВО и представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися ОПОП ВО и является обязательной.

К этапам государственной итоговой аттестации обучающихся относятся:

1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
2. Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.

Задачи ГИА предусматривают следующие требования к профессиональной подготовке выпускника, претендующего на получение диплома бакалавра:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение;

- способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области;

Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль подготовки «Социология управления», является обязательной.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА проводится по месту нахождения Филиала в сроки, предусмотренные учебным планом и календарным учебным графиком ОПОП ВО.

Организация и проведение ГИА обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология осуществляется кафедрой управления персоналом и социологии.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к проведению ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Объем ГИА, ее структура и содержание определяется ОПОП ВО и программами ГИА в соответствии с требованиями ФГОС ВО. ГИА не может быть заменена оценкой качества освоения ОПОП ВО на основании результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Программы ГИА являются частью ОПОП ВО и включают в себя:

- программу Государственной итоговой аттестации выпускников и оценочные материалы для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена;

- программу Государственной итоговой аттестации выпускников и оценочные материалы для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Программа ГИА ежегодно разрабатывается и (или) обновляется кафедрой управления персоналом и социологии. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

К ГИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ОПОП ВО. Допуск обучающихся к ГИА осуществляется на основании приказа директора Филиала по представлению деканата факультета информатики и управления не позднее двух недель до начала ГИА.

ГИА начинается с проведения подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Перед государственными экзаменами проводятся консультации в форме обзорных лекций для обучающихся по вопросам, включенным в программы Государственной итоговой аттестации выпускников и оценочные материалы для проведения подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена (далее - предэкзаменационные консультации).

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого этапа государственной итоговой аттестации первым заместителем директора Филиала утверждается расписание ГИА. В расписании указываются даты, время и место

проведения ГИА и предэкзаменационных консультаций. При формировании расписания устанавливается перерыв между различными этапами ГИА продолжительностью не менее 7 календарных дней. Расписание размещается на информационном стенде факультета информатики и управления и в электронной информационно-образовательной среде Филиала для информирования обучающихся и доводится до сведения председателей ГЭК и председателей апелляционных комиссий, членов ГЭК и членов апелляционных комиссий, секретарей ГЭК, руководителей и консультантов ВКР деканатом факультета информатики и управления.

Результаты каждого этапа ГИА определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение соответствующей формы ГИА. По результатам проведения ГИА деканатом факультета информатики и управления готовится проект приказа директора Филиала о завершении обучения. Приказ о завершении обучения подписывается не позднее окончания срока завершения обучения, установленного учебным планом и календарным учебным графиком ОПОП ВО.

Обучающимся, успешно прошедшим ГИА, выдается документ об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации. Документы об образовании и о квалификации выдаются обучающимся не позднее 8 рабочих дней после даты завершения ГИА, установленной календарным учебным графиком. При завершении прохождения обучающимися по ОПОП ВО ГИА позднее срока, установленного календарным учебным графиком (в случае аннулирования результата проведения государственной итоговой аттестации по апелляции о нарушении процедуры ее проведения или неявки на государственную итоговую аттестацию по уважительной причине), - не позднее 8 рабочих дней после фактической даты завершения прохождения обучающимися ГИА.

Диплом бакалавра с отличием выдается при выполнении следующих условий:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам (модулям) (не включая оценки по факультативным дисциплинам (модулям)), практикам, оценки за курсовые работы (за исключением оценок «зачтено») являются оценками «отлично» и «хорошо»;

- все оценки по результатам ГИА являются оценками «отлично»;

- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому (за исключением оценок «зачтено»).

Обучающимся, не прошедшим ГИА в связи с неявкой по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), представляется возможность пройти ГИА в установленные Филиалом сроки: в течение 6 месяцев после завершения ГИА.

Обучающиеся обязаны представить в деканат документ, подтверждающий причину отсутствия на ГИА в следующие сроки:

- при наличии следующего этапа ГИА не позднее трех дней до даты ее проведения;

- при отсутствии следующего этапа ГИА – не позднее даты подписания приказа о завершении обучения.

Обучающиеся, не прошедшие один из этапов ГИА по уважительной причине, допускаются к сдаче следующего этапа ГИА.

Конкретные сроки прохождения ГИА обучающихся, не прошедших ГИА в связи с неявкой по уважительной причине, устанавливаются приказом директора Филиала по представлению деканата факультета на основании заявления обучающегося о переносе сроков прохождения ГИА и документов (или заверенных в установленном порядке копий), подтверждающих наличие уважительной причины не прохождения ГИА в

установленные сроки. Ознакомление обучающихся с приказом директора Филиала о переносе сроков прохождения ГИА осуществляется под подпись.

Обучающиеся (в том числе обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ)), не прошедшие ГИА в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из Университета как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению ОПОП ВО и выполнению учебного плана с выдачей справки об обучении образца, установленного Университетом. Лица, не прошедшие ГИА (в том числе не прошедшие ГИА в связи с неявкой), могут пройти ГИА не ранее чем через десять месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения ГИА, которая не пройдена обучающимися. Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Филиале на период подготовки и прохождения ГИА, предусмотренный учебным планом и календарным учебным графиком ОПОП ВО. Повторное прохождение ГИА допускается не более двух раз.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ 1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Выпускник, освоивший ОПОП ВО бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

универсальными компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

общепрофессиональными компетенциями

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

профессиональными компетенциями, соответствующими типу задач профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

ПК-1. Способен применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования

ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3. Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-4. Способен использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности

ПК-5. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия

ПК-6. Способен проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

ПК-7. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

ПК-8. Способен использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности

Перечень компетенций с указанием этапа их формирования и оценки освоения в процессе ГИА

Наименование, код компетенции (УК, ОПК, ПК)	Структура компетенции	Дисциплина (модуль)	Очная форма обучения		Оценка освоения компетенции
			Семестр	Этап формирования компетенции	
Универсальные компетенции:					
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать системный подход для решения поставленных задач;; - уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - владеть способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Б1.О.01.04 Экономическая теория	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.02.02 Теория вероятностей и математическая статистика	2	Промежуточный	
		Б2.В.01(У) Учебная практика: ознакомительная практика	2	Промежуточный	
		Б1.О.05.01 Основы социологии	4	Промежуточный	
		Б1.О.04.06 Организационное проектирование	7	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.05.01 Управление изменениями	8	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.05.02 Управление знаниями	8	Промежуточный	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать действующие правовые нормы, оптимальные способы решения задач; - уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - владеть способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Б1.О.01.06 Основы права	2	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.06.06 Трудовое право	3	Промежуточный	
		Б1.В.09 Социология труда	4	Промежуточный	
		Б2.В.02(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	Промежуточный	
		Б1.О.04.07 Социология управления	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.10 Управление проектами	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.05 Социология организаций	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-3. Способен осуществлять социальное	В результате приобретения компетенции выпускник должен:	Б1.О.01.05 Психология	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного
		Б1.О.05.04 Деловые коммуникации	2	Промежуточный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	- знать социальное взаимодействие, роль в команде ее членов; - уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; - владеть способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Б1.В.04 Социальная психология	2	Промежуточный	экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.06.07 Командообразование и лидерство	3	Промежуточный	
		Б1.В.02 Технологии тренинговой деятельности	8	Промежуточный	
		Б1.О.04.09 Основы организационной культуры и организационное поведение	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная	9	Заключительный	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать теорию деловых коммуникаций; - уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); - владеть способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Б1.О.01.07 Русский язык и культура речи	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.01.03 Иностранный язык	1-4	Начальный - Промежуточный	
		Б1.О.05.03 Основы коммуникаций и межкультурное взаимодействие	2	Промежуточный	
		Б1.О.05.04 Деловые коммуникации	2	Промежуточный	
		Б2.В.01(У) Учебная практика: ознакомительная практика	2	Промежуточный	
		Б1.В.03 Технологии и инструменты визуальных коммуникаций	4	Промежуточный	
		Б1.В.01 Социология коммуникации	5	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах - уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - владеть способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества	Б1.О.01.01 История (История России, всеобщая история)	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.05.02 История социологии	1	Начальный	
		Б1.О.01.02 Философия	2	Промежуточный	
		Б1.О.05.03 Основы коммуникаций и межкультурное взаимодействие	2	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.03.01 Социология образования и науки	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.03.02 Современные социологические теории	6	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика:	7	Промежуточный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
 I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

	в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	научно-исследовательская работа Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать основы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования; - уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; - владеть способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Б1.О.04.07 Социология управления	7	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.05.01 Управление изменениями	8	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.05.02 Управление знаниями	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать основы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - владеть способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Б1.В.ДВ.06.01 Общая физическая подготовка	12	Начальный - Промежуточный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.06.02 Спортивные игры	12	Начальный - Промежуточный	
		Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт	23	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-8. Способен создавать	В результате приобретения	Б1.О.03.01 Безопасность	5	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	компетенции выпускник должен: - знать основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - уметь создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - владеть способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.	жизнедеятельности			сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.04.01 Социальная политика государства	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.04.02 Демография	6	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В результате приобретения компетенции выпускник должен: знать основы экономики; уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; владеть методами обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Б1.О.04.08 Управленческие решения	6	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.08 Экономическая социология	6	Начальный	
		Б1.О.04.13 Основы управленческого консультирования	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	В результате приобретения компетенции выпускник должен: знать законодательную базу Российской Федерации; уметь формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению; владеть способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	Б1.О.01.06 Основы права	2	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б2.В.01(У) Учебная практика: ознакомительная практика	2	Начальный	
		Б1.В.01 Социология коммуникации	5	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
общепрофессиональные компетенции					
ОПК-1. Способен понимать принципы	В результате приобретения компетенции выпускник должен:	Б1.О.02.03 Современные информационные технологии и элементы искусственного	34	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	- знать современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога; - уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога; - владеть способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.	интеллекта в социальных науках			экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать основы социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов; - уметь проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов; - владеть способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	Б1.О.01.01 История (История России, всеобщая история)	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.05.02 История социологии	1	Начальный	
		Б1.О.01.02 Философия	2	Промежуточный	
		Б1.О.04.01 Основы теории управления	23	Промежуточный	
		Б1.О.06.05 Методология и методы социологического исследования	45	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать основы социологического исследования на всех этапах его проведения; - уметь принимать участие в социологическом исследовании на	Б1.О.05.01 Основы социологии	4	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.06.05 Методология и методы социологического исследования	45	Начальный – Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.О.06.08 Количественные и качественные методы в социологии	9	Заключительный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

	всех этапах его проведения; - владеть способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Б1.О.06.02 Проектирование социологических исследований	9	Заключительный	защиты
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований; - уметь выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований; - владеть способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Б1.О.05.01 Основы социологии	4	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.06.04 Социология общественного мнения	7	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
Профессиональные компетенции					
ПК-1. Способность применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования; - уметь применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования; - владеть способностью применять методы математического анализа и	Б1.О.02.01 Высшая математика	1	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.02.02 Теория вероятностей и математическая статистика	2	Промежуточный	
		Б1.О.06.01 Методы прикладной статистики для социологов	4	Промежуточный	
		Б1.О.06.09 Теория измерений в социологии	5	Промежуточный	
		Б1.О.06.03 Анализ данных в социологии	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в социологических исследованиях	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.01.02 Основы математической обработки информации	6	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика:	7	Промежуточный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

	социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования.	научно-исследовательская работа			
		Б1.О.06.08 Количественные и качественные методы в социологии	9	Заключительный	
		Б1.В.ДВ.02.01 Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	9	Заключительный	
		Б1.В.ДВ.02.02 Стратегическое и текущее планирование деятельности организаций	9	Заключительный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ПК-2. Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - владеть способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и	Б1.О.06.05 Методология и методы социологического исследования	45	Начальный - Промежуточный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в социологических исследованиях	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.01.02 Основы математической обработки информации	6	Промежуточный	
		Б1.В.10 Интернет-маркетинг	8	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.В.11 Социология потребления	9	Заключительный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

	с применением современной аппаратуры, оборудования.				
ПК-3. Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - уметь участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - владеть способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	Б1.В.06 Администрирование социологического исследования	5	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.03.01 Социология образования и науки	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.03.02 Современные социологические теории	6	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.О.06.04 Социология общественного мнения	7	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ПК-4. Способность использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать правила составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - уметь составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными	Б1.О.04.11 Маркетинг	3	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.04.02 Современные маркетинговые исследования	6	Промежуточный	
		Б1.В.08 Экономическая социология	6	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.05 Социология организаций	8	Промежуточный	
		Б1.В.07 Интегрированные маркетинговые коммуникации	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

		Б1.О.06.08 Количественные и качественные методы в социологии	9	Заключительный	
	документами; - владеть способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических документов	Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ПК-5. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	Б1.О.01.06 Основы права	2	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.ДВ.03.01 Социология образования и науки	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.03.02 Современные социологические теории	6	Промежуточный	
		Б1.О.04.10 Управление проектами	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.13 Основы управленческого консультирования	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б1.О.06.02 Проектирование социологических исследований	9	Заключительный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ПК-6. Способностью проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать методы сбора и анализа социологической информации; - уметь проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; - владеть способностью проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.	Б1.О.04.11 Маркетинг	3	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.04.02 Современные маркетинговые исследования	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.04.01 Социальная политика государства	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.04.02 Демография	6	Промежуточный	
		Б1.О.04.10 Управление проектами	7	Промежуточный	
		Б1.О.06.04 Социология общественного мнения	7	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.03 Основы массовых коммуникаций	8	Промежуточный	
		Б1.О.04.04 Социология связей с общественностью и реклама	9	Заключительный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика:	9	Заключительный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
I ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

		преддипломная практика			
ПК-7. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности; - уметь использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности; - владеть способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.	Б1.О.06.09 Теория измерений в социологии	5	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.В.05 Обработка и анализ социологического исследования	5	Начальный	
		Б1.О.04.08 Управленческие решения	6	Промежуточный	
		Б1.О.06.03 Анализ данных в социологии	6	Промежуточный	
		Б2.О.02(П) Производственная практика: научно-исследовательская работа	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.13 Основы управленческого консультирования	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.02.01 Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	9	Заключительный	
		Б1.В.ДВ.02.02 Стратегическое и текущее планирование деятельности организаций	9	Заключительный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	
ПК-8. Способен использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности	В результате приобретения компетенции выпускник должен: - знать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности; - уметь использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности; - владеть способностью использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп,	Б1.О.04.12 Рынок труда	3	Начальный	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
		Б1.О.06.01 Методы прикладной статистики для социологов	4	Промежуточный	
		Б1.В.09 Социология труда	4	Промежуточный	
		Б2.В.02(У) Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	Промежуточный	
		Б1.О.06.03 Анализ данных в социологии	6	Промежуточный	
		Б1.В.08 Экономическая социология	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.04.01 Социальная политика государства	6	Промежуточный	
		Б1.В.ДВ.04.02 Демография	6	Промежуточный	
		Б1.О.04.07 Социология управления	7	Промежуточный	
		Б1.О.04.09 Основы организационной культуры и организационное поведение	8	Промежуточный	

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
1 ЭТАПА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

	общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности.	Б1.О.04.05 Социология организаций	8	Промежуточный	
		Б2.О.01(П) Производственная практика: организационно-управленческая практика	8	Промежуточный	
		Б2.О.03(Пд) Производственная практика: преддипломная практика	9	Заключительный	

2.2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Для оценки ответов выпускников на государственном экзамене разработаны следующие критерии.

Критерии оценки государственного экзамена

№ п/п	Критерии оценки	Показатели	Кол-во баллов	Общая оценка
1.	Полнота раскрытия вопросов экзаменационного билета	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
2.	Аргументированность ответа обучающегося	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
3.	Способность анализировать и сравнивать различные подходы к решению поставленной проблемы	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
4.	Готовность обучающегося отвечать на дополнительные вопросы по существу экзаменационного билета	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
5.	Навыки защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
6.	Общий уровень культуры общения	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
7.	Готовность к практической деятельности в современных условиях, изменения при необходимости направления профессиональной деятельности в рамках предметной области знаний, умений и практических навыков	представлен	6-10	0-10
		частично представлен	1-5	
		не представлен	0	
8.	Умение разрабатывать рекомендации и предложения	умеет	6-10	0-10
		умеет фрагментарно	1-5	
		не умеет	0	
9.	Навыки и опыт применения знаний в практике	обладают	6-10	0-10
		обладают частично	1-5	
		не обладают	0	
10.	Умение подкреплять ответ примерами из практики	умеет	6-10	0-10
		умеет фрагментарно	1-5	
		не умеет	0	
Итого:				0-100

Критерии оценки сформированности компетенций и/или трудового действия

обучающихся на государственном экзамене трансформируются в конечный результат по 4-х бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

№ п/п	Количество баллов	Оценка
1.	81-100	«Отлично»
2.	61-80	«Хорошо»
3.	41-60	«Удовлетворительно»
4.	>40	«Неудовлетворительно»

Шкала оценки сформированности компетенций

Оценка	Критерии выставления оценки	Количество баллов в соответствии с БРС
«отлично»	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к освоению компетенции выполнены	81 - 100
«хорошо»	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к освоению компетенции выполнены	61 - 80
«удовлетворительно»	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к освоению компетенции выполнены	41 - 60
«неудовлетворительно»	Демонстрирует недостаточное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к освоению компетенции не выполнены	менее 41

Ответ оценивается на **«отлично» (высокий уровень)**, если при ответе выпускник свободно оперирует программным учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других учебных курсов и дисциплин. Обучающийся свободно ведет диалог с членами государственной экзаменационной комиссии, пользуясь современной научной лексикой и терминологией. При ответе на дополнительные вопросы чувствуется умение развивать систему теоретических знаний на основе самостоятельной работы.

Ответ оценивается на **«хорошо» (повышенный уровень)**, если при ответе выпускник всесторонне представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме. При обосновании ответа или при изложении требуемого теоретического материала имеются один-два недочета, которые сам обучающийся исправляет по замечанию экзаменатора. Экзаменуемый уверенно отвечает на дополнительные вопросы, касающиеся всего изучаемого курса согласно экзаменационной программе. При ответе на дополнительные вопросы выявляется владение программным учебным материалом.

Ответ оценивается на **«удовлетворительно» (пороговый уровень)**, если выпускник затрудняется в раскрытии современных теорий и концепций, ответ приводится с ошибками или вообще фрагментарно. При ответе выявляется не всегда осознанное воспроизведение программного учебного материала. Доказательства отсутствуют, либо

приводятся фрагментарно, схематично, без логической взаимосвязи изучаемых биологических и смежных дисциплин. При ответе на дополнительные вопросы, касающиеся важнейших и основных программных понятия и фактов, имеются затруднения в использовании научной терминологии.

Ответ оценивается на «неудовлетворительно» (**предпороговый уровень**), если ответ отсутствует, либо выпускником высказывается отказ от ответа, либо если была попытка ответить на вопросы экзаменационного билета, но при этом выявлено, что обучающимся усвоены лишь отдельные факты программного материала, все имеющиеся знания отрывочны и бессистемны, причем это неполное воспроизведение теоретического материала происходит на уровне понятий. Изложение теоретического материала приводится с существенными ошибками, неточно или схематично. Суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументированностью. Отсутствует понимание междисциплинарных связей. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдается значительные неточности в использовании научной терминологии.

2.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Вопросы к государственному экзамену Направление подготовки 39.03.01 Социология Направленность (профиль) Социология управления

С учетом основных требований к уровню подготовки, знаниям, умениям и навыкам, предъявляемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология в состав государственного экзамена включены:

- 1. *Общая социология***
- 2. *Теория менеджмента***
- 3. *Маркетинг***
- 4. *Прикладная социология***

Общая социология

1. Социология как наука

Возникновение социологии как науки. Предмет и объект социологии. Метод социологии. Специфика социологического подхода к познанию общества, общественной жизни. Место социологии в системе научного знания. Социология и другие науки, изучающие общественную жизнь. Структура социологического знания.

2. История развития и становления социологии

Возникновение социологии как науки. О.Конт и его "позитивная наука об обществе". Становление и развитие социологии в трудах Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера и других классиков науки. Развитие социологии в США, европейских и других зарубежных странах в XX веке.

3. Общество и его социологические характеристики

Социологические теории общества. Сферы и институты общества. Взаимное влияние сфер общества. Признаки общества Э. Шилза. Гражданское общество как реальность и как идеал. Правовое и тоталитарное государство. Специфика социальных изменений в обществе. Социальный прогресс и регресс. Формы прогресса: реформы и революции.

Типология и эволюция общества. Социобиологическая эволюция общества. Зоологические объединения. Человеческое стадо. Письменные и дописьменные, сложные и простые; охота и собирательство, огородничество, пастушество и земледелие. Вождества. Неолитическая революция. Возникновение ранних государств. Аграрные общества.

Формационная концепция общества К. Маркса. Классификация обществ Д. Белла: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное. Основные черты и развитие доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.

Глобализация общества. Представление о мировой системе: узкое и широкое значение. Ядро и периферия мирового общества. Теория глобального общества И. Валлерштайна. Агенты социального действия в глобальном обществе. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. Теория модернизации. Органическая и неорганическая модернизация. Особенности модернизации и развития капитализма в России.

4. Социальные институты

Понятие социального института. Классификация основных социальных институтов современного общества. Основные признаки социальных институтов. Взаимосвязь социальных институтов. Институализация как процесс. Институализационные признаки. Функции социальных институтов.

5. Общество как социокультурная система

Многообразие определений культуры. Социологическая трактовка культуры как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Неправильное понимание культуры как сферы и уровня. Предпосылки культуры. Культурная статика и культурная динамика. Черты культуры. Материальная и духовная культура. Понятие культурного комплекса. Базисные элементы культуры: обычаи, нравы, законы. Традиции как механизмы воспроизводства социальных институтов. Ценности и ценностные ориентации. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная культура. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Специфика молодежной культуры. Развитие культуры: культурная диффузия, аккультурация, культурный лаг и др.

6. Социальные роли и статусы

Понятие о социальном статусе. Имя, содержание и ранг статуса. Множественность статусов и главный статус. Классификация статусов. Различие между социальными и личностными статусами. Приписываемый и достигаемый статусы. Прирожденный статус. Смешанный статус. Основные и неосновные (эпизодические) статусы. Статусный портрет человека: совокупность всех статусов. Динамика статусного портрета человека. Статусные группы, социальные категории. Несовпадение статусов. Иерархия статусов. Статусный набор. Параметры социальных отношений, интенсивность, продолжительность, направленность, содержание. Социальные нормы и социальные роли. Роль как модель поведения. Экспектации и нормы. Ролевой набор. Социальная установка. Идентификация с ролью и статусом. Межстатусная дистанция.

7. Социальная организация

Общие понятия о социальной организации, ее структура и динамика. Власть как социетальная характеристика общества. Типология власти. Исторические типы власти и управления: сравнение административной системы как представительной формы управления в нерыночном обществе и менеджмента как представительной формы управления в рыночном обществе. Определение управления как социального института. Соотношение понятий власти, авторитета, влияния и контроля. Методы и стиль руководства. Руководство и лидерство. Формальная и неформальная структуры организации.

8. Социальная стратификация и социальная мобильность

Теория стратификации П. Сорокина. Функциональная теория стратификации. Современное понимание стратификации. Основания и критерии стратификации. Стратификация и ранжирование. Профиль стратификации и стратификационный профиль. Социальное расслоение в советском и постсоветском обществе. Экономическая стратификация. Профессиональный престиж. Политическая стратификация. Исторические типы стратификации. Открытое и закрытое общество. Рабство, касты, сословия. Стратификация в СССР и России.

9. Бедность и неравенство

Теоретическое осмысление бедности: взаимосвязь бедности и неравенства. Признаки богатства: обладание ликвидными ценностями. Аккумуляция богатства из поколения в поколение. Измерение неравенства: богатство, доход, заработная плата, пособие. Доход в широком и узком значении. Среднедушевой совокупный доход. Отличие экономического неравенства от социального. Уровень жизни и удовлетворение базисных потребностей. Прожиточный минимум и потребительская корзина. История расчета прожиточного минимума в СССР и России. Порог и черта бедности. Стандарт жизни в XIX веке. Абсолютная бедность. Относительная бедность. Хроническая и временная бедность. "Новые богатые" и "Старые богатые". Методология измерения бедности за рубежом. Измерение социальной дифференциации. Углубленные показатели бедности. Культура и субкультура бедности: качество и образ жизни. Психология бедности и феномен "догоняющей бедности". Зоны бедности в России. Бедность в развивающихся странах. Измерение неравенства. Депривация и обездоленность.

10. Классы в современном обществе

Этимология и значение термина "класс". Классический этап: Европа. Теория классов К. Маркса. Теория классов М. Вебера. Социология классов в России. Неомарксистские подходы к классовой структуре: ранний и поздний неомарксизм. Теория нового класса А. Гоулднера. Теория классов Э. Райта. Неовеберовские подходы к классовой структуре. Класс как реальная и номинальная группа.

Общество среднего класса. Эволюция социологического представления о среднем классе. Состав среднего класса. Средний класс в СССР и России: теоретические подходы. Нормативистский подход. Релятивистская модель. Старый и новый средний класс. Исторические этапы становления среднего класса в России. Параметры среднего класса. Ценностные ориентации среднего класса. Сервисный класс на Западе. Источники пополнения и каналы мобильности среднего класса в России. "Челноки" как источник пополнения среднего класса. Методы исследования классов.

11. Социальная мобильность

Определение и классификация мобильности. Детерминанты мобильности. Групповая мобильность. Индивидуальная мобильность. Меж- и внутр поколенческая мобильность. Структурная мобильность. Мобильность в советском и постсоветском обществе. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Групповая замкнутость. Закрытость и открытость российского общества. Две волны маргинализации в России. Пауперизация, деклассирование, пролетаризация. Теория социальной мобильности К. Маркса. Деклассирование. Обуржуазивание и пролетаризация сегодня. Демографические факторы мобильности. Миграция и ее исторические формы. Эмиграция и иммиграция. Миграционная картина современной России. Трудовая и экономическая миграция.

12. Личность как социальное существо

Личность как социальная система: субъект и продукт социальных отношений. Личность как ансамбль общественных отношений (Маркс) и социальный тип. Базисная личность как соответствие идеалу данной культуры и модальная личность как фактически наиболее распространенный тип личности (Р. Линтон). Традиционный и современный типы личности. Ролевая теория личности. Личность как ансамбль социальных функций,

заданных ее положением (статусом) в группе и обществе. Интернализация роли в качестве принятия как своего "Я" и отстранение от заданной роли (проигрывание социальных функций без слияния с нею). Человек как биологический и социальный индивид. Понятие о биологической и культурной эволюции.

13. Социальное действие и поведение личности

Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания), поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора – характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других. Классификация социальных действий М. Вебера.

14. Потребности и ценности

Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А. Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.

15. Социализация личности

Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Универсальное и специфическое в социализации. Социализация как механизм и процесс. Процесс социализации: этапы и стадии. Первичная и вторичная социализация. Агенты и институты социализации. Социализация и формирование личности. Возникновение социального Я. Теория "зеркального Я" Ч. Кули. "Я" как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Воспитание, взросление, возмужание, обучение. Десоциализация и ресоциализация.

16. Социальный контроль

Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Концепция социального контроля П. Бергера. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Определение и классификация социальных норм. Норма как стандарт должного поведения. Связь между нормами и ценностями. Определение и типология социальных санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные.

Внешний и внутренний контроль. Проблема самоконтроля. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля и их зависимость от вида санкций. Общественное мнение как форма социального контроля.

17. Социальное взаимодействие и коллективное поведение

Типология социального взаимодействия по сферам: экономическая, политическая, профессиональная и т.д. Первичная и вторичные сферы социальных отношений. Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация видов коммуникации. Межкультурное общение. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Взаимодействие как социальный обмен: теория Дж. Хоманса. Интеракционизм Дж. Мида. Первичная и вторичная сферы социальных отношений и взаимодействия. Типология социального взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Источники социального напряжения. Социальные конфликты и логика их развития. Структура, функции и типология конфликтов. Способы и технология разрешения конфликтов. Социологические теории конфликтов. Экономический конфликт. Этнические конфликты и причины их возникновения в России.

Типологии и концепции революций. Процесс и причины революции. Нереволуционные формы политического действия.

18. Глобализация социальных процессов

Основные направления развития цивилизации в XXI веке. Многообразие форм и уровней социального развития. Глобализация социальных процессов. Понятие постиндустриального общества. Углубление процессов урбанизации: развитие мегаполисов в XXI веке. Проблема альтруизма, солидарности и толерантности в современном обществе. Социальное расслоение и неравенство. Криминализация социальных отношений. Проблема войны и мира в XXI веке. Межнациональные и межэтнические конфликты. Международный терроризм. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества. Модель устойчивого развития общества.

3. Теория менеджмента

1. Содержание понятия «Менеджмент».

Содержание понятий «менеджмент» и «управление». Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе теорию, практику и искусство управления. Соотношение и взаимосвязь менеджмента и управления. Менеджер и его ключевые роли в организации. Уровни управления. Характер требований, предъявляемых к менеджеру в зависимости от уровня управления.

2. Организация как объект менеджмента.

Понятие организации в менеджменте. Характеристика организации как объекта управления. Свойства организации как системы, закономерности ее функционирования. Формальные организации. Неформальные организации. Жизненный цикл организации. Общие критерии группировки предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

3. Общественно-исторические и научные предпосылки формирования науки управления.

Экономические, социальные и политические условия, в которых зарождалась управленческая наука. Причины выделения менеджмента в самостоятельную дисциплину. Первые ученые-практики в области менеджмента.

4. «Одномерные» учения об управлении.

Школа научного управления Ф.Тейлор, Фрэнк и Лилиан Гилбрейт, Г. Гант. Административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления и их применение в управленческой практике.

5. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.

Хоторнский эксперимент Э. Мейо. Теория потребностей А. Маслоу и её применение в управленческой деятельности. Теория «X» и «Y» Д. Макрегора.

6. Основные подходы к менеджменту: системный, ситуационный, процессный, количественный и их характеристика.

Внедрение в менеджмент экономико-математического моделирования, линейного программирования представителями количественной школы. Система: понятие, виды, элементы. Свойства системы. Взаимосвязь организации с внешней средой. Процессный подход как непрерывная последовательность взаимосвязанных действий по реализации функций планирования, организации, мотивации и контроля. Ситуационный подход: причины возникновения, суть. Понятие ситуационных переменных, их виды по отношению к организации.

7. Основные объекты управления в организации. Управленческие процессы в организации (виды менеджмента).

Основные объекты управления: персонал, финансы, материальные ресурсы, инновации, риски, стратегия, маркетинг. Стратегический менеджмент. Маркетинг-менеджмент. Управление персоналом. Операционный менеджмент. Финансовый менеджмент. Управление качеством. Инновационный менеджмент. Система подготовки менеджеров в России и за рубежом.

8. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Современные тенденции развития национальных моделей менеджмента.

Европейская модель менеджмента: основные черты. Историко-культурные предпосылки формирования европейской модели менеджмента. Основные теоретики. Американская модель менеджмента: основные черты и отличия от европейской модели. Японская модель менеджмента как симбиоз национальных традиций и достижений американской науки управления. Г. Сарасон и его роль в становлении японской модели.

9. Менеджмент как совокупность функций. Управленческий цикл и его характеристика.

Функции управления как объективная составляющая управления. Состав (классификация) функций управления. Общие функции управления. Конкретные функции управления.

10. Планирование как функция менеджмента. Эволюция развития планирования.

Планирование: понятие, виды, элементы. Оперативное, текущее и стратегическое планирование. Этапы стратегического планирования. Особенности планирования в России и за рубежом.

11. Внешняя среда и учет ее влияния на деятельность организации.

Внешняя среда: понятие, свойства. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Влияние микроокружения на деятельность организации. Понятие и свойства среды косвенного воздействия. Переменные макроокружения: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события. Влияние макроокружения на деятельность организации.

12. Основные переменные внутренней среды организации. Организация как социотехническая система.

Внутренние переменные предприятия, как факторы обуславливающие его построение и функционирование: цели, структура, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных.

13. Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.

Понятие организационной структуры управления. Требования, предъявляемые к организационной структуре. Методы построения организационных структур. Понятие организации как функции управления. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности. Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы.

14. Основные виды механистических организационных структур. Современные тенденции развития организационных структур.

Рациональность, ответственность и иерархичность как главные признаки бюрократической структуры. Линейная организационная структура: понятие, принципы построения, достоинства и недостатки. Принцип построения механистических ОСУ.

Линейно-штабная, линейно-функциональная и дивизиональная структуры: понятие, принципы построения, достоинства и недостатки.

15. Основные виды органических организационных структур. Современные тенденции развития организационных структур.

Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, эдхократическая, предпринимательская структуры: понятие, принципы построения, достоинства и недостатки. Определение рациональной степени централизации и децентрализации в организациях.

16. Содержание, уровни и направленность управленческого контроля. Причины контроля и характеристика его основных видов.

Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля. Поведенческие аспекты контроля, их влияние на эффективность контроля. Принципы рациональной организации системы контроля. Информационно-управленческие системы, обеспечивающие контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

17. Общая характеристика предварительного, текущего, заключительного и других видов контроля. Основные этапы процесса контроля.

Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедуры контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

18. Мотивация деятельности в менеджменте. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы. Поведенческие теории мотивации (биохевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Структура потребностей высшего уровня Д. Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга.

Взаимосвязь потребности, выбранного типа поведения и удовлетворенности вознаграждением по теории В. Врума. Соотношение затраты – результат как основа удовлетворенности по теории Д. Адамса. Взаимосвязь затраченных усилий, восприятия, результатов, вознаграждения и удовлетворенности в модели Л. Портера и Э. Лоулера.

19. Сущность процесса принятия управленческого решения, структура и элементы. Классификация управленческих решений.

Основные подходы к принятию решений: количественный, процессный, системный, ситуационный и поведенческий. Отличительные характеристики управленческих (организационных) решений. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений. Признаки классификации управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений.

20. Сущность коммуникационного процесса и его роль в управлении.

Роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций. Особенности межличностных коммуникаций. Условия эффективности информационной системы на предприятии. Использование современных информационных технологий. Невербальная коммуникация. Коммуникационный процесс: его элементы и этапы. Отправитель, канал, сообщение, получатель сообщения. Шум: понятие, виды, роль в коммуникационном процессе. Обратная связь и ее роль в коммуникациях. Невербальные сигналы и их значение.

21. Организационная культура: понятие, структура, типология. Формирование и развитие организационной культуры.

История и трактовка понятия “организационная культура”. Школы изучения организационной культуры. Уровни организационной культуры по Э. Шайну. Содержание организационной культуры на каждом уровне. Характеристики организационной культуры по Ф. Харрису и Р. Морану, В. Сате. Проблема классификации организационных культур в теории менеджмента. Классификация организационных культур К. Камерона и Р. Куинна, С. Ханди. Факторы выбора типа организационной культуры. Цели и методика диагностики состояния организационной культуры. Факторы влияния на формирование организационной культуры. Основные направления формирования и развития организационной культуры. Методика совершенствования организационной культуры.

22. Понятие власти и ее роль в менеджменте. Источники власти и методы влияния.

Понятие власти и ее виды. Влияние и власть. Источники власти, методы влияния. Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Теория «Z» У. Оучи. Виды власти.

23. Руководство и лидерство в менеджменте.

Стиль лидерства и руководства. Традиционные концепции лидерства: теория лидерских качеств, концепции лидерского поведения. Авторитарный, демократический, либеральный стили руководства. «Управленческая решетка» Блэйка и Мутона. Ситуационные модели стиля руководства. Взаимосвязь стиля руководства и этапов жизненного цикла организации. Оценка эффективности лидерства.

24. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность.

Этика менеджмента. Факторы принятия этически сложных решений: утилитарный подход, индивидуалистический подход, морально-правовой подход, концепция справедливости. Факторы влияния на этический выбор. Социальная ответственность: понятие и виды. Влияние этического поведения на эффективность организации. Имидж организации в системе менеджмента. Особенности этики российского бизнеса.

25. Типы и уровни конфликтов в организации. Стратегия управления конфликтами.

Понятие конфликта. Роль конфликтов в функционировании организации. Основные типы конфликтов. Причины конфликтов. Модель конфликта как процесса. Управление конфликтной ситуацией. Способы разрешения конфликтов. Организационные изменения как фактор дестабилизации организации. Неизбежность и необходимость изменений, их содержание. Методы эффективного проведения изменений в организации.

4. Маркетинг

1. Современное представление о сущности маркетинга. Основные категории маркетинга.

Понятие маркетинга на современном этапе. Категории маркетинга. Определение маркетинга. Школа маркетинга: американская, европейская, российская. Категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Рынок: структурное содержание. Понятие рынка продавца. Понятие рынка покупателя. Принципы маркетинга. Функции маркетинга.

2. Классификации маркетинга в зависимости от состояния спроса на рынке.

Конверсионный маркетинг. Стимулирующий маркетинг. Развивающий маркетинг. Ремаркетинг. Синхромаркетинг. Поддерживающий маркетинг. Демаркетинг. Противодействующий маркетинг.

3. Сегментирование рынка: понятие, виды, процесс.

Определение сегментирования. Цели сегментирования. Микросегментация. Макросегментация. Процесс определения рынка. Изучение рынка. Отбор переменных

сегментирования. Определение сегментов и их привлекательности. Выбор целевого сегмента. Выбор способа позиционирования.

4. Товарная политика фирмы и факторы, ее определяющие.

Понятие товарной политики. Категории товарной политики. Показатели товарной номенклатуры. Внутренние факторы. Внешние факторы, определяющие товарную политику.

5. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегия маркетинга на каждом этапе ЖЦТ.

Стратегия маркетинга на каждом этапе ЖЦТ. Этап внедрения товара на рынок. Характеристика этапа, основная стратегия – активная информационная реклама, определение оптимального момента входа на рынок. Этап роста: характеристика, стратегии. Этап зрелости: характеристика, стратегии. Этап спада: характеристика, стратегии.

6. Ценовая политика фирмы и факторы, ее определяющие.

Определение цены. Понятие ценовой политики. Важность ценовых решений. Активная ценовая политика, пассивная ценовая политика. Факторы: внешние и внутренние. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования: для новых товаров, для существующего товарного ассортимента.

7. Маркетинговые коммуникации и их роль в продвижении товара на рынок.

Определение маркетинговых коммуникаций. Цели коммуникаций. Процесс разработки коммуникационной политики: определение целевой аудитории, установление целей коммуникации, выбор структуры комплекса коммуникаций, подготовка и проведение конкретных мероприятий.

8. Система распределения в комплексе маркетинга.

Понятие сбытовой политики. Определение канала сбыта. Виды каналов сбыта. Методы сбыта. Управление каналами сбыта: вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы.

9. Оптовая и розничная торговля: сущность, задачи и функции.

. Определение оптовой торговли: задачи и функции. Виды оптовых посредников. Задачи и функции розничной торговли. Виды розничных торговцев. Мерчандайзинг.

10. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Основные направления рекламной деятельности.

Определение рекламы. Коммуникационный процесс в рекламе. Функции рекламы. Положительные и отрицательные стороны. Рекламные средства.

Прикладная социология

1. Теоретический и эмпирический уровни социологии и их соотношение

Природа научного исследования. Познавательная, исследовательская, проектная деятельность: соотношение понятий. Принципиальные различия между естественными и гуманитарными науками в способе постижения действительности. Типология научных исследований. Эмпирический и теоретический уровень исследований. Прикладные и фундаментальные исследования. Методология исследования: «узкая» и «широкая» трактовки. Различие понятий «метод», «методика» и «техника» исследования.

2. Роль прикладных исследований в социологии. Виды социологических исследований

Классификация методов научного исследования по различным основаниям (по области применения, по уровню отображения действительности, по использованию в процедуре проектирования и др.) Специфика общенаучных и конкретно предметных методов исследования. Роль и задачи прикладной социологии.

3. Общая схема, алгоритм подготовки и проведения социологического исследования

Особенности организации и этапы теоретико-прикладного прикладного и прикладного исследований. Специфика программы прикладного исследования. Основные элементы программы прикладного исследования. Специфика языка и стиля изложения программы прикладного исследования. Рабочий план теоретико-прикладного исследования и определение временных затрат на каждый исследовательский этап. Понятие о пилотаже и полевом этапе социологического исследования. Отличия в развертывании этапов и организации прикладного исследования от организации теоретико-прикладного исследования. Характеристика этапов проведения исследования: методологический этап, полевой этап, аналитический этап, этап интерпретации, обобщения и презентации результатов социологического исследования.

4. Программа социологического исследования: структура и содержание

Понятие программы исследования. Научно-познавательная и научно-организационная функции программы исследования. Общая структура программы. Назначение ее методологического (концептуального) и методического (процедурного) разделов. Зависимость содержания и структуры программы от целевой установки исследования. Отличительные черты программы фундаментального и программы прикладного исследований. Общие требования к программе: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность, гибкость.

5. Характеристика методологической части программы исследования

Описание проблемной ситуации и формулировка исследовательской проблемы как исходный пункт процесса исследования. Понятие «проблема». Гносеологический и предметный аспекты проблемы. Требования к формулировке проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования на основе формулировки проблемы. Формулировка темы исследования. Цель и задачи исследования: соотношение понятий. Определение цели и задач как компонент программы исследования. Подразделение задач исследования на основные, частные и дополнительные. Логическая связность цели, основных и частных задач исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация ключевых понятий исследования. Понятие «эмпирический индикатор (показатель, референт)». Проблема редукции понятий теории к их эмпирическим признакам. Последовательность действий при интерпретации понятий. Значение эмпирической интерпретации понятий для разработки инструмента исследования. Предварительный системный анализ предмета исследования как процесс концептуального расчленения и детализации предмета исследования. Функции системного анализа предмета исследования. Структурная и факторная операционализация как разновидности системного анализа предмета исследования. Зависимость вида операционализации от цели исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Функции гипотез. Специфика объяснительных и описательных гипотез. Дедуктивная обработка гипотез: гипотезы-основания и гипотезы-следствия. Требования к формулировке гипотез.

6. Характеристика методической части исследования. Выбор методов

Методический раздел программы, его функции и содержание: обоснование выборки, методов сбора и анализа эмпирических данных, описание методической стратегии исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования. Процедурные особенности основных типов стратегий: разведывательной, описательной, аналитической. Распределение времени, выделенного на исследование, по его этапам. Требования к составлению рабочего плана исследования. Компоненты: необходимые финансовые ресурсы (смета), кадры, оборудование, параллельное и последовательное распределение видов работ во времени.

7. Выборка и генеральная совокупность. Методы формирования выборки

Сравнительная характеристика сплошного и выборочного исследования. Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единицы наблюдения и единицы отбора. Репрезентативность как свойство выборки. Проблема репрезентативности в социологических исследованиях. Классификация процедур отбора по способу отбора единиц наблюдения: строго-вероятностные и нестрого-вероятностные выборки, их разновидности. Целевой отбор: контексты использования, ограничения, виды. Стратифицированный отбор, принципы его проведения. Классификация по числу ступеней отбора: одноступенчатые и многоступенчатые выборки.

8. Основные требования, предъявляемые к выборке: репрезентативность, статистическая достоверность

Этапы формирования выборки. Определение объема выборки; факторы, влияющие на величину выборочной совокупности. Основные требования, предъявляемые к выборке. Понятие репрезентативности выборки. Статистическая достоверность.

9. Ошибка выборки. Типы ошибок. Случайные и неслучайные выборки

Понятие «ошибка выборки» в социологии. Случайные ошибки: природа, способы расчета, пределы допустимых случайных ошибок в зависимости от цели исследования. Систематические ошибки выборки: сущность, источники, способы исправления. Процедуры «ремонта» выборки. Техника перевзвешивания. Новый «экспериментальный стиль» в выборочных обследованиях. Система CATI.

10. Количественные методы исследования и их характеристика

Позитивизм как методологическая основа количественного подхода к анализу явлений социальной действительности. Основные черты классического социологического исследования. Принципиальная установка на измеримость социальных явлений. Количественное измерение качественных характеристик (квантификация). Понятие «переменная» в социологии. Использование математико-статистического аппарата в качестве инструмента доказательства гипотез. Комплексный подход в социологическом исследовании. Изучение в единстве объективных и субъективных характеристик социального объекта. Практическая направленность классических социологических исследований. Основные группы методов, применяемые в количественных исследованиях, их общая характеристика.

11. Анкетный опрос как количественный метод. Типы вопросов (открытые и закрытые вопросы: их достоинства и недостатки)

Основные группы методов сбора первичной информации. Метод опроса в общественных науках: педагогика, социальная психология, журналистика, правоведение, статистика и др. Частнонаучная специфика метода опроса в зависимости от предмета общественной науки. История применения опросов в практике «социальных обследований»: краткий обзор. Становление института опросов общественного мнения. Диалогическая природа метода опроса. Специфика социологического опроса как диалога социальных общностей. Фазы (стадии) опроса. Мотивация к участию в опросе, способы создания мотивации. Классификация опросов по различным основаниям. Анкетирование и интервьюирование: сравнительная характеристика. Индивидуальные и групповые виды опроса. Очные и заочные опросы (почтовый, телефонный, прессовый, сетевой опросы). Уличный опрос («блиц-опрос»). Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Соотношение критериев оперативности, экономичности и достоверности эмпирической информации в различных видах опроса.

12. Драматургия анкеты: правила составления вопросов анкеты

Требования к вопросу как исследовательскому инструменту: логическая структура вопроса, коммуникативная адекватность вопроса. Логическая структура вопроса. Виды ошибок, связанные с нарушением логической структуры вопроса: эффект внушения, несоответствие информированности респондента, неадекватность обозначения адресата.

Ошибки при конструировании области поиска ответов: неадекватность формы вопроса (открытой или закрытой) его познавательной задаче. Виды закрытых вопросов, требование сбалансированности оценочных шкал, варианты уклонения от ответов и проблема неответивших. Методический и содержательный смысл отсутствия ответов. Сравнительная характеристика и познавательные возможности различных видов вопросов. Последовательность вопросов в опроснике и требования к его композиции. Разработка блоков вопросов (принцип "воронки" и др.) Основные разделы опросника и их назначение: вводная часть, основная часть, заключительная часть. Приемы создания мотивации к участию в опросе через обращение к респондентам. Структура обращения. Логика составления основной части опросника. «Паспортичка», ее назначение и место в опроснике. Пилотаж опросника: назначение, специфика проведения.

13. Требования к формулированию вопросов анкеты. Вопросы-фильтры

Социокультурные факторы, обуславливающие необходимость «перевода» вопроса на язык респондента: учет национально–культурных особенностей опрашиваемых, традиций общения, "острых" или "деликатных" вопросов. Проблема понимания смысла вопроса при формировании ответа, его интерпретации и кодировании. Классификация вопросов по различным основаниям: по содержанию, по форме, по функциям, по степени персонификации и др.

14. Наблюдение как метод социологии. Виды наблюдений и роли наблюдателя

Научное и обыденное наблюдение: сходства и различия. Сущность наблюдения как общенаучного метода. Специфика наблюдения при изучении социальных процессов: связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность наблюдения, сложность повторного наблюдения. Преимущества и недостатки метода наблюдения по сравнению с опросными методами. Этические проблемы метода наблюдения. Виды наблюдения по степени формализации. Особенности структурированного и неструктурированного наблюдения. Виды наблюдения по степени участия наблюдателя: невключенное и включенное наблюдение. Карточка наблюдения и дневник (протокол) наблюдения как методические инструменты регистрации данных. Приемы повышения достоверности данных наблюдения: сравнение результатов различных наблюдателей, контроль другими методами сбора информации, исключение оценочных терминов при регистрации результатов наблюдения и др.

15. Метод контент-анализа. Принципы организации исследования методом контент-анализа

Формализованный анализ документальных источников: (контент-анализ, количественный анализ, количественно-качественный анализ). Понятие о контент-анализе документов. Становление контент-анализа (исследования Дж. Спидда, К. Ласуэлла, Б. Берельсона). Факторы, обуславливающие целесообразность проведения контент-анализа документов. Стадии контент-анализа. Понятие смысловых единиц анализа, способы их выделения. Понятие единиц счета. Разработка кодификатора контент-анализа.

16. Анализ документов. Примеры исследований, основанных на методе анализа документов

Понятие документа в науке и общественной практике. Классификация видов документов по различным основаниям (по видам носителей, авторству, содержанию, целям создания др.). Статистические источники в социологических исследованиях. Способы оценки достоверности документальной информации. Особенности работы с личными документами. Области использования методов анализа документов. Различные методологические подходы к анализу документов. Континуум методов анализа документов по степени формализации процедур анализа. Качественный (традиционный, понимающий, неформализованный) анализ документов, особенности его проведения., неформализованный) анализ документальных источников. Логика качественного анализа:

индуктивный подход, учет контекста, характер выделения смысловых фрагментов текста в зависимости от развития целей и направлений анализа. Группа методов в рамках качественного анализа документов: структурный анализ, дискурс-анализ, разговорный анализ, анализ биографий. Ограничения метода традиционного анализа документов: субъективность восприятия и интерпретации смысла, массовизация документальных источников как предпосылка формализации аналитических процедур.

17. Качественные методы в социологии, их достоинства и недостатки. Интервью и требования, предъявляемые к интервьюеру

Функции социологического знания в количественной и качественной парадигме. Особенности качественных методов в социологическом исследовании. Стратегия качественного исследования: монографическое и типологически репрезентативное исследование. Общая характеристика методов сбора информации, используемых в качественном социологическом исследовании. Программа исследования: нужна ли она в качественном исследовании? Особенности построения выборки в качественных исследованиях.

18. Глубокое интервью и его особенности. Транскрибирование данных интервью

Специфика интервью в качественном исследовании. Отбор информантов в качественном интервью. Количество информантов. Качественное интервью как спектакль. Этапы и продолжительность интервью в качественном исследовании. Запись интервью. Гайд качественного интервью: особенности построения. Особенности и принципы анализа качественных интервью. Оформление транскрипта интервью.

19. Фокус-группа как метод исследования. Применение фокус-группы на практике. Отбор респондентов

Фокусированное групповое интервью как условно качественный метод: суть и особенности метода. Набор участников фокус-группы. Этапы проведения фокус-группы.

20. Модератор и его функции при проведении фокус-группы

Роль модератора в проведении социологического исследования методом фокусированного группового интервью. Функции модератора фокус-группы.

21. Результаты социологического исследования: их достоверность и объективность

Сущность процесса интерпретации результатов исследования. Интерпретация как интеграция полученных данных в уже существующую теорию. Понятия «парадигма» и «полипарадигмальность». Зависимость глубины интерпретации от степени разработанности исходных методологических посылок исследования. Проблема обоснования вывода как возможность реконструкции действительности на основе данных исследования. Искажения и изменения информации на различных этапах исследования. Эффект «смысловых ножниц», семантического смещения языка науки и обыденной речи. Коммуникативная цепочка в процессе исследования (по С.Новаку). Обоснование научного вывода как последовательный обратный переход от одного звена цепочки к другому. Методические, диспозиционные и социокультурные факторы, влияющие на обоснованность научного вывода и накладывающие ограничения на интерпретацию данных. Асимметрия приписывания как одна из проблем интерпретации данных опроса: сущность, ситуации проявления, факторы, влияющие на силу проявления данного эффекта.

22. Анализ количественных данных. Основные показатели

Группировка как простейший уровень анализа данных. Простая группировка и расчет частот проявления признака. Вычисление перекрестных группировок и мер связи между признаками. Представление распределений данных в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм. Назначение средних и мер рассеивания. Процедуры вычисления средней взвешенной, модального, медианного значения признака и дисперсия для

дискретных и интервальных рядов распределения. Понятие индекса в его широком и узком значениях. Задачи, решаемые с помощью индексов. Техники построения индексов при анализе данных. Соотношение функциональной и корреляционной зависимости. Природа корреляции. Корреляция и причинная зависимость. Определение коэффициента линейной корреляции между признаками (коэффициент Пирсона) и интерпретация его значения. Порядок определения ранговой корреляции. Расчет коэффициента детерминации. Линия регрессии. Построение регрессионного уравнения, позволяющего предсказывать значения одной переменной по значениям другой. Множественная регрессия и ее познавательная ценность. Основные задачи факторного анализа как метода понижения размерности данных и выявления латентных переменных. Этапы проведения факторного анализа. Ротация факторной матрицы и проблема интерпретации ее результатов.

23. Программа SPSS и ее характеристика

Краткая характеристика основных программных пакетов, позволяющих анализировать социологические данные: Excel, Statistica, SPSS и др. Преимущества программы SPSS for Windows, сделавшие ее наиболее популярным средством анализа данных в современной социологии. Представление данных. Матрица данных как наиболее распространенный способ представления данных. Структура матрицы данных на примере матрицы в программе SPSS for Windows. Простейшие приемы ввода данных и создания файла данных в программе SPSS for Windows. Редактирование массива данных: проверка массива на точность, полноту заполнения и соответствие единиц анализа выборке. Принципы выбраковки случаев, несоответствующих требованиям.

Рекомендуемый список литературы для подготовки к государственному экзамену Направление подготовки 39.03.01 Социология Направленность (профиль) Социология управления

1. Общая социология

1. Горелов, А.А. Основы социологии и политологии : учебное пособие / А.А. Горелов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 417 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-529-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461008>
2. Зеленков, М.Ю. Социология: Курс лекций : учебное пособие / М.Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02737-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426681>
3. Курсков, Д.Ю. Социология. Практикум : учебное пособие / Д.Ю. Курсков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2016. - 153 с. - ISBN 978-5-238-02851-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446591>
4. Оганян К. М. Общая социология: Учебное пособие / К.М. Оганян. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005783-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/356843>
5. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>
6. Социология: учебник / В.Н. Лавриненко, Т.С. Лукашева, О.А. Останина и др. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-

- 01147-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117762>
7. Социология: учебник / под ред. В.К. Батурина. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>
 8. Социология. Основы общей теории : учебное пособие / ред. А.Ю. Мягков. - Москва : Издательство «Флинта», 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-89349-471-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>
 9. Сычев А. А. Общая социология: Учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-248-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/219783>
 10. Тощенко, Ж.Т. Социология : учебник / Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 608 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-02260-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117135>
 11. Щербина В.В. Общая социология : учеб. пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 654 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872312>
 12. Эфендиев А. Г. Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-000176-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391318>
 13. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07506-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453729>
 14. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056>

2. Теория менеджмента

1. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. - 5-е изд.; перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 720 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-002548-0 (23 экз., библиотека СФ ГАОУ ВО МГПУ)
 2. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст]: учебник / Б. З. Мильнер. - 2-е изд.; перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 480 с. - ISBN 5-16-000079-8 (47 экз., библиотека СФ ГАОУ ВО МГПУ)
 3. Ружанская, Л.С. Теория организации: учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова; под общ. ред. Л.С. Ружанской. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 201 с.: табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2671-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312>
 4. Демчук, О.Н. Теория организации: учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 262 с. - ISBN 978-5-9765-0699-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54544>
1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Общ.ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. М: Дело, 2008.
 2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. - М.: ЮНИТИ, 2003 г.
 3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2008.
 4. Коротков Э.М., Солдатова И.Ю., Чернышева М.А. Основы менеджмента. М: ИТК Дашков и К. Наука-Пресс.2005.

5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М: Экономистъ, 2007.

6. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455482>

4. Маркетинг

1. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 12-е изд. /Пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова. - СПб.: Питер, 2009.

2. Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб.для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг»/ А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2006.

3. Маркетинг: общий курс: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / под ред. Н.Я. Колужной, А.Я. Якобсона. - М.: Изд-во Омега-Л, 2006.

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433737>

4. Прикладная социология

1. Агапов, Е.П. Методы исследования в социальной работе: учебное пособие / Е.П. Агапов. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 219 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8430-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443430>

2. Горшков М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-155-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/147600>

3. Киселева, А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / А.М. Киселева. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 240 с. - ISBN 978-5-7779-1690-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237300>

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

5. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» ; - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

6. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Кафедра социологических наук, Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-

- 8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>
7. Овчаров, А.О. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.О. Овчаров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 260 с. - ISBN 978-5-4458-4173-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215312>
 8. Стволыгин, К.В. Организация научного исследования в социальной сфере / К.В. Стволыгин. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 37 с. - ISBN 978-5-4458-2508-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139778>
 9. Тавокин, Е. П. Прикладная социология как важный источник социальной информации (Некоторые вопросы методики и организации) [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин // Вопросы совершенствования информационного обеспечения органов социального управления : сб. науч. трудов / Академия общественных наук при ЦК КПСС, Кабинет экономико-математических методов исследований. - Москва, 1985. - С. 70-109. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
 10. Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе : учебное пособие / В.Ю. Флягина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 546 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8291-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций на этапе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, а также шкал оценивания

Семестр	Шкала оценивания уровня сформированности компетенций			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
9 семестр	<p>Демонстрирует недостаточное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к освоению компетенции не выполнены</p>	<p>Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к освоению компетенции выполнены</p>	<p>Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к освоению компетенции выполнены</p>	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к освоению компетенции выполнены</p>
<p>Знает: системный подход для решения поставленных задач; действующие правовые нормы, оптимальные способы решения задач; социальное взаимодействие, роль в команде ее членов; теорию деловых коммуникаций; межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах основы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования; основы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; основы экономики; законодательную базу Российской Федерации; современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога; основы социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов; основы социологического исследования на всех этапах его проведения; социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований; методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования; современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; правила составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; методы сбора и анализа социологической информации; методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности; методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;</p>				

Умеет:

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;

проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов;

принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;

выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;

применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования;

самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;

обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;

использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности;

использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;

Владеет:

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей

жизни.

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

владеть методами обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.

способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.

способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

способностью применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования.

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.

способностью проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.

способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.

способностью использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности.

Порядок подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится по нескольким дисциплинам и (или) модулям ОПОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускника. Требования к форме, содержанию и проведению подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена определяются программой Государственной итоговой аттестации выпускников и оценочных материалов для проведения подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению 39.03.01 Социология.

Экзаменационные билеты включают 3 теоретических вопроса. Экзаменационные билеты по ОПОП ВО разрабатываются кафедрой управления персоналом и социологии, подлежат обязательному рассмотрению на заседании кафедры и утверждаются учеными советами факультета информатики и управления. Утверждение экзаменационных билетов осуществляется не позднее 30 календарных дней до начала проведения ГИА. Экзаменационные билеты подписываются заведующим кафедрой управления персоналом и социологии и деканом факультета информатики и управления.

Государственный экзамен проводится в устной форме, допускается присутствие в аудитории не более 7 обучающихся.

Обучающийся выбирает экзаменационный билет, номер которого фиксируется секретарем ГЭК в протоколе заседания ГЭК.

На подготовку к ответу обучающемуся отводится не более 30 минут.

В процессе ответа и после его завершения председатель и члены ГЭК могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы ГИА.

При проведении государственного экзамена используются экзаменационные листы со штампом Филиала. Экзаменационные листы, выданные обучающемуся, нумеруются и подписываются обучающимся.

Результаты государственного экзамена вносятся секретарем ГЭК в протокол заседания ГЭК, зачетную книжку обучающегося и экзаменационную ведомость.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения ГИА

Доступ к изданиям с помощью информационной библиотечной системы филиала MAPK-SQL по средством сети Интернет по адресу: <http://library.sfmgpu.ru>.

В Университете создана Электронная библиотека, которая регулярно пополняется.

Каждый обучающийся имеет индивидуальный логин и пароль к ЭБС «Университетская библиотека online» и ЭБС ZNANIUM.COM, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)

Договор № 30-111/03-22еп от 10.03.2022 г.

Срок действия с 03.04.2022 до 02.04.2023 г.

Договор № 30-152/03-23еп от 16.03.2023 г.

Срок действия с 03.04.2023 до 02.04.2024 г.

<http://biblioclub.ru>

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-295/04-21еп от 21.04.2021

Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-875/12-22еп от 16.12.2022

Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023

[http:// ebiblioteka.ru](http://ebiblioteka.ru)

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-767/10-21еп от 25.10.2021

Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022

Гражданско-правовой договор автономного учреждения №30-876/12-22еп от 19.12.2022

Срок действия с 01.01.2023 по 31.12.2023

<http://elibrary.ru>

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-166/03-21еп от 30.03.2021 г.

Срок действия с 01.07.2021 до 30.10.2022 г.

Договор на оказание услуг доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-699/10-22еп от 06.10.2022 г.

Срок действия с 31.10.2022 до 30.11.2023 г.

www.urait.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM.COM» (ООО «ЗНАНИУМ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-04/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 27.03.2022 г. 26.03.2023 г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-45/01-23еп от 21.02.2023 г.

Срок действия с 27.03.2023 до 26.03.2024 г.

www.znanium.com

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой

точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

Электронная библиотечная система «IPRbooks» (ООО Компания «Ай Пи Эр Медиа»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-330/04-21еп от 19.04.2021 г.

Срок действия с 01.01.2022 до 31.12.2022 г.

Электронная библиотечная система «IPR SMART»

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-874/12-22еп от 20.12.2022 г.

Срок действия с 01.01.2023 до 31.12.2023 г.

www.iprbookshop.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Специализированная платформа РКИ «Русский как иностранный»

(ООО «Цифровая экосистема образовательных ресурсов»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-329/04-21еп от 19.04.2021 г.

Срок действия с 01.01.2022 по 30.09.2023

<https://ros-edu.ru>

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»

(ООО «Издательство ЛАНЬ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-02/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-52/02-23еп от 06.02.2023 г.

Срок действия с 23.03.2023 по 22.03.2024г.

<https://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система "Издательство "Лань. Электронная библиотечная система"

(ООО «Издательство ЛАНЬ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-03/01-22еп от 31.01.2022 г.

Срок действия с 23.03.2022 по 22.03.2023г.

<https://e.lanbook.com>

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Развитие библиотеки и формирование фондов осуществляется по разным направлениям. Это расширение сервисов и услуг для читателей на сайте www.samara.mgri.ru (каталог оглавлений периодики, бюллетень новых поступлений, электронный каталог, удалённые ресурсы – ссылки на полнотекстовые источники, виртуальная библиографическая справка, электронный формуляр читателя, заявка на комплектование изданий), обеспечение учебной и научно-исследовательской деятельности, пополнение традиционных библиотечных фондов, обеспечение доступа к полнотекстовым ресурсам внутренним и внешним, базам данных и информационным системам в соответствии с образовательными и научными интересами.

Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии– это совокупность методов, способов, приемов и средств обработки документированной информации, включая прикладные программные средства. Использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации.

Использование на занятиях электронных изданий(чтение лекций с использованием слайд-презентаций, видео- аудио-материалов(через Интернет).

Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Организация Интернет-групп.

Компьютерное тестирование.

Стандартный набор лицензионного программного обеспечения.

Операционная система Microsoft Windows 10 для образовательных учреждений

Microsoft Office профессиональный плюс 2016

Microsoft online Services. Office 365

Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition.

Пакет сервисов – Google Suite for Education

- при подготовке рефератов используется программа Microsoft Word;
- при подготовке презентаций – Microsoft Power Point;
- при поиске информации – браузер Google Chrome.

Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и прохождения ГИА

Для реализации программы Филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом Филиала, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Филиал имеет 2 здания, общая площадь которых составляет 4938 кв.м. В составе используемых помещений имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования: лекционные аудитории, аудитории для практических и семинарских занятий, лингафонный кабинет, компьютерные классы, аудитории, оборудованные стационарными мультимедиа проекторами, интерактивными досками, открытая спортивная площадка.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала.

Библиотека филиала содержит более 50 тысяч единиц хранения, электронный каталог изданий и публикаций насчитывает почти 300 описаний электронных ресурсов, периодических изданий и статей. Библиотека оснащена компьютерной и мультимедийной техникой, а существующий в филиале неограниченный доступ к сети Интернет позволяет обучающимся, преподавателям и научным сотрудникам воспользоваться электронными ресурсами любой библиотеки мира.

В филиале при организации и проведении учебного процесса используется 245 компьютеров (108 ноутбуков, 5 планшетных компьютеров, 17 мультимедийных проекторов, 8 интерактивных досок, 31 принтеров, 12 сканеров, 25 многофункциональных устройств). Преподаватели также активно используют в своей деятельности персональные компьютеры. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. В корпусах доступ предоставляется к сети Интернет с помощью оптического канала. Скорость передачи данных составляет до 100 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по направлениям подготовки, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

В филиале функционирует медицинский кабинет (лицензия №ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016), который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью.

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 262 посадочных места, и ее площадь составляет 165 кв.м. Столовая работает в течение всего дня, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.

Если учебную практику: научно-исследовательскую работу (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), обучающийся проходит в сторонней организации, то пользуется имеющейся в организации материально-технической базой.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам ГИА

По результатам ГИА обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения ГИА и (или) несогласии с результатами ГИА. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА приказом директора Филиала на факультете информатики и управления создается апелляционная комиссия по каждому направлению подготовки. Апелляционные комиссии действуют в течение одного календарного года. Председателем апелляционной комиссии утверждается директор Филиала (лицо, исполняющее его обязанности или лицо, уполномоченное директором Филиала на основании распорядительного акта Филиала).

Состав апелляционной комиссии:

1. В состав апелляционной комиссии по ОПОП ВО входит председатель и не менее 3 человек из числа лиц, относящихся к научно-педагогическим работникам Филиала, и не входящих в состав ГЭК.

2. Состав апелляционной комиссии утверждается приказом директора Филиала не позднее чем за 1 месяц до даты начала ГИА.

3. Из числа лиц, включенных в состав апелляционной комиссии, приказом директора Филиала, по согласованию с председателем апелляционной комиссии, назначается заместитель председателя апелляционной комиссии и ее секретарь.

Апелляция подается обучающимся лично в апелляционную комиссию - о нарушении процедуры проведения ГИА и (или) несогласии с результатами ГИА - не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов соответствующей формы ГИА. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК направляет в апелляционную комиссию:

- протокол заседания ГЭК;
- письменные ответы обучающегося - для рассмотрения апелляции о нарушении процедуры проведения и (или) несогласии с результатами ГИА;
- ВКР, отзыв руководителя ВКР.

Заседание апелляционной комиссии является правомочным, если в нем участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в ее состав. Заседание апелляционной комиссии проводится председателем апелляционной комиссии, а в случае его отсутствия, – заместителем председателя апелляционной комиссии. При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения ГИА апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающегося подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения соответствующей формы ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти соответствующую форму ГИА в дополнительные сроки, установленные приказом директора Филиала.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата ГИА и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов членов апелляционной комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов, председатель обладает правом решающего голоса. Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом заседания апелляционной комиссии который подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, и (или) родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося и (или) родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося, подавшего (подавших) апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося и (или) родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Повторное проведение ГИА осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Филиале в соответствии с ФГОС ВО. Апелляция на повторное проведение ГИА не принимается. Протоколы заседаний апелляционных комиссий сшиваются в книги. Хранение протоколов заседаний апелляционных комиссий осуществляется Филиалом в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об архивном деле.