

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ**

по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

Департамент образования и науки города Москвы  
**Самарский филиал**

**Государственного автономного образовательного учреждения  
высшего образования города Москвы  
«Московский городской педагогический университет»**

**Факультет права и управления**

**Кафедра управления персоналом и социологии**



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ФАОУ ВО МГПУ

Г.Е. Козловская

2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ**

по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления  
Срок получения образования по программе бакалавриата —4 года 6 месяцев  
Форма обучения заочная

*Основная профессиональная образовательная программа высшего образования  
утверждена Ученым советом Самарского филиала  
от 24 июня 2021 г. протокол № 11*

**Самара  
2021**

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.

**Разработчики:**

СФ ГАОУ ВО МГПУ, зав. кафедрой экономики, управления и социологии, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, управления и социологии А.В. Волкодаева

**Эксперты:**

АНО ВО Университет «МИР», доктор социологических наук, профессор, ректор В.Г. Чумак

ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр мониторинга в образовании», начальник сектора повышения квалификации отдел сопровождения ГИА Т.В. Богдан

СФ ГАОУ ВО МГПУ, кандидат социологических наук, доцент Е.В. Бажина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и социологии

Протокол № 11 от «28» мая 2021 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент А.В. Волкодаева

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 06 от «03» июня 2021 г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета права и управления

Протокол № 11 от «8» июня 2021 г.

Декан факультета: д.ю.н., профессор Т.А. Серебрякова

Программа утверждена на заседании Ученого совета СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № 11 от «24» июня 2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

1.2. Нормативные документы

### 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

### 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

3.1. Направленность (профиль) программы бакалавриата 39.03.01 Социология

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП ВО

3.3. Объем программы бакалавриата

3.4. Формы обучения

3.5. Срок получения образования

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП ВО, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Обязательная часть ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

5.2. Типы практик

5.3. Учебный план и календарный учебный график

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

5.5. Особенности организации работы по ОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.6. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

5.7. Воспитательная работа с обучающимися

5.8. Проведение промежуточной аттестации и текущего контроля для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью

5.9. Программа государственной итоговой аттестации

### 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

### 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПО ОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.10 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) подготовки бакалавра является комплексным методическим документом, разработанным и утвержденным Самарским филиалом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее - Филиал) с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.

Филиал осуществляет свою деятельность на основании Лицензии №1783 от 25.11.2015, серия 90Л01, № 0008805 (Приложение 2.4) и Свидетельства о Государственной аккредитации № 3217 от 26.07.2019, серия 90А01, № 0003378 (Приложение 2)

ОПОП ВО отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит оценочные материалы, включает учебный план для направления подготовки, программы модулей и практик, государственной итоговой аттестации.

Филиал имеет право, при ведении образовательной деятельности, применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии во всех видах образовательной деятельности, включая контактную работу, проведение текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также всех видов практик.

### 1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 02.12.2019 № 403-ФЗ;
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301;
- Приказ министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. №667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 26 ноября 2020 г. №1456 (зарегистрировано в Минюсте от 27 мая 2021 г. № 63650)

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки» от 8 февраля 2021 г. (зарегистрировано в Минюсте от 12 марта 2021 г. № 62739)
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390;

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области «Образование и наука (в сфере научных исследований)». Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- организационно-управленческий.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология управления, освоивших программу, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.
- объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология управления, освоивших программу, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО**

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки  
39.03.01 Социология

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
-	-	-

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника  
 программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	научно-исследовательский;	Научные исследования по тематике социологической науки и интеграции результатов в образовательную деятельность	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.
	проектный;	Проектирование и планирование научных исследований по тематике социологической науки	
	организационно-управленческий.	Организация и управление проектами в сфере научных исследований по социологической тематике	

## 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

### 3.1. Направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

Миссия настоящей ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология управления состоит в программном и нормативном обосновании условий формирования и подготовки бакалавров в области социологии, обладающих высоким профессионализмом и способных эффективно использовать теоретико-прикладные основы социологической науки в своей деятельности. Особенностью программы является объединение в образовательном процессе обучения и воспитания обучающихся, что позволяет сформировать у них личностные и профессиональные качества социологов.

Цели ОПОП ВО:

ОПОП ВО бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология управления имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи ОПОП ВО:

- определять набор требований к выпускникам (компетентностную модель выпускника) по направлению подготовки;
- регламентировать последовательность и модульность формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций посредством установления комплексности и преемственности содержания всех дисциплин (модулей) учебного плана;
- совершенствовать методы и технологии формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций обучающихся;
- обеспечивать информационное и учебно-методическое сопровождение образовательного процесса;

- определять цели, задачи и содержание дисциплин (модулей) учебного плана, их место в структуре ОПОП по направлению подготовки;
- регламентировать критерии и средства оценки и самооценки аудиторной и самостоятельной работы обучающихся, качества ее результатов.

### 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП ВО

– Бакалавр

### 3.3. Объем программы бакалавриата

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

### 3.4. Формы обучения

Заочная

### 3.5. Срок получения образования

–4 года 6 месяцев – при заочной форме обучения.

## 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

### 4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП ВО, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

#### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия. УК-1.5. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.                  УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.                  УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения.                  УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.                  УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.                  УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.                  УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.                  УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически</p>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

		<p>оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

		<p>УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>УК-6.4. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики, и ее влияние на индивида.</p> <p>УК-9.2. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей.</p>

		УК-9.3. Применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Формирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению. УК-10.2. Понимает и умеет трактовать нормы гражданского права, используемые в антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения. УК-10.3. Оценивает коррупционное поведение и применяет на практике антикоррупционное законодательство.

**4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников  
и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога ОПК-1.2. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет проводить социологический анализ и объяснять социальные явления и процессы. ОПК-2.3. Владеет способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

		научных теорий, концепций, подходов.
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает технологию проведения социологического исследования. ОПК-3.2. Владеет способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Знает основы проведения социологического исследования. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы. ОПК-4.3. Способен определять пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

**4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				
Научные исследования по тематике социологической науки и интеграции результатов в образовательную деятельность	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на	ПК-1. Способен применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования	ПК-1.1. Знает основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. ПК-1.2. Умеет использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>социальные общности и социальные отношения.</p>		<p>анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. ПК-1.3. Владеет навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p>	
		<p>ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ПК-2.1. Знает современные исследовательские методы, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии. ПК-2.2. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. ПК-2.3. Владеет навыками самостоятельного формулирования цели, постановки задач научных</p>	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

			исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	
		ПК-3. Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-3.1. Знает стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов. ПК-3.2. Умеет участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. ПК 3.3. Владеет навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	
		ПК-4. Способен использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп,	ПК-4.1. Знает основы планирования и проектирования работ. ПК-4.2. Умеет планировать и	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

		общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности	осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения. ПК-4.3. Владеет навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения.	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				
Проектирование и планирование научных исследований по тематике социологической науки	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.	ПК-5. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия	ПК-5.1. Знает основы проектной деятельности. ПК-5.2 Умеет составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. ПК-5.3 Владеет навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, разрабатывать мероприятия по совершенствованию организационно-управленческой деятельности предприятия	
		ПК-6. Способен проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПК-6.1. Знает основы планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. ПК 6.2. Умеет планировать и осуществлять	



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

			<p>исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
<p>Организация и управление проектами в сфере научных исследований по социологической тематике</p>	<p>Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способности воздействия на социальные общности и социальные отношения.</p>	<p>ПК-7. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>	<p>ПК-7.1. Знает основы обработки и анализа данных.</p> <p>ПК-7.2. Умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p>ПК-7.3. Владеет навыками обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p>	
		<p>ПК-8. Способен использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-8.1. Знает базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-8.2. Умеет использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной</p>	

			информации для решения задач профессиональной деятельности. ПК-8.3. Владеет способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.	
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

### **5.1. Обязательная часть ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

Объем обязательной части ОПОП без учета ГИА должен составлять в соответствии с ФГОС ВО не менее 50% общего объема программы бакалавриата.

#### **5.2. Типы практик**

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики) Типы учебной практики:

– научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

– ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

– проектно-технологическая практика;

– научно-исследовательская работа

– преддипломная практика.

#### **5.3. Учебный план и календарный учебный график**

В ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология представлен примерный учебный план обязательной части для профилей подготовки образовательной программы с указанием примерных наименований модулей ОПОП ВО, рекомендуемой трудоемкости каждого модуля, рекомендуемого объема обязательной части модулей.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, устанавливается образовательной организацией. Она дополняет обязательную часть при формировании установленных индикаторов компетенций.

При проектировании учебного плана рекомендуется использовать модульную структуру. Практико-ориентированность образования, деятельностный подход могут быть реализованы с помощью учебного события, которое определяется как интегрирующий элемент



#### 5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик

Индекс	Наименование и краткое содержание дисциплины (модулей) и практик	Компетенции	Объем, з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>			<b>216</b>
<b>Обязательная часть</b>			<b>165</b>
<b>Б1.О.01</b>	<b>Гуманитарный</b>		<b>29</b>
Б1.О.01.01	<p style="text-align: center;"><b>История (История России, всеобщая история)</b></p> <p><i>Цель</i> – формирование способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции на основе изучения теории и методологии исторической науки.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений обучающихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;</li> <li>- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;</li> <li>- освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли России во всемирно-историческом процессе;</li> <li>- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;</li> <li>- формирование исторического мышления - способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.</li> </ul> <p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория и методология исторической науки. Древняя Русь (IX - начало XII вв.) Русские земли в период политической раздробленности (XII - первая половина XV в.)</li> <li>2. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV - XVII вв.)</li> <li>3. Российская империя в XVIII-XIX вв.</li> <li>4. Российская империя в начале XX вв. Советская Россия в 1917-1945 гг.</li> <li>5. СССР в 1945-1991 гг. Россия в конце XX - начале XXI века</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;</li> <li>- периодизацию всемирной и отечественной истории;</li> <li>- процесс историко-культурного развития человека и человечества;</li> <li>- всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов;</li> <li>- движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);</li> <li>- соотносить факты и явления с исторической эпохой и</li> </ul>	УК-5, ОПК-2	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>принадлежностью к культурной традиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;</li> <li>- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;</li> <li>- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>- анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;</li> <li>- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;</li> <li>- соотнесением своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;</li> <li>- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса;</li> <li>- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</li> </ul>		
Б1.О.01.02	<p align="center"><b>Философия</b></p> <p><b>Цель</b> - ознакомление будущих бакалавров с предметом философии, изучение базовых философских категорий, основных проблем системы философского знания, этапов его исторического развития, включая основные современные философские концепции; развитие у обучающихся интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, умения применять философские знания в практике</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способствовать созданию у обучающихся целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения.</li> <li>- раскрыть роль философского знания в жизни личности и общества, значение философии в профессиональной подготовке специалистов;</li> <li>- содействовать выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;</li> <li>- содействовать формированию способностей выявления экологического, космопланетарного аспекта изучаемых вопросов;</li> <li>- развивать умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;</li> <li>- содействовать формированию у обучающихся общей гуманитарной и философской культуры.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в предмет философии</li> <li>2. Введение в онтологию</li> <li>3. Введение в гносеологию</li> </ol>	УК-5, ОПК-2	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>4. Введение в философскую антропологию 5. Введение в социальную философию</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы, методы, законы и категории философии;</li> <li>- онтологические и гносеологические аспекты основного вопроса философии;</li> <li>- важнейшие характеристики современных философских систем;</li> <li>- основы философии и гуманитарных наук, ценности, лежащие в основе мировоззренческой позиции;</li> <li>- о структуре самосознания, о видах самооценки, об этапах профессионального становления личности и механизмах социальной адаптации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в профессиональной гуманитарной сфере общения, взаимодействовать с социальными группами, учитывая их мировоззренческие ориентации;</li> <li>- осознанно формировать научно-философское мировоззрение.</li> <li>- самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными философскими понятиями и применять их для объяснения всеобщих моментов духовного и материального бытия;</li> <li>- основными философскими методами для объяснения и преобразования природной, социоприродной и социальной действительности;</li> <li>- основными способами формирования мировоззренческой позиции человека;</li> <li>- способностью к самостоятельному анализу и освоению философских и научных методов исследования, повышения уровня своей деятельности.</li> </ul>		
Б1.О.01.03	<p align="center"><b>Иностранный язык</b></p> <p><b>Интегративная цель</b> - обучение практическому владению языком для использования иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Специальные цели:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков устной речи, способности понимания речи на слух и закрепление грамматических навыков;</li> <li>- овладение речевыми образцами, содержащими новые лексические и грамматические явления;</li> <li>- углубленное изучение отдельных аспектов языка в предусмотренное учебным планом время;</li> <li>- правильное с точки зрения лексических и грамматических структур изложение в диалогическом и монологическом общении свои мысли на бытовые темы с использованием необходимых стилистических и эмоционально-модальных средств языка;</li> <li>- формирование у обучающихся навыков письменного и устного перевода литературно-художественных текстов и текстов на бытовые и профессиональные темы как с английского на русский, так и с русского на английский язык;</li> <li>- освоение речевых и культурных стереотипов, образцов культурного речевого поведения в определенных коммуникативных ситуациях.</li> </ul>	УК-4	10

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дальнейшее развитие и коррекция навыков произношения;</li> <li>- дальнейшее развитие навыков и умений письменной речи;</li> <li>- развитие навыков и умений следующих видов чтения: направленное на понимание основного содержания текста; имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации;</li> <li>- дальнейшее расширение словарного запаса обучающихся и интенсивная активизация лексических единиц, накопленных на первом году обучения;</li> <li>- дальнейшее развитие подготовленной, а также неподготовленной монологической речи;</li> <li>- развитие дискуссионных навыков и умений;</li> <li>- развитие коммуникативных навыков;</li> <li>- формирование лингвокультурной компетентности.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p><b>1 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Моя визитная карточка</li> <li>2. Я и мой окружающий мир</li> <li>3. Ситуации повседневной жизни</li> <li>4. Обучение будущего специалиста</li> </ol> <p><b>2 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Досуг и развлечения</li> <li>6. История, достопримечательности, ориентация в городе</li> <li>7. Страны, столицы мира</li> <li>8. Туризм и путешествия</li> </ol> <p><b>3 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Экономические, социальные и политические особенности отечества и страны изучаемого языка</li> <li>10. Искусство и культура</li> <li>11. Менталитет народов</li> <li>12. Социокультурный портрет страны изучаемого языка</li> </ol> <p><b>4 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Социология как наука</li> <li>14. Иммиграция. История и причины</li> <li>15. Глобализация. За и против</li> <li>16. Социологический взгляд на общества разных стран</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной лексический материал, распределенный по темам общественно-политического и бытового характера;</li> <li>- основные параметры и особенности построения монологической и диалогической речи;</li> <li>- правила орфографического, лексического, грамматического и стилистического оформления письменной речи;</li> <li>- базовые приемы письменного и устного перевода как с английского языка на русский, так и с русского на английский;</li> <li>- интонационно-произносительные особенности английского языка, в соответствии с требованиями нормативной фонетики;</li> <li>- базовый грамматический материал: видо-временные формы глагола, способы выражения грамматических категорий существительного, прилагательного, наречия, особенности использования артикля и т.д.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в соответствии с лексическим и грамматическим материалом</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>по предусмотренным программой темам составлять монологическое высказывание;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддержать беседу в рамках предусмотренных программой тем, правильно используя соответствующий лексико-грамматический материал;</li> <li>- передать содержание прочитанного и прослушанного текста с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации;</li> <li>- находить информацию в процессе изучающего чтения на материале учебных текстов и художественной литературы;</li> <li>- правильно графически и орфографически оформлять письменную речь;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> <li>- навыками чтения и письма на бытовые и профессиональные темы.</li> </ul>		
Б1.О.01.04	<p align="center"><b>Экономическая теория</b></p> <p><b>Цель дисциплины</b> – сформировать у обучающихся теоретические знания о содержании и формах проявления экономических отношений, аналитическое экономическое мышление, базирующееся на методологических принципах исследования процессов и явлений экономической жизни общества, овладеть способами и средствами решения задач хозяйственной практики, соответствующих конкретному состоянию экономической системы. Дисциплина предполагает освоение системы экономических категорий, законов и понятий ознакомление с методологическими подходами, принципами и методами исследования, наиболее значимыми с теоретической и практической точки зрения экономическими моделями.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическое освоение обучающимися современных экономических концепций и теорий по проблемам развития микро-, макроэкономических систем;</li> <li>– приобретение навыков практического анализа ситуаций на рынках товаров и услуг, рабочей силы, капитала, земли;</li> <li>– освоение теорий об экономическом равновесии, циклическом развитии экономики и экономическом росте;</li> <li>– получение представлений о месте и роли государства в современной рыночной экономике, об основных направлениях бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и др. политиках.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p>Модуль I. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА</li> <li>2. СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</li> <li>3. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ, ТОВАРА И ДЕНЕГ В КОНЦЕПЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ</li> <li>4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ. ПРОВАЛЫ РЫНКА.</li> </ol> <p>Модуль II. МИКРОЭКОНОМИКА</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. РЫНОК. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РЫНКАХ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ</li> <li>6. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ</li> <li>7. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</li> <li>8. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ РАЗНОГО ТИПА РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.</li> </ol>	УК-1	3



	<p>9. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА                  Модуль III. МАКРОЭКОНОМИКА</p> <p>10. МАКРОЭКОНОМИКА КАК РАЗДЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ</p> <p>11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (AD-AS)</p> <p>12. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ</p> <p>13. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</p> <p>14. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА</p> <p>15. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА</p> <p>16. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ, ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ</p> <p>17. ЦИКЛИЧНОСТЬ - ЗАКОНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</p> <p>18. ДОХОДЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ. ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- методы построения экономических моделей, объектов, явлений и процессов;</li> <li>- основные особенности российской экономики</li> <li>- методологию преподавания основ экономической теории;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>- предоставлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, статьи;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> </ul>		
Б1.О.01.05	<p style="text-align: center;"><b>Психология</b></p> <p><b>Цель</b> - ознакомить обучающихся с основными положениями фундаментальной психологической науки, категориями научной психологии, принципами и методами психологического исследования, подходами к изучению психических явлений.</p> <p><b>Задачи:</b></p>	УК-3	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ввести будущего специалиста в мир психологического знания и социальной практик;</li> <li>- раскрыть основные понятия, категории психологической науки, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики;</li> <li>- изучить основы, способствующие общему развитию личности;</li> <li>- помочь обучающимся сориентироваться в личном и профессиональном самоопределении.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История становления предмета психологии.</li> <li>2. Основы общей психологии.</li> <li>3. Психология личности.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю становления предмета психологии.</li> <li>- основы и закономерности функционирования познавательной и мотивационной волевой сферы, самосознания способностей, темперамента, характера.</li> <li>- основы, способствующие общему развитию личности, обеспечивающих формированию мировоззрения и пониманию современных концепций картины мира.</li> <li>- основные понятия, категории психологической науки, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики, необходимых для формирования всестороннего и системного взгляда на теоретические и прикладные проблемы психологии;</li> <li>- основные положения и методы науки психологии;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания по психологии как науке о психологических феноменах, категориях и методах изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики.</li> <li>- определять актуальные проблемы исследования, представлять и аргументировать сведения о проводимом исследовании грамотно и осуществлять постановку профессиональной задачи;</li> <li>- работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности.</li> <li>- методологией научного психологического исследования, правильно поставить исследовательскую задачу и делать прогноз развития исследуемых задач;</li> <li>- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> </ul>		
Б1.О.01.06	<p style="text-align: center;"><b>Основы права</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся основ правовых знаний, общей ориентации в системе законодательства и правоприменительной практики, представлений о характере эволюции права, теоретических предпосылок и практических навыков для дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин по специализациям, навыков правового решения проблем, складывающихся в профессиональной деятельности и в повседневной жизни.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с ключевыми положениями общей теории права;</li> <li>- научить применения законы и иные нормативные правовые акты;</li> </ul>	УК-2, УК-10, ПК-5	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория государства и права</li> <li>2. Конституционное право</li> <li>3. Административное право</li> <li>4. Налоговое право</li> <li>5. Гражданское право</li> <li>6. Наследственное право</li> <li>7. Семейное право</li> <li>8. Трудовое право РФ</li> <li>9. Информационное право</li> <li>10. Экологическое право</li> <li>11. Уголовное право</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основной понятийный аппарат и ключевые положения общей теории права;</li> <li>- основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;</li> <li>- правовые и нравственно-эстетические нормы в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>- основные нормативно-правовые документы.</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения законов и иных нормативных правовых актов;</li> <li>- навыками анализа юридических фактов и обстоятельств;</li> <li>- навыками составления юридических документов;</li> <li>- навыками работы с юридической литературой;</li> <li>- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики;</li> <li>- навыками применения различных нормативных актов и источников;</li> <li>- навыками использования нормативных документов, регулирующих профессиональную деятельность.</li> </ul>		
Б1.О.01.07	<p align="center"><b>Русский язык и культура речи</b></p> <p><b>Цель</b> - развитие языковой и коммуникативной компетенции обучающихся и формирование у них готовности к эффективной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знания структуры национального языка, его функционально-стилевых разновидностях, принципов составления текстов разных стилей, качеств логичности и правильности речи, приемов теории аргументации;</li> <li>- научить использовать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, работать с разными типами и источниками информации;</li> </ul>	УК-4	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков владения языковыми нормами, навыками делового общения, приемами кооперации с коллегами, работой в коллективе.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культура речи.</li> <li>2. Деловое общение</li> <li>3. Русский язык</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы произношения и ударения;</li> <li>- особенности грамматического и синтаксического строя языка;</li> <li>- жанровые особенности текстов в социологии, в разных сферах общественной жизни;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить тексты разных типов и стилей речи;</li> <li>- применять на практике полученные знания по русскому языку и культуре речи;</li> <li>- осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- литературным языком;</li> <li>- понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul>		
<b>Б1.О.02</b>	<b>Информационно-математический</b>		<b>19</b>
Б1.О.02.01	<p align="center"><b>Высшая математика</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у обучающихся системы базовых представлений, умений и навыков в области высшей математики, методов и приемов ее использования в различных естественнонаучных, социальных и гуманитарных приложениях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение элементов линейной алгебры;</li> <li>- изучение элементов аналитической геометрии;</li> <li>- изучение элементов математического анализа (функции одной переменной);</li> <li>- изучение элементов математического анализа (функции нескольких переменных), дифференциальные уравнения.</li> <li>- овладение навыками применения методов математического анализа и моделирования.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Элементы линейной алгебры.</li> <li>2. Элементы аналитической геометрии.</li> <li>3. Дифференциальное исчисление</li> <li>4. Интегральное исчисление</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа;</li> <li>- основы теории пределов и непрерывности функций;</li> <li>- утверждения и методы дифференциального и интегрального исчисления функции одной переменной;</li> <li>- основные методы решения дифференциальных уравнений;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в области математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии;</li> <li>- пользоваться специальной литературой в изучаемой области,</li> </ul>	ПК-1	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать выбор средств, необходимых для решения конкретных задач математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии;</li> <li>- сводить постановки задач на содержательном уровне к формальным и относить их к соответствующим разделам математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии.</li> <li>- решать типовые задачи математического анализа;</li> <li>- применять полученные знания к решению практических задач, в том числе, реализуемых с помощью ЭВМ.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения задач по линейной алгебре, аналитической геометрии и математического анализа;</li> <li>- навыками применения методов математического анализа и моделирования.</li> <li>- навыками решения практических задач;</li> <li>- современной терминологией математического анализа;</li> <li>- основными навыками самостоятельного приобретения новых знаний.</li> </ul>		
Б1.О.02.02	<p align="center"><b>Теория вероятностей и математическая статистика</b></p> <p><b>Цель</b> – изучить применение теории вероятностей и математической статистики в различных областях естественнонаучных дисциплин и в профессиональной деятельности социолога, научить применять методы математического анализа и моделирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретические основы случайных событий, частоты и вероятности;</li> <li>- дать основные формулы для вычисления вероятностей;</li> <li>- изучить случайные величины, числовые характеристики дискретной и непрерывной случайных величин;</li> <li>- изучить нормальный закон распределения, понятие и сущность генеральной совокупности и выбора, оценки параметров, корреляции и регрессии;</li> <li>- научить применять методы математического анализа и моделирования.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Случайные события, частота и вероятность.</li> <li>2. Основные формулы для вычисления вероятностей.</li> <li>3. Случайные величины.</li> <li>4. Числовые характеристики дискретной и непрерывной случайных величин.</li> <li>5. Нормальный закон распределения.</li> <li>6. Генеральная совокупность и выборка.</li> <li>7. Оценки параметров.</li> <li>8. Корреляция и регрессия.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории вероятностей;</li> <li>- основные закономерности, которым подчиняются массовые случайные явления;</li> <li>- виды случайных величин;</li> <li>- числовые характеристики случайных величин;</li> <li>- полигон и гистограмму;</li> <li>- критерии согласия;</li> <li>- теорию корреляции;</li> <li>- методы математического анализа и моделирования</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить сбор опытных данных;</li> <li>- сортировать и анализировать данные;</li> </ul>	УК-1, ПК-1	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить статистическую обработку данных;</li> <li>- использовать методы математического анализа и моделирования</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами статистической обработки и данных;</li> <li>- методами анализа поставленных задач и выбора путей их решения;</li> <li>- методы математического анализа и моделирования</li> </ul>		
Б1.О.02.03	<p align="center"><b>Современные информационные технологии и элементы искусственного интеллекта в социальных науках</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы применения информационных технологий в социальных науках.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления о современных методах получения, обработки и хранения информации;</li> <li>- формирование представления об основных понятиях, методах и приемах обработки информации;</li> <li>- формирование представления о применении современных информационных технологий в профессиональной деятельности социолога.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p align="center"><b>3 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные информационные технологии (СИТ) и их классификация.</li> <li>2. Социальные науки и образование как тип информационного социального действия.</li> <li>3. Научно-отраслевые информационные технологии.</li> <li>4. Правовая поддержка информационного обеспечения социальной сферы.</li> </ol> <p align="center"><b>4 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Современные информационные технологии (СИТ) в социальных науках России и стран Запада.</li> <li>6. Использование информационных технологий при формировании, и прогнозировании социологических процессов, управлении социальной сферой.</li> <li>7. Проблемы измерения в социологии. Виды измерительных шкал.</li> <li>8. Основы измерения и количественного описания данных.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и значение информации в развитии современного общества,</li> <li>- сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе,</li> <li>- основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</li> <li>- основные этапы становления и развития теории социально-культурной деятельности.</li> <li>- основные понятия;</li> <li>- основные направления применения;</li> <li>- основные понятия о глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- методологические основы разработки теоретических проблем социально-культурной деятельности;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять сущность и значение информации в развитии современного общества,</li> <li>- осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе,</li> </ul>	ОПК-1	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</li> <li>- раскрывать основные исторические этапы становления и развития теории социально-культурной деятельности;</li> <li>- применять современные источники научной информации для изучения истории и методологии теории социально-культурной деятельности;</li> <li>- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;</li> <li>- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии.</li> <li>- анализировать различные методологические основы исследований социально-культурной деятельности;</li> <li>- применять полученные знания к решению практических задач, в том числе, реализуемых с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о основных требованиях информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</li> <li>- современными источниками научной информации об истории и методологии теории социально-культурной деятельности;</li> <li>- способами анализа, обобщения и применения в исследовательской работе научной информации об истории и методологии теории социально-культурной деятельности;</li> <li>- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий;</li> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.</li> <li>- формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</li> <li>- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- основными навыками самостоятельного приобретения новых знаний.</li> </ul>		
Б1.О.02.04	<p align="center"><b>Экономика организаций</b></p> <p><b>Цель</b> – приобретение обучающимися комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью организации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение экономического потенциала хозяйствующих субъектов;</li> <li>- исследование форм рациональной организации операционного процесса;</li> <li>- ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала;</li> <li>- ознакомление с принципами формирования производственной и коммерческой себестоимости продукции;</li> <li>- исследование финансовых результатов деятельности организации;</li> <li>- изучение методов ценообразования;</li> <li>- ознакомление с организацией труда на предприятии;</li> <li>- изучение методов планирования и прогнозирования деятельности организации;</li> </ul>	УК-9	3

	<p>- ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.</p> <p style="text-align: center;"><b>Разделы дисциплины</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация, как хозяйствующий субъект в рыночной экономике</li> <li>2. Основные фонды организации</li> <li>3.оборотные средства организации</li> <li>4. Трудовые ресурсы организации</li> <li>5. Планирование в организации: стратегическое, текущее, оперативное</li> <li>6. Финансовые ресурсы организации.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы расчетов экономических и социально - экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- навыками принятия обоснованных экономических решений.</li> </ul>		
<b>Б1.О.03</b>	<b>Здоровьесберегающий</b>		<b>4</b>
Б1.О.03.01	<p style="text-align: center;"><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p> <p><b>Цель</b> - сформировать представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной), а также способности использовать правовые знания и приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного или допустимого состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;</li> <li>- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;</li> <li>- разработка и реализация мер защиты человека и природной среды от негативных воздействий;</li> <li>- приобретение теоретических знаний и практических навыков проектирования и эксплуатации технических средств, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;</li> <li>- обеспечения устойчивого функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»</li> <li>2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности</li> <li>3. Человек и среда обитания</li> <li>4. Воздействие опасных природных и вредных факторов на человека, среду обитания и защита от них</li> <li>5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях</li> <li>6. Безопасность продуктов питания</li> </ol>	УК-8	2



	<p>7. Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;</li> <li>- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – Среда обитания»;</li> <li>- основы физиологии и рациональные условия трудовой деятельности;</li> <li>- анатомо-физиологические последствия воздействий на организм человека травмирующих и вредных факторов;</li> <li>- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить контроль и оценку параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;</li> <li>- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию объектов экономики и технических систем;</li> <li>- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</li> <li>- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>- навыками поведения в различных чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>		
Б1.О.03.02	<p align="center"><b>Физическая культура и спорт</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> </ul>	УК-7	2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p align="center"><b>2 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура в обеспечении здоровья.</li> <li>2. Социально-биологические основы физической культуры.</li> <li>3. Общая физическая и спортивная подготовка обучающихся в образовательном процессе.</li> </ol> <p align="center"><b>3 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.</li> <li>5. Гимнастическая терминология.</li> <li>6. Методика составления конспекта и проведения подготовительной части занятий. Организация и проведение подвижных игр.</li> <li>7. Методики составления программ и проведение занятий оздоровительной и рекреационной направленности.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>		
<b>Б1.О.04</b>	<b>Организационно-управленческий</b>		<b>54</b>
Б1.О.04.01	<p align="center"><b>Основы теории управления</b></p> <p><b>Цель</b> - овладение теорией менеджмента и практическими навыками принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, научить использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретические основы менеджмента;</li> <li>- рассмотреть природу и состав функций менеджмента;</li> <li>- изучить управление персоналом как один из механизмов современного менеджмента;</li> <li>- рассмотреть интеграционные процессы в менеджменте;</li> <li>- получить теоретические знания и практические навыки принятия организационно-управленческих решений.</li> <li>- рассмотреть механизмы оценки эффективности менеджмента.</li> </ul> <p align="center"><b>Разделы дисциплины</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие теории и практики менеджмента</li> <li>2. Организация как система управления</li> <li>3. Теоретические основы менеджмента</li> <li>4. Природа и состав функций менеджмента</li> <li>5. Организационные структуры управления и принципы их проектирования</li> </ol>	ОПК-2	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>6. Стратегическое управление организацией 7. Управление персоналом как один из механизмов современного менеджмента 8. Власть и влияние в организации 9. Решения в менеджменте 10. Самоменеджмент 11. Управление конфликтами, стрессами и изменениями. 12. Социофакторы и этика менеджмента. 13. Интеграционные процессы в менеджменте 14. Эффективность в менеджменте</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- административное, административно-процессуальное законодательство РФ;</li> <li>- гражданское законодательство РФ;</li> <li>- основы трудового законодательства РФ;</li> <li>- требования охраны труда;</li> <li>- порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен;</li> <li>- стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности;</li> <li>- интеграционные процессы в менеджменте.</li> <li>- теорию организации как системы управления;</li> <li>- технологию принятия и реализации организационно-управленческих решений;</li> <li>- механизмы оценки эффективности менеджмента.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение;</li> <li>- планировать, координировать, мотивировать и контролировать работу, как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации;</li> <li>- анализировать нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации;</li> <li>- последовательно, по этапам разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками постановки задач подчиненным специалистам и контроль их исполнения;</li> <li>- навыками планирования, организации, координирования, мотивирования и контроля работу, как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации;</li> <li>- способностью координировать деятельность специалистов более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией);</li> <li>- навыками анализа нормативных документов организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации;</li> <li>- навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.</li> </ul>		
Б1.О.04.02	<p style="text-align: center;"><b>Современные маркетинговые исследования</b></p> <p><b>Цель</b> - получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой</p>	ПК-4, ПК-6	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований;</li> <li>- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»</li> <li>2. Общая характеристика этапов маркетинговых исследований. Метод логико-смыслового моделирования</li> <li>3. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований</li> <li>4. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований</li> <li>5. Сбор информации для проведения маркетингового исследования</li> <li>6. Планирование маркетингового исследования</li> <li>7. Подготовка заключительного отчета о проведении исследования</li> <li>8. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.</li> <li>9. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные правовые документы в своей деятельности;</li> <li>- иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;</li> <li>- маркетинговую стратегию организаций, мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами осуществления мероприятий, направленных на реализацию маркетинговой стратегии,</li> <li>- навыками проведения анализа конкурентной среды отрасли</li> </ul>		
Б1.О.04.03	<p align="center"><b>Основы массовых коммуникаций</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у обучающихся компетенций, необходимых применения знаний о теоретических концепциях, методах исследований и проблемах массовой коммуникации в современном обществе в своей практической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформирования у обучающегося комплекс знаний о новейших тенденциях развития средств массовых коммуникаций (далее – СМК) в России и в мире;</li> <li>- сформировать умения анализировать теоретические подходы к анализу массовой коммуникации и возможностей их применения в конкретных исследованиях СМК,</li> </ul>	ПК-6	2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить обучающегося владеть методологией исследования массовой коммуникации, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга СМК, рекламы.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная и массовая коммуникации.</li> <li>2. Социологический подход к анализу массовой коммуникации.</li> <li>3. Массовые коммуникации как социальная подсистема общества.</li> <li>4. Анализ элементов массовых коммуникаций.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новейшие тенденции развития СМК в России и в мире;</li> <li>- основные подходы к изучению массовой коммуникации (далее – МК), ориентироваться в последних тенденциях развития МК в России и за рубежом, в том числе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>- виды работы маркетинговых служб в системе массовых коммуникаций;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать теоретические подходы к анализу массовой коммуникации и возможностей из применения в конкретных исследованиях СМК,</li> <li>- исследовать процессы МК для для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>- осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения посредством МК;</li> <li>- планировать и осуществлять исследование общественного мнения</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к использованию МК для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</li> <li>- навыками планирования и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</li> <li>- методологией исследования массовой коммуникации, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга СМК, рекламы.</li> <li>- навыками социологического анализа средств массовой коммуникации.</li> </ul>		
Б1.О.04.04	<p align="center"><b>Социология связей с общественностью и реклама</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование знаний о социологии рекламной деятельности и связях с общественностью в современном информационно-коммуникативном пространстве и умений применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.</p> <p align="center"><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение предмета, принципов, категорий, базовых знаний о сущности рекламы, областях его применения и основных направлениях, содержании и формах рекламы в коммуникативном процессе;</li> <li>- развитие представлений об истории становления, современном состоянии и перспективах развития рекламы в общемировом пространстве;</li> <li>- понимание специфики развития данной дисциплины в современных российских условиях; формирование представлений о рекламе и её национальных особенностях;</li> <li>- знакомство со спецификой разработки и внедрения рекламных проектов</li> </ul>	ПК-6	3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение умений и навыков, необходимых для оказания рекламных услуг в коммерческой, социальной и политической сферах и разработки рекламных кампаний;</li> <li>- формирование целостного представления о возможностях и ресурсах рекламы в коммуникативном процессе;</li> <li>- углубление представлений о современных методах работы специалистов в сфере рекламы.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности.</li> <li>2. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в периодической печати.</li> <li>3. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Формообразование в рекламе.</li> <li>4. Организация работы рекламного агентства.</li> <li>5. Рекламная служба в СМИ.</li> <li>6. Политическая реклама.</li> <li>7. Социальная реклама.</li> <li>8. Эффективность рекламы.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание теорий и концепций, относящихся к рекламе в коммуникативном процессе для использования в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории</li> <li>- специфику взаимодействия рекламы со средствами массовой информации;</li> <li>- умение планировать и осуществлять проектные работы в области рекламы и организации работы маркетинговых служб</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознанно применять социологические исследования аудитории средств массовой информации при определении стратегии рекламной деятельности;</li> <li>- находить пути оптимизации рекламной деятельности с целью социально-психологического воздействия рекламы на потребителя;</li> <li>- применять рекламные технологии;</li> <li>- разработать план, стратегию и тактику рекламной кампании;</li> <li>- анализировать приемы и методы медиапланирования, применяемые в рекламных кампаниях;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания коммерческой, социальной и политической рекламы;</li> <li>- методами исследования в сфере рекламы.</li> <li>- навыками ведения рекламной деятельности;</li> <li>- навыками видения оптимального решения проблем рекламной деятельности, определения целей и альтернатив, планирования и осуществления проектных работ;</li> <li>- навыками медиапланирования;</li> </ul>		
Б1.О.04.05	<p style="text-align: center;"><b>Социология организаций</b></p> <p><b>Цель</b>– изучить закономерности возникновения, функционирования и развития социальных организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать теоретические подходы к изучению социальных организаций;</li> <li>- рассмотреть организацию как социальное явление;</li> <li>- раскрыть основные законы функционирования социальных организаций;</li> </ul>	УК-2, ПК-4, ПК-8	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать компетенции, позволяющие анализировать проблемы, возникающие в социальных организациях, и выработать практические рекомендации по их решению.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место социологии организаций в общей системе социологического знания</li> <li>2. Организация как объект социологического исследования</li> <li>3. Процессы в организациях</li> <li>4. Управление в организациях</li> <li>5. Организационные изменения и организационное развитие</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные концепции зарубежной социологии организаций;</li> <li>- основные направления развития отечественной социологии организаций.</li> <li>- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач;</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп в деятельности организации;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно использовать законы функционирования социальных организаций для оценки реальных ситуаций в них;</li> <li>- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп в деятельности организации;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обобщения и анализа эмпирического материала, полученного в результате исследований различных аспектов функционирования и развития социальных организаций;</li> <li>- навыками использования полученных знаний для анализа организационных проблем и принятия организационно-управленческих решений</li> <li>- методами социологического исследования применительно к изучению социальных организаций.</li> </ul>		
Б1.О.04.06	<p style="text-align: center;"><b>Цель</b> – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организационного проектирования, понимания целей и задач и методов организационного проектирования, освоение технологий и методов внедрения организационных изменений в практику хозяйственной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся понимания теоретических основ, целей и задач организационного проектирования;</li> <li>- овладение теоретико-методическими основами организационного проектирования;</li> <li>- формирование знаний о проектировании новых организационных структур в целях совершенствования управления и повышения эффективности деятельности организации;</li> <li>- дать знания основ организационного проектирования различных организационных систем;</li> <li>- формирование понимания роли руководства и менеджмента организаций в процессе разработки и внедрении организационного проекта в практику.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационное проектирование: основные понятия, роль и место в системе управления организацией</li> <li>2. Концепция и принципы организационного проектирования.</li> </ol>	УК-1	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>Подходы к организационному проектированию.</p> <p>3. Элементы организационного проектирования, их характеристика;</p> <p>4. Виды организационных структур, их преимущества и недостатки, критерии выбора вида организационной структуры</p> <p>5. Характеристика этапов организационного проектирования и задач, решаемых на каждом этапе.</p> <p>6. Цели, задачи и методы организационной диагностики. Особенности диагностики различных организационных систем;</p> <p>7. Методы построения функциональных и организационных структур управления организацией.</p> <p>8. Внедрение организационного проекта в практику: стратегии и методы.</p> <p><b>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и место организационного проектирования в системе управления предприятием;</li> <li>- методы организационной диагностики и определения потребности в организационном проектировании;</li> <li>- принципы организационного проектирования;</li> <li>- этапы и методы организационного проектирования;</li> <li>- правила и процедуры разработки организационных регламентов;</li> <li>- особенности организационного проектирования в функционирующих организациях;</li> <li>- системный подход для решения поставленных задач.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать процессы организационного проектирования, определять необходимые ресурсы;</li> <li>- моделировать организационные структуры, связи и отношения между линейными и функциональными подразделениями;</li> <li>- разрабатывать варианты организационного проекта;</li> <li>- обосновывать необходимость и эффективность принятых решений в процессе организационного проектирования;</li> <li>- оценивать эффективность организационных проектов на разных стадиях их жизненных циклов;</li> <li>- применять системный подход для решения поставленных задач.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами и методами своевременного определения необходимости и содержания реорганизационных процедур;</li> <li>- навыками выбора метода разработки организационного проекта;</li> <li>- методами внедрения организационного проекта в практику;</li> <li>- методами построения графического представления организации и оформления организационного проекта;</li> <li>- навыками применения системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul>		
Б1.О.04.07	<p align="center"><b>Социология управления</b></p> <p><b>Цель</b> - изучить специфику формирования социального института управления в социальных организационных системах, механизмы реализации и оптимизации управленческих воздействий и факторы влияющие на процесс институционализации управленческих отношений, позволяющие моделировать и проектировать управленческий труд и руководство субъектами управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление обучающимся о предметной области социологии управления, ее базовых понятиях и закономерностях;</li> </ul>	УК-2, УК-6, ПК-8	6



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить обучающихся с основными подходами к социальному управлению людьми, их эволюцией;</li> <li>- раскрыть закономерности функционирования управления как социального института;</li> <li>- сформировать представление о возможностях применения различных методов и социальных технологий в социальном управлении в контексте современной организации;</li> <li>- раскрыть роль управленческого труда в социальных организационных системах и его историческую обусловленность и специфику;</li> <li>- рассмотреть основные управленческие функции и сквозные процессы управления как предметное поле социологии управления;</li> <li>- рассмотреть основные принципы применения методов и социальных технологий в социальном управлении (делегирование, партисипация, вовлечение в собственность) с целью формирования производственно необходимого отношения к труду и активизации трудового поведения подчиненных субъектов управления;</li> <li>- проанализировать основные положения различных теоретических школ социального управления, а также современные отечественные и зарубежные разработки в сфере управления материально-техническими и социальными ресурсами в организации.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания</li> <li>2. История социологии управления как науки</li> <li>3. Организационные структуры управления</li> <li>4. Руководство и лидерство</li> <li>5. Социологическая информация в системах управления</li> <li>6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами</li> <li>7. Целеполагание, прогнозирование, проектирование, программирование в социальном управлении</li> <li>8. Принятие управленческих решений</li> <li>9. Исследование проблем социального управления</li> <li>10. Управленческий труд как профессиональная деятельность</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы принятия организационно-управленческих решений в социологии управления;</li> <li>- предмет социологии управления, ее базовые понятия, законы и закономерности, место в системе социологического знания;</li> <li>- современные методы управления и руководства людьми, обеспечивающие достижение идентификационной мотивации деятельности;</li> <li>- основы наделения властью и механизмы участия в управлении;</li> <li>- основные этапы развития научного управления в XX веке, место и роль социологии управления в этом процессе;</li> <li>- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять характер управленческих решений в социологии управления;</li> <li>- использовать полученные теоретические знания для анализа и решения организационно-управленческих проблем и ситуаций, возникающих в сфере управленческих отношений;</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- измерять в ходе социологического исследования уровень включенности работников в организацию, степень их идентификации с ее целями и задачами;</li> <li>- применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия организационно-управленческих решений в социологии управления;</li> <li>- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> <li>- различными подходами к управлению в исторической перспективе;</li> <li>- навыками выделения механизмов, форм и методов участия в управлении.</li> </ul>		
Б1.О.04.08	<p align="center"><b>Управленческие решения</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков для принятия эффективных управленческих решений</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показать роль управленческого решения в деятельности менеджера в современных условиях рынка.</li> <li>2. Ознакомить с теоретическими и методологическими основами теории разработки и принятия управленческих решений.</li> <li>3. Передать навыки использования технологий и методов разработки и принятия управленческих решений.</li> <li>4. Раскрыть приемы оценки и выбора управленческих решений в условиях риска и неопределенности.</li> <li>5. Научить обучающихся оценивать эффективность принятых управленческих решений.</li> </ol> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические системы</li> <li>2. Управленческая деятельность</li> <li>3. Управленческие решения</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы и специфику каждого этапа процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения;</li> <li>- типологию управленческих решений;</li> <li>- условия и возможности выработки решений;</li> <li>- модели и методы, используемые при разработке решений;</li> <li>- алгоритмы выбора эффективных альтернатив управленческих действий.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать альтернативные варианты в процессе разработки и принятия управленческих решений;</li> <li>- рассчитывать критериальные показатели для последующего их использования в выборе альтернатив;</li> <li>- использовать на практике знания о психологических особенностях человека, обязанного принимать решения;</li> <li>- осуществлять оценку эффективности альтернатив при выборе инвестиционного решения.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций;</li> <li>- навыками работы с компьютерной техникой и прикладным программным обеспечением в режиме пользователя для решения управленческих задач;</li> <li>- методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе разработки, принятия и реализации управленческого решения;</li> </ul>	УК-9, ПК-7	4

<p>Б1.О.04.09</p>	<p>- различными инструментами оценки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Основы организационной культуры и организационного поведения</b></p> <p><i>Цель</i> – формирование системы знаний и комплекса практических навыков в области организационной культуры и управления поведением людей в процессе труда, понимания особенностей поведения людей в организациях и факторов, определяющих поведение людей и групп, а также влияния организационной культуры на организационное поведение.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основополагающие концепции, базисные теоретические подходы, модели для понимания системы организационного поведения;</li> <li>- рассмотреть основы индивидуального поведения, отличия в подходах людей к работе на основе изучения моделей индивидуальности;</li> <li>- сформировать понимание мотивации поведения людей в организации, факторов влияние на мотивацию поведение людей в процессе труда;</li> <li>- рассмотреть процессы создания групп и команд с высокими показателями работы;</li> <li>- изучить влияние власти, стилей и моделей руководства на организационное поведение;</li> <li>- сформировать понимание значения организационной культуры в системе управления предприятием;</li> <li>- изучить основные механизмы формирования и поддержания организационной культуры и применять их на практике;</li> <li>- ознакомится с методами управления изменениями в организационной культуре;</li> <li>- изучить модели и методы оценки влияния организационной культуры на деятельность предприятия и отработать их практическое применение.</li> </ul> <p><i>Разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в организационное поведение: предмет, цели и задачи, история становления и развития.</li> <li>2. Система организационного поведения: основополагающие концепции, базисные теоретические подходы, структурные элементы и модели.</li> <li>3. Основы индивидуального поведения, отличия в подходах людей к работе на основе изучения моделей индивидуальности.</li> <li>4. Мотивация как главный элемент организационного поведения. Теории мотивации.</li> <li>5. Практическое использование теорий мотивации. Создание мотивирующей работы. Оценка результатов труда и вознаграждение</li> <li>6. Межличностное поведение. Формальные и неформальные группы. Команды, их создание и эффективная работа</li> <li>7. Власть в организации. Природа руководства и лидерства. Поведенческие и ситуационные подходы к стилям руководства</li> <li>8. Наделение властью и участие в управлении. Вовлеченность персонала.</li> <li>9. Структура и содержание организационной культуры. Основные элементы культуры.</li> <li>10. Виды и типы организационных культур. Сильные и слабые культуры.</li> <li>11. Типология организационных культур. Методы исследования организационной культуры.</li> <li>12. Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры.</li> <li>13. Организационная культура как фактор эффективного организационного поведения и деятельности предприятия.</li> </ol>	<p>УК-3, ПК-8</p>	<p>4</p>
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	----------

	<p style="text-align: center;"><b>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения, связанные с организационным поведением и организационной культурой, содержание и сущность этого понятия;</li> <li>- принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- особенности индивидуального поведения людей и его влияния на групповое и организационное поведение.</li> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>- концепции, факторы, элементы и модели организационного поведения;</li> <li>- стили эффективного руководства и лидерства, модели ситуационного руководства;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- методы воздействия на сотрудников, вовлечения персонала в управление;</li> <li>- понятие, цели, функции, типы организационной культуры.</li> <li>- типы конфликтных ситуаций на рабочем месте.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать, объяснять и прогнозировать поведение людей в процессе трудовой деятельности в организации;</li> <li>- формировать модели организационного поведения с учетом ситуации;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- использовать теоретические концепции и методы мотивации персонала, влияющие на формирование оптимального поведения персонала и эффективность работы;</li> <li>- организовывать групповую работу и командное взаимодействие для достижения целей организации;</li> <li>- определять стиль руководства, обеспечивающий эффективную работу персонала;</li> <li>- обеспечивать участие персонала в управлении, создавать условия для вовлеченности персонала.</li> <li>- формировать и развивать организационную культуру, благоприятный социально-психологический климат, управлять стрессами;</li> <li>- не создавать конфликтные ситуации на рабочем месте;</li> <li>- не разглашать материалы рабочих исследований.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными технологиями и инструментами эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li> <li>- методами описания и прогнозирования поведения людей в процессе трудовой деятельности в организации;</li> <li>- методами мотивации и вознаграждения персонала;</li> <li>- навыками управления формальными и неформальными группами;</li> <li>- навыками эффективного руководства подчиненными, их вовлечения в дела организации;</li> <li>- организовывать групповую работу и командное взаимодействие для достижения целей организации;</li> <li>- методами формирования организационной культуры;</li> <li>- конфликтные ситуации на рабочем месте;</li> <li>- способностью не разглашать материалы рабочих исследований.</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Б1.О.04.10	<p style="text-align: center;"><b>Управление проектами</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся системных знаний об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность будущих менеджеров реализовывать полученное знание в практической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных принципов управления проектами</li> <li>- освоение основных технологий проектного управления</li> <li>- обучение системному планированию проекта на всех стадиях его жизненного цикла</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие науки и практики управления проектами в истории мирового менеджмента. Методологические аспекты управления проектной деятельностью</li> <li>2. Внешняя и внутренняя среда проекта</li> <li>3. Экономические аспекты проекта</li> <li>4. Правовые формы организации и разработки проектов</li> <li>5. Управление рисками проекта</li> <li>6. Планирование проекта</li> <li>7. Управление качеством проекта</li> <li>8. Управление коммуникациями проекта</li> <li>9. Контроль и завершение проекта</li> </ol> <p>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины Управление проектами;</li> <li>- важнейшие принципы, функции и методы управления проектами;</li> <li>- порядок разработки проектов;</li> <li>- основные виды проектов.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания для разработки проектов;</li> <li>- использовать различные инструменты и методы управления проектами;</li> <li>- проводить анализ и расчеты по проектным мероприятиям;</li> <li>- организовывать и контролировать ход выполнения проектных мероприятий.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения различных инструментов при организации проектной деятельности;</li> <li>- умением работать организовывать команду проекта и строить структуры взаимоотношения в команде проекта;</li> <li>- навыками разработки и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности.</li> </ul>	УК-2, ПК-5, ПК-6	3
Б1.О.04.11	<p style="text-align: center;"><b>Маркетинг</b></p> <p><b>Цель</b> - показать роль маркетинга в современном экономическом развитии и управлении деятельностью предприятия. Изучить основной понятийный аппарат дисциплины «Маркетинг» и получить навыки его использования для принятия управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение принципов и функций маркетинга с учетом внешней и внутренней среды;</li> <li>- изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;</li> <li>- получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, содержание и принципы маркетинга</li> <li>2. Исследование маркетинговой среды</li> <li>3. Маркетинговые исследования рынка</li> </ol>	ПК-4, ПК-6	3

	<p>4. Потребители как субъекты маркетинга                      5. Сегментация рынка.                      6. Формирование комплекса маркетинга                      7. Планирование маркетинга</p> <p>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы организации маркетинговой деятельности;</li> <li>– нормативные акты регламентирующие процессы маркетинговой деятельности;</li> <li>– характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать рыночную ситуацию;</li> <li>– оценивать конкурентоспособность предприятия;</li> <li>– проводить маркетинговые исследования и выработать управленческие решения;</li> <li>– разрабатывать маркетинговый план.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационно-управленческими способностями;</li> <li>– навыками делового общения в маркетинговой деятельности;</li> <li>– аналитическими методами оценки экономической ситуации.</li> </ul>		
Б1.О.04.12	<p style="text-align: center;"><b>Рынок труда</b></p> <p><b>Цель</b> – освоение теоретических основ в области организации и обеспечения занятости на предприятиях и рационального использования трудовых ресурсов и получение практических навыков по основным направлениям деятельности на рынке труда, необходимым для выполнения функций по отстаиванию прав на труд, на продуктивную занятость, на эффективные результаты труда. Структура курса предполагает изложение основных понятий экономики и рынка труда (трудоустройство, занятость, безработица, регулирование рынка труда и пр.), а также рассмотрение наиболее актуальных проблемных вопросов управления трудом (демографические аспекты формирования трудовых ресурсов, отраслевое и региональное управление трудовыми ресурсами, эффективное использование трудовых ресурсов и т.д.).</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование сущности рынка труда, его видов, моделей, сегментов;</li> <li>- изучение особенностей формирования спроса и предложения труда; теории и практики формирования издержек на труд; механизма взаимодействия спроса и предложения на рынке труда;</li> <li>- изучение мобильности рабочей силы как условия развития национального и мирового рынков труда, рынка труда внутри предприятия</li> <li>- исследование причин и видов дискриминации на рынке труда;</li> <li>- прогнозирование рынка труда (состояния спроса и предложения труда в будущем);</li> <li>- рассмотрение проблем занятости и безработицы (сущности, видов, форм, структуры, причин, типов, последствий); теории и практики поиска работы; политики и институтов содействия занятости трудоспособности населения.</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и содержание курса «Рынок труда»</li> <li>2. Теоретические основы рынка труда</li> <li>3. Занятость населения</li> <li>4. Государственная политика занятости населения</li> <li>5. Проблемы безработицы</li> <li>6. Увольнение и трудоустройство работников</li> </ol>	ПК-8	4

	<p>7. Зарубежный опыт решения проблем занятости населения По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия: трудовые ресурсы, рынок труда, занятость населения, виды занятости, безработица и виды безработицы;</li> <li>- основные теории в области управления трудовыми ресурсами;</li> <li>- принципы организации служб занятости, их функции;</li> <li>- технологии управления трудовыми ресурсами, миграционными процессами, происходящими в стране;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять подходы управления трудовыми ресурсами, позволяющие повысить эффективность их использования</li> <li>- использовать методики расчета различных показателей трудовых ресурсов для принятия управленческих решений</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозированием рынка труда (состояния спроса и предложения труда в будущем);</li> <li>- анализом сложных социальных проблем в организации</li> <li>- методиками анализа рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом</li> </ul>		
Б1.О.04.13	<p align="center"><b>Основы управленческого консультирования</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управленческого консультирования, анализа рынка консалтинговых услуг, умений обосновывать необходимость обращения за помощью к консультантам, понимания основных форм и методов управленческого консультирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретические основы управленческого консультирования;</li> <li>- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;</li> <li>- определить потребность и формы управленческого консультирования;</li> <li>- усвоить методологию и организацию консультирования;</li> <li>- исследовать внутренний и внешний консалтинг;</li> <li>- ознакомиться с процессом организации деятельности консультационной организации;</li> <li>- изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта;</li> <li>- выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в курс «Основы управленческого консультирования»</li> <li>2. Сущность, содержание и история становления и развития консультационной деятельности</li> <li>3. Теоретико-методологические основы управленческого консультирования</li> <li>4. Маркетинг консалтинговых услуг</li> <li>5. Основные этапы процесса консультирования. Управление консалтинговым проектом</li> <li>6. Сущность и классификация методов, используемых в управленческом консалтинге</li> <li>7. Современные управленческие технологии</li> </ol>	УК-9, ПК-5, ПК-7	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>8. Консалтинговые фирмы: специфика, структура и принципы функционирования</p> <p>9. Консалтинг как область профессиональной деятельности. Поведение и коммуникации в консалтинге. Оценка результативности и эффективности консультирования</p> <p>10. Консультирование в различных областях управления В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития управленческого консультирования за рубежом и в России;</li> <li>- особенности организации и проведения управленческого консультирования в разных странах; методы работы консультантов по управлению;</li> <li>- этапы реализации организационных решений;</li> <li>- модели консультационной деятельности;</li> <li>- методы обобщения и экономического анализа информации;</li> <li>- методы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</li> <li>- особенности маркетинга управленческих услуг;</li> <li>- методы и правила эффективного взаимодействия «клиент – консультант».</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и организовывать процесс консультирования;</li> <li>- грамотно ставить цели и выбирать пути их достижения;</li> <li>- проводить первичную и основную диагностику организации на основе собранной информации;</li> <li>- разрабатывать предложения (проекты) по решению проблем организации;</li> <li>- анализировать проблемы организации;</li> <li>- организовывать групповую (командную) работу для выработки решений;</li> <li>- проводить внедрение разработок по совершенствованию деятельности организации.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации;</li> <li>- навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации;</li> <li>- методами диагностики и анализа основных направлений деятельности организации;</li> <li>- технологиями коммуникационных связей с организацией-клиентом и ее сотрудниками;</li> <li>- навыками аргументации, убеждения, способностью отстаивать свою точку зрения не разрушая отношений.</li> </ul>		
<b>Б1.О.05</b>	<b>Фундаментальный</b>		<b>17</b>
Б1.О.05.01	<p align="center"><b>Основы социологии</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у обучающихся системных представлений о социологии как науке, ее месте в системе научных знаний, применимости в исследовании общественной жизни, а также особенностях преподавания социологии, как учебной дисциплины, а также способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение теоретических, методологических и категориально-понятийных особенностей социологии как науки;</li> </ul>	УК-1, ОПК-3, ОПК-4	5



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных научных направлений и особенностей современного системного подхода в социологии;</li> <li>- формирование у обучающихся основных научно-практических навыков социологического изучения общественной жизни;</li> <li>- формирование способности к анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- формирование способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология как наука</li> <li>2. История развития и становления социологии</li> <li>3. Общество и его социологические характеристики</li> <li>4. Социальные институты</li> <li>5. Общество как социокультурная система</li> <li>6. Социальное пространство и время</li> <li>7. Социальные роли и статусы</li> <li>8. Социальная организация</li> <li>9. Социальная стратификация и социальная мобильность</li> <li>10. Личность как социальное существо, социализация личности</li> <li>11. Социальный контроль и девиация</li> <li>12. Глобализация социальных процессов</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;</li> <li>- основные этапы развития социологической науки, принципиальные теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;</li> <li>- особенности деятельности и функции социологов в разных сферах общественной жизни;</li> <li>- особенности становления социологии как науки за рубежом и в России;</li> <li>- знать крупные российские центры, занимающиеся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями.</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов;</li> <li>- критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию.</li> <li>- структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;</li> <li>- дать общую характеристику центрам, занимающимся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями.</li> <li>- применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;</li> <li>- навыками постановки цели и выбору путей ее достижения.</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	- методологией и методами современной социологии, уметь принципиально отличать общую социологию от частных социологических концепций;		
Б1.О.05.02	<p align="center"><b>История социологии</b></p> <p><b>Цель</b> - познакомить обучающихся с основными этапами и направлениями развития теоретической социологии, сформировать у них основы социологического мышления и профессиональной культуры, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать общее представление об основных этапах становления социологической науки, основных подходах к периодизации истории социологии;</li> <li>- раскрыть базовые теоретические подходы и перспективы видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями;</li> <li>- обобщить существующие в истории социологии базовые идеи, достижения и проблем;</li> <li>- раскрыть важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в различных странах, и особенно в России;</li> <li>- развить социологическую рефлексию, в том числе опираясь на различие между этими двумя точками зрения;</li> <li>- развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, анализа различных теоретических и методологических позиций, использования полученных знаний в социологических исследованиях;</li> <li>- научить использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции социолога;</li> <li>- научить анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. История социологии как область знания.</li> <li>2. Социология Огюста Конта.</li> <li>3. Социология Герберта Спенсера.</li> <li>4. Социология Карла Маркса.</li> <li>5. Натурализм в социологии.</li> <li>6. Психобиологический и психологический редукционизм в социологии.</li> <li>7. Социология Ф. Тённиса и Г. Зиммеля.</li> <li>8. Социология Э. Дюркгейма.</li> <li>9. Социология В. Парето.</li> <li>10. Антипозитивизм и антинатурализм в методологии социальных наук на рубеже XIX–XX веков.</li> <li>11. Социология М. Вебера и П. Сорокина.</li> <li>12. Роберт Парк и Чикагская школа социологии.</li> <li>13. Джордж Герберт Мид.</li> <li>14. Структурный функционализм в западной социологии XX века.</li> <li>15. Франкфуртская школа.</li> <li>16. Теории социального обмена и социального конфликта.</li> <li>17. Психоаналитическая ориентация в социологии. Неофрейдизм в социологии. Символический интеракционизм.</li> <li>18. Феноменологическая социология Альфреда Шюца.</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и истоки теоретико-методологической базы современной социологии;</li> </ul>	УК-5, ОПК-2	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы философских знаний в области социологии;</li> <li>- этапы становления социологической науки, основные подходы к периодизации истории социологии,</li> <li>- развивающийся категориальный и понятийный аппарат социологии,</li> <li>- творчество предшественников и основателей социологии,</li> <li>- проблемы, трудности и дискуссии, возникшие в процессе образования социологии,</li> <li>- основы и истоки теоретико-методологической базы современной социологии.</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; сопоставлять понятийный аппарат каждого из рассмотренных мыслителей и их позиции по одному и тому же вопросу;</li> <li>- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции социолога;</li> <li>- выполнять сравнительный анализ творчества социологов, живших в разное время и в разных странах, работы которых выполнены в одном теоретическом или методологическом ключе;</li> <li>- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога;</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности социолога.</li> <li>- навыками использования идей и теоретико-методологических подходов социологии как теоретической базы при исследовании современных социальных феноменов и фактов;</li> <li>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога.</li> </ul>		
Б1.О.05.03	<p><b>Основы коммуникаций и межкультурного взаимодействия</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся понимания роли и значения деловых и публичных коммуникаций в системе управления организацией и в образовательном процессе, освоение приемов и техник деловой коммуникации, развитие базовых знаний, направленных на формирование коммуникативных компетенций и навыков межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение обучающимися теоретических основ коммуникационного процесса, формирование понимания его роли в педагогической деятельности</li> <li>- понимание структуры и содержания коммуникационного процесса и факторов, влияющих на его эффективность;</li> <li>- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, деловых бесед, презентаций и телефонных разговоров;</li> <li>- формирование понимания психологических проблем и индивидуальных особенностей в деловом общении;</li> <li>- освоение этических принципов, норм этикета в деловых коммуникациях;</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые коммуникации: основные понятия и определения. Роль и место в системе управления организацией и в образовательном процессе.</li> <li>2. Цели, задачи, элементы и этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры.</li> <li>2. Символы общения: слова, рисунки, действия их характеристика и особенности применения в образовательной организации.</li> </ol>	УК-4, УК-5	4

	<p>4. Виды деловых коммуникаций. Неформальные коммуникации: природа, виды, влияние на деятельность организации.</p> <p>5. Деловое общение: понятие, особенности, виды и формы: Деловая беседа. Деловое совещание. Дискуссия. Пресс-конференция: общие характеристики и особенности. Правила проведения.</p> <p>6. Публичная речь: понятие, цели и задачи, правила выступления.</p> <p>7. Деловая переписка как форма письменной коммуникации. Требования и правила письменной коммуникации. Электронные коммуникации.</p> <p>8. Переговоры как форма делового общения. Виды переговоров. Правила успешных переговоров. Презентация и самопрезентация: цели, функции, виды.</p> <p>9. Межкультурное взаимодействие: понятие и содержание. Культурные компетенции и культурный интеллект.</p> <p>10. Факторы, влияющие на эффективность деловых коммуникаций. Этические принципы и нормы деловых коммуникаций. Имидж делового человека.</p> <p style="text-align: center;">По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и определения, относящиеся к сфере деловых и публичных коммуникаций;</li> <li>- требования к информационному обеспечению процессов внутренних коммуникаций, организационные коммуникационные каналы и средства передачи информации;</li> <li>- функции и виды организационных коммуникаций, особенности коммуникационной структуры в образовательной организации;</li> <li>- сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса;</li> <li>- коммуникативные символы их возможности и ограничения, психологические проблемы деловых коммуникаций;</li> <li>- приемы и техники деловой коммуникации;</li> <li>- основные формы деловых коммуникаций, особенности их использования;</li> <li>- сущность и содержание понятий «межкультурное взаимодействие», «межкультурное разнообразие», культурный интеллект;</li> <li>- этические нормы межкультурного взаимодействия;</li> <li>- методы и технологии поликультурного, дифференцированного и развивающего обучения.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать коммуникационные процессы и выявлять возможности их улучшения;</li> <li>- определять эффективные коммуникационные каналы и средства передачи информации, выбирать коммуникативные символы или их сочетание для достижения целей коммуникаций;</li> <li>- обеспечивать процесс внутренних коммуникаций информацией;</li> <li>- формировать и поддерживать эффективные деловые и публичные коммуникации и межличностное взаимодействие;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах;</li> <li>- владеть методами убеждения, аргументации своей позиции;</li> <li>- устанавливать контакты с обучающимися разного возраста и их родителями (законными представителями), другими педагогическими и иными работниками;</li> <li>- правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации;</li> <li>- оценивать межкультурное разнообразие и диагностировать уровень развития культурного интеллекта;</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества с позиции этических норм.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций;</li> <li>- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах</li> <li>- основными формами делового общения, методами их совершенствования и развития;</li> <li>- методами устранения коммуникационных барьеров;</li> <li>- методами убеждения, аргументации своей позиции;</li> <li>- методами и навыками ведения деловых переговоров, проведения совещаний, презентаций;</li> <li>- применять этические нормы в процессе межкультурного взаимодействия;</li> <li>- навыками применения специальных языковых программ (в том числе русского как иностранного), программ повышения языковой культуры, и развития навыков поликультурного общения</li> </ul>		
Б1.О.05.04	<p style="text-align: center;"><b>Деловые коммуникации</b></p> <p><b>Цель</b> – освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания роли и значения коммуникаций в системе управления организацией, развитие системы базовых знаний и навыков, направленных на формирование коммуникативных компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение обучающимися теоретических основ коммуникационного процесса, формирование понимания его роли в управлении организацией и персоналом;</li> <li>- раскрыть структуру и содержание коммуникационного процесса и факторов, влияющих на его эффективность;</li> <li>- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, деловых бесед, презентаций и телефонных разговоров;</li> <li>- формирование понимания психологических проблем и индивидуальных особенностей в деловом общении;</li> <li>- освоение этических принципов, норм этикета в деловых коммуникациях;</li> <li>- способствовать формированию коммуникативных компетенций.</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деловые коммуникации: основные понятия и определения. Роль и место в системе управления организацией.</li> <li>2. Элементы и этапы двустороннего коммуникационного процесса. Цели и задачи каждого этапа.</li> <li>3. Коммуникационные барьеры: структура виды. Способы устранения барьеров.</li> <li>4. Символы общения: слова, рисунки, действия их характеристика и особенности применения.</li> <li>5. Виды организационных коммуникаций. Неформальные коммуникации: природа, виды, влияние на деятельность организации.</li> <li>6. Деловое общение: понятие, особенности, виды. Деловая беседа.</li> <li>7. Деловые совещание, дискуссия, пресс-конференция: общие характеристики и особенности. Правила проведения.</li> <li>8. Публичная речь: понятие, цели и задачи, правила выступления.</li> <li>9. Деловая переписка как форма письменной коммуникации. Требования и правила письменной коммуникации. Электронные коммуникации.</li> <li>10. Переговоры как форма делового общения. Виды переговоров. Правила успешных переговоров.</li> <li>11. Презентация и самопрезентация: цели, функции, виды.</li> <li>12. Факторы, влияющие на эффективность деловых коммуникаций. Этические принципы и нормы деловых коммуникаций.</li> </ol>	УК,3 УК-4	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>Имидж делового человека.</p> <p><b>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и виды организационных коммуникаций и социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и определения, относящиеся к сфере деловых коммуникаций;</li> <li>- функции и виды организационных коммуникаций; сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса;</li> <li>- коммуникативные символы их возможности и ограничения; психологические проблемы деловых коммуникаций;</li> <li>- основные формы деловых коммуникаций;</li> <li>- этические принципы деловых коммуникаций;</li> <li>- основные требования к имиджу делового человека;</li> <li>- этику делового общения;</li> <li>- модели организационного поведения с учетом конфликтной ситуации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать поддерживать социальное взаимодействие;</li> <li>- формировать и поддерживать эффективные деловые и межличностные коммуникации;</li> <li>- выбирать коммуникативные символы или сочетание символов для достижения целей коммуникаций;</li> <li>- определять психологические проблемы и учитывать индивидуальные особенности в деловом общении;</li> <li>- правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации с учетом этических принципов;</li> <li>- не совершать действий, которые дискредитируют профессию и репутацию коллег;</li> <li>- соблюдать этику делового общения;</li> <li>- занимать активную позицию в борьбе с профессиональной недобросовестностью;</li> <li>- формировать модели организационного поведения с учетом конфликтной ситуации.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками социального взаимодействия;</li> <li>- навыками формирования эффективных деловых коммуникаций для обеспечения успешной деятельности организации;</li> <li>- основными формами делового общения, методами их совершенствования и развития;</li> <li>- методами устранения коммуникационных барьеров;</li> <li>- методами и техниками убеждения и аргументации в деловом общении;</li> <li>- методами и навыками ведения деловых переговоров;</li> <li>- способностью к реализации основ управления конфликтами.</li> </ul>		
<b>Б1.О.06</b>	<b>Прикладной</b>		<b>42</b>
Б1.О.06.01	<p><b>Методы прикладной статистики для социологов</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у бакалавров умения пользоваться статистическими методами при работе с реальной социальной информацией; ознакомление с показателями статистики, рассмотрение прикладных статистических методов исследования социальных явлений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение информационной базы социологических исследований;</li> <li>- изучение современных методов прикладной статистики обработки и анализа данных, встречающихся в социологических исследованиях и представленных в различных типах шкал измерений;</li> </ul>	ПК-1, ПК-8	6

	<p>- формирование умений содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p><b>3 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы статистики</li> <li>2. Статистическое наблюдение</li> <li>3. Статистическая сводка и группировка</li> <li>4. Описательная статистика</li> </ol> <p><b>4 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Ряды динамики</li> <li>6. Корреляционно-регрессионный анализ</li> <li>7. Статистический анализ нечисловой информации</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исходные категории статистической науки;</li> <li>- основные принципы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>- основные методы статистического и математического анализа и моделирования социальных явлений, а также методы прогнозирования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей;</li> <li>- делать выводы о степени зависимости различных результативных показателей от различных социально-экономических факторов;</li> <li>- самостоятельно осуществить анализ социальных показателей.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки социальной информации;</li> <li>- инструментарием для анализа, моделирования и прогнозирования результатов исследований.</li> </ul>		
Б1.О.06.02	<p align="center"><b>Проектирование социологических исследований</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе обоснования достоверности исследовательского результата, знаний о методической и организационной специфике исследовательской деятельности социолога в зависимости от его методологической ориентации, целей, предмета и объекта исследования, типа исследовательской стратегии и других параметров, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески проводить социологические исследования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся представления об основных классических и современных подходах к проведению социологического исследования;</li> <li>- показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы;</li> <li>- ознакомить обучающихся с особенностями измерения социальных характеристик, процедурами построения шкал разного типа;</li> <li>- помочь овладеть обучающимися способами формирования выборочных совокупностей;</li> <li>- проанализировать познавательные возможности основных методов сбора эмпирической информации: опроса, анализа документов, наблюдения, эксперимента; охарактеризовать современные нормативные требования к их использованию в различных исследовательских ситуациях;</li> <li>- дать слушателям практические навыки методической работы: проектирования и подбора методического</li> </ul>	ОПК-3, ПК-5	4

	<p>инструментария, адекватного решаемым задачам, его апрорного анализа и апробации в пилотажном исследовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представить общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации;</li> <li>- совершенствовать навыки групповой работы: разделения и координации функций участников группы.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные вопросы методологии социологического исследования</li> <li>2. Принципы разработки программы социологического исследования</li> <li>3. Первичное измерение социальных характеристик</li> <li>4. Методика конструирования выборочной совокупности в социологическом исследовании</li> <li>5. Методы сбора первичной информации</li> <li>6. Анализ и интерпретация результатов исследования</li> </ol> <p style="text-align: center;">В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и профессионально-профилированные знания по методам социологического исследования</li> <li>- специфику постановки целей и задач в рамках количественного подхода для анализа явлений социальной действительности;</li> <li>- базовые научные теоретические понятия и подходы к организации социологического исследования, специфику их использования в практике научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- основные методы анализа и обработки социологических данных;</li> <li>- основные требования к составлению программы социологического исследования для оформления профессиональной документации;</li> <li>- основные требования к составлению научного отчета по результатам социологического исследования.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- квалифицированно анализировать программы исследования, оценивать адекватность исследовательских стратегий заявленным целям и задачам в научных исследованиях в различных областях социологии;</li> <li>- выбирать исследовательские методы сбора информации, адекватные исследовательским задачам;</li> <li>- проводить и организовать опросы разных видов для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> <li>- анализировать полученную информацию с целью подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- современными методами сбора и анализа социальной информации;</li> </ul>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными подходами к интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>- способностью представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- современной аппаратурой, оборудованием, информационными технологиями для сбора, обработки и интерпретации социальной информации;</li> <li>- навыками оформления профессиональной научно-технической документации.</li> </ul>		
Б1.О.06.03	<p align="center"><b>Анализ данных в социологии</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся представления об основных классах анализа социологической информации;</li> <li>- проанализировать познавательные возможности основных методов анализа данных, ознакомить обучающихся с особенностями и процедурами одномерного и многомерного анализа данных;</li> <li>- закрепить у обучающихся представления о связи уровня измерения и возможных способов анализа данных;</li> <li>- научить обучающихся выбирать способы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам;</li> <li>- сформировать у слушателей практические навыки и умения осуществления различных методов анализа с использованием программного обеспечения;</li> <li>- помочь обучающимся освоить способы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка данных к анализу. Описательная статистика.</li> <li>2. Анализ связи между переменными.</li> <li>3. Модели регрессионного анализа.</li> <li>4. Методы анализа структуры данных.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики (достоинства и ограничения) различных классов, математических методов и техник обработки и анализа данных;</li> <li>- этапы и процедуры проведения различных методов математического анализа данных;</li> <li>- технологию подготовки аналитических решений;</li> <li>- базовую терминологию, относящуюся к обработке и анализу социологической информации</li> <li>- особенности интерпретации полученной в результате анализа первичной социологической информации</li> <li>- возможности программного пакета SPSS для проведения анализа социологических данных</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно выбирать методы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам</li> <li>- осуществлять анализ данных не только с помощью методов простейшей дескриптивной статистики, но и с использованием более сложных методов анализа связи между</li> </ul>	ПК-1, ПК-7, ПК-8	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>переменными, построения регрессионных моделей, изучения структуры данных и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</li> <li>- проводить процедуры анализа данных в среде Windows с использованием статистического программного пакета SPSS</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математическими методами обработки и анализа первичной социологической информации</li> <li>- интерпретацией данных, полученных после первичной обработки социологической информации.</li> </ul>		
Б1.О.06.04	<p align="center"><b>Социология общественного мнения</b></p> <p><b>Цель:</b> изучение базовых теоретических и практических основ PR-коммуникации в рамках социологии, анализ коммуникативного пространства общества, сформировать у обучающихся представление о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, месте социолога и системного аналитика в конкретной области социологического знания.</p> <p><b>Задачи:</b>–</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть гносеологические, онтологические, и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;</li> <li>- представить теоретические подходы социологии общественного мнения;</li> <li>- охарактеризовать методические приемы изучения общественного мнения в социологии;</li> <li>- дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки;</li> <li>- раскрыть способы расчета параметров общественного мнения.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и системе научного знания</li> <li>2. Методологические основы изучения общественного мнения</li> <li>3. Общественное мнение как социальная система</li> <li>4. Общественное мнение как социальный институт</li> <li>5. Функционирование общественного мнения</li> <li>6. Проблемы изучения общественного мнения</li> <li>7. Технологическое измерение общественного мнения</li> <li>8. Показатели измерения общественного мнения</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы профессиональных социологических знаний, необходимых для осуществления аналитической деятельности в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- знать основные теоретические подходы к изучению дисциплины, место и роль общественного мнения в современном социокультурном пространстве, основные механизмы функционирования общественного мнения.</li> <li>- классические социологические теории и методы, применимые при изучении общественного мнения;</li> <li>- основы социологических методов исследования актуальных проблем формирования и развития общественного мнения и общественных отношений;</li> <li>- особенности планирования и осуществления PR-деятельности при формировании общественного мнения;</li> </ul>	ОПК-4, ПК-3, ПК-6,	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информацию об отечественном и зарубежном научно-исследовательском и практическом опыте воздействия на общественное мнение;</li> <li><b>уметь:</b></li> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в области изучения общественного мнения в соответствии с нормативными документами</li> <li>- делать обоснованные выводы и давать рекомендации по результатам социологического исследования;</li> <li>- ориентироваться в современных методах исследования общественного мнения;</li> <li>- владеть технологиями формирования общественного мнения. описывать социологические теории и приёмы исследования общественных связей;</li> <li>- ставить и решать задачи в научном исследовании общественного мнения;</li> <li>- разрабатывать программу исследования общественных отношений в рамках конкретной социальной организации;</li> <li><b>владеть:</b></li> <li>- навыками: разработки программы, включая инструментарий для измерения и мониторинга общественного мнения в соответствии с нормативными документами</li> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в области изучения общественного мнения в соответствии с нормативными документами - способностью анализировать и оценивать методы научных исследований в изучении актуальных социальных проблем;</li> <li>- навыками оценки профессиональных социологических знаний, необходимых для разработки предложений по решению общественных проблем;</li> <li>- способностью к планированию и осуществлению проектных работ по изучению общественного мнения, связей и отношений, а также организации работы PR-агентств, маркетинговых и рекламных служб.</li> </ul>		
Б1.О.06.05	<p><b>Методология и методы социологического исследования</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе обоснования достоверности исследовательского результата, знаний о методической и организационной специфике исследовательской деятельности социолога в зависимости от его методологической ориентации, целей, предмета и объекта исследования, типа исследовательской стратегии и других параметров, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески проводить социологические исследования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся представления об основных классических и современных подходах к проведению социологического исследования;</li> <li>- показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы;</li> <li>- ознакомить обучающихся с особенностями измерения социальных характеристик, процедурами построения шкал разного типа;</li> <li>- помочь овладеть обучающимися способами формирования выборочных совокупностей;</li> <li>- проанализировать познавательные возможности основных методов сбора эмпирической информации: опроса, анализа документов, наблюдения, эксперимента; охарактеризовать</li> </ul>	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	8

	<p>современные нормативные требования к их использованию в различных исследовательских ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать слушателям практические навыки методической работы: проектирования и подбора методического инструментария, адекватного решаемым задачам, его априорного анализа и апробации в пилотажном исследовании;</li> <li>- представить общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации;</li> <li>- совершенствовать навыки групповой работы: разделения и координации функций участников группы.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные вопросы методологии социологического исследования</li> <li>2. Принципы разработки программы социологического исследования</li> <li>3. Первичное измерение социальных характеристик</li> <li>4. Методика конструирования выборочной совокупности в социологическом исследовании</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>4 семестр</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Методы сбора первичной информации</li> <li>6. Анализ и интерпретация результатов исследования</li> <li>7. Качественный подход в социологическом исследовании: общий обзор</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и профессионально-профилированные знания по методам социологического исследования</li> <li>- специфику постановки целей и задач в рамках количественного подхода для анализа явлений социальной действительности;</li> <li>- базовые научные теоретические понятия и подходы к организации социологического исследования, специфику их использования в практике научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- основные методы анализа и обработки социологических данных;</li> <li>- основные требования к составлению программы социологического исследования для оформления профессиональной документации;</li> <li>- основные требования к составлению научного отчета по результатам социологического исследования.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- квалифицированно анализировать программы исследования, оценивать адекватность исследовательских стратегий заявленным целям и задачам в научных исследованиях в различных областях социологии;</li> <li>- выбирать исследовательские методы сбора информации, адекватные исследовательским задачам;</li> <li>- проводить и организовать опросы разных видов для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученную информацию с целью подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- современными методами сбора и анализа социальной информации;</li> <li>- основными подходами к интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>- способностью представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- современной аппаратурой, оборудованием, информационными технологиями для сбора, обработки и интерпретации социальной информации;</li> <li>- навыками оформления профессиональной научно-технической документации.</li> </ul>		
Б1.О.06.06	<p align="center"><b>Трудовое право</b></p> <p><b>Цель</b> - подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудового права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся глубоко осознанного, опирающегося на научно обоснованные концепции и доктрины представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;</li> <li>- развитие у обучающихся правового мышления, способствующего пониманию того, что право каждого на свободу труда относится к числу важнейших социально-экономических прав и принципов;</li> <li>- знание обучающимися вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;</li> <li>- выработка осознанного восприятия комплекса норм трудового права;</li> <li>- формирование навыков применения норм трудового законодательства в практической деятельности</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, источники и принципы трудового права</li> <li>2. Права профсоюзов в сфере труда</li> <li>3. Социальное партнерство в сфере труда</li> <li>4. Трудовой договор</li> <li>5. Рабочее время и время отдыха</li> <li>6. Заработная плата и нормирование труда</li> <li>7. Охрана труда</li> <li>8. Особенности правового регулирования труда отдельных категорий работников</li> <li>9. Защита трудовых прав работников</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие категории и понятия трудового права, а также специальные термины, применяемые в трудовом законодательстве;</li> </ul>	УК-2	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику трудовых отношений, права и обязанности субъектов трудовых отношений;</li> <li>- источники трудового права, их соотношение по юридической силе;</li> <li>- значение, особенности и содержание трудового законодательства РФ, этапы его развития;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать полученные знания в области трудового права;</li> <li>- правильно применять теоретические знания по трудовому праву, в том числе свободно оперировать правовыми терминами и понятиями, точно их использовать в правотворческой и правоприменительной практике;</li> <li>- правильно определять правовые акты, подлежащие применению в сфере регулирования общественных отношений;</li> <li>- анализировать нормативные правовые акты, регулирующие общественные отношения, относящиеся к предмету трудового права;</li> <li>- толковать правовые нормы, применяя различные способы и виды толкования;</li> <li>- принимать правовые решения в соответствии с федеральным законодательством, законодательством субъектов Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, регулирующими общественные отношения, относящиеся к предмету трудового права;</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой принятия оптимальных управленческих решений, повышения контроля за эффективностью исполнения принятых решений;</li> <li>- поисково-информационными и научно-познавательными навыками</li> </ul>		
Б1.О.06.07	<p align="center"><b>Командообразование и лидерство</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся базовых, знаний теории, принципов и основ лидерства и командообразования, а также навыков эффективного использования командного подхода к управлению организацией, формирования эффективных команд, освоение методов развития лидерства на основе современных моделей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать понимание целей и задач развития командной работы и лидерства в современных условиях;</li> <li>- изучить процессы групповой динамики и методы командообразования, виды команд, преимущества и недостатки командной работы, типы и виды командных ролей;</li> <li>- сформировать понимание сущности и содержания командного подхода в управлении, использования командного потенциала;</li> <li>- изучить основы теории лидерства, стили лидерства и их влияние на успех деятельности организации;</li> <li>- изучить лидерские компетенции и методы их оценки, влияние лидерства на командообразование и эффективность командной работы.</li> </ul> <p align="center"><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в командообразование и лидерство</li> </ol> <p><b>Модуль 1. Командообразование.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Команда: условия возникновения, принципы работы, этапы жизнедеятельности.</li> <li>3. Возможности и риски командообразования в современной организации. Проблемы командной работы.</li> <li>4. Командные роли и взаимодействие в команде</li> <li>5. Технологии и модели формирования и управления эффективной командой.</li> </ol> <p><b>Модуль 2. Лидерство</b></p>	УК-3	3

	<p>6. Традиционные концепции лидерства. 7. Теории лидерских качеств. 8. Поведенческие теории лидерства. 9. Ситуационные теории и модели лидерства. 10. Лидерство, приносящее результат. Лидерство и эмоциональный интеллект.</p> <p><b>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теории лидерства, их достоинства и ограничения, особенности различных стилей лидерства;</li> <li>- национальную специфику практики лидерства, взаимосвязь между личными и организационными целями и задачами;</li> <li>- о системе ценностей личности менеджера, деловых коммуникациях как процессе с обратной связью, о позитивных и негативных проявлениях конфликта и его источниках, о преимуществах и ограничениях групповых и индивидуальных методов принятия решений и командных форм деятельности, о происхождении стрессовых ситуаций и их последствиях;</li> <li>- типологию ролей в команде;</li> <li>- методы и модели построения эффективных команд.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять, систематизировать и интерпретировать сходные черты и различия в практике лидерства и управленческих процессах стран мира;</li> <li>- вычленять особенности различных стилей лидерства и его национальную специфику;</li> <li>- вырабатывать конкретные рекомендации по совершенствованию практики управления и профессиональных навыков менеджеров;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы, процессы принятия решений, командообразования;</li> <li>- управления конфликтами и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления, и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации;</li> <li>- реализовывать свою роль в команде;</li> <li>- применять модели формирования эффективной команды.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа эффективности командной работы и лидерства;</li> <li>- навыками эффективной вербальной и невербальной коммуникации, принятия решений, командообразования;</li> <li>- навыками управления конфликтами и стрессами, формирования, развития и совершенствования лидерских качеств;</li> <li>- навыками реализации своей роли в команде;</li> <li>- методами и моделями формирования команд и командного лидерства.</li> </ul>		
Б1.О.06.08	<p><b>Количественные и качественные методы в социологии</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование целостной системы знаний о методике проведения количественного и качественного социологического исследования, о теоретических и методических подходах к получению эмпирических материалов о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации,</li> </ul>	ОПК-3, ПК-1, ПК-4	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить понимание обучающимися соотношения теории и методологии в социологическом исследовании;</li> <li>- развить способности у обучаемых самостоятельно планировать и проводить социологическое исследования;</li> <li>- сформировать умения обучающихся использовать различные методы сбора социологической информации;</li> <li>- формирование у обучающихся представления о специфических задачах качественной методологии и особенностях качественных методов;</li> <li>- овладение обучающимися методами качественного исследования.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p><b>Модуль 1. Количественные методы в социологии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологическое исследование: теоретико-методологические основы</li> <li>2. Программа социологического исследования</li> <li>3. Выборка в социологическом исследовании</li> <li>4. Измерение</li> <li>5. Методы социологического исследования</li> <li>6. Анализ документов</li> <li>7. Социометрия. Тестовые методы.</li> <li>8. Социологический эксперимент</li> <li>9. Обобщение данных</li> </ol> <p><b>Модуль 2. Качественные методы в социологии</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование качественной традиции в социологии.</li> <li>2. Общая характеристика качественных социологических методов.</li> <li>3. Опросные методы.</li> <li>4. Анализ документов.</li> <li>5. Биографический метод.</li> <li>6. Метод наблюдения.</li> <li>7. Современные тенденции в качественной социологии.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию социологического исследования социальных групп;</li> <li>- уровни, принципы социологического исследования по основам социологической теории;</li> <li>- процедуру и технику социологического исследования по основам социологической теории;</li> <li>- количественные и качественные методы получения первичной социологической информации, проведения математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки в социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера;</li> <li>- разрабатывать программы, процедуры, техники, инструментарий количественных методов исследования;</li> <li>- определять оптимальные количественные и качественные методы исследования социальных явлений, процессов, изучения потребностей социальных групп;</li> <li>- обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию на основе использования количественных и качественных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом дисциплины;</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения социологического исследования различных социальных явлений, изучения потребностей социальных групп с использованием количественных и качественных методов;</li> <li>- количественными и качественными методами и процедурами сбора эмпирической социологической информации, на основе использования методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</li> <li>- навыками представления (апробации) результатов исследования, ведения дискуссии.</li> </ul>		
Б1.О.06.09	<p align="center"><b>Теория измерений в социологии</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у обучающихся представлений об особенностях измерения социальных признаков, об основных моделях и техниках конструирования шкал, способности применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить обучающихся аргументировано выбирать необходимые для решения поставленных в исследовании задач типы шкал и грамотно их конструировать;</li> <li>- сформировать представление о влиянии уровня измерения на возможности последующей обработки и анализа полученных данных;</li> <li>- способности применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- умения обрабатывать и анализировать данные.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основания и сущность измерения в социологии.</li> <li>2. Принципы построения одномерных шкал в социологии.</li> <li>3. Логика многомерных измерений социальных признаков.</li> <li>4. Измерение в контексте слабоструктурированных данных.</li> <li>5. Оценка качества измерения социальных признаков.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности и ограничения социологического измерения социальных признаков;</li> <li>- основные принципы измерения латентных признаков в социологии;</li> <li>- принципы построения основных одномерных шкал в социологии;</li> <li>- особенности проективных техник измерения социальных признаков, таких как семантический дифференциал и репертуарные решетки;</li> <li>- методы математического анализа и моделирования;</li> <li>- методы теоретического и экспериментального исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конструировать основные используемые в социологии одномерные шкалы, включая построение шкал по моделям Л.Герстоуна и Л.Гуттмана;</li> <li>- определять тип готовой шкалы измерения социальных признаков;</li> <li>- измерять социальные признаки, используя проективные техники, математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p>	ПК-1, ПК-7	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	- методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			<b>51</b>
Б1.В.01	<p align="center"><b>Социология коммуникации</b></p> <p><i>Цель:</i> сформировать теоретические и методические знания по социальным коммуникативным системам различных уровней с учетом современной социологической теории, способности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по коммуникативной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками в социологии коммуникаций и новыми технологиями коммуникативного воздействия;</li> <li>- дать современные представления об информационном обществе и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования социальных организаций разного типа;</li> <li>- выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в организациях, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области управления коммуникациями.</li> </ul> <p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология коммуникации как область социологии.</li> <li>2. Современные концепции коммуникации в социологии.</li> <li>3. Социологические доминанты коммуникации</li> <li>4. Социологические методы изучения коммуникаций.</li> <li>5. Системность социальной коммуникации.</li> <li>6. Уровни организации коммуникации.</li> <li>7. Основные модели социальной коммуникации.</li> <li>8. Структура коммуникационного процесса. Основные элементы</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику коммуникации как вида практической деятельности; предмет, объект и методы коммуникации;</li> <li>- представлять структуру маркетинговых коммуникаций и их роль в организации.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике коммуникации;</li> <li>- выделять основные направления коммуникации;</li> <li>- раскрывать роль и значение коммуникации на современном этапе развития российского общества;</li> <li>- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на основе использования коммуникации.</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеризовать основные направления коммуникации;</li> <li>- умением классифицировать основные составляющие комплекса коммуникации;</li> <li>- способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</li> </ul>	УК-4, УК-10	5
Б1.В.02	<p align="center"><b>Технологии тренинговой деятельности</b></p> <p><i>Цель</i> - формирование у студентов профессиональных компетенций, ознакомление с технологией подготовки и реализации тренинговых программ, методами и процедурами</p>	УК-3	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>определения потребности в тренинге и оценки эффективности обучения на тренингах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с особенностями проведения различных тренинговых элементов</li> <li>- обучение работать с тренинговыми группами.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность профессионального тренинга</li> <li>2. Технология профессионального тренинга</li> <li>3. Тренинговые группы</li> <li>4. Бизнес-тренер</li> <li>5. Характеристика тренингового рынка</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы профессионального обучения персонала</li> <li>- специфику технологии тренингового обучения персонала</li> <li>- формы, виды и методы профессионального тренинга.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять возможности и перспективы использования тренинговых технологий на разных этапах жизненного цикла персонала</li> <li>- применять на практике технологию тренингового обучения персонала</li> <li>- использовать различные формы, виды и методы профессионального тренинга для обучения персонала, управления карьерой и работы с кадровым резервом</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обучения и развития различных категорий персонала посредством тренинговых технологий</li> <li>- навыками применения технологии тренингового обучения персонала</li> <li>- навыками использования различных форм, видов и методов профессионального тренинга для обучения персонала.</li> </ul>		
Б1.В.03	<p align="center"><b>Технологии и инструменты визуальных коммуникаций</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представления о технологиях и инструментах коммуникационных процессов и роли в них визуального контента; умения проектировать визуальный контент на различных этапах социологических исследований и отчетов по их результатам.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся умения грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации, использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</li> <li>- формирование у обучающихся представления о структуре коммуникационного процесса и роли визуального контента;</li> <li>- формирование у обучающихся умений проектировать презентационные материалы в различных сферах научной деятельности;</li> <li>- формирование навыков создавать визуальный контент для решения различных задач в процессе обучения и практической деятельности;</li> <li>- превратить MS PowerPoint в понятную и комфортную среду создания визуального контента для решения практических задач.</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные коммуникационные технологии и инструменты. Визуализация как метод представления информации</li> <li>2. Презентация как образ современных коммуникаций</li> </ol>	УК-4	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<p>3. Экосистема презентации: сообщение, визуализация информации, подача информации</p> <p>4. Power Point как инструмент визуализации</p> <p>5. Основы дизайна и типографики</p> <p>6. Иллюстрации в презентации. Картинки, схемы, диаграммы.</p> <p>7. Инфографика и иконки в презентации</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру коммуникационного процесса и роль в нем визуального контента;</li> <li>- механизм воздействия визуального контента на восприятие информации;</li> <li>- виды презентаций, которые могут использоваться в различных сферах профессиональной деятельности;</li> <li>- основы дизайна и типографики;</li> <li>- основные правила создания и использования диаграмм в презентационных материалах</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать визуальный контент для различных сфер профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать возможности PowerPoint для создания презентационных материалов различных видов;</li> <li>- строить выступление с использованием визуальных материалов</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в MS Power Point</li> </ul>		
Б1.В.04	<p style="text-align: center;"><b>Социальная психология</b></p> <p><b>Цель</b> - психологическая и профессиональная подготовка бакалавров к осуществлению трудовой деятельностью, формированию способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с основным содержанием и особенностями социально-психологических явлений и процессов;</li> <li>- раскрыть сущность функционирования и проявления социально-психологических феноменов;</li> <li>- познакомить с возможностями применения на практике методов социальной психологии при решении прикладных и исследовательских задач.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление социальной психологии как самостоятельной науки.</li> <li>2. Общение как социально-психологический феномен.</li> <li>3. Социальная психология малой группы.</li> <li>4. Социальная психология большой группы.</li> <li>5. Социальная психология личности.</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы исследования, которые используются при изучении различных социально-психических явлений и процессов;</li> <li>- основные подходы к анализу социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>- особенности групповой динамики.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять социально-психологические аспекты взаимодействия в команде;</li> <li>- анализировать коммуникативные процессы;</li> </ul>	УК-3	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь выделять социально-психологические проблемы и осуществлять их анализ.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с источниками информации;</li> <li>- навыками применения социально-психологических методов и технологий при работе в команде;</li> <li>- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul>		
Б1.В.05	<p align="center"><b>Обработка и анализ социологического исследования</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся представления об основных классах анализа социологической информации;</li> <li>- проанализировать познавательные возможности основных методов анализа данных, ознакомить обучающихся с особенностями и процедурами одномерного и многомерного анализа данных;</li> <li>- закрепить у обучающихся представления о связи уровня измерения и возможных способов анализа данных;</li> <li>- научить обучающихся выбирать способы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам;</li> <li>- сформировать у слушателей практические навыки и умения осуществления различных методов анализа с использованием программного обеспечения;</li> <li>- помочь обучающимся освоить способы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка данных к анализу. Описательная статистика.</li> <li>2. Анализ связи между переменными.</li> <li>3. Модели регрессионного анализа.</li> <li>4. Методы анализа структуры данных.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристики (достоинства и ограничения) различных классов, математических методов и техник обработки и анализа данных;</li> <li>- этапы и процедуры проведения различных методов математического анализа данных;</li> <li>- технологию подготовки аналитических решений;</li> <li>- базовую терминологию, относящуюся к обработке и анализу социологической информации</li> <li>- особенности интерпретации полученной в результате анализа первичной социологической информации</li> <li>- возможности программного пакета SPSS для проведения анализа социологических данных</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно выбирать методы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам</li> <li>- осуществлять анализ данных не только с помощью методов простейшей дескриптивной статистики, но и с использованием более сложных методов анализа связи между</li> </ul>	ПК-7	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>переменными, построения регрессионных моделей, изучения структуры данных и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</li> <li>- проводить процедуры анализа данных в среде Windows с использованием статистического программного пакета SPSS</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математическими методами обработки и анализа первичной социологической информации</li> <li>- интерпретацией данных, полученных после первичной обработки социологической информации.</li> </ul>		
Б1.В.06	<p align="center"><b>Администрирование социологического исследования</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе обоснования достоверности исследовательского результата, знаний о методической и организационной специфике исследовательской деятельности социолога в зависимости от его методологической ориентации, целей, предмета и объекта исследования, типа исследовательской стратегии и других параметров, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески проводить социологические исследования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся представления об основных классических и современных подходах к проведению социологического исследования;</li> <li>- показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы;</li> <li>- ознакомить обучающихся с особенностями измерения социальных характеристик, процедурами построения шкал разного типа;</li> <li>- помочь овладеть обучающимися способами формирования выборочных совокупностей;</li> <li>- проанализировать познавательные возможности основных методов сбора эмпирической информации: опроса, анализа документов, наблюдения, эксперимента; охарактеризовать современные нормативные требования к их использованию в различных исследовательских ситуациях;</li> <li>- дать слушателям практические навыки методической работы: проектирования и подбора методического инструментария, адекватного решаемым задачам, его априорного анализа и апробации в пилотажном исследовании;</li> <li>- представить общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации;</li> <li>- совершенствовать навыки групповой работы: разделения и координации функций участников группы.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные вопросы методологии социологического исследования</li> <li>2. Принципы разработки программы социологического исследования</li> <li>3. Первичное измерение социальных характеристик</li> <li>4. Методика конструирования выборочной совокупности в социологическом исследовании</li> <li>5. Методы сбора первичной информации</li> <li>6. Анализ и интерпретация результатов исследования</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p>	ПК-3	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые и профессионально-профилированные знания по методам социологического исследования</li> <li>- специфику постановки целей и задач в рамках количественного подхода для анализа явлений социальной действительности;</li> <li>- базовые научные теоретические понятия и подходы к организации социологического исследования, специфику их использования в практике научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- основные методы анализа и обработки социологических данных;</li> <li>- основные требования к составлению программы социологического исследования для оформления профессиональной документации;</li> <li>- основные требования к составлению научного отчета по результатам социологического исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- квалифицированно анализировать программы исследования, оценивать адекватность исследовательских стратегий заявленным целям и задачам в научных исследованиях в различных областях социологии;</li> <li>- выбирать исследовательские методы сбора информации, адекватные исследовательским задачам;</li> <li>- проводить и организовать опросы разных видов для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> <li>- анализировать полученную информацию с целью подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования</li> <li>- современными методами сбора и анализа социальной информации;</li> <li>- основными подходами к интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>- способностью представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- современной аппаратурой, оборудованием, информационными технологиями для сбора, обработки и интерпретации социальной информации;</li> <li>- навыками оформления профессиональной научно-технической документации.</li> </ul>		
Б1.В.07	<p align="center"><b>Интегрированные маркетинговые коммуникации</b></p> <p><b>Цель</b> - показать роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных социальных процессах, их изучении и корректировке.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение принципов и функций интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом внешней и внутренней среды;</li> <li>- изучение видов интегрированных маркетинговых коммуникаций и управление ими;</li> <li>- получение навыков в разработке интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных социальных процессах.</li> </ul>	ПК-4	5

	<p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг и система интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).</li> <li>2. Реклама в структуре ИМК. Основоположения рекламной работы.</li> <li>3. Социально-психологические основы рекламного воздействия.</li> <li>4. Электронные каналы ИМК.</li> <li>5. Печатные каналы ИМК. Наружная реклама.</li> <li>6. Современные высокотехнологичные каналы ИМК.</li> <li>7. Корпоративная реклама. Фирменный стиль и товарные знаки в рекламе.</li> <li>8. Связи с общественностью (PR) как инструмент и форма ИМК.</li> <li>9. Стимулирование сбыта как инструмент и форма ИМК.</li> <li>10. Выставки и ярмарки как инструмент и форма ИМК.</li> <li>11. Бюджет и планирование коммуникативных кампаний.</li> <li>12. Медиаметрия и медиапланирование в организации коммуникативных мероприятий.</li> <li>13. Оценка эффективности ИМК.</li> <li>14. Менеджмент в сфере ИМК.</li> <li>15. Законодательное регулирование маркетинговых коммуникативных отношений.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективные интегрированные маркетинговые коммуникации;</li> <li>- технологию планирования, подготовки и использования интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участвовать в создании эффективных интегрированных маркетинговых коммуникаций инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации;</li> <li>- принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> </ul>		
Б1.В.08	<p style="text-align: center;"><b>Экономическая социология</b></p> <p><b>Цель</b> - дать обучающимся целостное представление о теории и практике экономической социологии, о методике исследования разнообразия экономических конфликтов, их урегулирования и завершения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сформулировать основные понятия и категории экономической социологии;</li> <li>- Выявить объективные и субъективные основания экономики и сотрудничества в процессе социально-экономических взаимодействий;</li> <li>- Классифицировать основные концепции макро- и микроэкономической социологии экономики;</li> <li>- Обозначить цели, функции в экономике и методы использования, урегулирования и завершения;</li> <li>- Выявить структуры и способы налаживания социальных взаимодействий конвенционального характера;</li> </ul>	УК-9, ПК-4, ПК-8	6



	<p>- Классифицировать технологии в экономике</p> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модели экономического поведения</li> <li>2. Экономические институты как предмет социологического анализа</li> <li>3. Производственное поведение и его характеристики</li> <li>4. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла</li> <li>5. Социально-экономическая стратификация, её характеристики, неравенство и мобильность</li> <li>6. Структура и функции экономической культуры</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные работы в области социологии труда и экономической социологии;</li> <li>- основные методы прикладных исследований в области экономической социологии;</li> <li>- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> <li>- основные методы социологии для изучения потребностей социальных групп</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать, аргументировать и иллюстрировать основные теоретические положения в области экономической социологии;</li> <li>- анализировать процесс развития теоретического знания и приоритетные социально-экономические проблемы современного общества;</li> <li>- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач;</li> <li>- использовать методы социологического исследования при изучении потребностей социальных групп;</li> <li>- анализировать потребности социальных групп.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции при решении практических задач в сфере изучения экономического поведения;</li> <li>- навыками формирования рекомендаций для маркетинговой службы с учетом особенностей экономического поведения.</li> <li>- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач</li> <li>- навыками использования методов сбора и анализа информации при изучении потребностей социальных групп.</li> </ul>		
Б1.В.09	<p align="center"><b>Социология труда</b></p> <p><b>Цель</b> - сформировать у обучающихся систематизированное представление об основных теоретических подходах к исследованию социологических проблем в сфере труда и занятости</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить обучающихся с возможностями анализа эмпирических макро- и микроданных;</li> <li>- сформировать базовые навыки интерпретации данных, полученных в ходе современных исследований сферы труда и занятости</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Предмет и содержание социологии труда.</li> <li>2. Возникновение и развитие социологии труда.</li> <li>3. Труд как система социальных отношений</li> <li>4. Труд как категория культуры</li> </ol>	УК-2, ПК-8	3

	<p>5. Основные подходы к анализу трудовой мотивации</p> <p>6. Занятость населения и рынок труда</p> <p>7. Социологический подход к анализу профессионального разделения труда</p> <p>8. Сегрегация в занятости и трудовая мобильность</p> <p>9. Социальное партнерство и регулирование рынка труда.</p> <p>10. Труд и занятость в современной России.</p> <p>11. Трудовая миграция в современном мире. Рынок труда государств СНГ</p> <p>12. Будущее труда</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные подходы современной социологической теории и ключевые исследовательские проблемы в области труда и занятости;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основные типы источников научной информации</li> <li>- применять концептуальный аппарат современного социологического анализа при изучении трудовых отношений и сферы занятости;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки (приобрести опыт) интерпретации с позиций экономико-социологического подхода данных, полученных в ходе эмпирических исследований сферы труда и занятости.</li> <li>- умением осуществлять поиск информации при подготовке презентаций и написании эссе – применяет адекватные имеющимся данным процедуры статистического анализа</li> </ul>		
Б1.В.10	<p style="text-align: center;"><b>Интернет-маркетинг</b></p> <p><b>Цель:</b> сформировать у обучающихся представление об Интернет-маркетинге и умение использовать современные технологии в сопровождении Интернет-проектов</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов;</li> <li>- развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;</li> <li>- формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности. Продукт. Поиск и занятие свободных ниш.</li> <li>2. Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнес-планирование.</li> <li>3. Ценообразование продукта или услуги.</li> <li>4. Способы продвижения и критерии оценки эффективности.</li> <li>5. Мониторинг интернет-проектов</li> <li>6. Работа с интернет аудиторией</li> <li>7. Электронные платежные системы</li> <li>8. Монетизация</li> <li>9. Финансирование Интернет-проектов</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия, цели и задачи Интернет-маркетинга;</li> <li>- специфику работы проектов в Интернет-пространстве;</li> </ul>	ПК-2	2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах. <b>уметь:</b></li> <li>- составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания;</li> <li>- проводить анализ любого сегмента Интернет-бизнеса, давать оценки эффективности, монетизации, работы с аудиторией;</li> <li>- подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования). <b>владеть:</b></li> <li>- навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу.</li> </ul>		
Б1.В.11	<p style="text-align: center;"><b>Социология потребления</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование у обучающихся представлений о теоретических концепциях и понятиях, описывающих поведение потребителей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений о специфике процесса принятия потребительского решения и влияния на него внешних и внутренних факторов,</li> <li>- формирование представлений о механизмах взаимодействия социальной и экономической сфер общественной жизни,</li> <li>- выработка у обучающихся навыков творческого применения теоретических моделей анализа потребительского поведения и воздействия на него.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология потребления в структуре наук о потребителе</li> <li>2. Поведение потребителей и маркетинг.</li> <li>3. Культура, этническая принадлежность и социальный класс как детерминанты стиля потребления</li> <li>4. Коммуникация в малых группах как фактор формирования стиля потребления</li> <li>5. Демографические детерминанты потребительского поведения</li> <li>6. Особенности личности потребителя. Психология потребителя</li> <li>7. Принятие решений потребителями. Психология совершения покупки</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы исследования в области изучения поведения потребителя с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</li> <li>- основные теоретические подходы к личности потребителя;</li> <li>- основные концепции потребительского поведения;</li> <li>- механизмы взаимодействия социальной и экономической сфер общественной жизни и общественного мнения;</li> <li>- о влиянии психологических особенностей на потребительское поведение;</li> <li>- о влиянии культурно-символического пространства на потребительское поведение;</li> <li>- специфику методов сбора и анализа данных о потребительском поведении.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- охарактеризовать типы потребительского поведения;</li> <li>- анализировать ситуационные факторы, влияющие на восприятие продукта, и отношение к нему;</li> </ul>	ПК-2	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять психологические особенности современных потребителей из различных социальных групп и страт;</li> <li>- применить теоретические знания при решении исследовательских задач в изучении общественного мнения;</li> <li>- выбрать и применить метод сбора и анализа данных о потребительском поведении с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта</li> <li>- формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения поведения потребителя <b>владеть:</b></li> <li>- навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции при решении практических задач в сфере изучения потребительского поведения;</li> <li>- навыками формирования рекомендаций для маркетинговой службы с учетом особенностей потребительского поведения.</li> <li>- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения поведения потребителя</li> </ul> <p>навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения потребителя.</p>		
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		<b>3</b>
Б1.В.ДВ.01.01	<p align="center"><b>Информационные технологии в социологических исследованиях</b></p> <p><b>Цель:</b> формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы применения информационных технологий в социологических исследованиях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающийся навыки работы с социологической литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности;</li> <li>- познакомить обучающихся с многообразием видов прикладных социологических исследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;</li> <li>- освоить методы сбора социологической информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;</li> <li>- сформировать у обучающихся представления о принципах и способах статистической обработки социологической информации, привычные навыки и её обобщения и анализа;</li> <li>- проанализировать опыт применения ведущих социологических методов и процедур в исследовании массовых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Программа социологического исследования.</li> <li>2. Прикладные аспекты использования ИТ в социологических исследованиях.</li> <li>3. Методы сбора социологической информации средствами информационных технологий.</li> <li>4. Анализ данных социологического исследования средствами информационных технологий.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;</li> <li>- требования к постановке цели и задач исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p>	ПК-1, ПК-2	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;</li> <li>- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</li> <li>- применять знания по социологии в профессиональной деятельности с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий;</li> <li>- способностью формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- основами методологии и методики организации социологического научного исследования.</li> </ul>		
Б1.В.ДВ.01.02	<p align="center"><b>Основы математической обработки информации</b></p> <p><b>Цель</b> - является формирование представления об идеях и методах математики, как о важнейшей части общечеловеческой культуры, понимание значимости математики не только для технического, но и общественного прогресса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение научно-мировоззренческим аспектом математики: эволюцией миропонимания и его современными представлениями, а также возможностями познания мира;</li> <li>- знакомство с фундаментальными понятиями математики, необходимыми для образования и самообразования в области других наук;</li> <li>- приобщение к фундаментальным методам дисциплины, необходимым для понимания процессов математического моделирования и исследования причинно-обусловленных и случайных процессов в различных областях человеческой деятельности.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Числовые множества. Элементы комбинаторики.</li> <li>2. Аксиоматический метод. Основные математические структуры.</li> <li>3. Элементы теории вероятностей.</li> <li>4. Элементы математической статистики</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы и методы решения вычислительных задач с помощью информационных технологий;</li> <li>- исследовательские методы с использованием информационных технологий.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- соблюдать основные требования информационной безопасности;</li> <li>- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>- находить и обрабатывать необходимую математическую информацию;</li> </ul>	ПК-1, ПК-2	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- стандартными методами математики при решении математических и прикладных задач;</li> <li>- способностью использовать методы математической обработки информации с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		<b>2</b>
Б1.В.ДВ.02.01	<p align="center"><b>Социально-экономическое прогнозирование и проектирование</b></p> <p align="center"><b>Цель</b> - формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков в области специфики учета и отчетности предприятий, умения осуществлять экономический анализ деятельности на различных стадиях производства и способностей принимать управленческие решения.</p> <p align="center"><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение системы основных показателей деятельности предприятий, специфики их расчета и взаимосвязи с важнейшими макроэкономическими индикаторами;</li> <li>- выработка умения самостоятельно осуществить анализ экономической деятельности предприятий;</li> <li>- изучение методологии анализа рынка товаров и услуг.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы прогнозирования</li> <li>2. Прогнозирование на основе показателей динамики</li> <li>3. Прогнозирование на основе моделей временных рядов</li> <li>4. Адаптивные модели прогнозирования</li> <li>5. Проверка качества прогноза и адекватности моделей</li> <li>6. Анализ сезонных и циклических колебаний</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы прогнозирования;</li> <li>- порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг;</li> <li>- требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен;</li> </ul> <p align="center"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги;</li> <li>- проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги;</li> <li>- формировать итоговые документы.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования прогнозно-аналитического итогового документа;</li> <li>- навыками прогнозирования уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.</li> </ul>	ПК-1, ПК-7	2
Б1.В.ДВ.02.02	<b>Стратегическое и текущее планирование деятельности организаций</b>	ПК-1, ПК-7	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков в области стратегического и текущего планирования деятельности организации социальной сферы, а также навыкам управления финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение категориального ряда теории стратегического управления организацией;</li> <li>- выявление этапов становления и развития стратегического управления как теоретической и практической составляющей системы менеджмента организации;</li> <li>- исследование методологических основ теории стратегического управления;</li> <li>- ознакомление с системой стратегического и текущего планирования деятельности организации;</li> <li>- изучение этапов и логики процессов стратегического и текущего планирования организацией;</li> <li>- ознакомление с современными инструментами стратегического и текущего планирования и практикой их использования отечественными и зарубежными компаниями.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы стратегического управления</li> <li>2. Система стратегического управления</li> <li>3. Инструментарий стратегического и текущего планирования деятельности организации</li> <li>4. Финансовая стратегия организации</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками;</li> <li>- методы бюджетирования и управления денежными потоками»</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе;</li> <li>- прогнозировать структуру источников финансирования;</li> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- способность применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками руководства работой по управлению финансами исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта;</li> <li>- навыками обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>		<b>3</b>
Б1.В.ДВ.03.01	<p align="center"><b>Социология образования и науки</b></p> <p><b>Цель</b> - показать роль образования как социального института, формирование современных знаний о закономерностях и содержании образовательного процесса, требованиях к его организации в различных учреждениях системы образования, представление о сущности управленческой деятельности в сфере образования. знакомство обучающихся с социологией науки как отраслью социологии, основными концепциями и научными школами,</p>	УК-5, ПК-3, ПК-5	3

	<p>занимавшимися изучением науки как социального института; формирование внутренней профессиональной идентичности обучающегося-социолога; заложить основу для развития у него (нее) критического социологического мышления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть гносеологические, онтологические, и социологические характеристики такого социального института как образование; представить теоретические подходы социологии образования; охарактеризовать значение образования в современном обществе;</li> <li>- формировать способность к социологической оценке гуманитарных знаний и их сопряженности с другими науками;</li> <li>- выделить основные категории социологии образования;</li> <li>- описать социологические методы и порядок исследования образовательной сферы жизни общества;</li> <li>- способствовать формированию умений и навыков оперировать социологическими понятиями и категориями, использовать, разработанные классиками социологии, приемы урегулирования конфликтов в образовательной среде.</li> <li>- определить место социологии науки в системе современных концепций изучения науки (определить исследуемую социологией науки область: объект, предмет социологии науки, функции социологии науки, ее специфику);</li> <li>- представить основные идеи (и их генезис) исследователей феноменов знания, познания, науки прошлого и настоящего;</li> <li>- сформировать у обучающихся понятийную базу, категориальный и методологический аппарат социологии науки;</li> <li>- показать остроту этических проблем науки;</li> <li>- представить науку как социальный институт и как социальное явление, показать ее значение для современного общества и обратное влияние последнего на науку;</li> <li>- показать современное состояние науки и перспективы ее развития в России и за рубежом;</li> <li>- способствовать формированию внутренней профессиональной идентичности обучающегося-социолога;</li> <li>- заложить основу для развития критического социологического мышления.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p><b>Модуль 1. Социология образования</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предметная область социологии образования</li> <li>2. Типы культурного наследования и институты образования</li> <li>3. Исторические этапы становления и развития школы</li> <li>4. Социальные функции образования</li> <li>5. Структурный анализ сферы образования и его системная организация</li> <li>6. Социально-групповая динамика в сфере образования</li> <li>7. Формы регуляции и управление в сфере образования.</li> <li>8. Инновации и нормативное моделирование в образовании</li> <li>9. Диагностика в образовании</li> <li>10. Роль образования в глобальном информационном обществе</li> <li>11. Основные направления в современной социологии образования.</li> </ol> <p><b>Модуль 2. Социология науки</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в предмет социология науки</li> <li>2. От социологии знания к социологии науки</li> <li>3. Социология науки: парадигма Р.Мертон</li> <li>4. Социология научного знания и ее различные версии</li> <li>5. Этнография науки</li> <li>6. Современная социология науки «третьего поколения»</li> <li>7. Наука как социальный институт</li> <li>8. Методы научного познания</li> </ol>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



	<p>9. Социологические теории объяснения науки Э.Гидденс, П.Бурдье, Н.Лукман</p> <p>10. Природа индивидуального в науке</p> <p>11. Научные коммуникации</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы самоорганизации и самообразования;</li> <li>- определение ведущих категорий образования как социального института (социализация, воспитание, образование);</li> <li>- содержание основных этапов становления институтов образования (наставничество, подмастерье, школа);</li> <li>- четко характеризовать содержание функций системы образования, ее структурных компонентов, организационное устройство и технологии, социально-групповую дифференциацию и тенденции социально-групповой динамики в сфере образования, ведущие инновации в образовании.</li> <li>- понятийный аппарат социологии науки</li> <li>- основные классические и современные социологические теории, объясняющие развитие и функционирование науки как социального института, и парадигмы в социологии науки</li> <li>- основные методы сбора и анализа социологической информации, специфические для социологии науки</li> <li>- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в науке и механизмы функционирования научных сообществ</li> <li>- закономерности влияния социально-экономических, политических и управленческих процессов на институт науки и последнего на различные сферы общества (в частности в России, в том числе основные направления государственной научной политики РФ)</li> <li>- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие научную деятельность, социальное восприятие науки, коммуникацию и взаимодействие в научной среде на микро- и макроуровнях</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы самообразования;</li> <li>- ориентироваться в подходах социологического анализа образования, демонстрировать их понимание и использовать концептуальное знание в анализе проблемных ситуаций в сфере образования;</li> <li>- использовать знания, теории, принципы и методы, на основе которых осуществляется современная образовательная деятельность;</li> <li>- оценивать проблемные ситуации в общественной жизни, измерять экономические, социальные, политические и духовно-культурные процессы в их интегральном качестве, выявлять ведущие закономерности и тенденции развития;</li> <li>- определять цели (ближайшие, среднесрочные, стратегические), выбирать совокупность методов их поэтапного достижения.</li> <li>- данные о социальных процессах в науке и в целом о развитии института науки</li> <li>- применять соответствующие целям конкретного исследования специфические для социологии науки методы сбора и анализа данных</li> <li>- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты</li> </ul>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями</li> <li>- согласовывать свою научную деятельность с этосом науки <b>владеть:</b></li> <li>- способность к самообразованию;</li> <li>- социологическими методами анализа информации, характеризующей состояние и процессы в сфере образования, строить выводы и рекомендации по обеспечению эффективности и инноваций в сфере образования;</li> <li>- совокупностью способов, методов, средств диагностики и прогнозирования проблемной ситуации, проектирования и моделирования социальных систем, принимаемых управленческих решений в сфере образования;</li> <li>- способами и средствами предотвращения и управления социальными и психологическими конфликтами в сфере образования</li> <li>- способностью использования фундаментальных социологических знаний в объяснении процессов и явлений, имеющих место в современной науке</li> <li>- способностью к организации собственной исследовательской деятельности</li> <li>- навыком сотрудничества в рамках научно-исследовательской деятельности по изучению общественного мнения о социальных процессах в науке и в целом о развитии института науки.</li> </ul>		
Б1.В.ДВ.03.02	<p align="center"><b>Современные социологические теории</b></p> <p><b>Цель</b> - научить обучающихся разбираться в основных формах и способах современного аналитического социологического теоретизирования, преодолевающего деление социологии на микро- и макросоциологию, видеть общее направление и особенности в развитии современного языка социологии, выделять в концептуализации социальной реальности основные тенденции создания её теоретических моделей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить специфику социологического анализа современных процессов и явлений;</li> <li>- выделить основные категории современной социологической теории;</li> <li>- описать социологические методы и порядок исследования постиндустриального общества;</li> <li>- дать общую картину социальных процессов, происходящих в современном обществе;</li> <li>- показать отношение населения к происходящим событиям;</li> <li>- на основании анализа общественного мнения и реальных фактов выявить основные проблемы современного общества.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неоклассические интегральные теории.</li> <li>2. Постклассические теории.</li> </ol> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные социологические теории, их содержательную часть и методологическую направленность;</li> <li>- отличие постклассических от неоклассических социологических теорий;</li> <li>- сопряженность современных социологических теорий с социально-гуманитарными науками.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные социологические теории в анализе социальной реальности информационного общества;</li> </ul>	УК-5, ПК-3, ПК-5	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные социологические теории в различных видах исследования;</li> <li>- применять современные теории социальных и гуманитарных наук в конкретном социологическом исследовании;</li> <li>- излагать и доступно объяснять современные социологические теории.</li> </ul> <p align="center"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимыми навыками социологического теоретического анализа;</li> <li>- основными современными методами социологического исследования;</li> <li>- способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>		<b>3</b>
Б1.В.ДВ.04.01	<p align="center"><b>Социальная политика государства</b></p> <p><b>Цель:</b> формирование целостного представления о природе, структуре и механизмах руководства и управления социальной политики, как на федеральном, так и региональном уровнях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у обучающихся четкое представление о понятийном аппарате курса;</li> <li>- дать целостное представление о сущности социальной политики как социальной доктрины и технологии минимизации и профилактики социальных рисков;</li> <li>- охарактеризовать сущность, основные цели и задачи социальной политики РФ как важнейшего компонента государственной политики в целом.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная политика как общественная теория и практика</li> <li>2. Социальная политика как система</li> <li>3. Механизмы и институты социальной политики</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства;</li> <li>- сущность, содержание, принципы и функции социальной политики;</li> <li>- приоритеты развития социальной политики России на современном этапе;</li> <li>- взаимосвязь социальной политики и социальной защиты населения</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современных проблемах социальной политики Российской Федерации;</li> <li>- анализировать политические (общественные) и экономические (финансовые) ограничения социальной политики и способы их преодоления;</li> <li>- формулировать и отстаивать собственную точку зрения по основным проблемам социальной политики Российской Федерации;</li> <li>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства с беспристрастностью и научной объективностью</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического анализа уровня развития и особенностей современного состояния социальной политики в Российской Федерации;</li> </ul>	УК-8, ПК-6, ПК-8	3

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства с беспристрастностью и научной объективностью.</li> </ul>		
<p>Б1.В.ДВ.04.02</p>	<p style="text-align: center;"><b>Демография</b></p> <p><b>Цель</b> – овладение знанием системы понятий демографической науки, умением применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире и стране в разные исторические эпохи, вооружить обучающихся практическим и исследовательским инструментом для понимания и объяснения тенденций демографических процессов в историческом прошлом и современности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить обучающихся ориентироваться в решении демографических проблем на разном уровне и в разные исторические эпохи,</li> <li>- познакомить с источниковой базой демографических исследований,</li> <li>- сформировать представление об актуальных научных проблемах исторической демографии в России и за рубежом.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демография и историческая демография (предмет, объект изучения, основные понятия)</li> <li>2. Численность и структуры населения.</li> <li>3. Демографические коэффициенты – измерители уровня и динамики демографических процессов</li> <li>4. Источники данных по демографии и исторической демографии</li> <li>5. Краткий очерк развития демографии и исторической демографии.</li> <li>6. Основные законы демографического развития населения.</li> <li>7. Россия в контексте мирового демографического развития.</li> <li>8. Семья и брак в XX веке.</li> <li>9. Современный демографический кризис в России и демографическая политика.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение исторической демографии как науки для повышения уровня социальной значимости своей будущей профессии;</li> <li>- значение и способы междисциплинарного сотрудничества в области изучения истории народонаселения;</li> <li>- методику проведения научных работ в области исторической демографии;</li> <li>- политические, социокультурные и экономические факторы, оказывающие влияние на развитие народонаселения;</li> <li>- основные требования к подготовке аналитической информации;</li> <li>- основные методики разработки исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ;</li> <li>- учитывать роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей в развитии народонаселения России и стран Западной Европы;</li> <li>- планировать и осуществлять исследование социально-политических аспектов истории народонаселения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;</li> </ul>	<p>УК-8, ПК-6, ПК-8</p>	<p>3</p>

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применить методы аналитического анализа для разработки исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации.</li> <li><b>владеть:</b></li> <li>- представлениями о динамике изменений в развитии народонаселения на современном этапе, помогающими при осуществлении экспертных и аналитических работ.</li> <li>- методикой проведения научных работ в области исторической демографии;</li> <li>- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач в области демографии</li> <li>- навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития народонаселения с учетом роли человеческого фактора и цивилизационной составляющей.</li> <li>- навыками анализа информации по развитию народонаселения.</li> <li>- навыками анализа исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации;</li> <li>- способностью планировать и осуществлять исследование социально-политических аспектов истории народонаселения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.05</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>		<b>2</b>
Б1.В.ДВ.05.01	<p align="center"><b>Управление изменениями</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся теоретических знаний и необходимых практических навыков в области управления изменениями в организации в целом и в отдельных подсистемах, изучение технологий и методов и моделей проведения эффективных изменений в организации.</p> <p><b>задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических основ управления изменениями в организации, особенности проведения изменений в современных условиях;</li> <li>- изучение особенностей формирования и развития организаций в условиях непрерывных изменений;</li> <li>- изучение методов и моделей проведения изменений в организации;</li> <li>- рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам;</li> <li>- рассмотрение практического применения теории и методологии проведения изменений в организациях;</li> <li>- сформировать навыки анализа причин сопротивления организационным изменениям и применения методов преодоления сопротивления персонала изменениям.</li> </ul> <p><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация как развивающаяся, динамичная система. Модели жизненных циклов развития организации.</li> <li>2. Управление изменениями: основные понятия и определения. История развития подходов к изменениям.</li> <li>3. Основные идеи и принципы управления изменениями.</li> <li>4. Организационная диагностика: цели, задачи, методы. Причинно-следственный анализ.</li> </ol>	УК-1, УК-6	2

	<p>5. Процесс, модели и технологии управления организационными изменениями в системе управления персоналом.</p> <p>6. Сопротивление организационным изменениям и методы их преодоления</p> <p>7. Основные стратегии реализации изменений</p> <p>8. Формирование команды для проектирования и реализации изменений в организации</p> <p>9. Управление знаниями. Концепция обучающейся организации. Создание обучающейся организации как методология управления изменениями.</p> <p style="text-align: center;"><b>По завершении освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы разработки предложений по управлению изменениями в организации;</li> <li>- принципы и циклы развития организаций;</li> <li>- факторы, формирующие необходимость проведения изменений в организации;</li> <li style="padding-left: 20px;">- методы, правила и процедуры проведения организационной диагностики и особенности диагностики системы торгово-закупочной деятельности;</li> <li>- методы формирования предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж;</li> <li>- технологии, методы и модели проведения изменений в организации;</li> <li>- стратегии реализации организационных изменений;</li> <li>- причины и источники сопротивления организационным изменениям;</li> <li>- методы преодоления сопротивления изменениям.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить организационную диагностику для выявления проблем и организационных патологий, а также определения потребности в изменениях в системе управления персоналом;</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых решений, связанных с проведением изменений в организации;</li> <li>- формировать предложения по совершенствованию товарной политики</li> <li>- формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж;</li> <li>- формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;</li> <li>- применять теоретические модели организационных изменений в практической деятельности по управлению персоналом;</li> <li>- разрабатывать программы проведения организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- преодолевать сопротивление изменениям в организации;</li> <li>- определять эффективную стратегию проведения изменений в организации.</li> <li>- методами организационной диагностики и обоснования необходимости проведения изменений в организации и в системе управления персоналом;</li> <li>- навыками и методами сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала для целей проводимых изменений;</li> <li>- методами формирования предложений по совершенствованию товарной политики</li> <li>- способностью формировать предложения по совершенствованию систем сбыта и продаж</li> <li>- способностью формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами разработки и реализации программы изменений в организации;</li> <li>- технологиями формирования команды реформаторов в организации;</li> <li>- технологиями внедрения организационных изменений в практику деятельности организации;</li> <li>- технологиями преодоления локального сопротивления изменениям с использованием подходов управления персоналом;</li> <li>- методами оценки ожидаемого результата от внедрения организационных изменений.</li> </ul>		
Б1.В.ДВ.05.02	<p align="center"><b>Управление знаниями</b></p> <p><b>Цель</b> – сформировать у обучающихся представление об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте и управлении персоналом, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; развить навыки, необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить понимание роли и значения знаний в управлении современными организациями и персоналом;</li> <li>- сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями</li> <li>- обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организациях;</li> <li>- сформировать понимание принципов, методов и технологий управления знаниями в современных организациях;</li> <li>- сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в организации;</li> <li>- ознакомить обучающихся с этическими нормами и правилами, регламентирующими деятельность менеджера в области управления знаниями.</li> </ul> <p align="center"><b>Разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в управление знаниями. Основные понятия.</li> <li>2. Знания в современных организациях.</li> <li>3. Интеллектуальный капитал организации: понятие, содержание, структура.</li> <li>4. Технология и методы управления знаниями.</li> <li>5. Роль лидера управления знаниями.</li> <li>6. Информационное обеспечение процессов управления знаниями.</li> <li>7. Перспективы развития управления знаниями</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, место и роль менеджмента знаний в системе управления организацией;</li> <li>- основные понятия и категории менеджмента знаний в организации;</li> <li>- основные концепции, теории, методы и технологии управления знаниями в организации;</li> <li>- методы самоорганизации и самообразования;</li> <li>- основы формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника;</li> <li>- методология, методика и инструментарий оценки интеллектуального капитала организации для принятия управленческих решений;</li> <li>- основы управления интеллектуальной собственностью;</li> <li>- эффективные модели и успешные практики управления знаниями в современных организациях;</li> </ul>	УК-1, УК-6	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>- современные информационные технологии и программные продукты в области управления знаниями.</p> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрять систему управления знаниями в свою профессиональную деятельность;</li> <li>- управлять развитием системы менеджмента знаний в организации;</li> <li>- осуществлять выбор моделей управления знаниями для использования их при проведении изменений в организации;</li> <li>- формировать инфраструктуру управления знаниями в организации</li> <li>- осуществлять анализ и разработку стратегии управления знаниями организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</li> <li>- использовать информационные технологии в управлении знаниями;</li> <li>- применять на практике знания по управлению интеллектуальной собственностью;</li> <li>- оценивать влияние управления знаниями на организационную эффективность.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и методикой проведения исследований при разработке системы управления знаниями;</li> <li>- методами и технологиями управления знаниями в организации;</li> <li>- методами самоорганизации и самообразования;</li> <li>- навыками и методами сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала;</li> <li>- навыками формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника;</li> <li>- методами управления интеллектуальной собственностью;</li> <li>- навыками использования методов управления знаниями при проведении организационных изменений;</li> <li>- методами преодоления сопротивления организационным изменениям с помощью знаний;</li> <li>- навыками использования информационных технологий в управлении знаниями;</li> <li>- методами оценки влияния управления знаниями на организационную эффективность.</li> </ul>		
<b>Б1.В.ДВ.06</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		
Б1.В.ДВ.06.01	<p align="center"><b>Общая физическая подготовка</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование общей физической подготовки, физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости общей физической подготовки и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к общей физической подготовке, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих общую физическую подготовку, сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств</li> </ul>	УК-7	



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Легкая атлетика</li> <li>2. Гимнастика</li> <li>3. Основы профессионально-прикладной подготовки</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>		
Б1.В.ДВ.09.02	<p align="center"><b>Спортивные игры</b></p> <p><b>Цель</b> - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости спортивных игр и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> </ul> <p align="center"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Волейбол</li> <li>2. Баскетбол</li> <li>3. Настольный теннис</li> </ol>	УК-7	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.</li> </ul>		
<b>Блок 2.Практика</b>			<b>18</b>
<b>Обязательная часть</b>			<b>12</b>
Б2.О.01(П)	<p><b>Производственная практика: организационно-управленческая практика</b></p> <p><b>Цель производственной практики</b> - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Целью практической подготовки является</b> выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции по профилю соответствующей образовательной программы.</p> <p>Во время практической подготовки обучающиеся решают следующие <b>задачи и выполняют следующие работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы;</li> <li>- развитие правовой культуры, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- изучение передового и практического опыта по избранному направлению подготовки;</li> <li>- овладение умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- овладение способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</li> <li>- овладение навыками и умениями участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- овладение навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в соответствии с программой исследования;</li> <li>- овладение методами математического анализа, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования;</li> <li>- развитие способности решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования;</li> <li>- сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики.</li> </ul> <p>Во время практической подготовки обучающиеся решают следующие <b>задачи и выполняют следующие работы:</b></p>	УК-3, УК-6, УК-9, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8	3

	<p>- овладение навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</p> <p>- овладение способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</p> <p>- овладение методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p> <p style="text-align: center;"><b>Структура и содержание производственной практики</b></p> <p>Название разделов программы производственной практики:</p> <p>Введение</p> <p>Раздел 1. Общая характеристика организации.</p> <p>Раздел 2. Индивидуальное задание.</p> <p>2.1. Разработка программы исследования</p> <p>2.2. Описание выборочной совокупности.</p> <p>2.3. Разработка инструментария проведения исследования.</p> <p>2.4. Первичная обработка данных.</p> <p>2.5. Подготовка отчета по результатам исследования.</p> <p>Раздел 3. Анализ результатов исследования</p> <p>Заключение</p> <p>Приложения (при их наличии).</p> <p>В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормы социального взаимодействия</li> <li>- принципы образования</li> <li>- области применения экономических решений</li> <li>- принципы работы современных информационных технологий</li> <li>- отдельные пути решения социально значимых проблем</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп</li> <li>- основы проектной деятельности;</li> <li>- основы планирования и проектирования работ;</li> <li>- основы разработки организационно-управленческие решения;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальное взаимодействие</li> <li>- выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>- использовать отдельные принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- выявлять социально значимые проблемы;</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп;</li> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования);</li> <li>- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них</li> </ul>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>ответственность в рамках программы исследования;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования;</li> <li>- способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</li> <li>- отдельными принципами работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</li> <li>- способностью выявлять социально значимые проблемы;</li> <li>- методами социологии для изучения потребностей социальных групп;</li> <li>- навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования);</li> <li>- навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования;</li> </ul>		
<p>Б2.О.02(П)</p>	<p><b>Производственная практика: научно-исследовательская работа</b></p> <p><b>Цель НИР</b> – овладение навыками постановки конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, научиться составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p> <p><b>Задачи НИР:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность самостоятельно ставить задачи научно-исследовательских работ, самостоятельно выполнять необходимые виды социологических исследований при решении научно-исследовательских задач;</li> <li>- способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и практические работы с применением компьютерных технологий;</li> <li>- способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и к работе в научном коллективе, способность к профессиональной адаптации, к обучению новым методам исследования и технологиям;</li> <li>- сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению НИР.</li> </ul> <p><b>Структура и содержание НИР</b></p> <p>Название разделов программы НИР:</p> <p>Введение</p> <p>Раздел 1. Описание и обоснование замысла научно-исследовательской работы.</p> <p>Раздел 2. Разработка теоретико-методологических основ научно-исследовательской работы.</p> <p>Раздел 3. Сбор информации, формирование информационной базы исследования.</p> <p>Раздел 4. Анализ и представление результатов исследования.</p> <p>Раздел 5. Индивидуальное задание.</p>	<p>УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7,</p>	<p>6</p>

	<p>Заключение                  Приложения (при их наличии).                  В результате прохождения НИР обучающийся должен <b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые аспекты разнообразия общества</li> <li>- современные исследовательские методы;</li> <li>- стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования;</li> <li>- социально-значимые проблемы в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- современные исследовательские методы;</li> <li>- современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии;</li> <li>- стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования;</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп</li> <li>- основы планирования и проектирования работ;</li> <li>- основы обработки и анализа данных;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать разнообразие общества при проведении исследования</li> <li>- решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- представлять результаты программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- формулировать цели, ставить конкретные задачи в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- представлять результаты программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп</li> <li>- планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы);</li> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</li> </ul>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью воспринимать разнообразие общества при проведении исследования</li> <li>- навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками представления результатов программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками самостоятельного формулирования цели и задач в рамках программы исследования;</li> <li>- навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками представления результатов программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> <li>- навыками использования методов социологии для изучения потребностей социальных групп</li> <li>- навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы);</li> <li>- владеть способностью обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы;</li> </ul>		
Б2.О.03(Пд)	<p><b>Производственная практика: преддипломная практика</b></p> <p><b>Цель преддипломной практики</b> – углубление первоначального практического опыта обучающегося, проверка его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.</p> <p><b>Задачи преддипломной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы;</li> <li>- развитие правовой культуры, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;</li> </ul>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	3

	<p style="text-align: center;">- изучение передового и практического опыта по избранному направлению подготовки;</p> <p style="text-align: center;">- овладение методами исследования на основе полученных теоретических знаний, а также контроля над их исполнением;</p> <p style="text-align: center;">- овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению социальных процессов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Структура и содержание преддипломной практики</b></p> <p style="text-align: center;">Название разделов программы преддипломной практики:</p> <p>Введение</p> <p>1. Индивидуальное задание:</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1. Разработка программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2. Описание выборочной совокупности.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3. Разработка инструментария проведения исследования.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4. Первичная обработка данных.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.5. Подготовка отчета по результатам исследования.</p> <p>2. Анализ результатов исследования</p> <p>Заключение</p> <p>Приложения (при их наличии)</p> <p style="text-align: center;">В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- нормы социального взаимодействия и свою роль в команде в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- деловой коммуникации в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- этические нормы восприятия межкультурного разнообразия общества в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- принципы управления своим временем в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- требования к поддержке должного уровня физической подготовленности при проведении исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- безопасные условия жизнедеятельности в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- требования к принятию обоснованных решений в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способы формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- современные исследовательские методы;</li> <li>- современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии;</li> <li>- методы социологического анализа в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> </ul>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- способы вывить социально значимые проблемы в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>- базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп;</li> <li>- основы проектной деятельности;</li> <li>- основы планирования и проектирования работ;</li> <li>- основы планирования и осуществления исследование общественного мнения;</li> <li>- методов сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- основы обработки и анализа данных;</li> <li>- основы разработки организационно-управленческие решения;</li> <li>- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li style="padding-left: 20px;"><b>уметь:</b></li> <li>- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- управлять своим временем в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать обоснованные решения в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- формулировать цели, ставить конкретные задачи в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях по выбранной теме выпускной квалификационной работы, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- формулировать цели, ставить конкретные задачи в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- представлять результаты программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы в соответствии с нормативными документами;</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы);</li> <li>- планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью управлять своим временем в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью принимать обоснованные решения в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> </ul>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного формулирования цели и задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- практическими навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях по выбранной теме выпускной квалификационной работы, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками самостоятельного формулирования цели и задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками представления результатов программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками использования методов социологии для изучения потребностей социальных групп, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы).</li> <li>- навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной</li> </ul>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>квалификационной работы в соответствии с нормативными документами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> <li>- навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</li> </ul>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>			<b>6</b>
Б2.В.01(У)	<p align="center"><b>Учебная практика: ознакомительная практика</b></p> <p><b>Цель учебной практики</b> - постепенное закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении учебных дисциплин на основе изучения деятельности базы практики.</p> <p><b>Задачи учебной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы практик;</li> <li>- приобретение опыта организационной и правовой работы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач;</li> <li>- сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики.</li> </ul> <p><b>Структура и содержание учебной практики</b></p> <p>Название разделов программы учебной практики:</p> <p>Введение Раздел 1. Общая характеристика организации. Раздел 2. Индивидуальное задание. Изучение и описание этапов проведения социологических исследований, проводимых в организации. Заключение Приложения (при их наличии).</p> <p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативную базу проведения социологического исследования</li> <li>- методы поиска, анализа и синтеза информации</li> <li>- формы делового общения при осуществлении коммуникации</li> <li>- основы социологической теории;</li> <li>- базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях;</li> <li>- методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</li> <li>- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию;</li> </ul>	УК-1, УК-4, УК-10, ПК-3	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в профессиональной деятельности базовые знания по основам социологической теории и методам социологического исследования;</li> <li>- подбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>Владеть:</li> <li>- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;</li> <li>- способностью осуществлять деловую коммуникацию;</li> <li>- навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории;</li> <li>- навыками подбора методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</li> <li>- способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</li> </ul>		
Б2.В.02(У)	<p><b>Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</b></p> <p><b>Цель учебной практики</b> - постепенное закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении учебных дисциплин на основе изучения деятельности базы практики, получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.</p> <p><b>Задачи учебной практики:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы практик;</li> <li>- приобретение опыта организационной и правовой работы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач;</li> <li>- овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы, проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований;</li> <li>- сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики.</li> </ul> <p><b>Структура и содержание учебной практики</b></p> <p>Название разделов программы учебной практики:</p> <p>Введение</p> <p>Раздел 1. Общая характеристика организации.</p> <p>Раздел 2. Индивидуальное задание. Участие в сборе данных в рамках исследований, проводимых в организации.</p> <p>Заключение</p> <p>Приложения (при их наличии).</p> <p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основы социологической теории и методы социологического исследования в рамках поставленной цели;</li> <li>- знать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации;</li> <li>- знать базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> <li>- знать основы социологической теории и методы социологического исследования;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания по основам социологической теории и методам социологического исследования в рамках поставленной цели, исходя из</li> </ul>	УК-2, ПК-2, ПК-8	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<p>действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</li> <li>- уметь применять в профессиональной деятельности базовые знания по основам социологической теории и методам социологического исследования;</li> <li>- уметь использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- владеть навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</li> <li>- владеть навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования;</li> <li>- владеть практическими навыками аналитической и консалтинговой деятельности.</li> </ul>		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>			<b>6</b>
Б3.01(Г)	<p align="center"><b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b></p> <p><b>Целью ГИА</b> является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.</p> <p><b>Задачи ГИА</b> предусматривают следующие требования к профессиональной подготовке выпускника, претендующего на получение диплома бакалавра:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение;</li> <li>- способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области;</li> </ul> <p>В состав государственного экзамена включены:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая социология</li> <li>2. Теория менеджмента</li> <li>3. Маркетинг</li> <li>4. Прикладная социология</li> </ol> <p><b>В результате освоения образовательной программы, выпускник:</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <p>системный подход для решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие правовые нормы, оптимальные способы решения задач;</li> <li>- социальное взаимодействие, роль в команде ее членов;</li> <li>- теорию деловых коммуникаций;</li> <li>- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> <li>- основы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования;</li> </ul>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	1.5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы экономики;</li> <li>- законодательную базу Российской Федерации;</li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;</li> <li>- основы социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;</li> <li>- основы социологического исследования на всех этапах его проведения;</li> <li>- социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;</li> <li>- методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования;</li> <li>- современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- правила составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- методы сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</li> <li>- применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;</li> <li>- проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов;</li> <li>- принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;</li> <li>- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;</li> <li>- применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования;</li> <li>- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</li> <li>- проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;"><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</li> <li>- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</li> <li>- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</li> <li>- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li> <li>- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</li> <li>- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> <li>- способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> <li>- владеть методами обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</li> <li>- способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</li> <li>- способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.</li> <li>- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</li> <li>- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.</li> <li>- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</li> <li>- способностью применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования.</li> <li>- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</li> <li>- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</li> <li>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</li> <li>- способностью проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</li> <li>- способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>- способностью использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности.</li> </ul>		
Б3.02(Д)	<b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</b>	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4,	4.5

	<p><b>Целью ГИА</b> является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.</p> <p><b>Задачи ГИА</b> предусматривают следующие требования к профессиональной подготовке выпускника, претендующего на получение диплома бакалавра:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение;</li> <li>- способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области;</li> </ul> <p>Защита выпускной квалификационной работы является заключительным этапом проведения государственной итоговой аттестации и имеет своей <b>целью</b> - систематизацию, обобщение, и закрепление теоретических знаний, практических умений в соответствии с требованиями ФГОС ВО.</p> <p>ВКР представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую освоение компетенций и уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности.</p> <p><b>Целями выполнения ВКР</b> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизация, обобщение и закрепление теоретических знаний и практических умений, их применение при решении профессиональных задач;</li> <li>– оценка сформированности компетенций обучающегося в соответствии с требованиями ФГОС ВО;</li> <li>– выявление подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях.</li> </ul> <p><b>Порядок предзащиты выпускной квалификационной работы</b></p> <p><u>За 1 месяц до защиты ВКР</u> проводятся <u>процедуры</u> предварительной защиты ВКР. Для проведения процедуры предварительной защиты кафедра управления персоналом и социологии создает комиссию по проведению предварительной защиты ВКР.</p> <p>На предварительную защиту обучающийся представляет заверченный вариант ВКР.</p> <p>Обучающийся, не явившийся на предварительную защиту (или не представивший ВКР, или не выполнивший календарный план выполнения ВКР, или представивший ВКР, не соответствующую требованиям к объему, содержанию, структуре и оформлению ВКР), проходит повторно предварительную защиту ВКР, как правило, не позднее двух недель до защиты ВКР.</p> <p>Результаты предварительной защиты (в том числе результаты повторного прохождения предварительной защиты ВКР или не прохождения предварительной защиты ВКР обучающимся) протоколируются и доводятся до сведения декана факультета информатики и управления.</p> <p>ВКР представляются обучающимися на кафедру управления персоналом и социологии в электронном виде (для проверки на объем заимствования и размещения в электронно-библиотечной системе Филиала) и в печатном виде (для представления в ГЭК), как правило, не позднее чем за две недели до защиты ВКР.</p> <p>Проверка ВКР на объем заимствования, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, и формирование справки о проверке ВКР на объем заимствования</p>	<p>УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>осуществляется кафедрой управления персоналом и социологии в соответствии с локальным нормативным актом Филиала и с учетом специфики ОПОП ВО. Тексты ВКР размещаются кафедрой управления персоналом и социологии в электронно-библиотечной системе Филиала в формате *.pdf .</p> <p>После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР. Отзыв о работе обучающегося представляется руководителем ВКР на кафедру не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.</p> <p>Ознакомление обучающихся с отзывами руководителей ВКР осуществляется не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР и обеспечивается кафедрой управления персоналом и социологии.</p> <p>ВКР, отзывы руководителей ВКР, справки о проверке ВКР на объем заимствования представляются в ГЭК не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР.</p> <p><b>В результате освоения образовательной программы, выпускник:</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <p>системный подход для решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие правовые нормы, оптимальные способы решения задач;</li> <li>- социальное взаимодействие, роль в команде ее членов;</li> <li>- теорию деловых коммуникаций;</li> <li>- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> <li>- основы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования;</li> <li>- основы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- основы безопасности жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- основы экономики;</li> <li>- законодательную базу Российской Федерации;</li> <li>- современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;</li> <li>- основы социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;</li> <li>- основы социологического исследования на всех этапах его проведения;</li> <li>- социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;</li> <li>- методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования;</li> <li>- современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</li> <li>- правила составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> </ul>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**БАКАЛАВРИАТ**  
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</li> <li>- методы сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;"><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</li> <li>- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</li> <li>- формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;</li> <li>- применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;</li> <li>- проводить социологический анализ и научно объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов;</li> <li>- принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;</li> <li>- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;</li> <li>- применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования;</li> <li>- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов,</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</li> <li>- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</li> <li>- проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;</li> <li>- использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности;</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</li> <li>- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</li> <li>- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</li> <li>- способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</li> <li>- способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</li> <li>- способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</li> <li>- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> <li>- способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> <li>- владеть методами обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</li> <li>- способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</li> <li>- способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога.</li> <li>- способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</li> <li>- способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.</li> <li>- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</li> <li>- способностью применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования.</li> </ul>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</li> <li>- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</li> <li>- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</li> <li>- способностью проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</li> <li>- способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>- способностью использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности.</li> </ul>		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>			<b>4</b>
ФТД.01	<p align="center"><b>Экономика и социология труда</b></p> <p><i>Цель</i> – формирование у обучающихся целостного представления о базовых концепциях и практических проблемах в области экономики и социологии труда, о направлениях взаимовлияния разных научных школ при формировании и регулировании социально-трудовых отношений общества и организации, возможностях применения междисциплинарного подхода при исследовании проблем трудовой деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся четкого представления о роли экономики и социологии труда в системе социально-экономических наук; специфике труда как важнейшего фактора производства и обеспечения конкурентоспособности общества, региона, организации, работника; структуре категориального ряда системы социально-трудовых отношений.</li> <li>- выработка у обучающихся навыков практического применения принципов и методов анализа рынка труда и его влияния на систему социально-трудовых отношений общества.</li> <li>- ознакомление обучающихся с современными методами регулирования социально-трудовых отношений и возможностями применения принципов социально ответственного и социально ориентированного менеджмента в практике функционирования российских организаций.</li> <li>- обучение обучающихся навыкам проектирования организации труда и трудовых процессов.</li> <li>- формирование у обучающихся общего представления о принципах и источниках формирования доходов работников.</li> <li>- обучение обучающихся навыкам практического применения методов анализа и планирования трудовых показателей деятельности организации.</li> <li>- формирование у обучающихся представления о необходимости и возможности использования методов социологических исследований при принятии решений в социально-трудовой сфере.</li> </ul>	ДПК-1, ДПК-2	2

	<p style="text-align: center;"><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <p>1. Труд и социально-трудовые отношения                  2. Экономика трудовой деятельности                  3. Социология трудовой деятельности</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели и задачи деятельности фирмы в условиях рыночной экономики;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;</li> <li>- сущность ресурсов, используемых на предприятии;</li> <li>- содержание и основные направления научно-технического прогресса;</li> <li>- сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;</li> <li>- механизм функционирования предприятия;</li> <li>- сущность производственной деятельности предприятия;</li> <li>- задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитать эффективность использования ресурсов;</li> <li>- определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы;</li> <li>- определить издержки производства и пути их снижения;</li> <li>- определить результаты финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- правильно составить хозяйственный договор;</li> <li>- выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними;</li> <li>- самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях;</li> <li>- проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- способами оценки положения организации на рынке, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа предприятий;</li> </ul>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
БАКАЛАВРИАТ  
по направлению подготовки 39.03.01 Социология  
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология управления**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способами оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат;</li> <li>- разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий для экономики предприятия.</li> </ul>		
ФТД.02	<p style="text-align: center;"><b>Социология города</b></p> <p><b>Цель</b> – формирование у обучающихся социологического взгляда на городскую среду и умения применять социологические теории к анализу городской повседневности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть основные социологические подходы к проблеме города и городской жизни</li> <li>- дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;</li> <li>- сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразии существующих образов и стилей жизни;</li> <li>- описать типологию и структуру современных российских городов.</li> </ul> <p><b>Основные разделы дисциплины:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социология города и пространства. История урбанизации.</li> <li>2. Город как объект комплексного изучения</li> <li>3. Социологические концепции города</li> <li>4. Концепция структуры города</li> <li>5. Восприятие пространства, образы города. Городская идентичность.</li> <li>6. Российские города и урбанизация в России.</li> </ol> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические объяснения возникновения городского образа жизни, потребностей социальных групп, классические теории урбанистики;</li> <li>- основные концепции возникновения и преимущественного развития городов в различных социально-экономических условиях;</li> <li>- модели организации городского пространства и общегородской структуры;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять концепции города и последствий городского образа жизни для анализа социологической информации с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</li> <li>- идентифицировать особенности поведения различных подгрупп горожан, потребностей социальных групп в соответствии с задачами конкретных исследований;</li> <li>- связывать параметры социологических, социально-экономических и социально-психологических данных о городе в целом и дифференцированных функциональных характеристиках городских территорий</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использования теоретических знаний и конструкций социологических, урбанистических, социально-демографических, социально-географических, эконом-географических, антропологических и социально-психологических концепций для решения задач социологического анализа;</li> <li>- способностью анализировать явления в повседневной городской жизни, изучения потребностей социальных групп и взаимодействия людей, проблемы пересечения интересов в</li> </ul>	ДПК-3, ДПК-4	2



	конкуренции за ограниченные пространственные (территориальные) ресурсы.		
--	-------------------------------------------------------------------------	--	--

### 5.5. Особенности организации работы по ОП для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка АОП для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению обучающегося (законного представителя). Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может быть организовано по индивидуальному учебному плану с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (по заявлению обучающегося, законного представителя). Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ и/или инвалидностью при необходимости может быть увеличен, но не более чем на один год по образовательной программе бакалавриата.

Сопровождение учебного процесса, предполагающее построение индивидуальной образовательной траектории, консультирование педагогических и иных работников университета по вопросам организации учебного процесса и взаимодействия с обучающимися с ОВЗ и/или инвалидностью осуществляется психологами СФ МГПУ.

Среди инвалидов и лиц с ОВЗ, осваивающих программы высшего образования, могут быть обучающиеся с нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, с расстройствами аутистического спектра (высокофункциональный аутизм), общими (соматическими) заболеваниями. При разработке адаптационных дисциплин (модулей) учитываются следующие особенности обучающихся с ОВЗ и обучающихся - инвалидов:

- особенности приема, переработки, хранения и воспроизведения информации;
- специфические особенности процесса формирования понятий;
- снижение темповых характеристик деятельности;
- снижение работоспособности при длительных умственных и физических нагрузках;
- трудности адаптации к новым условиям;
- ограничение возможностей полноценного социального взаимодействия.

Адаптационные дисциплины (модули) включаются в вариативную часть ОП ВО, в том числе, в факультативные дисциплины. Вследствие неоднородности состава обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью степень и задачи адаптации образовательной программы в образовательном учреждении могут быть различными.

Конкретный перечень адаптационных дисциплин (модулей) разработчик ОП ВО определяет самостоятельно, исходя из особенностей программы профессиональной подготовки и индивидуальных образовательных потребностей обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью.

С учетом закономерностей психофизического развития для обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью различных нозологий рекомендуются адаптационные дисциплины (модули):

- раскрывающие технологии планирования и организации самостоятельной учебной деятельности;
- формирующие способность к поиску и систематизации информации;
- знакомящие/совершенствующие навыки работы с ассистивными устройствами и технологиями, в том числе, с техническими устройствами, обеспечивающими будущую профессиональную деятельность выпускника;
- направленные на преодоление проявлений инвалидизации личности и развивающие способность к самостоятельному, продуктивному межличностному взаимодействию;
- углубляющие профессиональную подготовку и обеспечивающие обучающегося с ОВЗ и/или инвалидностью знаниями, умениями и навыками, которые повышают его конкурентную способность в процессе трудоустройства.

Создание специальных условий для обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью реализуется в процессе использования технических средств обучения и ассистивных технологий, сопровождения обучающегося с ОВЗ и инвалидностью ассистентом, сурдо-, тифло-, сурдо-тифлопереводчиком; адаптации технологий обучения и оценки результатов обучения.

Технические средства обучения и ассистивные технологии предоставляются по заявлению обучающегося (законного представителя). Выбор технических средств обучения и ассистивных технологий, используемых в процессе образовательной деятельности, регламентируется индивидуальной программой реабилитации (при наличии) и особыми образовательными потребностями обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью.

Адаптация технологий обучения и оценка результатов обучения носит индивидуальный характер в связи с широким диапазоном различий в особых образовательных потребностях: увеличение числа технологий и форм их использования в образовательном процессе с целью совершенствования получения, переработки и систематизации и воспроизведения учебной информации, обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью; обеспечение печатными и/или электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к особенностям психофизического развития обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью (в том числе в форме аудио- или видео- файла, файла в формате daisy); использование дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих наличие обратной связи на постоянной основе; обеспечение возможности самопроверки вне зависимости от формата предлагаемых учебных материалов; дозирование учебных нагрузок и предоставление дополнительного времени обучающемуся во время самостоятельной работы, процедур текущего контроля и промежуточной аттестации; выбор формы предоставления инструкции и заданий, формы ответов обучающихся с ОВЗ и/или инвалидностью (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и др.) во время процедур текущего контроля и промежуточной аттестации; создание специальных условий прохождения ГИА по заявлению обучающегося с ОВЗ и/или инвалидностью.

При определении мест прохождения учебной и производственной практик обучающегося с ОВЗ и/или инвалидностью учитываются:

- возможности обеспечения обучающихся специальными условиями доступа и пребывания на территории организации практики;
- рекомендации индивидуальной программой реабилитации относительно рекомендованных условий и видов трудовой деятельности.

#### **5.6. Рекомендации по разработке оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам**

Всеми кафедрами, участвующими в реализации данной ОПОП, созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. В состав каждой рабочей программы входит раздел «Оценочные материалы (Фонд оценочных средств)».

Разработаны критерии оценки. Практикуются разнообразные оценочные средства: контрольные работы; тесты; проект, дискуссия, эссе, коллоквиум, круглые столы и др., в том числе при проведении промежуточной аттестации. Оценочные материалы промежуточной аттестации формируются и отдельным элементом.

Оценочные материалы – это элемент системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников на соответствие требованиям образовательных стандартов.

Оценочные материалы представляют собой комплект материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей) и практик.

К числу основных требований к проектированию оценочных материалов отнесены:

- валидность (четкое и ясное определение результата, который подлежит оценке, обоснование использования соответствующего метода оценивания);
- объективность (прозрачность процедуры оценивания достижений обучающихся);
- эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

При этом критерии и шкала оценивания должны быть известны и доступны как проверяющим, так и обучающимся до выполнения контрольного задания.

Для текущей аттестации могут использоваться традиционные виды оценочных материалов: сообщение, доклад, аналитический обзор, реферат, эссе, контрольная работа, тесты, тренажер, компьютерная симуляция, комплект разноуровневых задач и заданий.

Для промежуточной аттестации традиционными формами контроля являются: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа, отчет по практике.

Однако для того, чтобы названные формы контроля стали оценочными материалами, необходимо указать объекты и критерии оценки, в частности, минимальный балл, при котором задание будет считаться выполненным, или границы для уровней успешности выполнения задания.

В качестве оценочных материалов для промежуточной аттестации и оценки сформированности компетенций обучающихся рекомендуется использовать инновационные средства. К таким средствам оценивания можно отнести форму представления кейс-задания; решения контекстной и практико-ориентированной задачи; творческого проекта в рамках одной дисциплины или междисциплинарного; виртуального проекта или задания с использованием интерактивной доски; деловой игры; портфолио обучающегося.

### **5.7. Воспитательная работа с обучающимися**

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся» целеполагающей основой воспитательной деятельности является создание благоприятных условий для личностного и профессионального становления выпускников Филиала, формирование необходимых профессиональных и общекультурных компетенций, таких базовых социально-личностных качеств, как духовность, нравственность, патриотизм, гражданственность, трудолюбие, ответственность, инициативность, способность к творческому самовыражению и активной жизненной позиции, приверженность к здоровому образу жизни и культурным ценностям.

Основными задачами воспитательной работы в Филиале являются:

- создание единой комплексной системы воспитания обучающихся и социокультурной развивающей среды, отвечающей по содержанию, формам и методам деятельности требованиям государственной политики в области образования и воспитания молодежи;
- создание корпоративной культуры, определяющей систему ценностей, которая объединяет обучающихся, преподавателей и сотрудников в достижении общих целей, в реализации миссии Филиала;
- создание благоприятного коллективного климата, комфортных социально-психологических условий для коммуникативно-личностного развития и профессионального становления обучающихся;
- модернизация традиционных, поиск и разработка новых форм, приемов и методов воспитательной работы, соответствующих времени и новым потребностям обучающихся;
- непрерывное изучение интересов, творческих склонностей обучающихся, мониторинг сформированности ценностных ориентиров и представлений об избранной профессии;
- формирование социально-личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- воспитание у обучающихся высоких духовно-нравственных качеств и норм поведения;
- формирование патриотического сознания и активной гражданской позиции молодежи: преданности Отечеству, родному краю, семье, близким людям; бережного и уважительного отношения к истории, обычаям, культуре и традициям своего народа; готовности к достойному служению обществу и государству;
- создание оптимальных условий в Филиале для развития и самореализации обучающихся, оказание им помощи в самовоспитании, самоопределении, нравственном самосовершенствовании, освоении широкого социального опыта;
- повышение культурного уровня обучающихся, культуры поведения, речи и общения;
- организация позитивного досуга обучающихся, поддержка талантливой молодежи, развитие творческого потенциала юношей и девушек;
- формирование у обучающихся потребности и навыков здорового образа жизни, проведение комплекса профилактических мероприятий, направленных на предотвращение асоциального и саморазрушающего поведения молодежи;
- создание условий для развития инициатив обучающихся и реализации различных проектов, развитие волонтерского, правоохранительного и стройотрядовского движения;
- развитие студенческих клубов и объединений, направленных на профессиональное и личностное развитие обучающихся;
- организация социально-психологической и психолого-педагогической помощи и поддержки обучающихся, совершенствование работы по адаптации первокурсников к учебно-воспитательному процессу в Филиале.

Решение задач воспитательной работы позволяет реализовать модель личности выпускника Филиала в виде совокупности необходимых общекультурных компетенций и социально-личностных качеств:

- целеустремленность (четкость целей и ценностных ориентаций);
- гражданственность;
- патриотизм;
- толерантность;
- инициативность;
- коммуникабельность;
- креативность, способность к творчеству;
- ответственность (за порученное дело, личностное и профессиональное саморазвитие);
- самостоятельность (способность принимать самостоятельные решения, независимость);
- стремление к высокому качеству конечного результата деятельности;
- трудолюбие, способность к непрерывному саморазвитию.

В соответствии с системным подходом к проблеме воспитания молодежи воспитательная деятельность Филиала осуществляется в совокупности учебной деятельности (на занятиях, во внеучебной деятельности по изучаемым дисциплинам) и внеучебной воспитательной работы.

Программа воспитательной работы, а также план мероприятий, направленных на реализацию модели личности выпускника Филиала, представлены отдельной неотъемлемой частью ОПОП и реализованы в виде рабочей программы воспитательной работы.

### **5.8. Проведение промежуточной аттестации и текущего контроля для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью**

Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие

оценить достижение ими запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровней сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Текущий контроль для обучающихся с ОВЗ и инвалидов имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. При необходимости для обучающихся с ОВЗ и обучающихся инвалидов рубежный контроль может проводиться в несколько этапов. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене. При проведении промежуточной аттестации также рекомендуется использовать такие формы как портфолио (технология накопления и систематизации информации по дисциплине), устные презентации, комментирование.

### **5.9. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.
- Уставом ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о Самарском филиале ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в Самарском филиале Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Государственная итоговая аттестация выпускников согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» завершает освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) обучающимися СФ ГАОУ ВО МГПУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология и является обязательной.

К этапам государственной итоговой аттестации обучающихся относятся:

1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.

## **6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общестемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы

бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

### **Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата:**

Организация должна располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

**Функционирование электронной информационно-образовательной среды:** обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации<sup>5</sup>.

### **Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата:**

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра

каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

#### **Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата:**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

#### **Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата:**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерацииб.

#### **Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата:**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки

обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

#### **7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
1.	Волкодаева Арина Валерьевна	доцент, заведующий кафедрой кафедры экономики, управления и социологии
2.	Чулков Александр Викторович	доцент кафедры экономики, управления и социологии
3.	Бобкова Елена Юрьевна	доцент кафедры экономики, управления и социологии
4.	Бажина Елена Владимировна	доцент кафедры экономики, управления и социологии
5.	Смолькова Анна Юрьевна	старший преподаватель кафедры экономики, управления и социологии