

# ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234>**

В учебнике представлены теоретические и прикладные проблемы связей с общественностью. В нем рассмотрена роль и значение связей с общественностью в современном мире, основные этапы кампании по связям с общественностью, особое внимание уделено средствам, методам и инструментам PR. Книга дополнена вопросами и заданиями и глоссарием, которые помогут студентам освоить материалы учебника.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516613>

В настоящее время, когда политико-правовые вопросы все чаще определяют повестку дня, особенно важным становится рассмотрение комплекса коммуникативных технологий в политической сфере. Данный учебник посвящен теории и практики связей с общественностью органов государственной власти. Издание поднимает проблемы функционирования коммуникативных служб (департаментов, управлений, отделов по связям с общественностью, пресс-служб) в сфере государственной власти. Наряду с устоявшимися положениями, представленными в главах, в которых речь идет об эволюции коммуникационных служб в государственных органах, их целях, задачах, структуре, в содержание учебника включены разделы, где рассматриваются новые аспекты функционирования этих служб.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15901-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510237>*

Учебник раскрывает теоретические основы и практические механизмы связей с общественностью в федеральных, региональных и муниципальных органах власти. Акцент сделан на рассмотрении конкретных технологий взаимодействия со СМИ, организации публичных мероприятий, использовании информационных ресурсов, выстраивании имиджа и бренда государства. В соответствии с уникальной авторской концепцией, в учебнике представлены такие аспекты связей с общественностью в органах власти, как непосредственное взаимодействие с гражданами (встречи с населением, публичные слушания), рассмотрение обращений, оказание государственных и муниципальных услуг. Отражены инновационные формы общественных связей в условиях открытого государственного управления, включая голосования онлайн, деятельность общественных палат и советов при органах власти, краудсорсинг, общественный контроль. Представлен практикум в виде кейсов, тестов, сценариев деловых игр, а также богатый иллюстративный материал (таблицы, графики и диаграммы). Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебник адресован бакалаврам и магистрам по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Социология», «Политология», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», а также слушателям программ MBA, MPA и программ дополнительного профессионального образования.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519872>*

В курсе рассматриваются направления деятельности по связям с общественностью через структуры, которые реализуют функции PR. Автор практик сферы коммуникаций - использует свой личный профессиональный опыт и, опираясь на труды авторитетных коллег ученых и практиков, описывает форму и содержание работы государственных и коммерческих структур по связям с общественностью.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Бузни, Е. Н. История связей с общественностью : учебное пособие / Е. Н. Бузни. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496>

В книге прослеживается история развития связей с общественностью от периода становления общества как такового до наших дней, исследование охватывает практически все основные экономические зоны мира. Становление связей с общественностью иллюстрируется примерами из хорошо известных историкам и литературоведам, но мало знакомых студентам произведений, относящихся к шедеврам мировой литературы. Комментируются первые письменные памятники и литературные произведения Месопотамии и Египта, Шумера и Иудеи, Греции и Римской империи, Индии и Китая, Европы и России, поясняется их роль в формировании технологии связей с общественностью. Демонстрируется закономерность возникновения в США технологий связей с общественностью одновременно с развитием демократии и с появлением новых форм производства общественных отношений, раскрываются пути распространения современных технологий PR по всему миру, начиная с Европы и России и заканчивая Японией и Китаем. Для студентов, изучающих не только историю связей с общественностью, но и другие гуманитарные предметы, а также широкой читательской аудитории, интересующейся вопросами истории мира.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597>

В книге рассматриваются сущность и теоретические основы связей с общественностью, дается характеристика внутрифирменной системы управления коммуникациями, раскрываются особенности подготовки и проведения специальных мероприятий по установлению и поддержанию общественных связей, исследуется специфика выставочной деятельности компании, описываются правила работы с печатными и электронными средствами массовой информации при осуществлении связей с общественностью. Особое место уделяется использованию рекламы в системе общественных связей, технологии подготовки и проведения рекламных кампаний, а также правовому регулированию рекламной деятельности предприятий и организаций с учетом особенностей российского законодательства. Исследуются вопросы отношений с потребителями в системе общественных связей, защиты конфиденциальной информации при налаживании коммуникаций, а также специфики связей с общественностью в кризисных ситуациях. Для студентов вузов, аспирантов и преподавателей, руководителей предприятий и организаций, менеджеров, предпринимателей, слушателей школ бизнеса и специалистов по связям с общественностью.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520580>**

Курс посвящен осмыслению актуальных тенденций в сфере рекламы и связей с общественностью. Уделяется внимание формированию нового коммуникационного контекста. Проанализирован генезис современных подходов к связям с общественностью, определены их место и роль в современном информационном обществе. Рассмотрены основные исторические этапы развития рекламной коммуникации, тенденции развития и новые технологии в коммуникационных кампаниях в контексте мировых трендов. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для преподавателей, студентов и практиков, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510925>

В учебнике подробно проанализирована история развития связей с общественностью в государственном управлении, а также обобщены новые тенденции в деятельности государственных PR-структур. Особое внимание уделено вопросам выстраивания отношений органов власти федерального и регионального уровня с гражданами, их общественными объединениями, предприятиями и учреждениями в современных условиях; соотношению понятий public relations (PR), public affairs (PA), government relations (GR), lobbying и др. Издание содержит примеры деятельности отечественных и зарубежных PR-структур органов государственной власти и управления, графические схемы, кейсы, контрольные вопросы и практические задания, что способствует более глубокому усвоению учебного материала.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии** : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0896-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2062428>

Учебное пособие, подготовленное сотрудниками кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, отражает основные направления изучения связей с общественностью в контексте коммуникационной концепции. В пособии рассмотрены вопросы теории и методологии связей с общественностью, сущность, функции, принципы, структура институтов связей с общественностью, особенности и принципы корпоративной информации. Особое внимание уделено технологиям публич рилейшнз, стратегиям управления персональным и корпоративным имиджем. В самостоятельной главе анализируются принципы взаимодействия с ключевыми аудиториями связей с общественностью: средствами массовой информации и корпоративной аудиторией. В учебном пособии также детально освещены связи с общественностью в условиях гражданского общества, в политике и бизнесе и современные реалии и тенденции развития связей с общественностью. Для студентов факультетов журналистики, обучающихся по специализации «Связи с общественностью», специалистов в области публич рилейшнз, журналистов.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Данилина, В. В. Связи с общественностью: составление документов: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Данилина [и др] ; под ред. Л. В. Минаевой. - 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. - ISBN 978-5-7567-0642-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039456>

В пособии рассматривается процесс составления разных документов, предоставляемых специалистами по связям с общественностью в СМИ, и основных материалов оперативного характера (писем, служебных записок, коммуникационных программ и т.д.) В книге делается основной акцент на тех особенностях письменных материалов, которые обычно не получают должного внимания в учебниках поданной дисциплине. В частности, подробно разбирается структура документов и специфика их языка и стиля. Наряду с разделами, посвященными собственно письменным материалам, авторы включили раздел, где последовательно описывается процесс подготовки публичных выступлений руководителей. Для студентов, преподавателей и практиков в области связей с общественностью.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16787-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531709>*

Курс представляет собой системное изложение материалов дисциплины «Теория и практика связей с общественностью». Представлена история становления публичных отношений как профессионального вида деятельности, определения и структурные компоненты PR. Раскрывается содержание ключевых понятий теории и практики PR, место и роль PR-подразделений в функциональной структуре организации. Представлена информация о международных профессиональных организациях, образовании в сфере публичных отношений, а также профессиональной культуре специалиста PR. После каждой темы приведен перечень вопросов для самоконтроля усвоения учебного материала. В приложения включены квалификационные характеристики сотрудников подразделений по связям с общественностью, важнейшие нормативные документы профессиональных организаций, а также глоссарий. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям, а также магистрантов, аспирантов и преподавателей.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>*

Учебник раскрывает содержание и принципы связей с общественностью в организациях B2B и B2C секторов и сферы услуг. Уделяется внимание правовым основам PR-деятельности, международным профессиональным кодексам и стандартам на рынке услуг связей с общественностью с учетом специфики практического использования в процессе рыночного участия компаний. Каждая глава структурирована: содержит параграфы, выводы, контрольные вопросы, тесты. Перед каждой главой размещена информация о компетенциях в соответствии с требованиями к личностным и профессиональным качествам.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>*

В учебнике рассмотрены основные категории теории связей с общественностью (PR), рекламы и общей коммуникативной теории, сущность, специфика, значение и механизмы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Издание поможет обучающимся не только сформировать научные представления о рекламе и связях с общественностью, но и научиться использовать разнообразные формы приемов, методик и технологий в коммуникационном процессе различных отраслей профессиональной деятельности.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515470>**

В данном пособии изложены главные вопросы организации и проведения кампаний в сфере связей с общественностью, раскрыты основные социальные технологии и классификация PR-кампаний. Представлены сравнительный анализ проведения PR-кампаний, методы и формы рекламных, информационных и пропагандистских кампаний. В издании используются теоретические исследования зарубежных и российских специалистов, оригинальные практические разработки автора.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

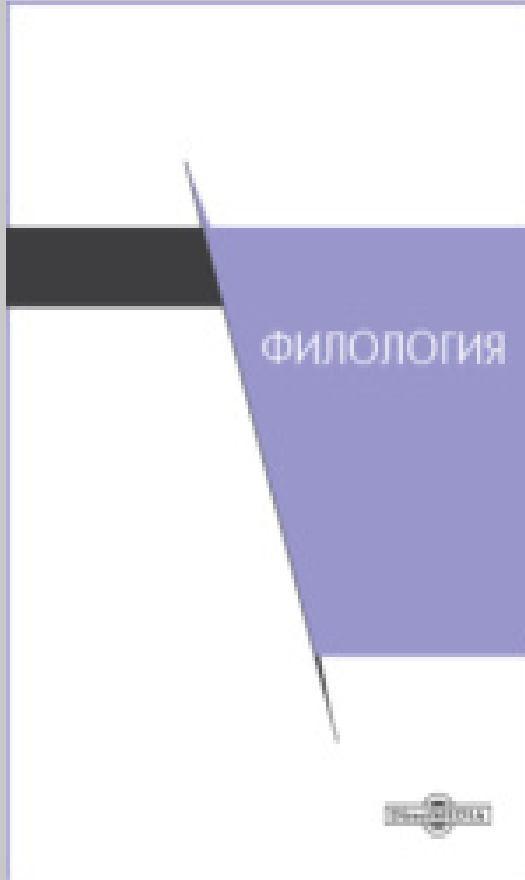


Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379>

Учебное пособие представляет собой учебный курс по тематике «Связи с общественностью в управлении персоналом». В систематизированном виде рассмотрены основные понятия связей с общественностью (PR) в управлении персоналом, используемые в организациях различных форм собственности. Предложены практические рекомендации по организации PR в компаниях с учетом правовых основ этой деятельности. Показаны роль и этапы создания корпоративных коммуникаций в PR. Рассмотрено проведение организационно-представительских и специальных мероприятий в компании. Представлены основные подходы к оценке эффективности PR-деятельности, а также даны рекомендации по организации эффективной работы службы PR в управлении персоналом. Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов, а также для тех, кто работает в области связей с общественностью в управлении персоналом.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Месяц, В. А. Актуальные проблемы связей с общественностью в России : учебно-методическое пособие : [16+] / В. А. Месяц ; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. – Санкт-Петербург : Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2022. – Часть 1. – 48 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701417>

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Актуальные проблемы связей с общественностью в России» разработано с целью совершенствования профессиональных компетенций обучающихся IV курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01).

В учебно-методическом пособии представлены практико-ориентированные задания для выполнения индивидуально и в группе, самостоятельно и в аудитории.

Издание предназначено для бакалавров, магистрантов, аспирантов, преподавателей и всех тех, кто творчески относится к своему делу и ищет новые пути и формы коммуникации.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



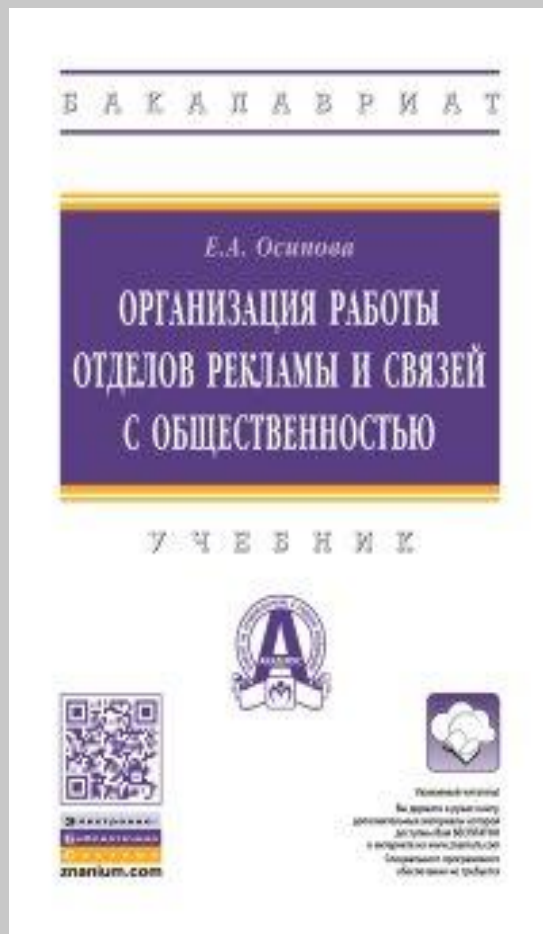
Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849>

В учебном пособии представлены вопросы, упражнения и задания по курсу «Теория и практика связей с общественностью и рекламы (Внутрикорпоративный PR)», а также кейсы внутрикорпоративных проектов, вопросы для итогового контроля.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», и преподавателей.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c6ffedda58f78.54410213. - ISBN 978-5-16-013595-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921>

Раскрываются систематизированные представления об основных направлениях деятельности отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях, работающих в экономической, политической, социальной и культурной сферах. Рассматриваются основные подходы к разработке философии организации, принципов организации деятельности отдела рекламы и связей с общественностью, стратегическому, тактическому и оперативному планированию, реализации и оценке эффективности внутрикорпоративных коммуникаций и коммуникаций с внешними аудиториями организации. Материал учебника ориентирован на повышение коммуникативной компетентности современного специалиста в области рекламы и связей с общественностью в условиях развития сетевого пространства. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, а также всех интересующихся проблемами развития современных социальных коммуникаций.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Почекаев, Р. Ю.* История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514593>

Как выстраивали отношения первобытные племена? Какие средства рекламы использовали античные греки и римляне? Почему сильные мира сего старались поддерживать хорошие отношения с публицистами? Когда появились первые службы по связям с общественностью? Полезен ли для России западный опыт public relations? Ответы на эти и многие другие вопросы содержатся в настоящем учебном пособии, в котором рассматривается история связей с общественностью с древнейших времен до начала XXI в., анализируются основные тенденции развития средств коммуникации, коммуникационной мысли, правового регулирования коммуникационной деятельности и др., которые проиллюстрированы многочисленными примерами, некоторые из которых не утратили актуальности и сегодня. Книга может быть полезна как студентам, обучающимся по специальности «связи с общественностью», так и практикующим коммуникаторам.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>*

Курс раскрывает содержание и специфику PR и рекламы в организациях сферы товарного обращения и промышленного производства. Материал в курсе расположен таким образом, что с каждой последующей главой усложняются и теория, и прикладные примеры. В логической последовательности представлены направления влияния инструментов PR и рекламы на результаты маркетинговой деятельности. Дается комплексная оценка рыночного механизма оказания маркетинговых услуг с учетом факторов деловой среды. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927400>

В учебном пособии в краткой и доступной форме рассмотрены все основные вопросы, предусмотренные государственным образовательным стандартом и учебной программой по дисциплине «Связи с общественностью». Книга позволит быстро получить основные знания по предмету, а также качественно подготовиться к зачету и экзамену. Рекомендуется студентам, преподавателям, аспирантам, специалистам по связям с общественностью.

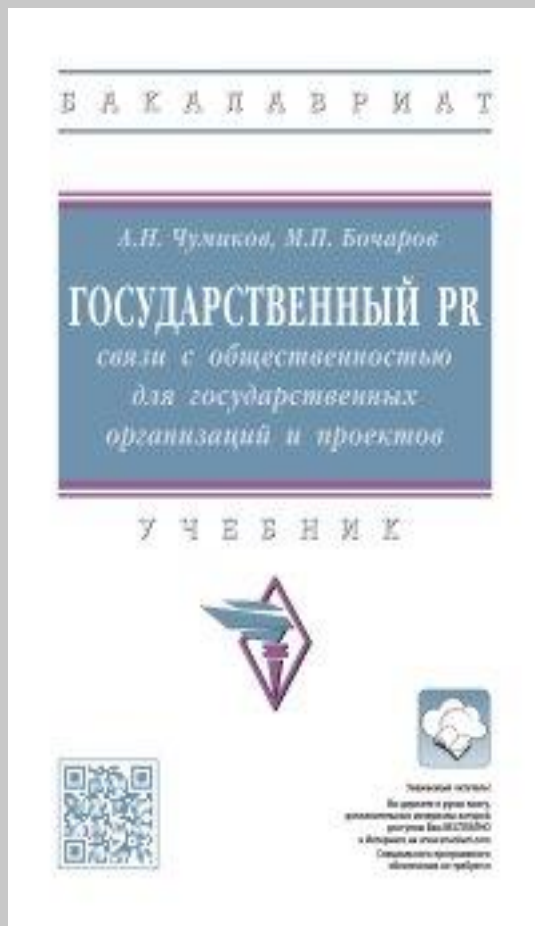
## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



*Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510852>*

Курс уникален. Его авторами стали ведущие эксперты-практики в сфере коммуникаций, имеющие многолетний российский и международный опыт. В курсе раскрываются профессиональные секреты современных специалистов в области PR, которыми делятся SEO и топ-менеджеры известных компаний. Такой подход позволяет наиболее полно рассказать об основных направлениях PR-деятельности с разных точек зрения. Авторы курса не ставили перед собой задачи разработать новую теорию или составить экскурс в историю коммуникаций, но постарались ознакомить читателя с основными понятиями и моделями коммуникаций, а также показать, как и где современная практика использует существующие коммуникационные теории.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 343 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_592bf62f2c4f86.51817652. - ISBN 978-5-16-013075-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904453>

В максимально приближенном к потребностям практики учебнике описывается полный цикл действий по связям с общественностью (PR-действий), необходимых как в работе самих государственных и муниципальных организаций, так и при реализации подрядными организациями государственных и муниципальных информационно-коммуникационных проектов. Книга оперирует главным образом примерами конца первого — начала второго десятилетия XXI в. Соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения. Книга адресована профильным сотрудникам государственных организаций, специалистам бизнес-структур и общественных формирований — исполнителям PR-проектов, студентам и преподавателям специальности «Реклама и связи с общественностью».

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>**

Автор пособия кратко, но емко и в доступной форме освещает проблематику, содержащуюся в федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) высшего образования «Медиакоммуникации» и «Реклама и связи с общественностью», сопровождая теорию реальными примерами российских и мировых фирм. Книга содержит обширный набор практических материалов и тестов по каждой теме, которые нацелены на развитие творческого мышления и навыков прикладного анализа. Соответствует актуальным требованиям ФГОС. Для студентов бакалавриата, магистратуры, специалитета, а также преподавателей и практиков. В книге 19 глав, 17 деловых игр, 26 кейсов, 95 тестов.



## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0819-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039478>

В учебном пособии на теоретическом и прикладном уровне изложены основы деятельности любого рыночного субъекта по формированию собственного имиджа, превращению его в позитивную репутацию, а затем в стойкий бренд. В книге максимально учитываются современные реалии и существенно переосмысливаются теоретические и технологические основания рекламы и связей с общественностью, считавшиеся базовыми на протяжении нескольких десятилетий. Среди особенностей книги — авторский подход, компактность и простота изложения, четкое определение всех понятий и их логическая увязка в единый ряд, иллюстративность; наличие в каждом разделе событийных и документальных примеров, пригодных к прямому использованию в учебном процессе и на практике. Пособие представляет собой как цельный тематический курс, так и справочник для ситуативного применения. Для студентов и специалистов, занимающихся рекламой и связями с общественностью.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 488 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041>

В учебнике излагаются теории коммуникации, генезис коммуникологии, типы и модели коммуникации, истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций, теоретические проблемы интеграции различных маркетинговых коммуникаций. В конце каждой главы приводятся вопросы для самоконтроля.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью». Может быть полезен магистрантам, аспирантам и преподавателям высших учебных заведений, а также исследователям и специалистам, связанным с теорией и практикой коммуникации, и в большей мере – социальной коммуникации.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Шевченко, Д. А. Основы теории и практики связей общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 484 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706870>

В учебнике изложены фундаментальные основы понимания теории и практики связей с общественностью в современном мире коммуникаций. Он выполнен в соответствии с максимально полным набором дисциплин учебных планов журналистики, рекламы и связей с общественностью РГСУ. Основные положения отражают требования ФГОС и профессиональных стандартов. В учебнике представлено авторское видение места и роли PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций, его значение и ценность в культуре и обществе. Рассмотрены взаимодействия специалистов PR с журналистским сообществом, техники медиарилейшнз, проблемы развития блогосферы, стратегических корпоративных коммуникаций, деятельность PR-агентств, функционал пресс-служб и пресс-секретарей, продюсирование медиаконтента, лайфхаки копирайтинга, креативные шаблоны пресс-релизов, GR, спонсорство и фандрайзинг, инновации в социальной рекламе, коллаборации брендов, технологии проведения деловых переговоров, секреты самопрезентации, приемы антикризисного управления, политических коммуникаций и технологий, технологии цифрового PR, оригинальные подходы к формированию бюджетов и оценки его эффективности. Автор надеется, что настоящее издание поможет читателю погрузиться в удивительный мир связей с общественностью, станет полезным и удобным методическим пособием для преподавателей, интеллектуальной платформой постижения студентами своей будущей профессии.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



Якимова, О. А. Массовая коммуникация : теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 115 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699338>

В учебном пособии процесс массовой коммуникации рассматривается через призму анализа механизмов, с помощью которых современные медиа формируют социальную реальность. Для объяснения влияния СМИ на аудиторию используется концепт медиадискурса, выделяются его модели и субъекты, разбирается схема конструирования отношения к социальному явлению или проблеме. Построенная теоретическая модель иллюстрируется материалами эмпирического исследования медиадискурса в контексте конструирования образов территории и иностранных мигрантов. Учебное пособие предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью».