

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ

**Самарский филиал
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель директора.
_____ О.А. Корнилова
«_____» _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

Самара, 2024

Разработчики:

СФ ГАОУ ВО МГПУ, доцент кафедры экономики, управления и социологии А.Ю. Смолькова, к.э.н.

Эксперты:

СФ ГАОУ ВО МГПУ, доцент кафедры экономики, управления и социологии А.В. Чулков, к.т.н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, управления и социологии

Протокол № ___ от «___» _____ 2024 г.

И.о. зав. кафедрой: к.ю.н., доц. Е.Е. Новопавловская

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета права и управления

Протокол № ___ от «___» _____ 2024 г.

Декан факультета: д.ю.н., профессор Т.А. Серебрякова

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ

Протокол № ___ от «___» _____ 2024 г.

Председатель УМК: к.т.н., доц. С.Р. Кирюков

© Самарский филиал ГАОУ ВО МГПУ, 2024

© Кафедра экономики, управления и социологии, 2024

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	6
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	8

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительные испытания по основам экономики организации при приеме абитуриентов в Самарский филиал государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский городской педагогический университет» проводятся с целью определения способностей и возможностей поступающих абитуриентов осваивать основную профессиональную образовательную программу высшего образования.

Вступительный экзамен по основам экономики организации проходит *в письменной форме*, при этом допускается использование *дистанционных технологий*. На выполнение экзаменационной работы по основам экономики организации отводится 3 часа (180 минут).

На экзамене по основам экономики организации поступающий должен показать:

- четкое знание теоретических основ экономики организации, предусмотренных программой;
- умение точно и сжато выражать экономическую мысль в письменном изложении;
- использовать соответствующую символику;
- уверенное владение экономическими знаниями и навыками, предусмотренными программой;
- умение применять их при решении экономических задач.

Экзаменационная работа состоит из двух частей, включающих в себя 16 заданий. Часть 1 содержит 11 заданий с кратким ответом. Часть 2 содержит 5 заданий повышенного и высокого уровней сложности с развернутым ответом.

Решение каждой из задач 1-11 оценивается целым числом от 0 до 1 балла, задач 12-14 - от 0 до 2 баллов, задач 15-16 – от 0 до 4 баллов.

Оценка на письменном экзамене по основам экономики организации выставляется членами предметной комиссии по стобалльной системе в соответствии со шкалой перевода первичных баллов (от 0 до 25 баллов) в 100-балльную оценку.

Шкала перевода первичных баллов в 100-балльную оценку

Первичный балл	100-балльная оценка
0	0
1	5
2	9
3	14
4	18
5	23
6	27
7	33
8	39
9	45
10	50
11	56
12	62

Первичный балл	100-балльная оценка
13	68
14	72
15	76
16	80
17	84
18	86
19	88
20	90
21	92
22	94
23	96
24	98
25	100

Спецификация вступительного испытания

№ задания	уровень сложности	Проверяемые элементы содержания и виды деятельности
1.	Б	Уметь определять сущность, роль и место организации в экономических отношениях.
2.	Б	Уметь определять результаты производственно-хозяйственной деятельности организации.
3.	Б	Знать и уметь определять состав ресурсов производственно-хозяйственной деятельности.
4.	Б	Уметь определять характеристики предпринимательства / Уметь характеризовать основные функции менеджмента / Знать основы бизнес-планирования.
5.	Б	Знать формулы расчета показателей эффективности деятельности организации.
6.	Б	Знать и уметь отличить типы организаций.
7.	П	Уметь определять основной и оборотный капитал организации.
8.	П	Уметь классифицировать затраты производства.
9.	П	Понимать истинность основных положений курса.
10.	П	Уметь определять элементы внутренней и внешней среды организации.
11.	П	Уметь определять основные организационно-правовые формы.
12.	П	Знать и уметь соотносить понятия курса с определением.
13.	П	Уметь анализировать структуру бухгалтерского баланса организации.
14.	П	Уметь оценивать использование производственной мощности предприятия.
15.	В	Уметь рассчитывать результаты финансовой-хозяйственной деятельности.
16.	В	Уметь определять бухгалтерские и экономические издержки. Уметь рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы и принимать решение о целесообразности ведения бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях.

Внешняя среда фирмы.

- 1.1. Понятие «экономика» и «экономика организации».
- 1.2. Понятие организации.
- 1.3. Элементы внешней среды организации.
- 1.4. Некоммерческие организации.
- 1.5. Коммерческие организации.
- 1.6. Основные правовые формы организаций.
- 1.7. Предпринимательство.
- 1.8. Функции менеджмента.

Раздел 2. Результаты производственно-хозяйственной деятельности организации.

- 2.1. Планирование объема продукции организации.
- 2.2. Производственная программа.
- 2.3. Качество продукции.
- 2.4. Состав и виды цен.
- 2.5. Цена и ценообразование.
- 2.6. Ценовая политика.

Раздел 3. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности организации.

- 3.1. Персонал организации и оплата труда.
- 3.2. Основной капитал организации (основные фонды, основные средства).
- 3.3. Износ и амортизация.
- 3.4. Источники формирования основного капитала.
- 3.5.оборотный капитал организации (оборотные фонды, оборотные средства).
- 3.6. Кругооборот оборотного капитала организации.
- 3.7. Источники формирования оборотного капитала.
- 3.8. Производственная мощность организации.

Раздел 4. Затраты и финансы организации.

- 4.1. Расходы, затраты и издержки производства.
- 4.2. Состав текущих затрат.
- 4.3. Классификация затрат.
- 4.4. Методы калькулирования себестоимости единицы продукции.
- 4.5. Явные и неявные издержки организации. Бухгалтерские и экономические издержки организации.
- 4.6. Прибыль организации.
- 4.7. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
- 4.8. Рентабельность.
- 4.9. Налоги и сборы, уплачиваемые организацией.
- 4.10. Источники финансовых ресурсов предприятия.
- 4.11. Основные финансовые документы организации.
- 4.12. Показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Раздел 5. Научно-техническое развитие организации. Инновации и инвестиции.

- 5.1. Понятие инноваций.
- 5.2. Виды и типы инноваций.
- 5.3. Управление инновационной деятельностью.

- 5.4. Понятие инвестиций.
- 5.5. Виды инвестиций.
- 5.6. Инвестиционная деятельность фирмы.
- 5.7. Основы бизнес-планирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организации: учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – 3-е изд., перераб. – М.: Дашков и К, 2022. – 306 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085957>
2. Маевская, Е. Б. Экономика организации: учебник / Е. Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 351 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894746>
3. Маслевич, Т. П. Экономика организации: учебник / Т. П. Маслевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2023. – 339 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085958>
4. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 509 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541668>
5. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 344 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536763>

Дополнительная литература

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 122 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540167>
2. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 299 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537708>
3. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 777 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911262>
4. Экономика предприятия: практикум / сост. Н. А. Храмцова. – Омск: СибАДИ, 2022. – 51 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2110865>
5. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. – 512 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236>