

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Департамент образования города Москвы
Самарский филиал
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель директора
СФ ГАОУ ВО МГПУ
С.Б. Семенов
«22» 2016 г.



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Уровень бакалавриата

Нормативный срок освоения программы - 4 года
Форма обучения - очная

*Аннотации к рабочим программам дисциплин
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы) утверждены
Ученым советом СФ ГАОУ ВО МГПУ от 20 октября 2016 г. протокол № 03*

Самара
2016

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б.1.1. Иностранный язык

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью обучения иностранному языку является формирование профессиональной и иноязычной компетентности студентов неязыковых специальностей. Профессиональная компетентность является интегральной характеристикой личности специалиста, отражающая не только степень овладения знаниями, умениями и навыками в той или иной области профессиональной деятельности, но и личностные качества, отражающие умение эффективно действовать в обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс входит как базовая дисциплина в ОП.

Целостная система подготовки по иностранному языку на разных этапах обучения предполагает, с одной стороны, автономный характер обучения на каждом этапе, с другой – взаимосвязь всех этапов обучения, при которой достижение целей каждого этапа позволяет пользоваться в той или иной форме иностранным языком и обеспечивает возможность продолжения обучения на следующем этапе.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

По окончании курса студент должен:

Знать: фонетические, лексические, грамматические особенности изучаемого иностранного языка

Уметь: читать, переводить, общаться на бытовую тематику

Владеть: системой основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей.

4. Общая трудоемкость дисциплины – 432 часа (12 зачетных единиц), зачет, экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Фонетика иностранного языка: Произношение. Техника чтения. Орфоэпические нормы.

2. Лексика: лексический минимум по темам бытового и культурологического характера. а также связанной с профессиональной деятельностью

3. Грамматика:

Морфология: Структура слова, словообразование, грамматические формы частей речи. Их склонение и спряжение.

Синтаксис: Структурные типы предложения: вопросительное (с вопросительным словом/без вопросительного слова), повествовательное (утвердительное, отрицательное), побудительное; простое, сложносочиненное, сложноподчиненное предложение.

Текст: Особенности текстовой организации. Стратегии переводов текстов.

Разные стилевые особенности текстов.

Основы деловой переписки. Письма. Анкеты.

Чтение литературы по специальности. Виды чтения литературы по специальности.

Говорение. Публичная монологическая и диалогическая речь.

Аннотирование, реферирование. Перевод литературы по специальности. Виды аннотирования, реферирования. Письменный перевод с иностранного языка литературы по специальности.

6. Составитель: д. филол. н., проф. Е.В. Вохрышева

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.Б2. Русский язык и культура речи

1. Цели и задачи освоения дисциплины: развитие языковой и коммуникативной компетенции студентов и формирование у них готовности к эффективной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.

Задачи: знания структуры национального языка, его функционально-стилевых разновидностях, принципов составления текстов разных стилей, качеств логичности и правильности речи, приемов теории аргументации; умения использовать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, работать с разными типами и источниками информации; владение языковыми нормами, навыками делового общения, приемами кооперации с коллегами, работой в коллективе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части (Б.1. Б.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных компетенций (ОК)*:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

нормы произношения и ударения;
особенности грамматического и синтаксического строя языка;
жанровые особенности текстов в связях с общественностью и рекламе, в разных сферах общественной жизни;

Уметь:

строить тексты разных типов и стилей речи;
применять на практике полученные знания по русскому языку и культуре речи.

Владеть:

литературным языком;
понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

Культура речи.

Деловое общение.

Русский язык.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В. Растягаев

Б.1.Б.3 «История»

1. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цели дисциплины:

формирование у студентов систематизированных и обобщенных на проблемном уровне знаний по истории России с учетом различных политических, идеологических, территориальных, культурных и социально-экономических процессов. Курс призван расширить и обобщить знания, полученные студентами в школе, раскрыть новые содержательные аспекты истории Отечества, привлечь внимание к ключевым проблемам истории России и их взаимосвязи с современным развитием страны.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами системы знаний об основных событиях многовековой истории России в их причинно-следственной связи, месте отечественной истории в

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

мировом историческом процессе, а также о теоретической проблематике данного курса;

- раскрытие культурных, ценностных основ Российского государства;
- воспитание у студентов чувства уважения к истории Отечества как важнейшего элемента национальной идентичности,
- выработка студентами умения формулировать и аргументированно отстаивать личную точку зрения;
- формирование навыков самостоятельной работы с историческим источником, научно-исследовательской, учебной и справочной литературой.

2. Место дисциплины в основной образовательной программе.

Программа дисциплины «История» является базовой дисциплиной в ОП (Б1.Б.3). Программа курса опирается на знание наук исторического цикла, философского цикла. Изучение данного предмета играет определяющую роль в формировании мировоззрения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- свои права и обязанности как гражданина своей страны;
- особенности развития современного информационного общества.

уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- использовать Гражданский Кодекс, другие правовые документы в своей деятельности.

владеть:

- способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

История России в древности и Средневековье (V – XVII века). Россия в Новое время (XVIII – XIX века). Новейшая история России.

6. Составитель: Петрушкина О.С., доцент кафедры истории, международного права и зарубежного регионоведения.

Б1.Б.4 «Культурология»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью курса познакомить студентов с категориальным аппаратом данной области знания, дать представление о специфике и закономерностях развития мировой культуры, научить различать мировоззренческие установки различных исторических и национальных культур, понимать, как специфика той или иной культуры будет проявляться ее носителями о отношении к социуму; ознакомить студентов со структурой и составом современного культурологического знания, методами культурологических исследований, с представлением о культуре в целом как о стратегической социальной проблеме современности, тесно связанной с проблемой экологической безопасности мирового

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

сообщества (культура и природа, культура и общество, культура и личность, культура и глобальные проблемы современности).

Задачи учебного курса:

- формирование способности понимать специфику различных культур,
- выявлять их исходные мировоззренческие установки и иерархии ценностей,
- влияние последних на развитие общества, сознавать роль мировоззрения в духовной сфере и культуре, в первую очередь в культуре России,
- формулировать собственную мировоззренческую позицию, исходя из поставленных в рамках дисциплины проблем.

2. Место дисциплины в основной образовательной программе.

Программа дисциплины «Культурология» является дисциплиной базовой части ОП (Б1.Б.4). Программа курса опирается на знание наук исторического цикла, философского цикла. Изучение данного предмета играет определяющую роль в формировании мировоззрения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- базовые ценности мировой культуры;
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук.

уметь:

- уметь оперировать знаниями в профессиональной деятельности;
 - ставить цель и выбирать пути её достижения
- формулировать собственную мировоззренческую позицию, исходя из поставленных в рамках дисциплины проблем.

владеть:

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- владеет культурой мышления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Предмет и задачи культурологии. Структура и состав культурологического знания. Методы культурологических исследований. Сущность, структура и функции культуры. Основные понятия культурологии. Проблемы исторической динамики культуры. Типология культуры. Место и роль России в мировой культуре. Культура XX века и глобальные проблемы современности.

6. Составитель: Петрушкина О.С., доцент кафедры истории, международного права и зарубежного регионоведения.

Б.1.Б.5. «Психология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование фундаментального психологического знания.

Задачи курса:

1. Ввести будущего специалиста в мир психологического знания и социальной практики.
2. Помочь сориентироваться в личном и профессиональном саморазвитии.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3. Закрепить умения и навыки самостоятельной работы с учебной и научно-исследовательской литературой.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Психология» относится к базовой части дисциплин ОП (Б1.Б.5).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

Знать:

становление предмета психологической науки;

место психологии в системе наук;

роль психологии в современном обществе;

задачи, методы и отрасли современной психологии;

этапы развитие психики;

основные психические процессы;

определения: «индивид», «личность», «индивидуальность», «сознание и бессознательное»;

темперамент и характер, их место в структуре индивидуальных свойств личности. природу человеческих способностей.

Уметь:

использовать знания, полученные при изучении дисциплины на практике;

использовать тезаурус психологической науки.

Владеть:

основными понятиями дисциплины;

приемами работы со специальной литературой, информационной поисковой работы и приемами критического анализа научной информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. История психологии.

Раздел 2. Общая психология.

Раздел 3. Психология личности.

Раздел 4. Социальная психология.

6. Составитель: Добровидова Н.А., кандидат психологических наук, старший преподаватель

Б.1.Б.6. «Социология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: научить понимать социальные процессы, явления и отношения, изучить механизмы формирования, функционирования и взаимодействия социальных групп, личности и социальных групп, личности и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология» относится к базовой части дисциплин ОП (Б1.Б.6.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- владением навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;
- основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- понятия личности, социализации, социального контроля, социального института, социальной мобильности, социальной структуры, социальной стратификации и ряда других социологических категорий;
- культурно-исторические типы социального неравенства и стратификации; типы и формы социальной мобильности;

уметь: связывать социологические знания с общественной практикой;

владеть: навыками социологического анализа, описания и сравнения социальных явлений, анализа социальных и культурных тенденций, тенденций в сфере науки и т.п.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Социология как наука.

Становление и развитие социологической науки.

Методология, методика и техника социологического исследования.

Общество как целостная система.

Социальные общности.

Социальная структура общества, социальная стратификация.

Социальные институты и организации.

Личность как субъект и объект социального развития.

Культура в общественной системе.

Социальные изменения в обществе

6. Составитель: Петрушкина Е.В., к.соц.н., доцент

Б.1.Б.7. «Философия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам культурных событий и фактов действительности. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. Курс представляет введение в философию, дает представление об особенностях философского знания, о его роли в развитии и функционировании культуры, о его значении для личностного развития человека.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Философия» относится к базовой части дисциплин ОП (Б1.Б.7.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы философии;
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

уметь:

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Философия, ее предмет и место в культуре

Исторические типы философии.

Философские традиции и современные дискуссии.

Философская онтология.

Теория познания.

Философия и методология науки.

Социальная философия и философия истории.

Философская антропология.

Философские проблемы области профессиональной деятельности.

6. Составитель: Поваляев В.Г., к.ф.н., доцент

Б.1.Б.8. «Экономика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

приобретение студентами комплексных знаний об экономике как системе хозяйствования, о состоянии и тенденциях экономического развития страны и мира, закономерностях и противоречиях эволюции экономических отношений.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

дисциплина «Экономика» относится к базовой части ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

По завершении освоения дисциплины студент должен

Знать:

основные положения и методы экономической науки;

основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

потребности и ресурсы общества;

формы и типы общественного хозяйства;

структуру и инфраструктуру рынка;

механизм функционирования рынка;

теории потребительского поведения; типы рынка с различной конкурентной средой;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

сущность предприятия как основного хозяйствующего субъекта;
теории фирмы, методах оптимизации ее деятельности на различных типах рынков;
рынка

факторы производства (труд, капитал, природных ресурсов) и особенностях их функционирования; внешних эффектах и общественных благах;

основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

использовать экономические знания для осознания социальной значимости своей будущей профессии и эффективного осуществления профессиональной педагогической деятельности;

структурировать изучаемый материал и методически оформлять его;

анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на макроуровне, применяя экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.

Владеть:

основными методами и положениями экономической науки для решения профессиональных задач.

на основе стандартных теоретических моделей прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений и составлять информационные обзоры и/или аналитические отчеты.

5. Основные разделы дисциплины:

Экономика и ее роль в обществе. Предмет и методология экономики как науки. Собственность. Типы организации хозяйства. Деньги и денежное обращение. Рынок и законы его функционирования. Виды взаимодействия субъектов рынка: конкуренция и монополия; Предпринимательство и воспроизводство индивидуального капитала. Заработная плата. Прибыль. Доходы от собственности. Экономика публичного сектора. Национальное хозяйство, его показатели и понятие экономического роста. Государство и рыночный механизм в макроэкономическом регулировании. Рыночные преобразования в России: теория и практика. Проблемы противодействия теневой экономике и криминализации экономических отношений.

Общая трудоемкость компонента образовательной программы

Общая трудоемкость – 144 часа (4 зачетных единицы), экзамен

Кафедра, за которой закреплен компонент образовательной программы:
кафедра Менеджмента и прикладной экономики

Б1.Б.9. «Математика и статистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование личности студентов, развитие их интеллекта и способностей, обучение основным математическим понятиям и методам линейной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, необходимым для анализа и моделирования процессов и явлений при поиске оптимальных решений практических задач, методам обработки и анализа результатов экспериментов.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Математика и статистика» относится к базовой части ОП (Б1.Б.9)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками подготовки проектной документации (техничко-

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты линейной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики.

Уметь:

- осуществлять операции над матрицами и решать системы линейных уравнений;
- применять понятия и теоремы комбинаторики для решения задач;
- упорядочивать, ранжировать и группировать числовые данные эксперимента, вычислять меры корреляционных зависимостей;
- вычислять статистические характеристики конкретных выборок и проводить различные виды оценок этих параметров: точечную и интервальную;
- сравнивать параметры двух и более выборок с помощью критериев согласия.

Владеть:

- навыками матричного исчисления и решения систем линейных уравнений;
- приемами изображения событий и результатов операций над ними с помощью диаграмм Венна-Эйлера;
- приемами адекватного выбора модели для вычисления вероятности события из базы основных моделей теории вероятностей;
- устойчивыми навыками построения гистограмм и полигонов;
- основными навыками самостоятельного приобретения новых знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии.

Элементы комбинаторики.

Элементы теории вероятностей.

Элементы математической статистики.

6. Составитель: Богданова Е.А. – доцент

Б.1.Б.10 «Компьютерные технологии и информатика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы науки информатики и компьютерных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Компьютерные технологии и информатика» относится к базовой части ОП (Б.1.Б.10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия науки информатики;
- основные понятия компьютерных технологий;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

уметь:

-использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

-использовать ресурсы Интернет

владеть:

-навыками работы в компьютерной сети.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), дифференцированный зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Информатика как наука. Теоретические основы информатики и информационных технологий. Персональный компьютер (ПК). Программное обеспечение ПК.

Компьютерные технологии и их основные составляющие.

Компьютерное и программное обеспечение PR-деятельности. Прикладные аспекты использования ПК в области PR. Глобальная сеть Интернет.

6. Составитель: Орлова Н.Н. доцент

Б.1.Б.11. «Компьютерные технологии в связях с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической и практической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы использования информационных технологий в рекламе и связях с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Компьютерные технологии в связях с общественностью» относится к базовой части ОП (Б1.Б.11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные понятия, методы и приёмы информатики и компьютерных технологий;

- особенности развития новых информационных технологий;

- особенности применения информационных технологий в PR деятельности;

уметь:

- использовать в профессиональной деятельности возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

- использовать ресурсы Интернет и баз данных;

- владеть средствами компьютерной графики и использовать её в презентациях проектов;

владеть:

- методами и приемами компьютерных технологий, применяемыми в профессиональной деятельности;

- основными методами работы со специализированными программными средствами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), экзамен.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5. Основные разделы дисциплины:

Программное обеспечение PR

Исследование в сфере PR через Интернет

Специализированное ПО, Программы-консультанты

6. Составитель: Безроднова О.А. старший преподаватель

Б1.Б.12.1 «Основы теории коммуникаций»

1. Цель освоения дисциплины: изучение основных понятий теории коммуникации

Задачи:

- формирование представлений о видах и уровнях коммуникации, навыков анализа коммуникативных ситуаций;

- формирование коммуникативной культуры, в том числе навыков эффективного владения невербальными средствами общения;

- формирование потребности в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы теории коммуникаций» является дисциплиной Модуля 1 Коммуникология базовой части ОП (Б1.Б.12.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

По завершении освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия коммуникации, ее виды, уровни и сферы;

уметь:

- применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях;

- устанавливать контакт с собеседником;

- преодолевать барьеры коммуникации;

владеть:

- коммуникативной культурой;

- невербальными средствами общения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теория коммуникации в системе наук. Предмет и задачи курса

2. Основные этапы развития теории коммуникации

3. Эволюция социальной коммуникации

4. Процесс коммуникации

5. Обеспечение информационного обмена в коммуникации

6. Представление о коммуникации как о процессе и структуре

7. Содержание, средства и язык коммуникации

8. Теория речевых актов

9. Коммуникативная ситуация

10. Коммуникативное поведение

11. Коммуникатор. Коммуникативная личность

12. Аудитория коммуникации

13. Уровни коммуникации

14. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация

15. Виды профессионально ориентированной коммуникации

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- 16. Психологические основы коммуникации
 - 17. Межкультурная коммуникация
 - 18. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации
- 6. Составитель:** к. филол. н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.Б.12.2 «Социология массовых коммуникаций»

1. Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций.

Задачи:

- изучение отношений социальных групп к средствам коммуникаций;
- получение знаний в эмпирическом уровне социологии;
- получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (**Б1.Б.12.2**).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологической науки;
- предмет и объект исследования социологии массовых коммуникаций;
- теории массовых коммуникаций;
- виды и функции средств массовых коммуникаций;
- современные средства сбора и обработки информации, а также средства и носители рекламы;
- представлять роль и место социологических исследований в практике планирования и проведения рекламных мероприятий;
- методики социологических исследований в коммуникационном процессе;

уметь:

- пользоваться основными социологическими понятиями, программными средствами обработки данных социологических исследований;
- применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в исследованиях средств массовых коммуникаций;
- использовать социологические данные в практике осуществления рекламной и PR-деятельности;

владеть:

- категориально-понятийным аппаратом в сфере социологической науки и ее отраслей;
- навыками организации системы сбора социологической информации для планирования коммуникационной деятельности предприятий;
- владеть методиками оценок эффективности средств массовых коммуникаций в процессе реализации интересов социальных субъектов.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 часа (7 зачетных единицы), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии.
2. Предмет и аппарат социологии коммуникации.
3. Системность коммуникации.
4. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.
5. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов.
6. Особенности политической коммуникации в современном обществе.
7. Коммерческая и социальная реклама в СМК.
8. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.

6. Составитель: к. филол. н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.Б.12.3 «Психология массовых коммуникаций»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с современными социально-психологическими исследованиями наиболее актуальных вопросов в области массовой коммуникации.

Задачами дисциплины являются:

1. Познакомить с основными теоретическими положениями теории и практики психологии массовой коммуникации.
2. Сформировать у студентов теоретическую компетентность в понимании и объяснении социально-психологических феноменов СМИ: информационные потоки, механизмы информационной манипуляции массовым сознанием.
3. Изучить теорию и практику психологической безопасности массовой коммуникации в деятельности социальных систем различного уровня.
4. Обучить основам решения задач, стоящих перед специалистом по психологии безопасности.
5. Сформировать у студентов навыки психологического исследования феноменов массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (Б.1.Б.12.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

Знать:

- концепции и подходы в психологии массовой коммуникации;
- разновидности целевых групп и способы воздействия на них;
- терминологию сферы психологии массовой коммуникации;
- формы и методы нестандартного продвижения товара или услуги;
- особенности протекания массовой коммуникации;
- место психологии массовой коммуникации не только в России. Но и за рубежом.

Уметь:

- эффективно пользоваться методами психологии массовой коммуникации при продвижении товара или услуги;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- доносить нужную информацию через цепь массовой коммуникации;
- создать привлекательный имидж для товара или услуги при реализации его на рынок.

Владеть:

- терминологией сферы психология массовой коммуникации;
- инструментами воздействия на массовое сознание;
- информацией о каналах коммуникации (плюсы и минусы);
- спецификой психологии процесса коммуникации;
- формулой эффективности массовой коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

- Массовая коммуникация: психологический и социально-психологический аспекты изучения. Основные направления исследований массовой коммуникации.
- Методология и методы психологических исследований массовой коммуникации.
- Подходы к пониманию структуры массовой коммуникации. Теоретические модели коммуникационного процесса.
- Теории массовой коммуникации.
- Структура личности как база восприятия информации.
- Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации.
- Психология пропаганды.
- Психология рекламного воздействия.
- Психология слухов.
- Психология моды.
- Психология творчества.

6. Составитель: Добровидова Н.А., кандидат психологических наук

Б1.Б.12.4. «Теория и практика массовой информации»

1. Цель освоения дисциплины: Цель изучения данной дисциплины – помочь студентам сориентироваться в достаточно плотном, пестром и неустойчивом современном информационном пространстве, научить их учитывать аудиторные потребности и психологию восприятия информации той или иной группой читателей.

Задачи дисциплины:

- изучение типологии средств массовой информации,
- □ рассмотрение этических основ рекламы и связей с общественностью;
- овладение методикой составления статей для различных СМИ;
- формирование практических навыков взаимодействия со СМИ, навыков работы с рекламными и PR-текстами.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (Б1.Б.12.4.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

знать:

- основные теоретические вопросы типологии средств массовой информации;
- этические основы рекламы и связей с общественностью;
- методику составления статей для различных СМИ;

уметь:

- составлять статьи для различных СМИ;

владеть:

- базовыми практическими навыками взаимодействия со СМИ;
- навыками работы с рекламными и PR-текстами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Типология СМИ и тенденции трансформации системы средств массовой информации
2. Основы журналистского творчества
3. Жанры журналистики
4. Организация работы редакции
6. **Составитель:** к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.Б.13.1. «Основы интегрированных коммуникаций»

Целью курса является формирование у студентов представления о сущности интегрированных коммуникаций, о необходимости принятия оптимальных решений в области коммуникационных процессов, а также выработать умение анализировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность.

Основными **задачами** являются:

- получение комплекса знаний о месте маркетинговых коммуникаций в информационной индустрии и коммуникационном пространстве современного общества;
- достижение понимания студентами, как происходит управление коммуникационным процессом;
- показать, как выстраиваются взаимоотношения среди участников коммуникационной деятельности;
- формирование у студентов взгляда на коммуникационный менеджмент как на важнейший фактор эффективности интегрированных коммуникаций на современном этапе их развития;
- формирование представления о коммуникационном процессе;
- рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию;
- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой информации и коммуникационной деятельностью в современном мире;
- формирование понимания механизмов интеграции коммуникационных средств друг с другом;
- показать взаимодействия рекламы и связей с общественностью с другими коммуникационными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» является дисциплиной базовой части ОП (Б1.Б.13.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде;
- правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью;
- принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций;
- основы правового регулирования и саморегулирования рекламно-

коммуникационной деятельности

уметь:

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;

владеть:

- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;
 - способностью проведения ситуационного анализа;
 - механизмами ведения переговоров;
 - основными технологиями работы с рекламными текстами;
- подходами к использованию методов коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

Комплекс маркетинговых коммуникаций.

Реклама в системе интегрированных коммуникаций.

Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций.

Оценка эффективности интегрированных маркетинговых коммуникационных стратегий.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б.1.Б.14.1 «Основы менеджмента»

1. Цель освоения дисциплины: формирование понимания у будущих выпускников единых теоретико-методологических основ менеджмента, его объекта, предмета, сущности, содержания; понимание его современной концепции; формирование целостного представления о менеджменте как науке, практике и искусстве управления; адаптация ключевых проблем менеджмента к потребностям и задачам управления социально-экономическими системами.

Задачи:

- изучить теоретические основы современного менеджмента в соответствии с его основными функциональными направлениями;
- изучить организационные, экономические и социально-психологические методы управления в организации;
- освоить информационные основы менеджмента;
- изучить экономические основы менеджмента;
- изучить корпоративные основы управления;
- изучить организационные основы менеджмента;
- определить основные направления совершенствования менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина изучается в профессиональном цикле код - **Б.1.Б.14.1.**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владение навыками по организации и оперативному планированию своей

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

– владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

– владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и практики, его законы, принципы и виды;

- закономерности функционирования и развития организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;

- основные подходы к постановки целей, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- принципы информационного обеспечения управленческой деятельности;

- экономическую основу менеджмента;

- организационную основу менеджмента, организационное поведение;

- современные направления развития менеджмента.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций менеджмента;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

- использовать законы и принципы теории менеджмента при создании и функционировании организационных систем;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- формировать продуктивные коммуникации в организации;

- организовывать групповую работу и командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- использовать теории трудовой мотивации в практической деятельности;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- методами распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет – 216 часов (6 ЗЕТ), Экзамен Кафедра менеджмента и прикладной экономики

Б1.Б.14.2 «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

1. Цель освоения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями в области задач, предъявляемых рынком к современным отделам по связям с общественностью и рекламным отделам.

Задачи:

- овладение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и связей с общественностью;
- овладение навыками устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения в отделах между сотрудниками.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является обязательной дисциплиной базовой части профессионального цикла ОП (Б1.Б.14.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);
- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);
- владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- специфику работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- функциональные схемы построения отделов;
- основные теории менеджмента;
- психологию межличностных отношений в трудовом коллективе отделов;
- способы мотивационного воздействия на сотрудников отделов;

уметь:

- выявлять проблемные ситуации в организации работы отделов;
- составлять план работы отделов, оценивать их эффективность, осуществлять планирование основных направлений работы с использованием компьютерной базы данных;
- выявлять новые сферы деятельности отделов;
- разрабатывать стратегические планы работы отделов;
- распределять обязанности каждого участника проекта и осуществлять полноценный контроль;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

владеть:

- навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации;
- навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы и связей с общественностью.
2. Планирование и бюджетирование деятельности отдела рекламы и связей с общественностью.
3. Задачи и принципы функционирования основных подразделений отдела рекламы и связей с общественностью.
4. Практические особенности функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях.

6. Составитель: к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.Б.15.1 «Основы маркетинга»

1. Цель освоения дисциплины: показать роль маркетинга в современном экономическом развитии и управлении деятельностью предприятия. Изучить основной понятийный аппарат дисциплины «Основы маркетинга» и получить навыки его использования для принятия управленческих решений в системе менеджмента организации.

Задачи:

- изучение принципов и функций маркетинга с учетом внешней и внутренней среды;
- изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;
- получение навыков в разработке стратегии и тактики целевого маркетинга.

Место компонента образовательной программы в структуре основной образовательной программы:

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Курс «Основы маркетинга» базируется на знаниях основ экономики, статистики, психологии, социологии, менеджмента. Дисциплина изучается в профессиональном цикле код - **Б.1.Б.15.1**

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
 - способность реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);
 - способность проводить маркетинговых исследований (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- принципы организации маркетинговой деятельности;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- нормативные акты, регламентирующие процессы маркетинговой деятельности;
- характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых коммуникаций.

Уметь:

- оценивать рыночную ситуацию;
- оценивать конкурентоспособность предприятия;
- проводить маркетинговые исследования и вырабатывать управленческие решения;
- разрабатывать маркетинговый план.

Владеть:

- организационно-управленческими способностями;
- навыками делового общения в маркетинговой деятельности;
- аналитическими методами оценки экономической ситуации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов (4 ЗЕТ), Экзамен Кафедра, за которой закреплен компонент образовательной программы Кафедра менеджмента и прикладной экономики

Б.1.Б.15.2 «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

получение студентами необходимых знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований

Задачи курса: маркетинговые исследования как междисциплинарный предмет, сочетающий в себе научные изыскания и практический опыт в области маркетинга, менеджмента, статистики, экономико-математических методов, психологии и социологии должен обобщить инструментарий и знания данных дисциплин для получения, систематизации и анализа информации необходимой для принятия маркетинговых управленческих решений. В число задач входит также:

рассмотрение основ организации и проведения маркетинговых исследований: определение целей и задач исследования, разработка плана исследования, содержание основных этапов исследования.

приобретение студентами практических навыков организации и проведения маркетинговых исследований и анализа полученной в ходе исследования информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина изучается в профессиональном цикле код - **Б.1.Б.15.2**

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ является специализированным курсом, формирующим требуемые компетенции .

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью проводить маркетинговых исследований (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

Знать:

- о принципах проведения маркетинговых исследований;
- о принципах проведения ситуационного анализа;
- о подходах к проведению маркетинговых исследований;
- о подходах к проведению ситуационного анализа;
- знать:
- технологию проведения социологических и маркетинговых исследований;
- основы социологии и социологических исследований;
- виды и методы маркетинговых исследований;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- стандартные источники ошибок маркетинговых исследований;
- способы организации маркетинговых исследований;
- модели и инструменты ситуационного анализа;
- особенности проведения маркетинговых исследований в России;

Уметь:

- использовать информационные технологии для решения задач маркетинговых исследований;
- применять полученные ранее знания в области математического анализа для целей маркетинговых исследований;
- правильно выбирать проблемы, цели, методы и подходы к проведению маркетинговых исследований;
- организовать работу отдела маркетинговых исследований и координировать его с деятельностью других служб.

Владеть:

- владеть теорией маркетинговых исследований;
- навыками проведения ситуационного анализа;
- вести работу с учетом особенностей конкретных рынков и изменений рыночной конъюнктуры на маркетинговые исследования;
- владеть современными знаниями по организации маркетинговых исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов (6 ЗЕТ),

Кафедра, за которой закреплен компонент образовательной программы
Кафедра менеджмента и прикладной экономики

Б.1.Б.15.3 «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: сформировать представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной). Основной задачей изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для: создания комфортного или допустимого состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения; разработки и реализации мер защиты человека и природной среды от негативных воздействий; проектирования и эксплуатации технических средств, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; обеспечения устойчивого функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (Б.1.Б.15.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9)

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – Среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии и рациональные условия трудовой деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействий на организм человека травмирующих и вредных факторов; идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов; методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их исследования.

уметь:

- проводить контроль и оценку параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости объектов экономики и технических систем;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию объектов экономики и технических систем;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

владеть:

- приемами применения первичными средствами пожаротушения;
- навыками поведения в различных чрезвычайных ситуациях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Гражданская защита в стратегии национальной безопасности РФ. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера. Радиационная безопасность населения.

Химическая безопасность населения.

Военная безопасность населения (современные средства поражения). Пожаро-, взрыво-, безопасность.

Компьютерная безопасность.

Основные способы и средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях.

Управление безопасностью жизнедеятельности на объектах экономики.

6. Составитель: Борцов Б.И., старший преподаватель

Б.1.Б.16 «Конфликтология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование знаний в области конфликтологии как науки, понимании источников, динамики, факторов конфликтных ситуаций, систематизацию методов и способов управления и предупреждения конфликтов и конфликтных ситуаций; формирование целостного представления о конфликте как социально-политическом феномене; познакомить студентов с правилами поведения в конфликтах; сформировать первичные умения осуществлять профилактику конфликтов; сформировать навыки диагностики конфликтов и конфликтных ситуаций.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Конфликтология» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (Б.1.Б.16).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные положения теории конфликта;
- основные положения исторических и современных теорий конфликта;
- природу конфликта как специальной характеристики социального взаимодействия;
- особенности развития конфликта;
- содержание типичных конфликтных ситуаций;
- специфику развития и разрешения конфликтов;

уметь:

- определять его причины и предпосылки конфликтной ситуации;
- активно использовать полученные знания в практической деятельности;

владеть:

- навыками анализа и толкования действий контрагентов с позиций теорий конфликта;

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Теоретические и методологические основы конфликтологии. Характеристика, определение, функции и классификация конфликтов. Источники, причины и факторы конфликтов.

Структура и динамика конфликтной ситуации.

Методы предупреждения и урегулирования конфликтов.

Стратегия и способы преодоления и разрешения конфликтов.

Социальное партнерство и ответственность в конфликтной ситуации. Организация управления конфликтными ситуациями.

Нормативное регулирование конфликтов.

6. Составитель: Хохлов А.С., к.ф.н., доцент кафедры философии, социологии и политологии СФ ГБОУ ВПО МГПУ

Б1.Б.17. «Нарратология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины - ознакомить студентов с базовыми понятиями нарратологии, с современными концепциями нарративной рекламы, ее признаками, категориями и типами.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- изучение базовых понятий современной теории текста;
- освоение методов анализа текста с позиций его признаков и критериев, структуры и типологии;
- ознакомление с современными подходами к тексту в копирайтинге;
- формирование навыков выделения жанровой модели текста в рекламе;

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

- выработка навыков продуцирования копирайтерского текста определенной жанровой разновидности

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Нарратология» является базовой части ОП (Б1.Б.17.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- базовые понятия современной теории текста;
- современные подходы к речи/тексту в копирайтинге;
- технологии создания копирайтерского продукта;

уметь:

- анализировать тексты с позиций его признаков и критериев, структуры и типологии;

- продуцировать PR-тексты различных жанровых разновидностей для достижения профессиональных целей и задач посредством копирайтинга;

владеть:

- навыками анализа и трансформации текста;
- навыками выделения жанровой модели копирайтерского текста в рекламе и СО;
- навыками продуцирования копирайтерского текста определенной жанровой разновидности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

Нарратология как наука

Коммуникативная структура нарратива

Проблема сегментации нарратива

Функции и типы повествователя

Теории «точки зрения», «перспективы» и «фокализации»

Модель точки зрения

«Фабула» и «сюжет» в русском формализме

«История» и «дискурс» во французском структурализме

Трехуровневые модели наррации

Четыре нарративных уровня: порождающая модель

Место точки зрения в четырехуровневой модели наррации

Знак и смысл в рекламе

Классификация стилей рекламных текстов и различных подходов, используемых при их создании

Структурирование рекламных текстов

Особенности восприятия рекламных текстов

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б.1.Б.18 «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о структуре мировой экономики, тенденциях ее развития и практических навыков анализа новых явлений в мирохозяйственных связях в условиях глобализации мирового хозяйства.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Задачи:

- формирование системы знаний о современном мировом хозяйстве, о формах международных экономических отношений;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития мирового хозяйства и современных международных экономических отношений;
- применение знаний экономической теории в масштабе мировой экономики, которая представляет собой сложную, подвижную систему, находящуюся в постоянном изменении;
- формирование умения анализа и обобщения обширного статистического материала;
- определение тенденций экономического развития;
- выделение специфических черт мирового хозяйства и его механизма;
- умение аргументировать собственное понимание решения поставленных проблем и таким образом развивать глубокое и разностороннее экономическое мышление.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ОП (Б.1.Б.18).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение мировой экономики, ее структуру и субъекты;
- основные современные теории эффективности внешнеэкономической деятельности;
- стратегии конкурентоспособности на мировом рынке;
- инструменты внешнеторговой политики;
- каналы, формы, причины миграции факторов производства;
- модели международной интеграции;
- закономерности функционирования валютного рынка;

Уметь:

-осуществлять анализ ситуации на мировом рынке в контексте определения стратегии развития организации;

Владеть:

- терминологией дисциплины;
- инструментами анализа инвестиционной привлекательности активов;
- инструментами анализа эффективности внешнеэкономической деятельности на макро- и микроэкономическом уровнях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Мировое хозяйство как целостная система.

Основные тенденции мирового экономического развития во второй половине XX столетия.

Ресурсы мирового хозяйства.

Место и роль России на мировом рынке.

6.Составитель: Русакова Е. В. к.э.н., доцент

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б.1.Б.19 «Стилистика и литературное редактирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование умения целесообразного использования языковых единиц и выразительных средств языка в зависимости от содержания, темы, типа речи и функционально стилевой принадлежности текста; формирование навыков усовершенствования текста, практического устранения имеющихся в нем речевых, стилистических недостатков; знакомство студентов с основами литературной правки текста; формирование представления о нормативном использовании языковых средств и устранении ошибок разных типов (речевых, стилистических) в письменной речи.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является базовой дисциплиной ОП (Б.1.Б.19).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *компетенций*:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории лингвостилистики и литературного редактирования;
- языковые особенности функциональных стилей речи;
- типы ошибок письменного текста;
- основы правки текста;

уметь:

- видеть текст в комплексе его стилистических составляющих и критически оценивать его с точки зрения стилистической нормы;
- уметь пользоваться функционально-стилевыми разновидностями языка в соответствии с той или иной речевой задачей;

владеть:

- навыками профессионального литературного редактирования

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

Практическая стилистика как прикладная лингвистическая дисциплина.
Функциональные стили современного русского языка.
Особенности устной публичной речи; язык и стиль массовой коммуникации.
Стилистические ресурсы лексики и фразеологии, морфологии и синтаксиса.
Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи.
Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи.
Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями.
Критерии редакторской оценки стилевой и эстетической сторон рукописи.
Методика редакторского анализа и правки текста.
Тропы и стилистические фигуры.
Редактирование в процессе коммуникации.
Текст как объект работы редактора.
Работа редактора с логической основой текста.
Работа редактора с фактической основой текста.
Психологические предпосылки редактирования, его коммуникативные и логические аспекты.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Работа редактора над композицией рукописи.

6. Составитель: д.ф.н., проф. Ю.В. Сложеникина

Б1.Б.20 «Теория и практика связей с общественностью»

1. Цель освоения дисциплины: овладение комплексом знаний и функций специалиста по связям с общественностью, надлежащими представлениями о данной профессии и ее роли в современном обществе.

Задачи дисциплины:

- научить осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации;
- научить определять PR-стратегию развития организации;
- научить применять инструментарий и технологии связей с общественности при решении конкретных задач по информационно-коммуникативному сопровождению менеджмента организации;
- научить строить информационную политику организации в условиях кризисных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» является дисциплиной базовой части цикла дисциплин ОП (Б1.Б.20).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий и терминов изучаемой дисциплины;
- структуру и основное содержание корпоративной культуры,
- содержание и функции корпоративного кодекса;
- содержание интегрированных маркетинговых коммуникаций и место в них связей с общественностью;

- основы взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой коммуникации;

- цели, задачи, функции связей с общественностью в различных типах организаций;
- основы защиты имиджа и репутации организации от информационных угроз и опасностей (в аспекте информационной безопасности субъекта в пределах своей компетенции).

уметь:

- осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп общественности как во внутренней, так и внешней среде организации;

- определять PR-стратегию развития организации;
- применять инструментарий и технологии связей с общественности при решении конкретных задач по информационно-коммуникативному сопровождению менеджмента организации;
- строить информационную политику организации в условиях кризисных ситуаций.

владеть:

- категориально-понятийным аппаратом в сфере связей с общественностью;
- навыками организации системы сбора информации для планирования PR-деятельности предприятий;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- методиками оценок эффективности PR-кампаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы (252 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. История возникновения и становления PR, история PR в СССР и в России.
2. Характер и содержание PR.
3. Включение PR в различные сферы жизни общества.
4. СМИ как основной канал воздействия PR-технологий.
5. Способы создания и усиления новостной информации, формы подачи информационно-новостных материалов.
6. Особенности PR- текстов и общие требования к их подготовке.
7. Изучение общественного мнения.
8. Избирательная кампания, тактика ведения избирательной кампании, политическая реклама в избирательной кампании.
9. Специфика связей с общественностью в некоммерческом секторе.

6. Составитель – к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.Б.21 «Практический курс иностранного языка»

1. Цели и задачи дисциплины:

Интегральная цель: обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации, а также специальные цели:

- развитие навыков устной речи, способности понимания речи на слух и закрепление грамматических навыков;
- овладение речевыми образцами, содержащими новые лексические и грамматические явления;
- углубленное изучение отдельных аспектов языка в предусмотренное учебным планом время;
- правильное с точки зрения лексических и грамматических структур изложение в диалогическом и монологическом общении свои мысли на бытовые темы с использованием необходимых стилистических и эмоционально-модальных средств языка;
- выработка у студентов навыков письменного и устного перевода литературно-художественных текстов и текстов на бытовые и профессиональные темы как с английского на русский, так и с русского на английский язык;
- освоение речевых и культурных стереотипов, образцов культурного речевого поведения в определенных коммуникативных ситуациях.

Задачами являются:

- дальнейшая тренировка и коррекция навыков произношения;
- дальнейшее развитие навыков письменной речи;
- развитие навыков следующих видов чтения: направленное на понимание основного содержания текста; имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации;
- дальнейшее расширение словарного запаса студентов и интенсивная активизация лексических единиц, накопленных на первом году обучения;
- дальнейшее развитие подготовленной, а также неподготовленной монологической речи;
- развитие дискуссионных навыков и умений;
- развитие коммуникативных навыков;
- формирование лингвокультурной компетентности.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.1.Б.21).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

1. основной лексический материал, распределенный по темам общественно-политического и бытового характера;
2. основные параметры и особенности построения монологической и диалогической речи;
3. правила орфографического, лексического, грамматического и стилистического оформления письменной речи;
4. базовые приемы письменного и устного перевода как с английского языка на русский, так и с русского на английский;
5. интонационно-произносительные особенности английского языка, в соответствии с требованиями нормативной фонетики;
6. базовый грамматический материал: видо-временные формы глагола, способы выражения грамматических категорий существительного, прилагательного, наречия, особенности использования артикля и т.д.

уметь:

1. в соответствии с лексическим и грамматическим материалом по предусмотренным программой темам составлять монологическое высказывание;
2. поддержать беседу в рамках предусмотренных программой тем, правильно используя соответствующий лексико-грамматический материал;
3. передать содержание прочитанного и прослушанного текста с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации;
4. находить информацию в процессе изучающего чтения на материале учебных текстов и художественной литературы;
5. правильно графически и орфографически оформлять письменную речь;
6. уметь написать изложение на любую из пройденных тем.

Владеть:

азовыми навыками и умениями говорения, аудирования, чтения и письма на бытовые и профессиональные темы.

4. Общая трудоемкость дисциплины –216 часов (6 зет), зачет, экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Содержание дисциплины «Иностранный язык» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной компетенции:

1) лингвистический материал: фонетико-орфографический материал; грамматический материал; лексический материал;

2) сферы общения и тематика:

1) социально-бытовая сфера:

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. моя визитная карточка (биография, семья; взаимоотношения в семье; семейные обязанности; семейные традиции; уклад жизни);
 2. я и мой окружающий мир (место жительства; устройство городской квартиры/загородного дома);
 3. ситуации повседневной жизни;
 4. обучение будущего специалиста;
 - 2) социально-культурная сфера:
 5. досуг и развлечения (свободное время, увлечения; хобби, мои предпочтения в спорте и развлечениях);
 6. история, достопримечательности, ориентация в городе;
 - 3) учебно-профессиональная сфера:
 7. страны, столицы мира (города и страны, история, традиции и обычаи);
 8. туризм и путешествия (типы путешествий; активный и пассивный отдых и туризм);
 9. экономические, социальные и политические особенности региона специализации
 10. Искусство и культура региона
 11. Менталитет народов региона специализации
 - 3) *социокультурные знания* (социокультурный портрет страны изучаемого языка)
- 6. Составитель:** д. филол. н., проф. Е.В. Вохрышева

Б.1.Б.22 «Логика и теория аргументации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: развитие и усовершенствование у студентов практических умений логически правильно рассуждать и критически мыслить, изучение и освоение практических навыков формально-правильного, рационального мышления, овладение формами и методами аргументации; формирование у студентов логической культуры диалога с собеседниками и аудиторией; изучение и применение в интеллектуальной работе арсенала традиционной логики; освоение форм и методов убеждения, разработанных теорией социальной коммуникации; изучение основных теоретических положений и методов доказательства, опровержения и дискуссии; освоение современных методов логического и социально-психологического убеждающего воздействия на человека, с целью обоснования состоятельности или несостоятельности заключения.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Логика и теория аргументации» относится к базовой части обязательного цикла дисциплин ОП (Б.1.Б.22)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные направления, понятия, теоретические концепции в области логики и теории аргументации;

уметь:

- выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними;

- правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей связанные с их нарушением;

- анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы;

- делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики;

- логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других людей;

- анализировать профессиональную терминологию; истолковывать различные профессиональные тексты, находить в них противоречия;

- не допускать логических ошибок составляя официальные документы, находить логические ошибки в профессиональных текстах и грамотно устранять их;

владеть:

- методологическим базисом изучаемой дисциплины при исследовании научных проблем в своей профессиональной сфере.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), зачет, экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Предмет и задачи логики. Основные исторические этапы ее развития.

Основные логические законы.

Логика и язык.

Понятие как форма мышления.

Суждение и его виды.

Дедуктивные умозаключения в традиционной и современной логике и теории аргументаций.

Правдоподобные рассуждения: индукция и аналогия.

Логические основы теории аргументации (доказательство и опровержение).

Диалоговые формы аргументации и особенности их применения

6. Составитель: Поваляев В.Г., к.ф.н., доцент кафедры философии, социологии и политологии СФ ГБОУ ВПО МГПУ

Б1.Б.23 «История отечественной журналистики»

1. Цель освоения дисциплины: раскрыть основные закономерности развития отечественной журналистики.

Задачи дисциплины:

– изучить изменений в системе периодической печати и процесса формирования отечественных радиовещания и телевидения, развития теоретических знаний о журналистике;

□□ ознакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к базовой части цикла дисциплин ОП (Б1.Б.23).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

знать:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики;
- лучшие ее образцы;
- понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста;

уметь:

- анализировать опыт отечественной журналистики;
- ориентироваться на ее лучшие образцы;
- применять полученные знания в своей профессиональной журналистской работе;

владеть:

- основными методами и подходами исследовательской и практической работы;
- навыками социально-исторического анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Возникновение русской периодической печати и ее развитие в XVIII – начале XIX в.
2. Российская журналистика XIX века.
3. Журналистика в период буржуазно-демократических преобразований, Октябрьской революции 1917 г. и становления советской системы СМИ (1920-30 гг.).
4. Советская журналистика.
5. Журналистика русского зарубежья.
6. Журналистика перестройки и постсоветского периода.

6. Составитель – к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.Б.24 «Современная пресс-служба»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Современная пресс-служба» - дать студентам общую характеристику современным российским государственным пресс-службам. В рамках изучения дисциплины поставлены следующие **задачи**:

- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы современной государственной пресс-службы;
- формирование представления о функциях, задачах, принципах работы, статусе пресс-секретаря в структуре организации;
- формирование умения пользоваться методами информационной работы государственных учреждений со средствами массовой информации и общественностью;
- изучение принципов планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Современная пресс-служба» относится к базовой части дисциплин ОП (Б1.Б.24).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

- знать: процедуры, методы, формы профессиональной работы, и особенности организации работы современной пресс-службы в разных профессиональных сферах: в государственном и муниципальном управлении, на региональном и федеральном уровнях,

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

особенности взаимодействия пресс-секретаря с различными группами общественности, в том числе, с журналистами, с органами государственной власти.

- уметь: ориентироваться в методах планирования и программирования, а также организации работы современной пресс-службы.

- владеть: навыками процесса организации деятельности в сфере связей с общественностью, организации корпоративной работы, направленной на формирование имиджа предприятия; а также практическими навыками работы и взаимодействия со СМИ, с различными группами общественности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов) - очная и заочная формы обучения.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Структура и принципы организации современной пресс-службы.

2. Государственная пресс-служба как открытая система.

3. Основные направления работы российских государственных пресс-служб.

4. Технология организации работы современной пресс-службы.

5. Пресс-служба администрации Президента России.

6. Формы и методы работы пресс-службы.

7. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

8. Роль и место Департамента информационной политики МИД РФ в системе общественных связей.

9. Основные функции работы пресс-служб администраций российских регионов.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б1.Б.25 «Технология создания рекламного продукта»

1. Цель освоения дисциплины: дать студентам представление о важнейшем компоненте рекламной и PR деятельности – создании рекламного продукта.

Задачи:

– знакомство со спецификой разработки и внедрения рекламных проектов;

– приобретение умений и навыков, необходимых для оказания рекламных услуг в коммерческой, социальной и политической сферах и разработки рекламных кампаний;

– формирование целостного представления о возможностях и ресурсах рекламы в коммуникативном процессе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Технология создания рекламного продукта» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин ОП (**Б1.Б.25**)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

- способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

- способность осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- роль и функции дизайнеров, крейтеров, копирайтеров;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- иметь представление об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта;

- принципы и методы художественного оформления рекламного продукта;

- приемы информационного и эмоционального воздействия рекламы;

- формы рекламного сообщения и эффективные каналы коммуникации;

- творческую и коммерческую составляющие технологии разработки рекламного продукта;

уметь:

- разрабатывать концепцию рекламного обращения для создания рекламных сообщений;

- использовать средства коммуникационного воздействия при создании рекламного продукта;

- тестировать и проводить экспертную оценку рекламного продукта для определения его эффективности и на предмет соответствия правовым и этическим нормам;

владеть:

- навыками художественного дизайна и редактирования; разработки рекламного продукта (в печатных и электронных СМИ).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теория, композиция рекламы и копирайтинг.

2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.

3. Творческий процесс в рекламе.

4. Особенности технологии создания различных жанров рекламы.

6. Составитель: к. филол. н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.Б.26 «Физическая культура и спорт»

1.Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Физическая культура» - сформировать у студента умение управлять жизненно необходимыми двигательными действиями в различных условиях и вырабатывать потребность к систематическим занятиям физическими упражнениями, что является необходимым компонентом здорового образа жизни.

Крепкое здоровье, закалка и всесторонняя физическая подготовленность способствуют повышению производительности труда, предупреждают заболевания, повышают творческую активность человека, физически развитые и закаленные люди успешнее справляются со своей профессиональной работой в любых условиях, быстрее овладевают новыми производственными умениями и навыками.

Занятия гимнастикой, спортом, играми, разнообразными физическими упражнениями формируют двигательные умения и навыки, развивают силу, ловкость, быстроту и выносливость, укрепляют волю человека и тем самым содействуют его успешной трудовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной базового цикла

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(ОК-8).

Для освоения дисциплины физическая культура студент должен:

знать:

цели и задачи физической культуры, овладеть системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, раскрывающей сущность явлений и научные факты, объективные связи между ними, объясняющие необходимость формирования физической культуры в личности;

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;

способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

уметь:

использовать полученные знания для личностного и профессионального роста, поддержания здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социальной деятельности;

выполнять индивидуально подобранные комплексы по общей физической подготовке для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

владеть:

навыками применения жизненно-важных двигательных умений в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

методами и технологиями пропаганды здорового образа жизни.

- средствами и методами укрепления своего здоровья и здоровья обучающихся, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

- опытом организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых – спортивных соревнованиях.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа)

6. Составитель

Росляков В.И., старший преподаватель

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.В.ОД.1 «Политология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития политической сферы общества, современных политических институтах, их устройстве и функционировании; происходящих политических событий и участвующих в них субъектах.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

«Политология» является обязательной дисциплиной вариативной части ОП (Б1.В.ОД.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- предмет политологии и роль политологического знания в осмыслении и регулировании сложнейшего комплекса политических, социально-экономических и духовно-нравственных проблем современного общества;

- основные отрасли политологического знания (политической философии, политической психологии и политической социологии);

- этапы развития политической мысли, важнейшие школы, идеи, выдающихся мыслителей;

- фундаментальные понятия и категории политологии;

- институты и феномены гражданского общества и политической сферы, основные уровни политики (локальный, региональный, национальный, международный);

- основные методы осуществления политической власти, их сущность и содержание (демократия, тоталитаризм, авторитаризм);

- виды политических институтов (государство, политические партии, общественные организации и т. д.), их место и роль в политической системе.

уметь:

- выявлять преемственность политических идей;

- анализировать политические концепции и платформы в контексте места и времени их создания;

- классифицировать политические концепции и партийные политические платформы;

- применять категории политологии в ходе анализа политических систем конкретных государств, прежде всего, современной России;

- разбираться в типологии политических систем, государств, политической культуры, политических процессов, оснований легитимности политической власти, политических партий, партийных систем, политических лидеров;

- определять степень актуальности различных политических концепций и платформ для современной России.

владеть:

- навыками оценивать элементы политической системы общества и политического процесса с учетом исторических особенностей того или иного общества и периода его развития;

- пониманием своеобразия политического развития России, особенностями российского государства, спецификой взаимодействия общества и власти, чертами российской политической культуры и идеологии.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), экзамен.

5. Основные разделы дисциплины:

Введение в политологию.

История развития политической науки.

Политическая система общества и ее институты.

Политические процессы и политическая деятельность.

Мировая политика и международные отношения.

Прикладная политология.

6. Составитель: Хохлов А.С., к.ф.н., доцент

Б.1.В.ОД.2 «Корпоративная культура»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель преподавания дисциплины - ознакомление студентов с моделями поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации.

Задачами преподавания дисциплины являются:

- знакомство студентов с развитием эффективного менеджмента;
- изучение принятой системы лидерства;
- рассмотрение видов корпоративных культур;
- исследование типов современных российских корпоративных культур.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Корпоративная культура» является обязательной дисциплиной вариативной части ОП (Б3.В.ОД.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- теоретико-методологические основы корпоративной культуры;
- общие закономерности и механизмы её формирования и развития;

уметь:

- применять на практике методы управления формированием и развитием организационной культуры;

- применять методики управления персоналом, позволяющие повысить эффективность работы организации, а также методики расчета различных показателей, включая численность персонала, эффективность мероприятий по развитию персонала, эффективность проектов по совершенствованию системы управления персоналом.

владеть:

- навыками управления организационной культурой.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

Предмет корпоративной культуры

Типы корпоративных культур

Формирование корпоративной культуры

Культура труда

Культура управления

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Диагностика корпоративной культуры

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б1.В.ОД.3 «Концепции современного естествознания»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с естественнонаучной картиной мира как важнейшим феноменом современной науки, ее ролью в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле; развитие у студентов умения сочетать достижения естественнонаучных и гуманитарных наук, научно объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов; сформировать у студентов уровень естественнонаучной грамотности, необходимый для адекватного понимания современных социально-экологических проблем, потребностей и возможностей современного человека, возможных сценариев дальнейшего развития человечества.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Концепции современного естествознания» является обязательной дисциплиной вариативной части ОП (Б1.В.ОД.3.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные черты естественнонаучной картины мира как одного из важнейших элементов современной культуры;

- этапы становления современного естествознания;

- концепции, описывающие сущность пространства и времени как арены природных и социальных явлений;

- важнейшие концепции физики, химии, биологии и наук о Земле;

- роль естествознания в решении социальных проблем современности и сохранении жизни на Земле.

уметь:

- применять основы естественнонаучной методологии в теории и на практике;

- сочетать естественнонаучное мировоззрение с гуманитарным;

- объяснять взаимосвязь природных и социальных процессов;

- оперировать системными моделями объектов и явлений в описании природных и социальных феноменов.

владеть:

- представлением о сущности естественнонаучной картины мира;

- методологическими принципами, выработанными в рамках естествознания;

- основами генетического, системного, синергетического и других подходов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Естествознание в контексте человеческой культуры.

История естествознания.

Механический детерминизм.

Корпускулярные и континуальные концепции в естествознании.

Пространство, время, относительность.

Статистические закономерности в природе.

Квантовые представления в физике микромира.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Строение вещества.
На переднем крае физики микромира.
Вселенная.
Звезды.
Земля.
Жизнь.
Человек.
Биосфера.
Естествознание и научно-технический прогресс.
Самоорганизация в природе и в обществе.
6. Составитель: Рогожин Н.В., к.ф.н., доцент

Б1.В.ОД.4. «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: Цель дисциплины: обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах..

Задачи дисциплины:

- рассмотреть способы организации PR-кампаний;
- научить студентов технологиям проведения специальных событий, акций;
- освоить знания из сферы организации и управления коммуникационными процессами, показать специфику взаимодействия PR с различными средствами массовой информации;
- изучить опыт инновационной деятельности в системе публичных релейшнз;
- обучить основным навыкам разработки, реализации и оценки эффективности кампаний в области связей с общественностью.

развитие языковой и коммуникативной компетенции студентов и формирование у них готовности к эффективной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью» является обязательной дисциплиной вариативной части ОП (Б1.В.ОД.4.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций:**

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);
- способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы действия современных PR-технологий;
- принципы работы над PR-проектами;
- принципы действия механизмов создания и доведения до целевых групп информационных посланий;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- методы конструирования и управления информационными потоками;
- основные виды, составные элементы и специфику кампаний в области связей с общественностью.

Уметь:

- осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
- проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
- оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
- участвовать в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- готовить проектную и сопутствующую документацию (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

Владеть:

- навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований;
- разработкой, подготовкой к выпуску, производством и распространением рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
- навыками участия в организации и проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг;
- написанием аналитических справок, обзоров и прогнозов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Кампания по связям с общественностью: определение понятия.
2. Организационные, материально-технические, кадровые основы проведения рекламных кампаний.
3. Подготовительный этап кампании по связям с общественностью.
4. Этап планирования.
5. Проблема составления бюджета кампании по связям с общественностью.
6. Реализация кампаний по связям с общественностью: проблемы организации специальных событий.
7. Реализация кампаний по связям с общественностью: коммуникации в продвижении бренда.
8. Коммуникационный аудит.
9. Заключительный этап: оценка эффективности и составление отчета.

6. Составитель: д.ф.н., проф. Ю.В. Сложеникина

«Прикладная физическая культура и спорт»

Цель освоения дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт» - сформировать у студента умение управлять жизненно необходимыми двигательными действиями в различных условиях и вырабатывать потребность к систематическим занятиям физическими упражнениями, что является необходимым компонентом здорового образа жизни.

Крепкое здоровье, закалка и всесторонняя физическая подготовленность способствуют повышению производительности труда, предупреждают заболевания,

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

повышают творческую активность человека, физически развитые и закаленные люди успешнее справляются со своей профессиональной работой в любых условиях, быстрее овладевают новыми производственными умениями и навыками.

Занятия гимнастикой, спортом, играми, разнообразными физическими упражнениями формируют двигательные умения и навыки, развивают силу, ловкость, быстроту и выносливость, укрепляют волю человека и тем самым содействуют его успешной трудовой деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Прикладная физическая культура» является дисциплиной базового цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Для освоения дисциплины физическая культура студент должен:

знать:

- цели и задачи физической культуры, овладеть системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, раскрывающей сущность явлений и научные факты, объективные связи между ними, объясняющие необходимость формирования физической культуры в личности;

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни;

способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности;

правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

уметь:

использовать полученные знания для личностного и профессионального роста, поддержания здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социальной деятельности;

выполнять индивидуально подобранные комплексы по общей физической подготовке для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

владеть:

навыками применения жизненно-важных двигательных умений в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

методами и технологиями пропаганды здорового образа жизни.

средствами и методами укрепления своего здоровья и здоровья обучающихся, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;

опытом организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых – спортивных соревнованиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов, зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Легкая атлетика

Настольный теннис

Волейбол

Шахматы

Настольные игры

6. Составитель

Росляков В.И., старший преподаватель

Б1.В.ДВ.1.1 «История русской литературы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: изучить литературный процесс России с XI века до современности; получить представление о характере художественно-смыслового пространства отечественной словесности, литературоцентричности русской культуры, специфике литературных направлений, школ и групп, внутренних закономерностях развития искусства слова в России и творческой индивидуальности крупнейших отечественных писателей.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «История русской литературы» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.1.1.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные этапы развития русской литературы,

- место литературных направлений, писателей и поэтов в отечественном литературном процессе;

- значение русской литературы в формировании духовно-нравственного начала человека,

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- преемственность традиций и новаторство в развитии литературы, творчество крупных русских писателей и поэтов;

уметь:

- дать оценку литературной ситуации, художественному произведению, творчеству писателя (поэта) в целом, обобщать информацию;
- анализировать и интерпретировать текст;

владеть:

- культурой мышления, навыками анализа художественного произведения, написания реферата, составления библиографии, базовыми именами писателей и поэтов, названиями и содержанием, особенностями поэтики их основных произведений; навыками выступлений, дискуссий, докладов по проблемам литературы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

История древнерусской литературы

История русской литературы 18-19 вв.

История литературы 20 в

Современный литературный процесс

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б1.В.ДВ.1.2.Семиотика

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Семиотика» – выработать у студентов семиотический подход к анализу знаковых явлений и процессов в языке и в широком контексте культуры на основе изучения теоретических проблем и методов семиотики.

В рамках изучения дисциплины поставлены следующие **задачи**:

- ознакомить студентов с основными понятиями семиотики, с принципами типологии знака;
- рассмотреть основные принципы организации и функционирования знаковых систем;
- рассмотреть семиотическую структуру коммуникации;
- рассмотреть основные понятия невербальной семиотики, принципы и формы жестовой коммуникации;
- рассмотреть формирование и организацию вторичной знаковых системы.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Семиотика» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.1.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- основные понятия структуры знака,
- основные принципы организации и функционирования знаковых систем;
- основные принципы типологии знака, характеристики основных типов знаков;
- основные модели коммуникативного взаимодействия;
- основные отличия естественного языка от коммуникативных систем животных;
- основные этапы формирования и развития вторичных знаковых систем на примере письма;
- основные принципы построения искусственных языков и их примеры.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

уметь:

- провести семиотический анализ конкретных знаков и знаковых систем;
- провести семиотический анализ процесса коммуникативного взаимодействия в различных коммуникативных ситуациях;
- провести семиотический анализ культурных концептов в конкретной сфере.

владеть:

- культурой мышления, навыками семиотического анализа текста произведения, написания реферата, составления библиографии, базовыми именами писателей и поэтов, названиями и содержанием, навыками выступлений, дискуссий, докладов по проблемам семиотики.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов) - очная и заочная формы обучения.

5. Основные разделы дисциплины:

1. История формирования, объект и предмет семиотики
2. Разделы семиотики. Семиотический континуум и способы его обзора
3. Понятие знака, знаковой системы. Типы знаковых систем
4. Типология знаков. Типология языковых знаков

6. Составитель: д-р филол. наук, профессор Ю.В. Сложеникина

Б1.В.ДВ.2.1. «История зарубежной литературы»

1. Цель освоения дисциплины: дать студентам представление об основных этапах в истории зарубежной литературы, направлениях, выдающихся представителях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть литературного процесса в западноевропейской и американской литературах, его основных периодов и закономерностей;
- знакомство с важнейшими произведениями зарубежной литературы;
- овладение методами и приемами филологического анализа и интерпретации литературных произведений.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОП (**Б1.В.ДВ.2.1.**).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы в истории зарубежной литературы, направления, выдающихся писателей;

- основные литературоведческие категории;

уметь:

- самостоятельно анализировать работы по истории зарубежной литературы;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- использовать классическое литературное наследие при установлении и развитии межличностных и деловых отношений;

владеть:

- основами речи, знанием ее видов, законов композиции и стиля;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Античная литература.
2. Европейская литература Средних веков и Возрождения.
3. Европейская литература Нового времени.
4. Зарубежная литература XX века.

6. Составитель: к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.В.ДВ.2.2 «Социальная антропология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование представления о предмете, методах и задачах социальной антропологии, ее основных категориях и понятиях, месте среди других наук о человеке; ознакомление студентов с актуальными антропологическими проблемами, содержанием и особенностями профессиональной деятельности антропологов; формирование возможности практического применения полученных знаний о социуме в профессиональном и личном развитии.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социальная антропология» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОП (Б1.В.ДВ.2.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- место социальной антропологии в системе гуманитарного знания;
- специфику структурного изучения культуры в социальной антропологии;
- принципы и основания социальной антропологии.

уметь:

- показать место и роль межкультурных коммуникаций в повседневном общении людей;

- определить общие институциональные черты у феноменов хозяйства, политики, религии и образования;

- отличить традиционную культуру от современной культуры.

владеть:

- основными концепциями социокультурной динамики, взятыми на вооружение социальными антропологами;

- существенными признаками процессов модернизации;

- формированием индивидуальной траектории повседневной жизни человека.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Введение в курс.

Социальное бытие культуры.

Пространственное бытие культуры.

Бытие человека в культуре.

Культура как источник смысла

6. Составитель: Петрушкина Е.В., к.соц.н., доцент

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.В.ДВ.3.1. «Риторика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: целью изучения дисциплины «Риторика» является повышение речевой культуры и воспитание необходимых профессиональных качеств будущих специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины поможет успешно проводить деловые встречи, побеждать в споре, совершенствовать технику общения, выстраивать комбинацию судебной речи.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Риторика» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.3.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- Истоки и важнейшие этапы развития ораторского искусства.
- Принципы и приёмы риторического учения.
- Традиции и специфику судебного красноречия.
- Виды ораторских речей по цели.
- Различные системы тренировки фонационного дыхания.

уметь:

- Сформулировать тему, конкретную цель.
- Выстроить логику и композицию судебного выступления.
- Отстаивать свои взгляды в спорах, дискуссиях.
- Вести квалифицированно переговоры.
- Правильно использовать интонацию и паузу в устной речи, чётко выговаривать слова с хорошей дикцией.

владеть:

- основными видами дискуссионно-речевой деятельности.
- языком и стилем публичных выступлений.
- основными полемическими приёмами и методике их реализации.
- основными качествами голоса и процессе его воспитания.
- невербальными средствами оратора.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

Риторика – искусство убеждения.

История ораторского искусства.

Звучащая речь и её особенности.

6. Составитель: ст.препод. К.А. Митина

Б1.В.ДВ.3.2. «Религиоведение»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с общетеоретическими представлениями о религии и конкретными религиями мира, формирование у студентов разносторонних гуманитарных знаний, которые смогут им помочь активно и плодотворно участвовать в разных сферах общественной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Религиоведение» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.3.2.).

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент - магистр должен:

знать:

- предмет религиоведения, его место в системе гуманитарного знания;
- определение и структуру религии;
- основные функции религии в современном обществе;
- основные исторические типы религии;
- имена основателей крупнейших современных религий и крупных современных религиозных деятелей, основные понятия, термины, факты и даты, связанные с крупнейшими современными религиями;

- суть доктрин самых распространенных современных религиозных сект и неокультов;

- действующее законодательство РФ в области свободы совести и вероисповедания;

уметь:

- анализировать влияние религии на современную общественную жизнь;
- применять полученные религиоведческие знания для решения конкретных жизненных проблем, в том числе возникающих в профессиональной деятельности;

- безопасно для себя и общества взаимодействовать с представителями разных религиозных конфессий в социальной и частной жизни;

- работать с научной литературой и другими источниками информации в заданном предметном поле.

владеть:

- навыками, полученными в ходе изучения данной дисциплины

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Религиоведение как теоретическая дисциплина.

Религия как феномен культуры.

Социальные функции религии.

Эволюция религии в истории. Многообразие форм религиозного отражения.

Национальные и мировые религии.

Секуляризация, гражданское общество и религия.

Проблема статуса религии в современном мире. Свобода совести.

6. Составитель: Поваляев В.Г., к.ф.н., доцент

Б1.В.ДВ.4.1. «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики»

1. Цель освоения дисциплины: дать студентам необходимое системное представление об истории зарубежной журналистики, о ее наиболее значительных событиях, фактах, об основных закономерностях зарождения и развития периодической печати в мире.

Задачи дисциплины:

– исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в странах Запада и континентальной Европы;

– раскрыть влияние политических, экономических, технических, ментальных факторов на развитие журналистики;

– проследить воздействие журналистики на ход важнейших исторических событий;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

– познакомиться с творчеством выдающихся публицистов разных стран, с функционированием наиболее ярких, значимых периодических изданий.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «История и актуальные проблемы зарубежной журналистики» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.4.1.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю и закономерности развития зарубежной журналистики;
- лучшие ее образцы;
- понимать значение ее опыта для практики современных зарубежных СМИ и работы журналиста;

уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики;
- ориентироваться на ее лучшие образцы;
- применять полученные знания в своей профессиональной работе;

владеть:

- основными методами и подходами исследовательской и практической работы;
- навыками социально-исторического анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Введение в мировую журналистику.
2. Зарубежная журналистика XIX в. и первой половины XX в..
3. Зарубежная журналистика второй половины XX в..
4. Зарубежная журналистика конца XX в

6. Составитель – к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.В.ДВ.4.2. «Современный литературный процесс»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Современный литературный процесс» - ознакомление студентов с историей современной русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения.

В рамках изучения дисциплины поставлены следующие **задачи**:

- показать особенности литературного процесса конца XX-XXI веков;
- рассмотреть основные проблемы литературы этого периода;
- раскрыть ее связи с современной философией и зарубежной литературой;
- раскрыть традиции классической отечественной и зарубежной литератур в творчестве русских авторов;
- показать зависимость литературы от книжного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «История русской литературы» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.4.2.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

знать:

- авторов современной литературы;
- основные периоды истории зарубежного и отечественного литературного процесса, направления, течения, биографии и творчество крупнейших писателей и их произведения;

- особенности поэтики художественных текстов;

уметь:

- дать оценку литературной ситуации, художественному произведению, творчеству писателя (поэта) в целом, обобщать информацию;

- анализировать и интерпретировать текст;

владеть:

- культурой мышления, навыками анализа художественного произведения, написания реферата, составления библиографии, базовыми именами писателей и поэтов, названиями и содержанием, особенностями поэтики их основных произведений; навыками выступлений, дискуссий, докладов по проблемам литературы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Содержание понятия «Современный литературный процесс»
2. «Лианозовская школа» и концептуализм
3. Проза и драматургия концептуалистов
4. Массовая литература
5. Поэзия 2010-2014-х гг.

6. Составитель: Сложеникина Ю. В., д-р филол. наук, профессор кафедры филологии и массовых коммуникаций

Б1.В.ДВ.5.1 «Компьютерный дизайн»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы теории и практики создания рекламной продукции. Ознакомление с использованием компьютерных технологий в полиграфическом и WEB дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Социальная антропология» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.5.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент - должен:

знать:

Основные законы и правила композиции.

Основы цветоведения.

Назначение и сферы использования основных цветовых моделей.

Основы создания фирменного стиля.

Основные принципы создания компьютерной анимации.

Принципы создания Flash – презентаций.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Способы задания элементарных поведений элементам Flash – фильма с помощью языка ActionScript.

Основы работы со звуком в Macromedia Flash.

Основы WEB-дизайна.

уметь:

Создавать элементы интерфейса сайта.

Оптимизировать графические файлы для Интернета.

Создавать Flash - анимацию.

Оптимизировать Flash – анимацию.

Задавать элементарные поведения элементам Flash – фильма с помощью языка ActionScript.

Создавать интересные по дизайну сайты с помощью Macromedia Flash.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Средства композиции

Виды композиции

Фирменный стиль

Основы работы с Adobe Photoshop

Основы работы с Adobe Flash

6. Составитель: Мусорин М.К., старший преподаватель кафедры высшей математики и информатики.

Б2.В.ДВ.5.2 «Высшая математика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование и овладение новыми знаниями:

– формирование у студентов систематизированных знаний в области математического анализа и дифференциальных уравнений;

– подготовка их к применению полученных знаний при решении практических задач;

– формирование у студентов представлений о месте математического анализа и дифференциальных уравнений в общематематической науке и общечеловеческой культуре;

– подготовка их к применению ряда важных математических понятий в профессиональной деятельности;

– ознакомление их с именами учёных, внесших наиболее заметный вклад в развитие этого раздела математики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Высшая математика» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б2.В.ДВ.5.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

основные категории и понятия математического анализа и дифференциальных уравнений.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

уметь:

- использовать основные положения и методы математического анализа и дифференциальных уравнений для решения типовых задач;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

владеть:

методами математического анализа и дифференциальных уравнений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Множества. Операции над множествами. Числовые множества

Числовые последовательности и числовые функции

Пределы числовых последовательностей

Дифференциальное исчисление

Интегральное и счисление

Дифференциальные уравнения

6. Составитель: Глуценков В.С., доцент

Б1.В.ДВ.6.1. «Второй иностранный язык»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: практическое использование ИЯ 2 (немецкого) в устной и письменной форме в условиях профессионального и бытового общения, расширение и углубление лингвострановедческих знаний, освоение особенностей вербальной и невербальной коммуникации в изучаемом языковом пространстве, формирование навыков диалогической и монологической речи на втором иностранном языке, формирование навыков письма в профессиональной сфере

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.6.1.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент – бакалавр должен:

знать: лексику ИЯ 2 (немецкого) общего и терминологического характера, в том числе основную терминологию согласно специализации ОП, достаточную для устного и письменного общения, работы с научной и художественной литературой; особенности социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов на ИЯ 2 (немецком); особенности лексического и грамматического оформления устной и письменной речи в различных ситуациях социального взаимодействия; особенности различных коммуникативных стилей и приемы аккомодации;

Уметь: в соответствии с лексическим и грамматическим материалом по предусмотренным программой темам составлять монологическое высказывание; поддержать беседу в рамках предусмотренных программой тем, правильно используя соответствующий лексико-грамматический материал; передать содержание прочитанного и прослушанного текста с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации; находить информацию в процессе изучающего чтения на материале учебных текстов и художественной литературы; правильно графически и орфографически оформлять письменную речь; написать изложение на любую из пройденных тем.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Владеть: базовыми навыками и умениями говорения, аудирования, чтения и письма на бытовые и профессиональные темы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа), дифференцированный зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Структурные типы предложения: вопросительное (с вопросительным словом/без вопросительного слова), повествовательное (утвердительное, отрицательное), побудительное; простое, сложно-сочиненное, сложноподчиненное предложение.

2. Грамматические формы и конструкции, обозначающие: Предмет/лицо/явление – субъект действия – существительное в единственном/множественном числе с детерминативом (артикль, указательное и притяжательное местоимение) в именительном падеже; личные местоимения в именительном и винительном падежах, неопределенно-личное местоимение *das*, безличное местоимение *es* (в составе конструкций *das/esistwichtig; esgibt*).

3. Субъект действия – неопределенные и отрицательные местоимения (*niemand, keiner, jemand* и др.). Действие/процесс/состояние – глаголы полнозначные (переходные/непереходные/возвратные/связочные) в *PräsensAktiv, PerfektAktiv, PräsensPassiv, ImperfectPassiv, Zustandspassiv*. Побуждение к действию – глаголы в *Imperativ* (вежливая форма); конструкция «*Wollenwir...*» в сочетании с инфинитивом. Долженствование/необходимость/желательность/возможность действия – модальные глаголы (*sollen, müssen, wollen, mögen, können, dürfen*), глаголы *haben, sein* в сочетании с частицей *zu* перед инфинитивом. Предложение/необходимость/желательность действия – безличный оборот в сочетании с инфинитивной группой (*esistnotwendig...zuInfinitiv*).

4. Объект действия – существительное с детерминативом в *Dativ* и *Akkusativ* (без предлога/с предлогом); личные и неопределенные местоимения в *Dativ* и *Akkusativ* (в единственном и множественном числе). Место/время/характер действия – существительное с предлогами в *Dativ* и *Akkusativ*; придаточные предложения с союзами *wo, wie* и др.

5. Характеристика действия/процесса/состояния посредством прилагательного в положительной, сравнительной и превосходной степени. Характеристику действия/процесса/состояния посредством наречия/прилагательного в сравнительной и превосходной степени.

6. Признак/свойство/качество явления/предмета/лица – прилагательное, существительное в *Genitiv, GenitivusPartitivus*, придаточное определительное.

7. Придаточные-следственные отношения – придаточные предложения с союзами *da, weil*; сочинительные союзы – *deshalb, deswegen, denn*. Логико-смысловые связи – союзы/союзные слова (*also, außerdem, abschließend, einleitend, zusammenfassend*, и др.). Лексико-грамматические средства связи предложений и абзацев.

8. Межкультурное обучение иностранному языку

9. Типично по-немецки

10. Вербальная и невербальная коммуникация в немецкоязычных странах

11. Культура и язык

6. Составитель: д. филол. н., проф. Е.В. Вохрышева

Б.1.В.ДВ.6.2 «Политический консалтинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Политический консалтинг» - усвоение студентами основ политического консультирования и овладение навыками практической работы в организации и проведении избирательных кампаний.

В рамках изучения дисциплины поставлены следующие **задачи**:

- изучение отдельных аспектов современных политических систем;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- формирование практических умений и навыков, в том числе по написанию «политических» текстов;
- изучение особенностей взаимодействия между различными целевыми аудиториями;
- подготовка и проведение публичных мероприятий;
- организация противодействия провокациям со стороны оппонентов, организация наблюдения на избирательных участках.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Политический консалтинг» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б.1.В.ДВ.6.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент - бакалавр должен:

- **знать:** историю политического консультирования и его место в системе политического менеджмента, технологии организации и проведения избирательной кампании для конкретного кандидата или организации; методы работы с целевыми аудиториями; особенности целей, задач и основных этапов политического маркетинга, приёмов планирования и техники реализации политических проектов; перечень типовых проблем (юридических, организационных и т.п.), возникающих в процессе практической деятельности политического консультанта, и возможные способы их решения, с учетом специфики избирательных кампаний в условиях современной России;

- **уметь:** самостоятельно разрабатывать образцы предвыборной агитации; на базе теоретического и практического материала, моделировать, анализировать, разрешать и управлять политическими конфликтами.

- **владеть:** приемами политического консультирования; приемами организации деятельности службы связей с общественностью в системах государственной службы, местного самоуправления, политической партии, избирательной кампаний; методикой формирования имиджа политического деятеля; методикой написания материалов политического характера; методикой проведения пресс-конференций и брифингов по политическим темам.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

История и теории политического консалтинга.

Политический процесс и политические технологии.

Понятие и виды политического консультирования.

Стратегия и тактика политической кампании.

Разработка предвыборной рекламной кампании кандидата.

Технологии формирования имиджа публичного политика.

Работа с рекламными и PR текстами, СМИ, электоратом и конкурентами в процессе избирательной кампании.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б1.В.ДВ.7.1 «Имиджелогия»

1. Цель освоения дисциплины: - знакомство студентов с азами имиджелогии – историей имиджа, технологиями его построения, разновидностями имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования этого универсального феномена культуры.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю имиджа;
- ознакомить студентов с основными технологиями построения имиджа;
- рассмотреть вопросы организации и проведения имиджевых кампаний;
- изучить специфику PR-коммуникаций личного имиджа;
- освоить различные методики оценки эффективности имиджа.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Имиджелогия» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОП (Б1.В.ДВ.7.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- базовые понятия имиджелогии;
- специфику PR-коммуникаций в построении имиджа;

уметь:

- организовывать и проводить имиджевые кампании;

владеть:

- различными методиками оценки эффективности имиджевых кампаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетные единицы (144 часа).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Имидж как историко-культурный феномен
2. Технологии построения имиджа
3. Профессия - имиджмейкер
4. Имидж человека: ведущие типы и элементы
5. Формирование имиджа делового человека
6. Имидж в политике: иллюзии и реальность
7. Элементы политического имиджа
8. Проблема формирования имиджа и репутации фирмы
9. Фирменный стиль и его роль в создании корпоративного имиджа

6. Составитель: к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б.1.В.ДВ.7.2 «Мировая художественная культура»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: курс мировой художественной культуры систематизирует знания о культуре и искусстве, полученные в образовательных учреждениях, реализующих программы начального и основного общего образования на уроках изобразительного искусства, музыки, литературы и истории, формирует целостное представление о мировой художественной культуре, логике её развития в исторической перспективе, о её месте в жизни общества и каждого человека. Изучение мировой художественной культуры развивает толерантное отношение к миру как единству многообразия, а восприятие собственной национальной культуры сквозь призму культуры мировой позволяет более качественно оценить её потенциал, уникальность и значимость. Проблемное поле отечественной и мировой художественной культуры как обобщённого опыта всего

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

человечества предоставляет учащимся неисчерпаемый «строительный материал» для самоидентификации и выстраивания собственного вектора развития, а также для более чёткого осознания своей национальной и культурной принадлежности.

Задачи учебного курса:

- изучение шедевров мирового искусства, созданных в различные художественно-исторические эпохи, постижение характерных особенностей мировоззрения и стиля выдающихся художников – творцов;
- формирование и развитие понятий о художественно – исторической эпохе, стиле и направлении, понимание важнейших закономерностей их смены и развития в исторической, человеческой цивилизации;
- постижение системы знаний о единстве, многообразии и национальной самобытности культур различных народов мира;
- знакомство с классификацией искусств, постижение общих закономерностей создания художественного образа во всех его видах;
- интерпретация видов искусства с учётом особенностей их художественного языка, создание целостной картины их взаимодействия.

2. Место дисциплины в основной образовательной программе.

Программа дисциплины «Мировая художественная культура» является дисциплиной вариативной части ОП (Б.1.В.ДВ.7.2). Программа курса опирается на знание наук исторического цикла, философского цикла.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- базовые ценности мировой культуры;
- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук.

уметь:

- умением оперировать знаниями в профессиональной деятельности;
- ставить цель и выбирать пути её достижения

формулировать собственную мировоззренческую позицию, исходя из поставленных в рамках дисциплины проблем.

владеть:

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- владеет культурой мышления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

Культура первобытного общества. Цивилизации Древнего Востока. Культура Древней Греции и Древнего Рима. Средневековая культура (Европа, Америка, Россия). Культура эпохи Возрождения. Просвещение и его роль в культуре XVII–XVIII веков. Культура XIX века. Культура XX века.

6. Составитель: доцент Петрушкина О.С.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.В.ДВ.8.1 «Основы брендинга»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих **задач**:

- рассмотреть основные теоретические подходы исследований брендинга и брендбилдинга;
- ознакомить студентов с основными этапами создания бренда;
- рассмотреть вопросы организации и проведения брендинговых кампаний;
- изучить специфику PR-коммуникаций в брендинге;
- освоить различные методики оценки эффективности брендинга.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Основы брендинга» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОП (Б1.В.ДВ.8.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

- **знать** базовые понятия брендинга; специфику PR-коммуникаций в брендинге;
- **уметь** организовывать и поводить брендинговые кампании;
- **владеть** различными методиками оценки брендинговых кампаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Бренд, брендинг, бренд-менеджмент.
2. Подготовительный этап брендинга.
3. Сдержательные признаки бренда.
4. Коммуникационная кампания бренда.
5. Оценка эффективности брендинга.
6. Финансовая оценка и учет брендов.
7. Понятие глобального имиджа.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

Б1.В.ДВ.8.2 «Психология рекламы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины: Раскрыть психологические механизмы рекламного (пропагандистского) воздействия для выявления особенностей разнообразных психологических воздействий на человека в рекламе.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Психология рекламы» относится к вариативной части дисциплин по выбору ОП (Б1.В.ДВ.8.2)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

знать:

- основные психологические принципы, используемые в ситуации рекламного (пропагандистского) воздействия;
- структуру и особенности рекламной компании маркетингового и брендового характера;

уметь:

- использовать специфические психологические средства рекламного воздействия;
- выстроить рекламную компанию маркетингового и брендового характера;

владеть:

- особенностями применения этических и моральных принципов при осуществлении рекламного (пропагандистского) воздействия;
- навыками первичного психологического воздействия в рекламе;

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часов), зачет.

5. Основные разделы дисциплины:

1. Основы использования психологических знаний в рекламе.
2. Особенности работы психологических процессов в ситуации рекламного воздействия.
3. Использование средств психологического воздействия и манипуляции в рекламе.
4. Психологическая специфика построения рекламы при решении маркетинговых задач.
5. Психологическая специфика построения рекламы при решении задач рекламного обеспечения бренда.
6. Психологическая специфика построения рекламы при решении задач пропагандистского характера.

6. Составитель: к.псх.н., доцент А.Б. Степанов.

Б1.В.ДВ.9.1. «Медиарилейшнз»

1. Цель освоения дисциплины: Цель изучения данной дисциплины – получение студентами необходимых знаний и практических навыков по связям со СМИ,

Задачи дисциплины:

- изучение типологии средств массовой информации,
- овладение методикой составления статей для различных СМИ;
- формирование практических навыков взаимодействия со СМИ, навыков работы с рекламными и PR-текстами.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Медиарилейшнз» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП (**Б3.В.ДВ.4.1.**).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

массовой информации (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы стратегического планирования профессиональной деятельности в области медиарилейшнз для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества;

уметь:

- выявлять и анализировать основные подходы к определению, типологии, структуре, оценке эффективности различных форм профессиональной деятельности в области медиарилейшнз для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сферах жизнедеятельности общества;

владеть:

- стратегическим планированием в рамках основной формы профессиональной деятельности в области медиарилейшнз для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества – PR-кампании.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Медиарилейшнз: определение, сущностные характеристики, типология. Отношения со СМИ в системе общей информационной политики.

2. Коммуникационный аудит. Определение, значение, виды коммуникационного аудита. Российская и международная практика проведения оценки коммуникативной среды.

3. Ситуационный анализ. Определение ключевых проблем и возможностей, ресурсов базисного субъекта медиарилейшнз. Планирование и организация деятельности современной пресс-службы.

4. Стратегическое планирование. Проведение мероприятий для журналистов, подготовка и рассылка пресс-релизов и других медиадокументов.

6. Составитель: к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.В.ДВ.9.2. Организация выставок и ярмарок

1. Цели и задачи освоения дисциплины: Организация выставок и ярмарок

Целью курса является формирование у студентов комплексного представления о проблемах изучения современных тенденций развития выставочной деятельности в России и за рубежом.

Задачи:

- получить теоретические знания и практические навыки в области организации выставочного проекта на высококонкурентном потребительском рынке;

- изучить мировые тенденции в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;

- определить основные проблемы государственного регулирования ярмарочно-выставочной деятельности в России и за рубежом;

- раскрыть экономическую сущность и основные инструменты продвижения товаров на рынке;

- изучить основные направления влияния выставочной деятельности на экономику страны;

- определить эффективность использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;

- освоить навыки свободного использования целого арсенала способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Организация выставок и ярмарок» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б3.В.ДВ.4.2.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);
- способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- историю развития инфраструктуры, социально-экономической сущности ВД в России и за рубежом;
- влияние ВД на развитие экономики страны;
- государственное регулирование ВД;
- рекламно-информационное сопровождение выставок;
- принципы эффективного участия фирмы в выставочных мероприятиях;
- технологии организации выставочного пространства;

уметь:

- анализировать и давать характеристики выставочных рынков России;
- оценивать и экономически обосновывать коммерческую состоятельность выставочных проектов;
- составлять бюджет выставки;

владеть:

- навыками организации мероприятий по принятию участия в выставочных проектах;
- методикой расчета по определению оптимальной площади выставочного стенда;
- терминологическим аппаратом продвижения выставочного проекта;
- методикой оценки эффективности организации выставочного пространства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч.).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Выставки и ярмарки и их социально-экономическая сущность
2. История развития и современное состояние выставочной деятельности
3. Выставочная деятельность как коммуникационный инструмент
4. Экономические аспекты выставочной деятельности

6. Составитель: д.ф.н., проф. Ю.В. Сложеникина

Б1.В.ДВ.10.1 «Теория и практика рекламы»

1. Цель освоения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями о рекламной деятельности в современном информационно-коммуникативном пространстве и умеющих применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– усвоение предмета, принципов, категорий, базовых знаний о сущности рекламы, областях его применения и основных направлениях, содержании и формах рекламы в коммуникативном процессе;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

□□ развитие представлений об истории становления, современном состоянии и перспективах развития рекламы в общемировом пространстве;

- понимание специфики развития данной дисциплины в современных российских условиях; формирование представлений о рекламе и её национальных особенностях;
- знакомство со спецификой разработки и внедрения рекламных проектов;
- приобретение умений и навыков, необходимых для оказания рекламных услуг в коммерческой, социальной и политической сферах и разработки рекламных кампаний;
- формирование целостного представления о возможностях и ресурсах рекламы в коммуникативном процессе;
- углубление представлений о современных методах работы специалистов в сфере рекламы.

2. Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина «Теория и практика рекламы» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.10.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Компетенции выпускника ОП ВО бакалавриата, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

- способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущностные характеристики рекламы, эволюцию взглядов на рекламу;
- содержание теорий и концепций, относящихся к рекламе в коммуникативном процессе;
- предметные и видовые модификации рекламы;
- специфику взаимодействия рекламы со средствами массовой информации;
- состояние различных видов рекламы в США, странах Западной Европы и в России;

уметь:

- применять рекламные технологии;
- разработать план, стратегию и тактику рекламной кампании;
- осознанно применять социологические исследования аудитории средств массовой информации при определении стратегии рекламной деятельности;
- анализировать приемы и методы медиапланирования, применяемые в рекламных кампаниях;
- находить пути оптимизации рекламной деятельности с целью социально-психологического воздействия рекламы на потребителя;

владеть:

- навыками ведения рекламной деятельности;
- навыками видения оптимального решения проблем рекламной деятельности, определения целей и альтернатив;
- навыками медиапланирования;
- навыками создания коммерческой, социальной и политической рекламы;
- методами исследования в сфере рекламы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности.
2. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в периодической печати.
3. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Формообразование в рекламе.
4. Организация работы рекламного агентства.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

5. Рекламная служба в СМИ.
 6. Политическая реклама.
 7. Социальная реклама.
 8. Эффективность рекламы.
- 6. Составитель:** к.филол.н., доцент А.Н. Анисимова

Б1.В.ДВ.10.2 «PR первого лица»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью курса является приобретение необходимых знаний и навыков в формировании положительного имиджа первых лиц.

Основными **задачами** являются:

- изучение социально-теоретической и практической обусловленности возникновения политического имиджмейкинга;
- изучение взаимодействия политической имиджологии с современной наукой и политической практикой;
- изучение социокультурных характеристик и особенностей политического имиджа;
- изучение психологических моделей политического имиджа.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «PR первого лица» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.10.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- основы понимания политического имиджа;
- основные механизмы и пути формирования положительного политического имиджа;
- основы информационно-психологического воздействия на социум в целях формирования положительного имиджа первого лица;

уметь:

- анализировать состояние имиджа первого лица;
- взаимодействовать со СМИ в работе по формированию имиджа политических деятелей;
- составлять тексты для выступлений для первых лиц и самому выступать в СМИ;

владеть:

- навыками организации работы и технологиями по формированию положительного имиджа первого лица.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Основные разделы дисциплины:

Политический имиджмейкинг как система взглядов о законах массовой коммуникации.

Имидж человека: ведущие типы и элементы.

Технологии построения имиджа.

Элементы политического имиджа.

Закономерности создания имиджэффекта.

6. Составитель: д.ф.н., проф. А.В.Растягаев

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б1.В.ДВ.11.1. «Переговорный процесс»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель - знакомство студентов с основными стратегиями и эффективными тактиками переговорного процесса.

Задачи дисциплины:

- осмысление закономерностей построения эффективного переговорного процесса;
- анализ различных стилей ведения переговоров;
- знакомство с наиболее эффективными школами ведения переговоров (в частности, Гарвардской школой принципиальных переговоров);
- изучение техник взаимодействия и борьбы в ходе переговоров (умение слушать и задавать правильные вопросы, техника согласования интересов, развитие механизма быстрого реагирования, искусство разумных компромиссов, технология выхода из конфликта и др.);
- анализ приемов аргументации и полемики, используемых в ходе переговоров;
- знакомство с контрприемами против «грязных» методов ведения переговоров.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Переговорный процесс» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.11.1.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- теорию переговорного процесса;
- тактики и стратегии делового общения;
- психологические типы партнеров;
- способы подачи переговорной позиции

уметь:

- применять технологии деловых коммуникаций;
- разработать план, стратегию и тактику переговоров;
- реагировать на манипулятивные технологии оппонентов;

владеть:

- приемами и методами психологического воздействия;
- приемами оптимизации переговорного процесса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч.).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Теория переговорного процесса.
2. Подготовка переговоров. Способы подачи переговорной позиции.
3. Стратегия и тактика ведения переговоров.
4. Завершение переговоров.
5. Переговоры как искусство общения.
6. Психологические особенности делового общения. Психологические типы деловых партнеров.
7. Манипуляции во время деловых переговоров.
8. Деловой этикет.
9. Особенности ведения деловых переговоров с представителями разных стран.

6. Составитель: д. филол. н., профессор Ю.В. Сложеникина

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Б.1.В.ДВ.11.2. «Спонсоринговые кампании»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью – формирование понимания сущности благотворительности, спонсорства и меценатства как общественного феномена и разновидности профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью.

Задачи:

- ознакомление с основными формами, моделями социальной деятельности, с технологиями использования PR-методов в социальных компаниях;
- определение значения благотворительной деятельности в виде технологий фандрайзинга и спонсоринга в практике упрочения связей с общественностью бизнес-структур, государственных учреждений и некоммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Спонсоринговые кампании» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП (Б1.В.ДВ.11.2.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент-бакалавр должен:

знать:

- основные этапы и особенности развития благотворительности, спонсорства и меценатства в мире и России;
- технологии и методики организации работы по благотворительным и спонсорским программам;
- потенциал государственных и негосударственных структур, которым они располагают для осуществления благотворительной деятельности;
- способы взаимодействия субъектов благотворительности и специалистов по связям с общественностью;

уметь:

- применять полученные знания в профессиональной практической деятельности специалиста по связям с общественностью, как с позиций спонсора, так и с позиций фандрайзера;
- выявлять потенциальных спонсоров, располагающих необходимыми ресурсами для благотворительности и привлекать их для решения социально значимых проблем;
- организовать практические действия для развития благотворительности в интересах отдельных людей, организаций и общества в целом;

владеть:

- навыками ведения переговоров со спонсором;
- методами «горячих» и «холодных» звонков;
- навыками написания профессионального коммерческого предложения;
- технологиями тайм-менеджмента.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 ч.).

5. Основные разделы дисциплины:

1. Спонсоринг и фандрайзинг как социальная кампания
2. История благотворительности и социальной работы
3. Тенденции развития благотворительности в современных условиях
4. Технология организации и проведения благотворительной деятельности
5. Спонсоринг в системе связей с общественностью

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

6. Фандрайзинг как PR-технология

6. Составитель: д.филол.н., профессор Ю.В. Сложеникина

Б.2.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Б2.У.1. Учебно-ознакомительная практика

1. Цели и задачи практики: Цель практики – закрепить в ходе практической деятельности теоретические знания, умения и навыки, полученные в ходе учебного процесса, всесторонне ознакомить студентов с формами и методами работы специалиста по направлению реклама и связи с общественностью.

Задачи учебно-ознакомительной практики бакалавров с профилем подготовки «Реклама и связи с общественностью»:

- закрепить полученные теоретические навыки и умения;
- ознакомиться с особенностями процесса подготовки и проведения прикладных исследований;
- овладеть навыками работы в подразделениях маркетинга, рекламы, управления персоналом и других структурных подразделениях в коммерческих и некоммерческих организациях.

2. Место практики в структуре ОП

Раздел Б.2.У.1 «Практики».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Организация и прохождение практики направлены на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

В результате прохождения практики студент должен:

знать:

- специфику работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- функциональные схемы построения отделов;
- основные теории менеджмента;
- психологию межличностных отношений в трудовом коллективе отделов;
- способы мотивационного воздействия на сотрудников отделов

уметь:

- использовать интернет-ресурсы для поиска информации, организации общения и сотрудничества;
- выявлять проблемные ситуации в организации работы отделов;
- составлять план работы отделов, оценивать их эффективность, осуществлять планирование основных направлений работы с использованием компьютерной базы данных;
- выявлять новые сферы деятельности отделов;

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- разрабатывать стратегические планы работы отделов;
- распределять обязанности каждого участника проекта и осуществлять полноценный контроль

владеть:

- навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
- навыками составления и оформления материалов для экспертных заключений и отчетов;
- навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы

4. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единицы (216 часов).

5. Основное содержание учебно-ознакомительной практики

Знакомство с PR-организациями и отделами рекламы различных видов и типов.

Знакомство с принципами организации работы PR-отделов и фирм.

Знакомство с рабочим местом, графиком, различными видами PR-деятельности.

Знакомство с функциональными обязанностями сотрудников PR-отдела.

Выполнение индивидуальных заданий.

6. Составитель: д-р филол. н., профессор А.В. Растягаев.

Б2.П.1 Производственная практика, в том числе преддипломная

1. Цели и задачи производственной практики

Цель производственной практики – углубление практических умений и навыков по профессиональной деятельности в рамках направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» и разработка PR-мероприятия как составной части плана выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Задачи практики:

- проанализировать литературу и документальные источники с целью сбора и обработки информации (для теоретической части дипломной работы), разработка программы и инструментария исследования (для эмпирической части);
- провести пилотажное исследование по теме дипломной работы;
- создать информационную базу по заявленной теме дипломного исследования (проектирования), провести первичный анализ данных, составить план дипломной работы и выдвинуть рабочие гипотезы исследования.

2. Место практики в структуре ОП

Раздел Б.2.П.1 «Производственная практика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП:

Организация и прохождение практики направлены на формирование следующих компетенций:

- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);
- способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);
- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В результате прохождения практики студент должен:

знать:

- теоретические основы рекламной коммуникации и связей с общественностью;
- методику написания и типологию рекламных текстов;
- вербальные и невербальные приемы создания рекламного продукта;
- особенности организации деятельности рекламных агентств и отделов

уметь:

- использовать в практической деятельности современные научные теоретические и прикладные знания в сфере рекламы и связей с общественностью;
- подготовить отчет в процессе выполнения программы практики, который должен включать: общие сведения о службе по рекламе и связям с общественностью; структуре и организации работы данной службы; нормативно-правовой документации, регламентирующей деятельность службы; данные о проведении неформализованного интервью со специалистом по рекламе и связям с общественностью; опыт участия в конкретном мероприятии, реализующем задачи рекламы и связей с общественностью, фотоматериалы.

владеть:

- навыками профессионального взаимодействия со специалистами в сфере рекламы и связей с общественностью и с целевой аудиторией;
- владеть методами написания рекламных обращений;
- знаниями о реальной профессиональной деятельности специалистов по рекламе и связям с общественностью
- прочным сознанием социальной значимости будущей профессии и устойчивой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

4. Общая трудоемкость практики составляет 30 зачетных единиц (1080 часов)

5. Основное содержание практики:

Выполнение заданий руководителя практики.

Посещение PR-мероприятий организации.

Подготовка, проведение, анализ эффективности PR-мероприятия.

Сбор материалов, оформление и презентация отчета о производственной практике.

6. Составитель: д.ф.н., профессор **А.В.Растягаев**

Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы. Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовки выпускника к выполнению задач профессиональной деятельности по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи ГИА.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта и государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, и основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанной на его основе.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), освоения в процессе подготовки по данной образовательной программе.

Задачи программы предусматривают следующие требования к профессиональной подготовке выпускника, претендующего на получение диплома специалиста в сфере связей с общественностью:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение;
- способность комплексно подходить к ответам на вопросы экзаменационного билета, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области.

2. Место ГИА в структуре ОП:

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится по всем основным образовательным программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по образовательным программам высшего образования, является обязательной. Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом проведения государственных квалификационных испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение, и закрепление теоретических знаний, практических умений в соответствии с требованиями образовательного стандарта. Условия и регламент подготовки и защиты ВКР определяются Положением о выпускных квалификационных работах.

При подготовке ВКР студент должен показать свои способности и возможности решения социальных проблем, используя полученные за годы обучения знания.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- применять теоретические положения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;
- обосновывать целесообразность и рассчитывать эффективность предлагаемых решений;
- стремиться к получению реальных результатов, которые можно было бы использовать в практической деятельности.

3. Требования к организации и проведению государственной итоговой аттестации

Программы включают в себя порядок проведения государственных аттестационных испытаний, а именно:

- общие требования;
- определение содержания государственных испытаний;
- требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена;
- требования к выпускной квалификационной работе;
- критерии и параметры оценивания результатов государственных экзаменов и защит выпускных квалификационных работ.

Конкретные требования к содержанию программы Государственной итоговой аттестации, в соответствии со спецификой основной образовательной программы, разрабатываются выпускающей кафедрой на основании настоящего Положения и утверждаются ученым советом университета (факультета).

Процесс итоговой аттестации направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОПК-2, ПК-1, 7, 8.

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы/связей с общественностью (ОПК-2);

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

- способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

Студент должен

Знать:

- суть предметов и явлений;
- формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение;

Владеть:

- способностью самостоятельно, творчески мыслить;
- демонстрировать понимание;

Уметь:

- комплексно подходить к ответам на вопросы экзаменационного билета, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой предметной области.

4. Общая трудоемкость Государственной итоговой аттестации выпускников: 324 часа, 9 зачетных единиц.

5. Содержание государственно итогового экзамена по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

С учетом основных требований к уровню подготовки, знаниям, умениям и навыкам, предъявляемых соответствующими Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по специальности, определяющими назначение, профессиональный потенциал и квалификацию выпускников, совокупность, последовательность преподавания и содержание дисциплин и видов учебных занятий, предусмотренных соответствующими профессиональными программами и учебными планами, состав итогового экзамена по специальности должен различаться.

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (методическими материалами, рекомендуемыми базовыми вузами родственного профиля) в состав итогового междисциплинарного экзамена включены следующие разделы:

1. Теория и практика рекламы.
2. Теория и практика связей с общественностью.
3. Основы интегрированных коммуникаций.

6. Составитель: д-р филол. наук, профессор А.В. Растягаев