

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

Департамент образования и науки города Москвы
Самарский филиал
Государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования города Москвы
«Московский городской педагогический университет»

Факультет права и управления
Кафедра экономики, управления и социологии

УТВЕРЖДАЮ
Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ
Г.Е. Козловская
« _____ » _____ 2020 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций
Срок получения образования по программе бакалавриата – 4 года / 4 года 6 месяцев
Форма обучения очная / очно-заочная

*Основная профессиональная образовательная программа высшего образования утверждена
Ученым советом Самарского филиала
от 18 июня 2020 г. протокол № 10*

Самара
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	
1.1. Назначение ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций	
1.2. Нормативные документы	
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	
...	
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ.....	
3.1. Направленность (профиль) программы бакалавриата 39.03.01 Социология	
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП ВО	
3.3. Объем программы бакалавриата	
3.4. Формы обучения.....	
3.5. Срок получения образования.....	
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	
4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП ВО, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	
4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения..	
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ	
5.1. Обязательная часть ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций.....	
.....	
5.2. Типы практик	
5.3. Учебный план и календарный учебный график	
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик	
5.5. Рекомендации по разработке оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам	
5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации	
6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ.....	

7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПО ОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.10 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) подготовки бакалавра является комплексным методическим документом, разработанным и утвержденным Самарским филиалом Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» (далее - Филиал) с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.

Филиал осуществляет свою деятельность на основании Лицензии №1783 от 25.11.2015, серия 90Л01, № 0008805 (Приложение 2.4) и Свидетельства о Государственной аккредитации № 3217 от 26.07.2019, серия 90А01, № 0003378 (Приложение 2)

ОПОП ВО отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит оценочные материалы, включает учебный план для направления подготовки, программы модулей и практик, государственной итоговой аттестации.

Филиал имеет право, при ведении образовательной деятельности, применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии во всех видах образовательной деятельности, включая контактную работу, проведение текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также всех видов практик.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области «Образование и наука (в сфере научных исследований)». Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- организационно-управленческий.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология коммуникаций, освоивших программу, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.
- объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология коммуникаций, освоивших программу, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки
39.03.01 Социология

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1.	-	-

Проект профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным исследованиям» находится на этапе утверждения

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	научно-исследовательский ;	Научные исследования по тематике социологической науки и интеграции результатов в образовательную деятельность	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.
	проектный;	Проектирование и планирование научных исследований по тематике социологической науки	
	организационно-управленческий.	Организация и управление проектами в сфере научных исследований по социологической тематике	

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

3.1. Направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

Миссия настоящей ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) Социология коммуникаций состоит в программном и нормативном обосновании условий формирования и подготовки бакалавров в области социологии, обладающих высоким профессионализмом и способных эффективно использовать теоретико-прикладные основы социологической науки в своей деятельности. Особенностью программы является объединение в образовательном процессе обучения и воспитания обучающихся, что позволяет сформировать у них личностные и профессиональные качества социологов.

ОПОП ВО бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология коммуникаций имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи ОПОП ВО:

- определять набор требований к выпускникам (компетентностную модель выпускника) по направлению подготовки;
- регламентировать последовательность и модульность формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций посредством установления комплексности и преемственности содержания всех дисциплин (модулей) учебного плана;
- совершенствовать методы и технологии формирования общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций обучающихся;
- обеспечивать информационное и учебно-методическое сопровождение образовательного процесса;

- определять цели, задачи и содержание дисциплин (модулей) учебного плана, их место в структуре ОПОП по направлению подготовки;
- регламентировать критерии и средства оценки и самооценки аудиторной и самостоятельной работы обучающихся, качества ее результатов.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП ВО

– Бакалавр

3.3. Объем программы бакалавриата

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.4. Формы обучения

Очная, Очно-заочная.

3.5. Срок получения образования

– 4 года при очной форме обучения, 4 года 6 месяцев – при очно-заочной форме обучения.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения ОПОП ВО, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи.</p> <p>УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.</p> <p>УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия.</p> <p>УК-1.5. Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ</p>

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

		философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности. УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения. УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом в интересах выполнения командной задачи.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

		<p>информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем для

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

здоровьесбережение)	<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>успешного выполнения порученной работы и саморазвития. УК-6.2. Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. УК-6.4. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. УК-7.3. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных</p>

		ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты
--	--	---

**4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога ОПК-1.2. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает научные теории, концепции, подходы в социологии. ОПК-2.2. Умеет проводить социологический анализ и объяснять социальные явления и процессы. ОПК-2.3. Владеет способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает технологию проведения социологического исследования. ОПК-3.2. Владеет способностью принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути	ОПК-4.1. Знает основы проведения социологического

	их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	исследования. ОПК-4.2. Умеет выявлять социально значимые проблемы. ОПК-4.3. Способен определять пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
--	--	--

4.2. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Научные исследования по тематике социологической науки и интеграции результатов в образовательную деятельность	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.	ПК-1. Способен применять методы математического анализа и социального моделирования, теоретического, экспериментального и эмпирического исследования	ПК-1.1. Знает основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. ПК-1.2. Умеет использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. ПК-1.3. Владеет навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

			<p>профессиональной деятельности, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p>	
		<p>ПК-2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ПК-2.1. Знает современные исследовательские методы, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии. ПК-2.2. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. ПК-2.3. Владеет навыками самостоятельного формулирования цели, постановки задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных</p>	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

			исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.	
		ПК-3. Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ПК-3.1. Знает стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов. ПК-3.2. Умеет участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. ПК 3.3. Владеет навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	
		ПК-4. Способен использовать методы социологии для изучения потребностей	ПК-4.1. Знает основы планирования и проектирования работ.	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

		социальных групп, общественных отношений в различных областях профессиональной деятельности	ПК-4.2. Умеет планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения. ПК-4.3. Владеет навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения.	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный				
Проектирование и планирование научных исследований по тематике социологической науки	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.	ПК-5. Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами	ПК-5.1. Знает основы проектной деятельности. ПК-5.2 Умеет составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами. ПК-5.3 Владеет навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.	
		ПК-6. Способен проектировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПК-6.1. Знает основы планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. ПК 6.2. Умеет планировать и осуществлять	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

			исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. ПК-6.3. Владеет навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.	
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация и управление проектами в сфере научных исследований по социологической тематике	Социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.	ПК-7. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-7.1. Знает основы обработки и анализа данных. ПК-7.2. Умеет обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. ПК-7.3. Владеет навыками обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	
		ПК-8. Способен использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач	ПК-8.1. Знает базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной	

		<p>профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности. ПК-8.2. Умеет использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности. ПК-8.3. Владеет способностью использовать базовые теоретические знания, методы сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>	
--	--	--------------------------------------	---	--

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

5.1. Обязательная часть ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

Объем обязательной части ОПОП без учета ГИА должен составлять в соответствии с ФГОС ВО не менее 50% общего объема программы бакалавриата.

5.2. Типы практик

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе – практики) Типы учебной практики:

– научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

– ознакомительная практика;

Типы производственной практики:

– проектно-технологическая практика;

– научно-исследовательская работа

– преддипломная практика.

5.3. Учебный план и календарный учебный график

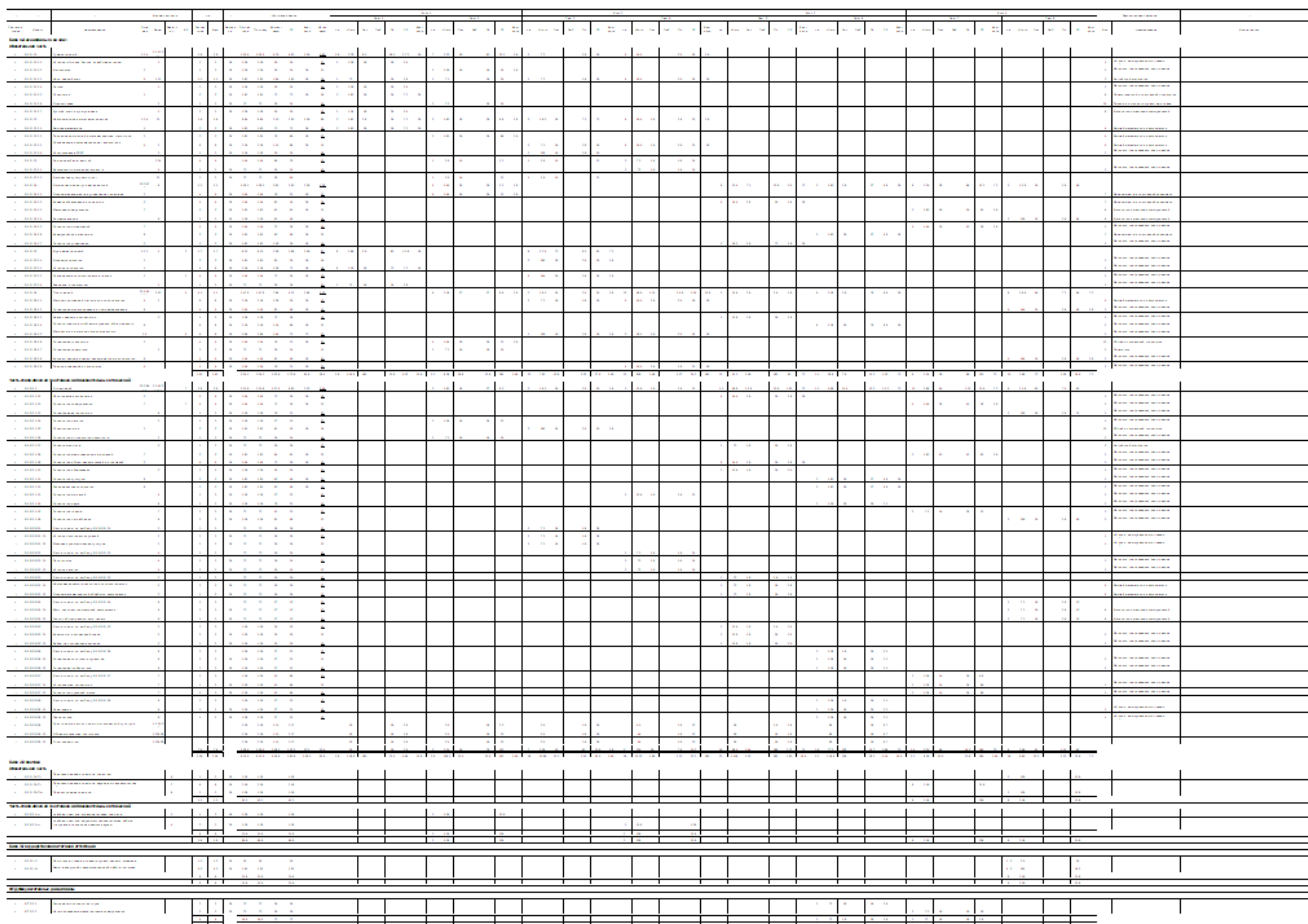
**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

В ОПОП ВО по направлению подготовки 39.03.10 Социология представлен примерный учебный план обязательной части для профилей подготовки образовательной программы с указанием примерных наименований модулей ОПОП ВО, рекомендуемой трудоемкости каждого модуля, рекомендуемого объема обязательной части модулей.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений, устанавливается образовательной организацией. Она дополняет обязательную часть при формировании установленных индикаторов компетенций.

При проектировании учебного плана рекомендуется использовать модульную структуру. Практико-ориентированность образования, деятельностный подход могут быть реализованы с помощью учебного события, которое определяется как интегрирующий элемент (дисциплина, практика), позволяющий обучающимся использовать в ситуациях, максимально приближенным к реальным условиям профессиональной деятельности, знания и умения, полученные при освоении различных дисциплин модуля.

Учебный план



Учебный график

	<p>исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория и методология исторической науки. Древняя Русь (IX - начало XII вв.) Русские земли в период политической раздробленности (XII - первая половина XV в.) 2. Образование и развитие Российского государства (вторая половина XV - XVII вв.) 3. Российская империя в XVIII-XIX вв. 4. Российская империя в начале XX вв. Советская Россия в 1917-1945 гг. 5. СССР в 1945-1991 гг. Россия в конце XX - начале XXI века <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории; - периодизацию всемирной и отечественной истории; - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд); - соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности; - навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации; - соотносением своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения; - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума. 		
--	---	--	--

Б1.О.01.02	<p align="center">Философия</p> <p>Цель - ознакомление будущих бакалавров с предметом философии, изучение базовых философских категорий, основных проблем системы философского знания, этапов его исторического развития, включая основные современные философские концепции; развитие у обучающихся интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм, умения применять философские знания в практике</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать созданию у обучающихся целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения. - раскрыть роль философского знания в жизни личности и общества, значение философии в профессиональной подготовке специалистов; - содействовать выработке навыков непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; - содействовать формированию способностей выявления экологического, космопланетарного аспекта изучаемых вопросов; - развивать умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; - содействовать формированию у обучающихся общей гуманитарной и философской культуры. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в предмет философии 2. Введение в онтологию 3. Введение в гносеологию 4. Введение в философскую антропологию 5. Введение в социальную философию <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, методы, законы и категории философии; - онтологические и гносеологические аспекты основного вопроса философии; - важнейшие характеристики современных философских систем; - основы философии и гуманитарных наук, ценности, лежащие в основе мировоззренческой позиции; - о структуре самосознания, о видах самооценки, об этапах профессионального становления личности и механизмах социальной адаптации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в профессиональной гуманитарной сфере общения, взаимодействовать с социальными группами, учитывая их мировоззренческие ориентации; - осознанно формировать научно-философское мировоззрение. - самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе. <p>владеть:</p>	УК-5, ОПК-2	3
------------	--	-------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - основными философскими понятиями и применять их для объяснения всеобщих моментов духовного и материального бытия; - основными философскими методами для объяснения и преобразования природной, социоприродной и социальной действительности; - основными способами формирования мировоззренческой позиции человека; - способностью к самостоятельному анализу и освоению философских и научных методов исследования, повышения уровня своей деятельности. 		
Б1.О.01.03	<p align="center">Иностранный язык</p> <p align="center"><i>Интегративная цель</i> - обучение практическому владению языком для использования иностранного языка в сфере профессиональной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p align="center"><i>Специальные цели:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков устной речи, способности понимания речи на слух и закрепление грамматических навыков; - овладение речевыми образцами, содержащими новые лексические и грамматические явления; - углубленное изучение отдельных аспектов языка в предусмотренное учебным планом время; - правильное с точки зрения лексических и грамматических структур изложение в диалогическом и монологическом общении свои мысли на бытовые темы с использованием необходимых стилистических и эмоционально-модальных средств языка; - формирование у обучающихся навыков письменного и устного перевода литературно-художественных текстов и текстов на бытовые и профессиональные темы как с английского на русский, так и с русского на английский язык; - освоение речевых и культурных стереотипов, образцов культурного речевого поведения в определенных коммуникативных ситуациях. <p align="center"><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дальнейшее развитие и коррекция навыков произношения; - дальнейшее развитие навыков и умений письменной речи; - развитие навыков и умений следующих видов чтения: направленное на понимание основного содержания текста; имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации; - дальнейшее расширение словарного запаса обучающихся и интенсивная активизация лексических единиц, накопленных на первом году обучения; - дальнейшее развитие подготовленной, а также неподготовленной монологической речи; - развитие дискуссионных навыков и умений; - развитие коммуникативных навыков; - формирование лингвокультурной компетентности. <p align="center"><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <p align="center"><i>1 семестр</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моя визитная карточка 2. Я и мой окружающий мир 3. Ситуации повседневной жизни 4. Обучение будущего специалиста 	УК-4	10

	<p align="center">2 семестр</p> <p>5. Досуг и развлечения 6. История, достопримечательности, ориентация в городе 7. Страны, столицы мира 8. Туризм и путешествия</p> <p align="center">3 семестр</p> <p>9. Экономические, социальные и политические особенности отечества и страны изучаемого языка 10. Искусство и культура 11. Менталитет народов 12. Социокультурный портрет страны изучаемого языка</p> <p align="center">4 семестр</p> <p>13. Социология как наука 14. Иммиграция. История и причины 15. Глобализация. За и против 16. Социологический взгляд на общества разных стран</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной лексический материал, распределенный по темам общественно-политического и бытового характера; - основные параметры и особенности построения монологической и диалогической речи; - правила орфографического, лексического, грамматического и стилистического оформления письменной речи; - базовые приемы письменного и устного перевода как с английского языка на русский, так и с русского на английский; - интонационно-произносительные особенности английского языка, в соответствии с требованиями нормативной фонетики; - базовый грамматический материал: видо-временные формы глагола, способы выражения грамматических категорий существительного, прилагательного, наречия, особенности использования артикля и т.д. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в соответствии с лексическим и грамматическим материалом по предусмотренным программой темам составлять монологическое высказывание; - поддержать беседу в рамках предусмотренных программой тем, правильно используя соответствующий лексико-грамматический материал; - передать содержание прочитанного и прослушанного текста с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации; - находить информацию в процессе изучающего чтения на материале учебных текстов и художественной литературы; - правильно графически и орфографически оформлять письменную речь; <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - навыками чтения и письма на бытовые и профессиональные темы. 		
Б1.О.01.04	<p align="center">Логика</p> <p>Цель - формирование систематизированных знаний о законах и формах логического мышления, выработка навыков применения формально-логических операций к содержанию реальных знаний, уяснение практической важности соблюдения</p>	УК-1	3

	<p>изучаемых логических процедур в процессе познания, формирования способности к критическому восприятию и обобщению.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ системы формального мышления; - воспитание у обучающихся навыков структурно-функционального подхода к анализу явлений культурной и социальной деятельности; - способствовать формированию самостоятельности в изучении данной дисциплины; - содействовать формированию критического мышления как основы научной культуры в целом; - сформировать способность к критическому восприятию и обобщению. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законы логики и принципы правильного мышления. 2. Методы научного познания. 3. Логические основы теории аргументации. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логическую структуру языка и основные формы и законы мышления; - способы и правила логически корректной аргументации; - условия правильной и продуктивной постановки проблем и вопросов различных видов; - формы рационального познания и законы (принципы) правильного мышления; - способы доказательства и опровержения (прямые и косвенные); - виды логических ошибок, встречающихся в ходе доказательства и опровержения; - виды научных гипотез и теорий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные способы, правила и приемы правильного доказательного рассуждения; - применять формально-логические операции к содержанию реальных знаний; - практически владеть навыками аргументации, доказательства и опровержения; - выявлять логические ошибки, встречающиеся в различных видах выводов, в доказательстве и опровержении. - включать материал логики в содержании преподаваемого им школьного учебного предмета; - критически воспринимать и обобщать информацию; - применять понятийно-категориальный аппарат дисциплины; - выявлять логические ошибки, встречающиеся в различных видах выводов; - применять логическую операцию определения понятий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками точного определения и выражения мысли на основе целенаправленного использования логических средств; - правилами вывода и принципами формализованного анализа; - навыками применения содержательного анализа логических 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>категорий, необходимых для оценки и понимания социальных и культурных событий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения формально-логических законов, принципов, правил и категорий, необходимых для оценки и понимания социальных, культурных и политических событий; - навыками точного определения и выражения мысли на основе целенаправленного использования логических средств; - способностью к критическому восприятию и обобщению. 		
Б1.О.01.05	<p align="center">Психология</p> <p>Цель - ознакомить обучающихся с основными положениями фундаментальной психологической науки, категориями научной психологии, принципами и методами психологического исследования, подходами к изучению психических явлений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ввести будущего специалиста в мир психологического знания и социальной практик; - раскрыть основные понятия, категории психологической науки, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики; - изучить основы, способствующие общему развитию личности; - помочь обучающимся сориентироваться в личном и профессиональном самоопределении. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История становления предмета психологии. 2. Основы общей психологии. 3. Психология личности. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления предмета психологии. - основы и закономерности функционирования познавательной и мотивационной волевой сферы, самосознания способностей, темперамента, характера. - основы, способствующие общему развитию личности, обеспечивающих формированию мировоззрения и понимания современных концепций картины мира. - основные понятия, категории психологической науки, методов изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики, необходимых для формирования всестороннего и системного взгляда на теоретические и прикладные проблемы психологии; - основные положения и методы науки психологии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания по психологии как науке о психологических феноменах, категориях и методах изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики. - определять актуальные проблемы исследования, представлять и аргументировать сведения о проводимом исследовании грамотно и осуществлять постановку профессиональной задачи; - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения теоретических знаний в практической профессиональной деятельности. 	УК-3	5

	<ul style="list-style-type: none"> - методологией научного психологического исследования, правильно поставить исследовательскую задачу и делать прогноз развития исследуемых задач; - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 		
Б1.О.01.06	<p style="text-align: center;">Основы права</p> <p>Цель – формирование у обучающихся основ правовых знаний, общей ориентации в системе законодательства и правоприменительной практики, представлений о характере эволюции права, теоретических предпосылок и практических навыков для дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин по специализациям, навыков правового решения проблем, складывающихся в профессиональной деятельности и в повседневной жизни.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с ключевыми положениями общей теории права; - научить применения законы и иные нормативные правовые акты; - научить использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности. <p style="text-align: center;">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория государства и права 2. Конституционное право 3. Административное право 4. Налоговое право 5. Гражданское право 6. Наследственное право 7. Семейное право 8. Трудовое право РФ 9. Информационное право 10. Экологическое право 11. Уголовное право <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной понятийный аппарат и ключевые положения общей теории права; - основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; - правовые и нравственно-эстетические нормы в сфере профессиональной деятельности; - права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности; - основные нормативно-правовые документы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности; - предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения законов и иных нормативных правовых актов; - навыками анализа юридических фактов и обстоятельств; - навыками составления юридических документов; - навыками работы с юридической литературой; - навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики; 	УК-1, УК-2, УК-8, ПК-4	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения различных нормативных актов и источников; - навыками использования нормативных документов, регулирующих профессиональную деятельность. 		
Б1.О.01.07	<p align="center">Русский язык и культура речи</p> <p>Цель - развитие языковой и коммуникативной компетенции обучающихся и формирование у них готовности к эффективной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знания структуры национального языка, его функционально-стилевых разновидностях, принципов составления текстов разных стилей, качеств логичности и правильности речи, приемов теории аргументации; - научить использовать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, работать с разными типами и источниками информации; - формирование навыков владения языковыми нормами, навыками делового общения, приемами кооперации с коллегами, работой в коллективе. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура речи. 2. Деловое общение 3. Русский язык <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы произношения и ударения; - особенности грамматического и синтаксического строя языка; - жанровые особенности текстов в социологии, в разных сферах общественной жизни; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить тексты разных типов и стилей речи; - применять на практике полученные знания по русскому языку и культуре речи; - осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - литературным языком; - понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине; - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. 	УК-4	3
Б1.О.02	Информационно-математический		19
Б1.О.02.01	<p align="center">Высшая математика</p> <p>Цель - формирование у обучающихся системы базовых представлений, умений и навыков в области высшей математики, методов и приемов ее использования в различных естественнонаучных, социальных и гуманитарных приложениях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение элементов линейной алгебры; 	ПК-1	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение элементов аналитической геометрии; - изучение элементов математического анализа (функции одной переменной); - изучение элементов математического анализа (функции нескольких переменных), дифференциальные уравнения. - овладение навыками применения методов математического анализа и моделирования. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементы линейной алгебры. 2. Элементы аналитической геометрии. 3. Дифференциальное исчисление 4. Интегральное исчисление <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа; - основы теории пределов и непрерывности функций; - утверждения и методы дифференциального и интегрального исчисления функции одной переменной; - основные методы решения дифференциальных уравнений; <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в области математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии; - пользоваться специальной литературой в изучаемой области, обосновывать выбор средств, необходимых для решения конкретных задач математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии; - сводить постановки задач на содержательном уровне к формальным и относить их к соответствующим разделам математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии. - решать типовые задачи математического анализа; - применять полученные знания к решению практических задач, в том числе, реализуемых с помощью ЭВМ. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения задач по линейной алгебре, аналитической геометрии и математического анализа; - навыками применения методов математического анализа и моделирования. - навыками решения практических задач; - современной терминологией математического анализа; - основными навыками самостоятельного приобретения новых знаний. 		
Б1.О.02.02	<p align="center">Теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Цель – изучить применение теории вероятностей и математической статистики в различных областях естественнонаучных дисциплин и в профессиональной деятельности социолога, научить применять методы математического анализа и моделирования.</p> <p align="center">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучит теоретические основы случайных событий, частоты и вероятности; - дать основные формулы для вычисления вероятностей; - изучить случайные величины, числовые характеристики дискретной и непрерывной случайных величин; - изучить нормальный закон распределения, понятие и сущность генеральной совокупности и выбора, оценки параметров, корреляции и регрессии; - научить применять методы математического анализа и моделирования. 	ПК-1	5

	<p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Случайные события, частота и вероятность. 2. Основные формулы для вычисления вероятностей. 3. Случайные величины. 4. Числовые характеристики дискретной и непрерывной случайных величин. 5. Нормальный закон распределения. 6. Генеральная совокупность и выборка. 7. Оценки параметров. 8. Корреляция и регрессия. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теории вероятностей; - основные закономерности, которым подчиняются массовые случайные явления; - виды случайных величин; - числовые характеристики случайных величин; - полигон и гистограмму; - критерии согласия; - теорию корреляции; - методы математического анализа и моделирования <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор опытных данных; - сортировать и анализировать данные; - проводить статистическую обработку данных; - использовать методы математического анализа и моделирования <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами статистической обработки и данных; - методами анализа поставленных задач и выбора путей их решения; - методы математического анализа и моделирования 		
Б1.О.02.03	<p align="center">Современные информационные технологии в социальных науках</p> <p>Цель - формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы применения информационных технологий в социальных науках.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о современных методах получения, обработки и хранения информации; - формирование представления об основных понятиях, методах и приемах обработки информации; - формирование представления о применении современных информационных технологий в профессиональной деятельности социолога. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <p align="center">3 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные информационные технологии (СИТ) и их классификация. 2. Социальные науки и образование как тип информационного социального действия. 3. Научно-отраслевые информационные технологии. 4. Правовая поддержка информационного обеспечения социальной сферы. <p align="center">4 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Современные информационные технологии (СИТ) в социальных науках России и стран Запада. 6. Использование информационных технологий при формировании, и прогнозировании социологических 	ОПК-1, ПК-1	6

	<p>процессов, управлении социальной сферой.</p> <p>7. Проблемы измерения в социологии. Виды измерительных шкал.</p> <p>8. Основы измерения и количественного описания данных. В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение информации в развитии современного общества, - сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, - основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; - основные этапы становления и развития теории социально-культурной деятельности. - основные понятия; - основные направления применения; - основные понятия о глобальных компьютерных сетях; - методологические основы разработки теоретических проблем социально-культурной деятельности; <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять сущность и значение информации в развитии современного общества, - осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, - понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; - раскрывать основные исторические этапы становления и развития теории социально-культурной деятельности; - применять современные источники научной информации для изучения истории и методологии теории социально-культурной деятельности; - использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - применять информационно-коммуникационные технологии. - анализировать различные методологические основы исследований социально-культурной деятельности; - применять полученные знания к решению практических задач, в том числе, реализуемых с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий <p style="text-align: center;">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о основных требованиях информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; - современными источниками научной информации об истории и методологии теории социально-культурной деятельности; - способами анализа, обобщения и применения в исследовательской работе научной информации об истории и методологии теории социально-культурной деятельности; - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий; - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. - формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных 		
--	--	--	--

	<p>технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - основными навыками самостоятельного приобретения новых знаний. 		
Б1.О.02.04	<p align="center">Использование PSPP</p> <p>Цель – формирование у обучающихся представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также формирование представлений о возможностях компьютерной программы <i>PSPP</i>, знаний об особенностях ввода и редактирования данных, о последовательности их обработки, а также умений и навыков, обеспечивающих эффективный диалог с программой, получение результатов в удобной и наглядной форме и позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать познавательные возможности основных методов анализа данных, ознакомить обучающихся с особенностями и процедурами одномерного и многомерного анализа данных с использованием пакета <i>PSPP</i>; - сформировать у обучающихся представления об особенностях анализа данных с применением компьютера, о специфике компьютерной программы <i>PSPP</i>, - научить обучающихся выбирать способы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам, и осуществлять различные методы анализа с использованием программного пакета <i>PSPP</i> - закрепить у обучающихся представления о связи уровня измерения и возможных способах анализа данных; - помочь обучающимся освоить способы представления первичной социологической информации и закрепить умения по ее интерпретации и обобщению. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>Модуль 1. Общее описание статистического пакета <i>PSPP</i>. Подготовка данных к анализу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Общее описание статистического пакета <i>PSPP</i> 1.2. Создание и редактирование файлов данных 1.3. Управление данными 1.4. Графика в программе <i>PSPP</i> <p>Модуль 2. Описательная статистика</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Анализ данных: основные понятия и разновидности 2.2. Простая статистическая обработка данных: группировка и построение простых частотных распределений 2.3. Простая статистическая обработка данных: описательные статистики 2.4. Анализ сложных признаков <p>Модуль 3. Анализ связи между переменными</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Построение таблиц сопряженности и использование коэффициентов связи, основанных на идеологии χ^2 3.2. Корреляционная зависимость и вычисление корреляций в программе <i>PSPP</i> 	ОПК-1, ПК-1, ПК-5	3

	<p>3.3. Анализ взаимосвязей качественных и количественных переменных</p> <p>3.4. Простая линейная регрессия</p> <p>3.5. Множественный регрессионный анализ</p> <p>3.6. Регрессионный анализ с использованием фиктивных переменных, логистическая регрессия</p> <p style="text-align: center;">Модуль 4. Методы анализа структуры данных</p> <p>4.1. Факторный анализ как метод понижения размерности данных</p> <p>4.2. Кластерный анализ</p> <p>4.3. Основы многомерного шкалирования</p> <p style="text-align: center;">В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристики (достоинства и ограничения) различных классов методов и техник обработки и анализа данных, этапы и процедуры проведения различных исследовательских методов анализа данных с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - особенности интерпретации полученной в результате анализа первичной социологической информации с применением информационно-коммуникационных технологий. - возможности программного пакета PSPP для проведения анализа социологических данных; <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать задачи научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - интерпретировать полученные в результате анализа первичной социологической информации с применением информационно-коммуникационных технологий. - квалифицированно выбирать методы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций - осуществлять анализ данных не только с помощью методов простейшей дескриптивной статистики, но и с использованием более сложных методов анализа связи между переменными, построения регрессионных моделей, изучения структуры данных и др. средствами программного пакета PSPP, - расшифровывать результаты обработки исходных данных, квалифицированно интерпретировать полученные количественные показатели; <p style="text-align: center;">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать задачи научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий - владеть способностью интерпретировать полученные в результате анализа первичной социологической информации с применением информационно-коммуникационных технологий. 		
--	---	--	--

	- основами работы с пакетом PSPP (использование панелей инструментов и меню, просмотр, редактирование, сохранение и печать результатов обработки и т.д.).		
Б1.О.03	Здоровьесберегающий		4
Б1.О.03.01	<p style="text-align: center;">Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Цель - сформировать представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и безопасности взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной), а также способности использовать правовые знания и приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного или допустимого состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения; - разработка и реализация мер защиты человека и природной среды от негативных воздействий; - приобретение теоретических знаний и практических навыков проектирования и эксплуатации технических средств, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; - обеспечения устойчивого функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях. <p style="text-align: center;">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Предмет и цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» 2. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности 3. Человек и среда обитания 4. Воздействие опасных природных и вредных факторов на человека, среду обитания и защита от них 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях 6. Безопасность продуктов питания 7. Выживание в условиях автономного существования и оказание первой медицинской помощи <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - средства и методы повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов; - теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек – Среда обитания»; - основы физиологии и рациональные условия трудовой деятельности; - анатомо-физиологические последствия воздействий на организм человека травмирующих и вредных факторов; - идентификацию травмирующих, вредных и поражающих 	УК-8	2

	<p>факторов чрезвычайных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их исследования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль и оценку параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; - осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию объектов экономики и технических систем; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; - навыками поведения в различных чрезвычайных ситуациях; - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. 		
Б1.О.03.02	<p align="center">Физическая культура и спорт</p> <p>Цель - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости физической культуры и спорта и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой знаний, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <p align="center">2 семестр</p> <p>1. Физическая культура в общекультурной и</p>	УК-7	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>профессиональной подготовке обучающихся. Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>3. Общая физическая и спортивная подготовка обучающихся в образовательном процессе.</p> <p align="center">3 семестр</p> <p>4. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.</p> <p>5. Гимнастическая терминология.</p> <p>6. Методика составления конспекта и проведения подготовительной части занятий. Организация и проведение подвижных игр.</p> <p>7. Методики составления программ и проведение занятий оздоровительной и рекреационной направленности.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
Б1.О.04	Организационно-управленческий		30
Б1.О.04.01	<p align="center">Основы менеджмента и управление проектами</p> <p>Цель - овладение теорией менеджмента и практическими навыками принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, научить использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы менеджмента; - рассмотреть природу и состав функций менеджмента; - изучить управление персоналом как один из механизмов современного менеджмента; - рассмотреть интеграционные процессы в менеджменте; - получить теоретические знания и практические навыки принятия организационно-управленческих решений. - рассмотреть механизмы оценки эффективности менеджмента. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие теории и практики менеджмента 2. Организация как система управления 3. Теоретические основы менеджмента и управления проектами 4. Природа и состав функций менеджмента 5. Организационные структуры управления и принципы их проектирования 6. Управление проектами 	УК-2, УК-6, ПК-4, ПК-6	4

	<p>7. Управление персоналом как один из механизмов современного менеджмента</p> <p>8. Власть и влияние в организации</p> <p>9. Решения в менеджменте</p> <p>10. Самоменеджмент</p> <p>11. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.</p> <p>12. Социофакторы и этика менеджмента.</p> <p>13. Интеграционные процессы в менеджменте</p> <p>14. Эффективность в менеджменте</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эволюцию концепций менеджмент; - теорию организации как системы управления; - функции менеджмента, их природу и состав; - основы стратегического управления предприятием; - систему управления персоналом и самоменеджмента; - технологию принятия и реализации организационно-управленческих решений; - интеграционные процессы в менеджменте; - механизмы оценки эффективности менеджмента <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать нормативные документы организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации; - анализировать действующую организационную структуру управления организации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - воздействовать на персонал различными методами для достижения целей организации; - последовательно, по этапам разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность, организовывать их реализацию и контроль за исполнением решений; - планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу, как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации; - организовывать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы; - использовать различные формы власти и стили руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа нормативных документов организации (Устав, Положения, инструкции и т.п.) для понимания процессов, происходящих в организации; - навыками анализа действующей организационной структуры управления организации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности - навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - навыками планирования, организации, координирования, мотивирования и контроля работу, как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации; - навыками использовать различных форм власти и стилей 		
--	---	--	--

	руководства в зависимости от конкретной ситуации, сложившейся в организации.		
Б1.О.04.02	<p align="center">Командообразование и лидерство</p> <p><i>Цель</i> - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области формирования лидерских позиций и управления командой</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления об основах лидерства и командообразования; - формирование навыков практического управления группой на основе лидерских позиций; - формирование навыков командообразования. <p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и типы лидерства 2. Лидерство и власть 3. Теории лидерства 4. Жизненный цикл команды и роли. 5. Конфликты в команде и управление ими 6. Технологии и методы командообразования <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и типы лидерства, теории лидерства; - жизненный цикл команды и роли; - конфликты в команде и управление ими; - технологии и методы командообразования. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теории лидерства в практической деятельности; - выявлять конфликты в команде и управление ими; - применять технологии и методы командообразования. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками социального взаимодействия; - навыками реализации своей роли в команде. 	УК-3	4
Б1.О.04.03	<p align="center">Массовая коммуникация</p> <p><i>Цель</i> - формирование у обучающихся компетенций, необходимых применения знаний о теоретических концепциях, методах исследований и проблемах массовой коммуникации в современном обществе в своей практической деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформирования у обучающегося комплекс знаний о новейших тенденциях развития средств массовых коммуникаций (далее – СМК) в России и в мире; - сформировать умения анализировать теоретические подходы к анализу массовой коммуникации и возможностей из применения в конкретных исследованиях СМК, - научить обучающегося владеть методологией исследования массовой коммуникации, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга СМК, рекламы. <p><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная и массовая коммуникации. 2. Социологический подход к анализу массовой коммуникации. 3. Массовые коммуникации как социальная подсистема общества. 4. Анализ элементов массовых коммуникаций. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - новейшие тенденции развития СМК в России и в мире; 	УК-4, ПК-6	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - основные подходы к изучению массовой коммуникации (далее – МК), ориентироваться в последних тенденциях развития МК в России и за рубежом, в том числе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - виды работы маркетинговых служб в системе массовых коммуникаций; уметь: - анализировать теоретические подходы к анализу массовой коммуникации и возможностей из применения в конкретных исследованиях СМК, - исследовать процессы МК для для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения посредством МК; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения владеть: - способностью к использованию МК для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - навыками планирования и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб - методологией исследования массовой коммуникации, методиками медиаизмерения, медиапланирования, мониторинга СМК, рекламы. - навыками социологического анализа средств массовой коммуникации. 		
Б1.О.04.04	<p align="center">Рекламоведение</p> <p>Цель - формирование знаний о рекламной деятельности в современном информационно-коммуникативном пространстве и умений применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение предмета, принципов, категорий, базовых знаний о сущности рекламы, областях его применения и основных направлениях, содержании и формах рекламы в коммуникативном процессе; - развитие представлений об истории становления, современном состоянии и перспективах развития рекламы в общемировом пространстве; - понимание специфики развития данной дисциплины в современных российских условиях; формирование представлений о рекламе и её национальных особенностях; - знакомство со спецификой разработки и внедрения рекламных проектов - приобретение умений и навыков, необходимых для оказания рекламных услуг в коммерческой, социальной и политической сферах и разработки рекламных кампаний; - формирование целостного представления о возможностях и ресурсах рекламы в коммуникативном процессе; - углубление представлений о современных методах работы специалистов в сфере рекламы. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности. 2. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в 	УК-4, ПК-6	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>периодической печати. 3. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Формообразование в рекламе. 4. Организация работы рекламного агентства. 5. Рекламная служба в СМИ. 6. Политическая реклама. 7. Социальная реклама. 8. Эффективность рекламы.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание теорий и концепций, относящихся к рекламе в коммуникативном процессе для использования в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории - специфику взаимодействия рекламы со средствами массовой информации; - умение планировать и осуществлять проектные работы в области рекламы и организации работы маркетинговых служб <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознанно применять социологические исследования аудитории средств массовой информации при определении стратегии рекламной деятельности; - находить пути оптимизации рекламной деятельности с целью социально-психологического воздействия рекламы на потребителя; - применять рекламные технологии; - разработать план, стратегию и тактику рекламной кампании; - анализировать приемы и методы медиапланирования, применяемые в рекламных кампаниях; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания коммерческой, социальной и политической рекламы; - методами исследования в сфере рекламы. - навыками ведения рекламной деятельности; - навыками видения оптимального решения проблем рекламной деятельности, определения целей и альтернатив, планирования и осуществления проектных работ; - навыками медиапланирования; 		
Б1.О.04.05	<p align="center">Социология организаций</p> <p>Цель– изучить закономерности возникновения, функционирования и развития социальных организаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать теоретические подходы к изучению социальных организаций; - рассмотреть организацию как социальное явление; - раскрыть основные законы функционирования социальных организаций; - сформировать компетенции, позволяющие анализировать проблемы, возникающие в социальных организациях, и вырабатывать практические рекомендации по их решению. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место социологии организаций в общей системе социологического знания 2. Организация как объект социологического исследования 3. Процессы в организациях 4. Управление в организациях 	УК-2, ПК-7, ПК-8	4

	<p>5. Организационные изменения и организационное развитие</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции зарубежной социологии организаций; - основные направления развития отечественной социологии организаций. - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач; - методы социологии для изучения потребностей социальных групп в деятельности организации; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать законы функционирования социальных организаций для оценки реальных ситуаций в них; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач - использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп в деятельности организации; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения и анализа эмпирического материала, полученного в результате исследований различных аспектов функционирования и развития социальных организаций; - навыками использования полученных знаний для анализа организационных проблем и принятия организационно-управленческих решений - методами социологического исследования применительно к изучению социальных организаций. 		
Б1.О.04.06	<p align="center">Коммуникации и маркетинг</p> <p>Цель - показать роль маркетинга и маркетинговых технологий, в том числе коммуникаций, в современных социальных процессах, их изучении и корректировке, изучить основной понятийный аппарат дисциплины и получить навыки его использования для планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и функций маркетинга с учетом внешней и внутренней среды; - изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими; - изучить систему маркетинговых коммуникации; - получение навыков планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>Модуль 1. Основы маркетинга.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, содержание и принципы маркетинга 2. Исследование маркетинговой среды 3. Потребители как субъекты маркетинга 4. Сегментация рынка 5. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования 6. Комплекс маркетинга. <p>Модуль 2. Маркетинговые коммуникации</p>	ПК-6, ПК-8	5

	<p>1. Сущность, этапы и элементы коммуникационного процесса 2. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций 3. Реклама и стимулирование сбыта как элементы маркетинговых коммуникаций 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации маркетинговой деятельности; - характеристику элементов комплекса маркетинга: товарную, ценовую политику, распределение, систему маркетинговых коммуникаций; - особенности разработки, реализации, контроля коммуникационных кампаний; - функции и основы организации работы маркетинговых служб; - специфику методов социологии для изучения потребностей социальных групп; - специфику планирования и осуществления исследования общественного мнения. <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать конкурентоспособность предприятия; - проводить маркетинговые исследования и вырабатывать управленческие решения; - организовывать работу маркетинговых служб; - использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - оценивать рыночную ситуацию; - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения. <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческими способностями; - навыками делового общения в маркетинговой деятельности; - аналитическими методами оценки экономической ситуации; - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения. - способностью использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - способностью планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
Б1.О.04.07	<p align="center">Социология управления</p> <p>Цель - изучить специфику формирования социального института управления в социальных организационных системах, механизмы реализации и оптимизации управленческих воздействий и факторы влияющие на процесс институционализации управленческих отношений, позволяющие моделировать и проектировать управленческий труд и руководство субъектами управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление обучающимся о предметной области социологии управления, ее базовых понятиях и закономерностях; - ознакомить обучающихся в с основными подходами к социальному управлению людьми, их эволюцией; - раскрыть закономерности функционирования управления как социального института; - сформировать представление о возможностях применения 	УК-2, УК-6, ПК-7	5

	<p>различных методов и социальных технологий в социальном управлении в контексте современной организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть роль управленческого труда в социальных организационных системах и его историческую обусловленность и специфику; - рассмотреть основные управленческие функции и сквозные процессы управления как предметное поле социологии управления; - рассмотреть основные принципы применения методов и социальных технологий в социальном управлении (делегирование, партисипация, вовлечение в собственность) с целью формирования производственно необходимого отношения к труду и активизации трудового поведения подчиненных субъектов управления; - проанализировать основные положения различных теоретических школ социального управления, а также современные отечественные и зарубежные разработки в сфере управления материально-техническими и социальными ресурсами в организации. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания 2. История социологии управления как науки 3. Организационные структуры управления 4. Руководство и лидерство 5. Социологическая информация в системах управления 6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами 7. Целеполагание, прогнозирование, проектирование, программирование в социальном управлении 8. Принятие управленческих решений 9. Исследование проблем социального управления 10. Управленческий труд как профессиональная деятельность <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы принятия организационно-управленческих решений в социологии управления; - предмет социологии управления, ее базовые понятия, законы и закономерности, место в системе социологического знания; - современные методы управления и руководства людьми, обеспечивающие достижение идентификационной мотивации деятельности; - основы наделения властью и механизмы участия в управлении; - основные этапы развития научного управления в XX веке, место и роль социологии управления в этом процессе; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять характер управленческих решений в социологии управления; 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные теоретические знания для анализа и решения организационно-управленческих проблем и ситуаций, возникающих в сфере управленческих отношений; - измерять в ходе социологического исследования уровень включенности работников в организацию, степень их идентификации с ее целями и задачами; - применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационно-управленческих решений в социологии управления; - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач - различными подходами к управлению в исторической перспективе; - навыками выделения механизмов, форм и методов участия в управлении. 		
Б1.О.05	Фундаментальный		21
Б1.О.05.01	<p align="center">Основы социологии</p> <p>Цель - формирование у обучающихся системных представлений о социологии как науке, ее месте в системе научных знаний, применимости в исследовании общественной жизни, а также особенностях преподавания социологии, как учебной дисциплины, а также способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение теоретических, методологических и категориально-понятийных особенностей социологии как науки; - изучение основных научных направлений и особенностей современного системного подхода в социологии; - формирование у обучающихся основных научно-практических навыков социологического изучения общественной жизни; - формирование способности к анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; - формирование способности применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология как наука 2. История развития и становления социологии 3. Общество и его социологические характеристики 4. Социальные институты 5. Общество как социокультурная система 6. Социальное пространство и время 	УК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>7. Социальные роли и статусы 8. Социальная организация 9. Социальная стратификация и социальная мобильность 10. Личность как социальное существо, социализация личности 11. Социальный контроль и девиация 12. Глобализация социальных процессов</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; - основные этапы развития социологической науки, принципиальные теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций; - особенности деятельности и функции социологов в разных сферах общественной жизни; - особенности становления социологии как науки за рубежом и в России; - знать крупные российские центры, занимающиеся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов; - критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию. - структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении; - дать общую характеристику центрам, занимающимся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями. - применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении; - навыками постановки цели и выбору путей ее достижения. - методологией и методами современной социологии, уметь принципиально отличать общую социологию от частных социологических концепций; 		
Б1.О.05.02	<p align="center">История социологии</p> <p>Цель - познакомить обучающихся с основными этапами и направлениями развития теоретической социологии, сформировать у них основы социологического мышления и профессиональной культуры, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога.</p> <p>Задачи:</p>	УК-5, ОПК-2	6

	<ul style="list-style-type: none"> - дать общее представление об основных этапах становления социологической науки, основных подходах к периодизации истории социологии; - раскрыть базовые теоретические подходы и перспективы видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями; - обобщить существующие в истории социологии базовые идеи, достижения и проблем; - раскрыть важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в различных странах, и особенно в России; - развить социологическую рефлексию, в том числе опираясь на различие между этими двумя точками зрения; - развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, анализа различных теоретических и методологических позиций, использования полученных знаний в социологических исследованиях; - научить использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции социолога; - научить анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История социологии как область знания. 2. Социология Огюста Конта. 3. Социология Герберта Спенсера. 4. Социология Карла Маркса. 5. Натурализм в социологии. 6. Психобиологический и психологический редукционизм в социологии. 7. Социология Ф. Тённиса и Г. Зиммеля. 8. Социология Э. Дюркгейма. 9. Социология В. Парето. 10. Антипозитивизм и антинатурализм в методологии социальных наук на рубеже XIX–XX веков. 11. Социология М. Вебера и П. Сорокина. 12. Роберт Парк и Чикагская школа социологии. 13. Джордж Герберт Мид. 14. Структурный функционализм в западной социологии XX века. 15. Франкфуртская школа. 16. Теории социального обмена и социального конфликта. 17. Психоаналитическая ориентация в социологии. Неофрейдизм в социологии. Символический интеракционизм. 18. Феноменологическая социология Альфреда Шюца. <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и истоки теоретико-методологической базы современной социологии; - основы философских знаний в области социологии; - этапы становления социологической науки, основные подходы к периодизации истории социологии, - развивающийся категориальный и понятийный аппарат социологии, 		
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - творчество предшественников и основателей социологии, - проблемы, трудности и дискуссии, возникшие в процессе образования социологии, - основы и истоки теоретико-методологической базы современной социологии. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; сопоставлять понятийный аппарат каждого из рассмотренных мыслителей и их позиции по одному и тому же вопросу; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции социолога; - выполнять сравнительный анализ творчества социологов, живших в разное время и в разных странах, работы которых выполнены в одном теоретическом или методологическом ключе; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога; <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности социолога. - навыками использования идей и теоретико-методологических подходов социологии как теоретической базы при исследовании современных социальных феноменов и фактов; - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций социолога. 		
Б1.О.05.03	<p align="center">Современные социологические теории</p> <p>Цель - научить обучающихся разбираться в основных формах и способах современного аналитического социологического теоретизирования, преодолевающего деление социологии на микро- и макросоциологию, видеть общее направление и особенности в развитии современного языка социологии, выделять в концептуализации социальной реальности основные тенденции создания её теоретических моделей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить специфику социологического анализа современных процессов и явлений; - выделить основные категории современной социологической теории; - описать социологические методы и порядок исследования постиндустриального общества; - дать общую картину социальных процессов, происходящих в современном обществе; - показать отношение населения к происходящим событиям; - на основании анализа общественного мнения и реальных фактов выявить основные проблемы современного общества. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Неоклассические интегральные теории. 2. Постклассические теории. 	ОПК-2	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные социологические теории, их содержательную часть и методологическую направленность; - отличие постклассических от неоклассических социологических теорий; - сопряженность современных социологических теорий с социально-гуманитарными науками. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современные социологические теории в анализе социальной реальности информационного общества; - применять современные социологические теории в различных видах исследования; - применять современные теории социальных и гуманитарных наук в конкретном социологическом исследовании; - излагать и доступно объяснять современные социологические теории. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми навыками социологического теоретического анализа; - основными современными методами социологического исследования; - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования. 		
Б1.О.05.04	<p align="center">Введение в профессию</p> <p>Цель - знакомство обучающихся с деятельностью социолога в разных сферах общественной жизни, формирование устойчивой мотивации на освоение данной профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с социологической точкой зрения, развитие социологического воображения и навыков выявления логической связи социальных фактов; - определение места профессии социолога в системе профессий психолога, социального работника, конфликтолога, экономиста, юриста, управленца и т.д. - развитие умения применить общенаучные и специфически социологические приемы аргументации, моделирования для анализа социальных процессов; - освоение основных приемов учебной, исследовательской, аналитической деятельности - формирование профессиональной культуры, освоение норм профессиональной деятельности. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социолог в системе профессий. 2. Социология как наука и профессия. 3. Аналитическая деятельность социолога. 4. Деятельность социолога в сфере массовой коммуникации. 5. Деятельность социолога в политической сфере. 6. Деятельность социолога в сфере управления. 7. Деятельность социолога в сфере образования. 8. Этика социолога. <p>В результате изучения учебной дисциплины</p>	ОПК-3, ПК-7	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности становления социологии как науки за рубежом и в России; - базовые теоретические знания по основам социологии; - особенности деятельности и функции социологов в разных сферах общественной жизни; - крупные российские центры, занимающиеся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать характеристику разным профессиям, определять функции специалистов данных профессий; - дать общую характеристику центрам, занимающимся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями, консалтинговой деятельностью; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оценивать роль основных профессиональных социологических знаний при разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем; - методологией и методами современной социологии, уметь принципиально отличать общую социологию от частных социологических концепций; - структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении. - отдельными методами работы с центрами, занимающимся социологическими, политическими, маркетинговыми исследованиями, консалтинговой деятельностью. 		
Б1.О.06	Прикладной		37
Б1.О.06.01	<p align="center">Методы прикладной статистики для социологов</p> <p>Цель - формирование у бакалавров умения пользоваться статистическими методами при работе с реальной социальной информацией; ознакомление с показателями статистики, рассмотрение прикладных статистических методов исследования социальных явлений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение информационной базы социологических исследований; - изучение современных методов прикладной статистики обработки и анализа данных, встречающихся в социологических исследованиях и представленных в различных типах шкал измерений; - формирование умений содержательно интерпретировать полученные результаты. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>3 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы статистики 2. Статистическое наблюдение 3. Статистическая сводка и группировка 4. Описательная статистика <p>4 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ряды динамики 6. Корреляционно-регрессионный анализ 7. Статистический анализ нечисловой информации <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исходные категории статистической науки; 	ПК-1, ПК-7	6

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; - основные методы статистического и математического анализа и моделирования социальных явлений, а также методы прогнозирования. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей; - делать выводы о степени зависимости различных результативных показателей от различных социально-экономических факторов; - самостоятельно осуществить анализ социальных показателей. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки социальной информации; - инструментарием для анализа, моделирования и прогнозирования результатов исследований. 		
Б1.О.06.02	<p align="center">Социальное моделирование и программирование</p> <p>Цель - формирование у обучающихся представлений об особенностях социологических прогнозов, а также о методах построения социальных прогнозов, методах математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретико-методологических основ социального моделирования и программирования; - изучение мирового и отечественного опыта социального моделирования и программирования; - изучение теоретических основ социальной диагностики и социальной экспертизы и особенностей их применения в практике моделирования и программирования; - изучение приемов работы с информацией о социальных условиях и факторах, которые необходимо учитывать в процессе моделирования и программирования; - овладение навыками применения технологий социального прогнозирования, моделирования, диагностики и экспертизы в социально-проектной деятельности. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологические подходы к построению социальных прогнозов 2. Генезис социального прогнозирования 3. Отечественная школа социального прогнозирования 4. Основные виды социальных прогнозов 5. Методы и алгоритмы построения социальных прогнозов 6. Проблема оценки точности социального прогноза 7. Социальное моделирование 8. Адекватность социальной модели <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику социальных прогнозов, основные виды социальных прогнозов, алгоритмы социального прогнозирования; 	ПК-1, ПК-5	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - технологию подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать социальные прогнозы, разрабатывать модели социальных прогнозов; - проводить социологические исследования для формирования социальных прогнозов; - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки социальных прогнозов; - навыками математического моделирования в социальном прогнозе; - методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. 		
Б1.О.06.03	<p align="center">Анализ данных в социологии</p> <p>Цель – формирование у обучающихся представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся представления об основных классах анализа социологической информации; - проанализировать познавательные возможности основных методов анализа данных, ознакомить обучающихся с особенностями и процедурами одномерного и многомерного анализа данных; - закрепить у обучающихся представления о связи уровня измерения и возможных способов анализа данных; - научить обучающихся выбирать способы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам; - сформировать у слушателей практические навыки и умения осуществления различных методов анализа с использованием программного обеспечения; - помочь обучающимся освоить способы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка данных к анализу. Описательная статистика. 2. Анализ связи между переменными. 3. Модели регрессионного анализа. 4. Методы анализа структуры данных. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p>	ПК-1, ПК-5, ПК-7	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - характеристики (достоинства и ограничения) различных классов, математических методов и техник обработки и анализа данных; - этапы и процедуры проведения различных методов математического анализа данных; - технологию подготовки аналитических решений; - базовую терминологию, относящуюся к обработке и анализу социологической информации - особенности интерпретации полученной в результате анализа первичной социологической информации - возможности программного пакета SPSS для проведения анализа социологических данных <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квалифицированно выбирать методы анализа данных, адекватные исследовательским задачам и гипотезам - осуществлять анализ данных не только с помощью методов простейшей дескриптивной статистики, но и с использованием более сложных методов анализа связи между переменными, построения регрессионных моделей, изучения структуры данных и др. - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций - проводить процедуры анализа данных в среде Windows с использованием статистического программного пакета SPSS <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - математическими методами обработки и анализа первичной социологической информации - интерпретацией данных, полученных после первичной обработки социологической информации. 		
Б1.О.06.04	<p align="center">Социологические проблемы изучения общественного мнения</p> <p>Цель: изучение базовых теоретических и практических основ PR-коммуникации в рамках социологии, анализ коммуникативного пространства общества, сформировать у обучающихся представление о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения, месте социолога и системного аналитика в конкретной области социологического знания.</p> <p>Задачи:–</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть гносеологические, онтологические, и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления; - представить теоретические подходы социологии общественного мнения; - охарактеризовать методические приемы изучения общественного мнения в социологии; - дать понимание подходов к измерению состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки; - раскрыть способы расчета параметров общественного мнения. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p>	ОПК-4, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7	6

	<p>1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и системе научного знания</p> <p>2. Методологические основы изучения общественного мнения</p> <p>3. Общественное мнение как социальная система</p> <p>4. Общественное мнение как социальный институт</p> <p>5. Функционирование общественного мнения</p> <p>6. Проблемы изучения общественного мнения</p> <p>7. Технология измерения общественного мнения</p> <p>8. Показатели измерения общественного мнения</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы профессиональных социологических знаний, необходимых для осуществления аналитической деятельности в соответствии с нормативными документами; - знать основные теоретические подходы к изучению дисциплины, место и роль общественного мнения в современном социокультурном пространстве, основные механизмы функционирования общественного мнения. - классические социологические теории и методы, применимые при изучении общественного мнения; - основы социологических методов исследования актуальных проблем формирования и развития общественного мнения и общественных отношений; - особенности планирования и осуществления PR-деятельности при формировании общественного мнения; - информацию об отечественном и зарубежном научно-исследовательском и практическом опыте воздействия на общественное мнение; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в области изучения общественного мнения в соответствии с нормативными документами - делать обоснованные выводы и давать рекомендации по результатам социологического исследования; - ориентироваться в современных методах исследования общественного мнения; - владеть технологиями формирования общественного мнения. описывать социологические теории и приёмы исследования общественных связей; - ставить и решать задачи в научном исследовании общественного мнения; - разрабатывать программу исследования общественных отношений в рамках конкретной социальной организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками: разработки программы, включая инструментарий для измерения и мониторинга общественного мнения в соответствии с нормативными документами - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в области изучения общественного мнения в соответствии с нормативными документами - способностью анализировать 		
--	--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>и оценивать методы научных исследований в изучении актуальных социальных проблем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки профессиональных социологических знаний, необходимых для разработки предложений по решению общественных проблем; - способностью к планированию и осуществлению проектных работ по изучению общественного мнения, связей и отношений, а также организации работы PR-агентств, маркетинговых и рекламных служб. 		
Б1.О.06.05	<p>Методология и методы социологического исследования <i>Цель</i> – формирование у обучающихся представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе обоснования достоверности исследовательского результата, знаний о методической и организационной специфике исследовательской деятельности социолога в зависимости от его методологической ориентации, целей, предмета и объекта исследования, типа исследовательской стратегии и других параметров, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески проводить социологические исследования.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся представления об основных классических и современных подходах к проведению социологического исследования; - показать место программы социологического исследования в структуре его организации, раскрыть структуру программы; - ознакомить обучающихся с особенностями измерения социальных характеристик, процедурами построения шкал разного типа; - помочь овладеть обучающимися способами формирования выборочных совокупностей; - проанализировать познавательные возможности основных методов сбора эмпирической информации: опроса, анализа документов, наблюдения, эксперимента; охарактеризовать современные нормативные требования к их использованию в различных исследовательских ситуациях; - дать слушателям практические навыки методической работы: проектирования и подбора методического инструментария, адекватного решаемым задачам, его априорного анализа и апробации в пилотажном исследовании; - представить общую характеристику способов обработки данных, проанализировать проблемы интерпретации первичной социологической информации, правила ее обобщения и формы презентации; - совершенствовать навыки групповой работы: разделения и координации функций участников группы. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>3 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные вопросы методологии социологического исследования 2. Принципы разработки программы социологического исследования 3. Первичное измерение социальных характеристик 4. Методика конструирования выборочной совокупности в социологическом исследовании <p>4 семестр</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Методы сбора первичной информации 6. Анализ и интерпретация результатов исследования 	ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-3	8

	<p>7. Качественный подход в социологическом исследовании: общий обзор</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и профессионально-профилированные знания по методам социологического исследования - специфику постановки целей и задач в рамках количественного подхода для анализа явлений социальной действительности; - базовые научные теоретические понятия и подходы к организации социологического исследования, специфику их использования в практике научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности; - основные методы анализа и обработки социологических данных; - основные требования к составлению программы социологического исследования для оформления профессиональной документации; - основные требования к составлению научного отчета по результатам социологического исследования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования - квалифицированно анализировать программы исследования, оценивать адекватность исследовательских стратегий заявленным целям и задачам в научных исследованиях в различных областях социологии; - выбирать исследовательские методы сбора информации, адекватные исследовательским задачам; - проводить и организовать опросы разных видов для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; - анализировать полученную информацию с целью подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по методам социологического исследования - современными методами сбора и анализа социальной информации; - основными подходами к интерпретации комплексной социальной информации; - способностью представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - современной аппаратурой, оборудованием, информационными технологиями для сбора, обработки и интерпретации социальной информации; - навыками оформления профессиональной научно-технической документации. 		
Б1.О.06.06	<p align="center">Социальная психология</p> <p>Цель - психологическая и профессиональная подготовка бакалавров к осуществлению трудовой деятельностью, формирование способности работать в команде, толерантно</p>	УК-3	4

	<p>воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с основным содержанием и особенностями социально-психологических явлений и процессов; - раскрыть сущность функционирования и проявления социально-психологических феноменов; - познакомить с возможностями применения на практике методов социальной психологии при решении прикладных и исследовательских задач. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление социальной психологии как самостоятельной науки. 2. Общение как социально-психологический феномен. 3. Социальная психология малой группы. 4. Социальная психология большой группы. 5. Социальная психология личности. <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы исследования, которые используются при изучении различных социально-психических явлений и процессов; - основные подходы к анализу социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - особенности групповой динамики. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять социально-психологические аспекты взаимодействия в команде; - анализировать коммуникативные процессы; - уметь выделять социально-психологические проблемы и осуществлять их анализ. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с источниками информации; - навыками применения социально-психологических методов и технологий при работе в команде; - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 		
Б1.О.06.07	<p align="center">Социальная педагогика</p> <p>Цель – изучение обучающимися основ содержания и методики педагогической деятельности, в том числе в преподавании социологии, организации самообразования, а также умений учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в педагогической деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение обучающимися объекта, предмета и категорий теории социальной педагогики; - ознакомление обучающихся с местом и ролью, видами и типами педагогической деятельности, педагогическими требованиями к личности и деятельности социолога; - изучение форм, направлений, принципов и содержания педагогической деятельности в различных учреждениях, в силовых министерствах; 	УК-3, УК-6	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>- освоение обучающимися содержания и методики педагогической работы в дошкольных, школьных, реабилитационных учреждениях, в центрах помощи семье и детям, с различными группами населения.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи курса «Социальная педагогика». 2. Человек как субъект социализации и социального воспитания. 3. Психолого-педагогическое сопровождение личности в различных социальных ситуациях. 4. Правовые документы по защите детства. Государственные и общественные учреждения социальной защиты детства. 5. Основные направления совершенствования социальной защиты детства в РФ. 6. Социальный педагог и его профессиональная деятельность. Социальный педагог в системе образования. 7. Технологии работы социального педагога. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - педагогические требования к личности и деятельности социолога; - методы самоорганизации и самообразования; - место и роль, виды и типы педагогической деятельности; - основные принципы педагогической деятельности; - содержание, направления, формы и методы педагогической работы в различных типах учреждений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в педагогической деятельности; - применять методы самоорганизации и самообразования; - применять социально-педагогические знания в профессиональной деятельности; - различать особенности педагогической и социально-педагогической работы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными формами и методами социально-педагогической деятельности с различными категориями людей, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способностью к самоорганизации и самообразованию - навыками работы с нормативными документами по организации социально-педагогической деятельности; - навыками проведения небольшого научного исследования в области социально-педагогической деятельности в различных учреждениях. 		
Б1.О.06.08	<p>Количественные и качественные методы в социологии</p> <p>Цель – формирование целостной системы знаний о методике проведения количественного и качественного социологического исследования, о теоретических и методических подходах к получению эмпирических материалов о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование целостного представления о проведении 	ОПК-3, ПК-1, ПК-8	4

	<p>эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации,</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание обучающимися соотношения теории и методологии в социологическом исследовании; - развить способности у обучаемых самостоятельно планировать и проводить социологическое исследования; - сформировать умения обучающихся использовать различные методы сбора социологической информации; - формирование у обучающихся представления о специфических задачах качественной методологии и особенностях качественных методов; - овладение обучающимися методами качественного исследования. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <p>Модуль 1. Количественные методы в социологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое исследование: теоретико-методологические основы 2. Программа социологического исследования 3. Выборка в социологическом исследовании 4. Измерение 5. Методы социологического исследования 6. Анализ документов 7. Социометрия. Тестовые методы. 8. Социологический эксперимент 9. Обобщение данных <p>Модуль 2. Качественные методы в социологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование качественной традиции в социологии. 2. Общая характеристика качественных социологических методов. 3. Опросные методы. 4. Анализ документов. 5. Биографический метод. 6. Метод наблюдения. 7. Современные тенденции в качественной социологии. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию социологического исследования социальных групп; - уровни, принципы социологического исследования по основам социологической теории; - процедуру и технику социологического исследования по основам социологической теории; - количественные и качественные методы получения первичной социологической информации, проведения математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки в социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера; - разрабатывать программы, процедуры, техники, инструментарий количественных методов исследования; - определять оптимальные количественные и качественные методы исследования социальных явлений, процессов, изучения потребностей социальных групп; - обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию на основе использования количественных и качественных методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального 		
--	--	--	--

	<p>исследования владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками проведения социологического исследования различных социальных явлений, изучения потребностей социальных групп с использованием количественных и качественных методов; - количественными и качественными методами и процедурами сбора эмпирической социологической информации, на основе использования методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования - навыками представления (апробации) результатов исследования, ведения дискуссии. 		
Б1.О.06.09	<p align="center">Теория измерений в социологии</p> <p>Цель - формирование у обучающихся представлений об особенностях измерения социальных признаков, об основных моделях и техниках конструирования шкал, способности применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить обучающихся аргументировано выбирать необходимые для решения поставленных в исследовании задач типы шкал и грамотно их конструировать; - сформировать представление о влиянии уровня измерения на возможности последующей обработки и анализа полученных данных; - способности применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - умения обрабатывать и анализировать данные. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основания и сущность измерения в социологии. 2. Принципы построения одномерных шкал в социологии. 3. Логика многомерных измерений социальных признаков. 4. Измерение в контексте слабоструктурированных данных. 5. Оценка качества измерения социальных признаков. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности и ограничения социологического измерения социальных признаков; - основные принципы измерения латентных признаков в социологии; - принципы построения основных одномерных шкал в социологии; - особенности проективных техник измерения социальных признаков, таких как семантический дифференциал и репертуарные решетки; - методы математического анализа и моделирования; - методы теоретического и экспериментального исследования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструировать основные используемые в социологии одномерные шкалы, включая построение шкал по моделям Л.Терстоуна и Л.Гуттмана; - определять тип готовой шкалы измерения социальных признаков; - измерять социальные признаки, используя проективные 	ПК-1, ПК-5	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>техники, математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			76
Б1.В.01	Отраслевой		56
Б1.В.01.01	<p align="center">Политическая социология</p> <p>Цель - усвоение основных понятий политической социологии, а также современных методов и методик исследования политических явлений и процессов с позиции социологических методов исследования, анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить специфику социологического анализа политических событий и процессов; - выделить основные категории политической социологии; - описать социологические методы и порядок исследования политической сферы жизни общества; - дать общую картину политических процессов, происходящих в современном обществе; - показать отношение населения к тем или иным политическим событиям, личностям и партиям, выявленное в ходе социологических исследований; - на основании анализа общественного мнения и реальных фактов выявить основные проблемы политической жизни современного общества. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая социология как научная дисциплина. 2. Политическая сфера жизни общества. 3. Идеология в социально-политической жизни. 4. Субъекты политики. 5. Общественное мнение и политика 6. Социально-политическое поведение. 7. Экономика и политика. 8. Этнос и политика. 9. Внешняя политика государства. 10. Политическая стабильность. <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные термины политической социологии; - основные политические события, тенденции и процессы, характерные для нашего времени; - отношение россиян к политическим лидерам, отдельным государствам, важнейшим политическим событиям, политическим партиям, избирательным кампаниям, политическим конфликтам, демократии и государственной власти в целом; - основные направления политического курса Правительства Российской Федерации; - социально-значимые проблемы и процессы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать взаимосвязь между политическими событиями и явлениями экономической жизни; 	ОПК-2, ОПК-4, ПК-6	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - свободно ориентироваться в информации о происходящих политических событиях; - делать краткосрочные прогнозы динамики политических процессов; - использовать политическую информацию, поступающую из СМИ, в научных целях; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения социологических опросов на тему отношения респондентов к тем или иным политическим событиям, социально-значимые проблемам и процессам; - способностью анализировать политические события и явления; - способностью анализировать результаты социологических исследований на тему политики; - необходимыми для социологического анализа политических событий навыками; - способностью планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
Б1.В.01.02	<p align="center">Социология коммуникации</p> <p>Цель: сформировать теоретические и методические знания по социальным коммуникативным системам различных уровней с учетом современной социологической теории, способности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщить и закрепить накопленные в предыдущих курсах знания по коммуникативной тематике и ознакомить с новыми теоретическими понятиями и методическими разработками в социологии коммуникаций и новыми технологиями коммуникативного воздействия; - дать современные представления об информационном обществе и показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования социальных организаций разного типа; - выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в организациях, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в области управления коммуникациями. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология коммуникации как область социологии. 2. Современные концепции коммуникации в социологии. 3. Социологические доминанты коммуникации 4. Социологические методы изучения коммуникаций. 5. Системность социальной коммуникации. 6. Уровни организации коммуникации. 7. Основные модели социальной коммуникации. 8. Структура коммуникационного процесса. Основные элементы <p align="center">В результате изучения дисциплины обучающийся</p>	УК-4	4

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику коммуникации как вида практической деятельности; предмет, объект и методы коммуникации; - представлять структуру маркетинговых коммуникаций и их роль в организации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать основные понятия, используемые в теории и практике коммуникации; - выделять основные направления коммуникации; - раскрывать роль и значение коммуникации на современном этапе развития российского общества; - решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на основе использования коммуникации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками характеризовать основные направления коммуникации; - умением классифицировать основные составляющие комплекса коммуникации; - способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. 		
Б1.В.01.03	<p align="center">Социальная антропология</p> <p>Цель – знакомство обучающихся с современным состоянием социальной и культурной антропологии, механизмами социального бытия культуры, человека, общества.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание предмета, принципов, категорий социальной антропологии; - развитие представлений об истории становления социальной антропологии; - усвоение основных проблем социальной (культурной) антропологии; - изучение социальной сущности, структуры и динамики культуры как в традиционных, так и в современных обществах; - понимание специфики развития данной научной дисциплины в российском научном сообществе; - изучение институциональных моделей социального поведения человека, сформированных с учетом национально-культурных особенностей тех или иных регионов мира; - приобретение навыков социально-антропологического исследования. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная антропология как область научного исследования динамики культуры 2. Познавательные парадигмы социальной (культурной) антропологии 3. Отрасли и методы исследования в антропологической науке 4. Антропогенез: происхождение человека 5. Современные цивилизации. Типология и эволюция обществ 6. Традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество 7. Социокультурный процесс <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы и особенности современных научных исследований 	УК-5	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>в области социальной антропологии, основы аналитической деятельности, алгоритм постановки и достижения цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и теории в области социальной антропологии и смежных дисциплин (философия жизни, «понимающая социология», культурология, социальная психология); - место антропология в духовной культуре человечества и её роль в общественной и личной жизни; - основные подходы к пониманию человека, соотношения в нем биологического и социального, к специфике человеческого существования, смыслу жизни и жизненных ценностей; - природу социокультурных процессов в стране и мире; - основы анализа социокультурных процессов в стране и мире и их влияние на существование человека; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать природу социокультурных процессов, их источники, пути и тенденции развития; - интерпретировать происходящие в обществе социокультурные процессы; - разбираться в антропологических проблемах индивидуальной и общественной жизни; - применять полученные знания для решения профессиональных теоретических и практических вопросов; - самостоятельно изучать работы крупнейших философов, антропологов, разбираться в их содержании, ориентироваться в основных направлениях и школах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным представлением о социальной природе человека, его деятельности, особенностях взаимодействия с культурой, обществом, другими людьми в контексте национально-культурных, социально-классовых особенностей; - представлениями о динамичных отношениях в системе человек-общество-культура, обществе как субъективной реальности и продукте человеческой деятельности и социальных отношений; - способностью анализировать, интерпретировать, обобщать социальную, культурную, духовно-религиозную информацию на основе объяснительных методик социальной антропологии. 		
Б1.В.01.04	<p align="center">Социология религии</p> <p>Цель - сформировать у обучающихся в рамках общей профессиональной культуры представление о современных религиозных конфессиях, что в совокупности с теоретическими знаниями, а также практическими навыками и умениями, полученными при изучении курса «Социология религий» способствовать формированию мировоззренческих позиций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ религиозной этики, на примере этики православия, сопоставление православной этики, этики других религий и этики современного секулярного мира; - воспитание у обучающихся навыков нравственного подхода к решению задач, касающихся сферы межконфессиональных отношений; - способствовать формированию самостоятельности в изучении данной дисциплины; - содействовать формированию критического мышления как основы научной культуры в целом. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология религий как научная дисциплина, предмет, методы исследования. 	УК-5	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>2. Основные функции, структура религии. 3. Ранние формы религии. 4. Основные исторические типы религии. 5. Факторы репрезентации и воспроизводства религиозного опыта. 6. Составляющие религиозно-мифологического пространства. В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - религиозные и религиозно-этические учения; - физико-географические, исторические, политические, социальные, экономические, демографические, лингвистические, этнические, культурные, религиозные и иные особенности региона специализации; - основные направления современной религиозно-духовной деятельности; - основные положения теории религии, основы вероучения мировых религий; - ключевые положения, сформулированных в зарубежных и отечественных школах изучения мировых религий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания по религиоведению в практической, профессиональной деятельности при решении национальных и конфессиональных вопросов, формирования мировоззренческих позиций - применять знания основных тенденций развития ключевых интеграционных процессов современности для решения прикладных профессиональных задач; - составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей; - выявлять степень и характер влияния религиозных и религиозно-этических учений на становление и функционирование общественно-политических институтов в странах региона специализации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами, применяемыми в теории религиоведения; - знаниями об основных тенденциях развития ключевых интеграционных процессов современности; - способностью анализировать закономерности развития общества для формирования мировоззренческих позиций. 		
Б1.В.01.05	<p align="center">Психосоциология</p> <p>Цель - выработать у обучающихся целостную систему знаний в области психологической социологии: научить рассматривать психику человека как основной и решающий фактор общественного развития, толерантно воспринимающего социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся теоретических представлений о психологической социологии как отрасли гуманитарного знания, ее объекте и предмете исследования и основных категориях; - формирование целостного представления о факторах и закономерностях влияния личности и малых групп на общественные процессы; - раскрытие специфики психологической социологии, ее отличия от социальной психологии, ее гуманистической 	УК-3	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>направленности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение основными методами и формами работы социолога практика; - формирование у обучающихся знаний и умений в проведении психосоциологических исследований. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие психологической социологии в России 2. Развитие психологической социологии в Западной Европе и США 3. Психосоциология как наука 4. Психосоциология в системе социально-гуманитарного знания 5. Психоанализ в социологии 6. Психосоциологический аспект идентичностей 7. Поведение массовых общественных групп <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научные факты, концепции, идеи психосоциологии; - основы социологических и психологических теорий и методов в их единстве; - особенности психосоциологического исследования и особенности аналитической деятельности; - основные методы и теории психосоциологии; - факторы и закономерности влияния личности и малых групп на общественные процессы; - специфику психологической социологии, ее гуманистическую направленность. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять существующие в жизни людей и обществе проблемы и прогнозировать их дальнейшее развитие; - выявлять механизмы согласования интересов отдельных социальных групп и общностей, объяснять существующие в жизни людей, организаций и обществе проблемы и прогнозировать их дальнейшее развитие. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и формами работы социолога практика, осознанием роли теоретических и практических знаний в психосоциологии; - представлениями о комплексе проблем, идей, принципов, связанных с исследованием психосоциологических аспектов деятельности индивидуального, группового, общественного сознания и функционирования межличностных отношений в обществе. 		
Б1.В.01.06	<p align="center">Социология и психология конфликта</p> <p>Цель - формирование основ понимания природы конфликта в обществе, усвоение социологической теории конфликта и ознакомление обучающихся с практической стороной работы социолога по овладению приемами разрешения и урегулирования социального конфликта, умения толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать понимание обучающихся конфликтологических оснований различных концепций данной науки, их взаимовлияния друг на друга и их отличительные особенности - формировать способность к конфликтологической оценке гуманистических знаний и их сопряженности с другими науками - способствовать формированию умений и навыков 	УК-3	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>оперировать конфликтологическими понятиями и категориями, использовать, разработанные классиками конфликтологии технологий и приемов урегулирования конфликтов в современном обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение вскрывать причины общественных конфликтов в зависимости от их типологии, прогнозировать нежелательные последствия деструктивных конфликтов, вести дискуссии с оппонентами. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление социологии конфликта как науки. 2. Представление о конфликте в системе гуманитарных наук. 3. Внутриличностные конфликты. 4. Межличностные конфликты. 5. Внутригрупповые конфликты. 6. Конфликты в организации. 7. Конфликты общественных сфер жизнедеятельности(политические, экономич-е..) 8. Межнациональные и межрелигиозные конфликты. 9. Методы диагностики конфликтов. 10. Профилактика конфликтов. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы изучения природы конфликта; - основные концепции психологии и социологии конфликта; - принципы урегулирования конфликтов, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические концепции для анализа конкретных ситуаций; - классифицировать основные виды и типы конфликтов; - интерпретировать развитие конфликтной ситуации; - работать в команде в ситуации конфликта, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками диагностирования конфликта; - методами прогнозирования конфликтных ситуаций; - способами профилактики конфликтов; - способностью работать в команде в ситуации конфликта, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 		
Б1.В.01.07	<p align="center">Социолингвистика</p> <p>Цель - углубление знания обучающихся об основных направлениях современной зарубежной и российской социолингвистики для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать у обучающихся знания об общих способах научного исследования и современных методах социолингвистического исследования; - развивать когнитивные и исследовательские умения; - систематизировать полученные ранее знания по сравнительной типологии, теории межкультурной коммуникации, общему языкознанию, теоретической грамматике английского языка, практике устной и письменной речи английского языка; - развить навык интерпретации социальных явлений с учетом полученных лингвистических знаний; - ознакомить с технологиями и методиками проведения 	УК-4	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>социолингвистических исследований, принимая во внимание особенности функционирования языка в свете социальных, этнических, культурных, гендерных, демографических, политических и др. различий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствовать владение понятийным аппаратом дисциплины «Социолингвистика»; - повысить уровень учебной автономии, способности к самообразованию. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы современной социолингвистики и задачи курса 2. Методы социолингвистических исследований 3. Социальные аспекты речевого поведения 4. Функциональная классификация речевого поведения <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные парадигмы в предметной области науки; - современные ориентиры развития зарубежной и российской социолингвистики; - теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия - адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами научного исследования в предметной сфере; - навыками совершенствования и развития своего научного потенциала; - способами осмысления и критического анализа научной информации; - способностью к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. 		
Б1.В.01.08	<p align="center">Социология международных отношений</p> <p>Цель – формирование у обучающихся целостной системы знаний о развитии науки социологии, способности формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать с использованием новейшего зарубежного опыта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать современные тенденции развития международных отношений; - развивать понимание обучающимися социальных, философских и исторических оснований различных социологических концепций, их отношения друг к другу и к эмпирическому уровню социологии - формировать способность к непредвзятой, многомерной оценке социологических концепций, направлений и школ - вырабатывать умение оперировать социологическими понятиями, использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения социальных явлений - логично формулировать, излагать и аргументированно обосновывать собственное понимание теоретических 	ПК-2	5

	<p>социологических дискуссий.</p> <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология международных отношений как наука 2. Методологические основания и методы социологии международных отношений 3. Система международных отношений 4. Цели и средства участников международных отношений 5. Сила и насилие в международных отношениях <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы дисциплины в объеме, необходимом для решения типовых задач профессиональной деятельности; - основные направления и перспективы развития международных отношений; - основы анализа международных отношений; - ключевые положения, сформулированных в зарубежных и отечественных школах исследования международных отношений. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по формированию методологии дисциплин гуманитарного цикла; - применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; - формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать с использованием новейшего зарубежного опыта. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексом представлений о социологических методах изучения международных отношений как условии повышения качества научных исследований. - способностью формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать с использованием новейшего зарубежного опыта. 		
Б1.В.01.09	<p align="center">Социология общественных связей и отношений</p> <p>Цель - изучение базовых теоретических и практических основ PR-коммуникации в рамках социологии, анализ коммуникативного пространства общества, сформировать у обучающихся представление о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественных связей и отношений, месте социолога и системного аналитика в конкретной области социологического знания.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть гносеологические, онтологические, и социологические характеристики и свойства общественных связей и отношений; - представить теоретические подходы социологии общественных связей и отношений; - охарактеризовать методические приемы изучения общественных связей и отношений в социологии; - дать понимание подходов к измерению состояний общественных связей и отношений и конструированию показателей его оценки; 	ПК-6, ПК-8	4

	<p>- раскрыть способы расчета параметров общественных связей и отношений.</p> <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение общественных связей и отношений в системе научного знания 2. Методологические основы изучения общественных связей и отношений 3. Общественные отношения как система общественных связей 4. Общественное мнение как социальный институт 5. Многообразие общественных связей и отношений 6. Проблемы изучения общественных связей и отношений 7. Методы изучения общественных связей и отношений <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественных связей; - место и роль общественных связей в современном социокультурном пространстве, основные механизмы функционирования. - классические социологические теории и методы, применимые при исследовании социальных связей и отношений; <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и решать задачи в научном исследовании общественных связей и отношений; - разрабатывать программу исследования общественных отношений в рамках конкретной социальной организации; - ориентироваться в современных методах исследования общественных связей; - методы социологии для изучения потребностей социальных групп. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки программы, включая инструментарий для измерения и мониторинга общественных связей и отношений; - способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, - способностью анализировать и оценивать методы научных исследований в изучении актуальных социальных проблем. 		
Б1.В.01.10	<p align="center">Социология образования</p> <p>Цель - показать роль образования как социального института, формирование современных знаний о закономерностях и содержании образовательного процесса, требованиях к его организации в различных учреждениях системы образования, представление о сущности управленческой деятельности в сфере образования.</p> <p align="center">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть гносеологические, онтологические, и социологические характеристики такого социального института как образование; представить теоретические подходы социологии образования; охарактеризовать 	УК-6	3

	<p>значение образования в современном обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать способность к социологической оценке гуманистических знаний и их сопряженности с другими науками; - выделить основные категории социологии образования; - описать социологические методы и порядок исследования образовательной сферы жизни общества; - способствовать формированию умений и навыков оперировать социологическими понятиями и категориями, использовать, разработанные классиками социологии, приемы урегулирования конфликтов в образовательной среде. <p style="text-align: center;">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная область социологии образования 2. Типы культурного наследования и институты образования 3. Исторические этапы становления и развития школы 4. Социальные функции образования 5. Структурный анализ сферы образования и его системная организация 6. Социально-групповая динамика в сфере образования 7. Формы регуляции и управление в сфере образования. 8. Инновации и нормативное моделирование в образовании 9. Диагностика в образовании 10. Роль образования в глобальном информационном обществе 11. Основные направления в современной социологии образования. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы самоорганизации и самообразования; - определение ведущих категорий образования как социального института (социализация, воспитание, образование); - содержание основных этапов становления институтов образования (наставничество, подмастерье, школа); - четко характеризовать содержание функций системы образования, ее структурных компонентов, организационное устройство и технологии, социально-групповую дифференциацию и тенденции социально-групповой динамики в сфере образования, ведущие инновации в образовании. <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самообразования; - ориентироваться в подходах социологического анализа образования, демонстрировать их понимание и использовать концептуальное знание в анализе проблемных ситуаций в сфере образования; - использовать знания, теории, принципы и методы, на основе которых осуществляется современная образовательная деятельность; - оценивать проблемные ситуации в общественной жизни, измерять экономические, социальные, политические и духовно-культурные процессы в их интегральном качестве, выявлять ведущие закономерности и тенденции развития; 		
--	--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - определять цели (ближайшие, среднесрочные, стратегические), выбирать совокупность методов их поэтапного достижения. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к самообразованию; - социологическими методами анализа информации, характеризующей состояние и процессы в сфере образования, строить выводы и рекомендации по обеспечению эффективности и инноваций в сфере образования; - совокупностью способов, методов, средств диагностики и прогнозирования проблемной ситуации, проектирования и моделирования социальных систем, принимаемых управленческих решений в сфере образования; - способами и средствами предотвращения и управления социальными и психологическими конфликтами в сфере образования. 		
Б1.В.01.11	<p align="center">Социология культуры</p> <p>Цель - знакомство обучающихся с основными вопросами теории и методологии социологического анализа культуры, способности представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать обучающимся знания и навыки профессионального уровня в области исследований специализированной (высокой) культуры: науки, образования, искусства, СМИ; - ввести и закрепить в профессиональном тезаурусе обучающихся представления об основных подходах к пониманию социологии культуры как учебной и научной дисциплины; - познакомить с наиболее значимыми концепциями развития современной культуры; - сформировать и закрепить навыки и умение делать оценку феноменов современной и традиционной культуры. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общество как социокультурная система. Объект и предмет социологии культуры. 2. Субъекты культуры. Природа и социальные механизмы творчества. 3. Институты высокой (специализированной) культуры. 4. Личность творца. Интеллектуальное сообщество. 5. Социодинамика культуры. 6. Социокультурные механизмы освоения человеком культурной продукции. 7. Культурная продукция в системе рыночной экономики. 8. Средства массовой коммуникации в поле культуры. 9. Методы социокультурного исследования. 10. Социологические процедуры в социокультурном исследовании. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные проблемы в изучении культуры общества; - основные современные субкультуры; - научные подходы и концепции, объясняющие социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - тенденции в развитии современной российской культуры; 	ПК-3	5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - особенности культуры потенциальной аудитории. уметь: - ориентироваться в основных научных концепциях отечественной и зарубежной социологии культуры; - различать духовную и материальную культуру, доминирующую культуру, субкультуры и контркультуры, массовую и элитарную культуру, культуру традиционного, индустриального и информационного обществ; - обосновать потребность общества в формировании толерантности в условиях глобализационного процесса; - находить общее и отличное в различных культурных явлениях; - представлять результаты социологических исследований с учетом культурных особенностей потенциальной аудитории владеть: - навыками ведения дискуссии по основным проблемам культурной жизни современного общества; - способностью анализировать характерные для современного общества культурные факты, явления, институты и процессы, учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методикой проведения самостоятельного социологического исследования на тему культуры общества. 		
Б1.В.01.12	<p align="center">Экономическая социология</p> <p>Цель - дать обучающимся целостное представление о теории и практике экономической социологии, о методике исследования разнообразия экономических конфликтов, их урегулирования и завершения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформулировать основные понятия и категории экономической социологии; - Выявить объективные и субъективные основания экономики и сотрудничества в процессе социально-экономических взаимодействий; - Классифицировать основные концепции макро- и микросоциологии экономики; - Обозначить цели, функции в экономике и методы использования, урегулирования и завершения; - Выявить структуры и способы налаживания социальных взаимодействий конвенционального характера; - Классифицировать технологии в экономике <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модели экономического поведения 2. Экономические институты как предмет социологического анализа 3. Производственное поведение и его характеристики 4. Экономическое поведение в системе обменно-распределительного цикла 5. Социально-экономическая стратификация, её характеристики, неравенство и мобильность 6. Структура и функции экономической культуры <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные работы в области социологии труда и экономической социологии; 	ПК-7, ПК-8	5

	<ul style="list-style-type: none"> - основные методы прикладных исследований в области экономической социологии; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач - основные методы социологии для изучения потребностей социальных групп <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать, аргументировать и иллюстрировать основные теоретические положения в области экономической социологии; - анализировать процесс развития теоретического знания и приоритетные социально-экономические проблемы современного общества; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач; - использовать методы социологического исследования при изучении потребностей социальных групп; - анализировать потребности социальных групп. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции при решении практических задач в сфере изучения экономического поведения; - навыками формирования рекомендаций для маркетинговой службы с учетом особенностей экономического поведения. - способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач - навыками использования методов сбора и анализа информации при изучении потребностей социальных групп. 		
Б1.В.01.13	<p align="center">Социология миграций</p> <p>Цель – раскрыть значение миграции для государства и общества, показать ее важное место в общей системе управления государством, пробудить интерес и уважение к работе по управлению миграционными процессами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление обучающихся с целями, задачами курса; - формирование у обучающихся научного представления о миграции как сложном социально-экономическом и социально-психологическом процессе; - знакомство обучающихся с основными направлениями, подходами, научными школами изучения миграции, этапами становления и развития отечественных исследований; - формирование у обучающихся представлений о факторах, мотивах, причинах миграции; - формирование у обучающихся знаний о системе показателей, характеризующих миграционную ситуацию; - формирование у обучающихся знаний о социально-психологических проблемах, связанных с переменной места жительства, путях и инструментах преодоления негативных социально-психологических последствий миграции; - формирование у обучающихся знаний об особенностях адаптации, интеграции мигрантов. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы изучения миграций. 2. Социология миграций как научная дисциплина. 	ПК-2, ПК-6, ПК-8	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>3. Социокультурные проблемы взаимодействия этносов в контексте миграционного обмена. 4. Межэтнические конфликты как фактор вынужденной миграции. 5. Вынужденная миграция в современном мире. 6. Социологическое измерение миграционных процессов. 7. Роль СМИ в конструировании проблемы миграции</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и особенности миграции населения как социального процесса; - основные категории понятийного аппарата социологии миграций; - принципы функционального взаимодействия социальных, экономических, политических, правовых, психологических и других факторов, влияющих на миграционные процессы; - механизмы формирования и развития миграционной политики на федеральном и региональном уровнях; - классификацию видов и типов миграций; - методы и технологии социологического анализа деятельности миграционных служб и организаций, осуществляющих миграционную политику РФ на различных уровнях. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять взаимосвязь социальных и миграционных процессов в обществе с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; - рассчитывать основные показатели миграции населения; - формулировать цели и задачи, составлять программу социологического исследования, позволяющую получить количественную и качественную информацию о социальных проблемах и интересах различных социальных групп и общностей, участвующих в миграционных процессах; - разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, вызванных миграционными процессами и для изучения потребностей социальных групп; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа миграционных предпосылок, складывающихся в обществе, и на его основе составлять прогноз развития миграционного поведения населения; - современными методами сбора и анализа информации, используя современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии. - способностью планировать и осуществлять исследование развития миграционного поведения населения. 		
Б1.В.01.14	<p align="center">Социология науки</p> <p>Цель: знакомство обучающихся с социологией науки как отраслью социологии, основными концепциями и научными школами, занимавшимися изучением науки как социального института; формирование внутренней профессиональной идентичности обучающегося-социолога; заложить основу для развития у него (нее) критического социологического мышления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить место социологии науки в системе современных концепций изучения науки (определить исследуемую социологией науки область: объект, предмет социологии 	ПК-2, ПК-3, ПК-4	3

	<p>науки, функции социологии науки, ее специфику);</p> <ul style="list-style-type: none"> - представить основные идеи (и их генезис) исследователей феноменов знания, познания, науки прошлого и настоящего; - сформировать у обучающихся понятийную базу, категориальный и методологический аппарат социологии науки; - показать остроту этических проблем науки; - представить науку как социальный институт и как социальное явление, показать ее значение для современного общества и обратное влияние последнего на науку; - показать современное состояние науки и перспективы ее развития в России и за рубежом; - способствовать формированию внутренней профессиональной идентичности обучающегося-социолога; - заложить основу для развития критического социологического мышления. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в предмет социология науки 2. От социологии знания к социологии науки 3. Социология науки: парадигма Р.Мертон 4. Социология научного знания и ее различные версии 5. Этнография науки 6. Современная социология науки «третьего поколения» 7. Наука как социальный институт 8. Методы научного познания 9. Социологические теории объяснения науки Э.Гидденс, П.Бурдьё, Н.Лукман 10. Природа индивидуального в науке 11. Научные коммуникации <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат социологии науки - основные классические и современные социологические теории, объясняющие развитие и функционирование науки как социального института, и парадигмы в социологии науки - основные методы сбора и анализа социологической информации, специфические для социологии науки - основные закономерности протекания комплексных социальных процессов в науке и механизмы функционирования научных сообществ - закономерности влияния социально-экономических, политических и управленческих процессов на институт науки и последнего на различные сферы общества (в частности в России, в том числе основные направления государственной научной политики РФ) - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие научную деятельность, социальное восприятие науки, коммуникацию и взаимодействие в научной среде на микро- и макроуровнях <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить, отбирать, обрабатывать и анализировать 		
--	--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>данные о социальных процессах в науке и в целом о развитии института науки</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять соответствующие целям конкретного исследования специфичные для социологии науки методы сбора и анализа данных - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями - согласовывать свою научную деятельность с этосом науки <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использования фундаментальных социологических знаний в объяснении процессов и явлений, имеющих место в современной науке - способностью к организации собственной исследовательской деятельности - навыком сотрудничества в рамках научно-исследовательской деятельности по изучению общественного мнения о социальных процессах в науке и в целом о развитии института науки. 		
Б1.В.01.15	<p align="center">Социология города</p> <p>Цель – формирование у обучающихся социологического взгляда на городскую среду и умения применять социологические теории к анализу городской повседневности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть основные социологические подходы к проблеме города и городской жизни - дать представления о теоретических моделях возникновения и развития городов в разных исторических, географических и социально-экономических условиях; - сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику городских социально-экономических систем и разнообразие существующих образов и стилей жизни; - описать типологию и структуру современных российских городов. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология города и пространства. История урбанизации. 2. Город как объект комплексного изучения 3. Социологические концепции города 4. Концепция структуры города 5. Восприятие пространства, образы города. Городская идентичность. 6. Российские города и урбанизация в России. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические объяснения возникновения городского образа жизни, потребностей социальных групп, классические теории урбанистики; - основные концепции возникновения и преимущественного развития городов в различных социально-экономических условиях; - модели организации городского пространства и общегородской структуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять концепции города и последствий городского образа жизни для анализа социологической информации с 	ПК-2, ПК-8	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать особенности поведения различных подгрупп горожан, потребностей социальных групп в соответствии с задачами конкретных исследований; - связывать параметры социологических, социально-экономических и социально-психологических данных о городе в целом и дифференцированных функциональных характеристиках городских территорий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использования теоретических знаний и конструкций социологических, урбанистических, социально-демографических, социально-географических, эконом-географических, антропологических и социально-психологических концепций для решения задач социологического анализа; - способностью анализировать явления в повседневной городской жизни, изучения потребностей социальных групп и взаимодействии людей, проблемы пересечения интересов в конкуренции за ограниченные пространственные (территориальные) ресурсы. 		
Б1.В.01.16	<p align="center">Социология потребления</p> <p>Цель - формирование у обучающихся представлений о теоретических концепциях и понятиях, описывающих поведение потребителей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений о специфике процесса принятия потребительского решения и влияния на него внешних и внутренних факторов, - формирование представлений о механизмах взаимодействия социальной и экономической сфер общественной жизни, - выработка у обучающихся навыков творческого применения теоретических моделей анализа потребительского поведения и воздействия на него. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология потребления в структуре наук о потребителе 2. Поведение потребителей и маркетинг. 3. Культура, этническая принадлежность и социальный класс как детерминанты стиля потребления 4. Коммуникация в малых группах как фактор формирования стиля потребления 5. Демографические детерминанты потребительского поведения 6. Особенности личности потребителя. Психология потребителя 7. Принятие решений потребителями. Психология совершения покупки <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы исследования в области изучения поведения потребителя с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта - основные теоретические подходы к личности потребителя; - основные концепции потребительского поведения; - механизмы взаимодействия социальной и экономической сфер общественной жизни и общественного мнения; - о влиянии психологических особенностей на 	ПК-2, ПК-6, ПК-8	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>потребительское поведение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - о влиянии культурно-символического пространства на потребительское поведение; - специфику методов сбора и анализа данных о потребительском поведении. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать типы потребительского поведения; - анализировать ситуационные факторы, влияющие на восприятие продукта, и отношение к нему; - выделять психологические особенности современных потребителей из различных социальных групп и стран; - применить теоретические знания при решении исследовательских задач в изучении общественного мнения; - выбрать и применить метод сбора и анализа данных о потребительском поведении с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта - формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения поведения потребителя <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции при решении практических задач в сфере изучения потребительского поведения; - навыками формирования рекомендаций для маркетинговой службы с учетом особенностей потребительского поведения. - способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения поведения потребителя - навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения потребителя. 		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2
Б1.В.ДВ.01.01	<p align="center">История политических учений</p> <p>Цель - приобретение упорядоченных и глубоких знаний в области возникновения и развития теоретических знаний и представлений человека о государстве, праве, политике, закона и др.; подготовка бакалавра, обладающего знанием о роли и влиянии политических и правовых учений прошлого и настоящего, способного к творческому осмыслению и практическому применению опыта прошлого.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение типологических особенностей формирования и развития политикоправовых учений, - выявление основных этапов эволюции политических учений, - анализ мировоззренческих основ концептуальных схем, положенных в основу тех или иных политических, правовых учений и теорий, - формирование обобщающих знаний о субъектах политического процесса и основных общественных институтах, оказывающих существенное влияние на развитие политической и правовой теории, - развитие умений, необходимых для рационально-критического анализа политических и правовых учений, выявления их социальной природы и взаимозависимостей с другими элементами общественной идеологии, 	УК-5	2

	<p>- формирование навыков по прогнозированию тенденций развития политической и правовой теории в современном обществе.</p> <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и методологические проблемы истории политических учений. 2. Политико-правовые воззрения в эпоху древних цивилизаций. Политическая мысль древней Индии и древнего Китая 3. Античные политические учения 4. Политические учения Западной Европы (V-XIV вв.) 5. Политическая мысль в Европе в период раннего Нового времени (XV-XVII вв.) 6. Политические учения эпохи Просвещения и ранних буржуазных революций (XVIII - начало XIX вв.) 7. Политическая мысль в XIX - начале XX вв. 8. Политическая мысль в XX - начале XXI вв. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - становление и развитие политико-правовой идеологии и закономерности их исторического развития; - политические идеи в государствах древнего Востока, древней Индии и Китая; - политические учения древней Греции и Рима; - политические и правовые идеи ислама; - политические учения в феодальном обществе; возникновение буржуазной политико-правовой идеологии; - теория разделения властей; - утопический социализм; - политические учения в России; - политические учения Канта и Гегеля; - марксистские политико-правовые учения; - основные политические учения второй половины XIX века. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять отличительные черты типов политической мысли и закономерности их развития; - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по проблематике в истории политических учений; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития политических учений; <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь формировать и аргументированно излагать собственное мнение, вести дискуссию по проблематике в истории политических учений; - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития политических учений. 		
Б1.В.ДВ.01.02	<p align="center">Мировая художественная культура</p> <p>Цель - формирование у обучающихся базы необходимых систематических знаний об основных этапах и закономерностях исторического развития художественной культуры зарубежных стран, а также культуры России.</p> <p align="center">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся конкретные представления о характерных особенностях, тенденциях, направлениях, стилях и методах искусства; 	УК-5	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся с наиболее значимыми произведениями и признанными шедеврами изобразительного и декоративно-прикладного искусства и архитектуры; - развить способность давать самостоятельную критическую оценку, определять художественную значимость произведений искусства различных эпох, которая может быть реализована в сфере профессиональной деятельности; - расширить общекультурный диапазон и сформировать систему ценностей. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура древнейших цивилизаций 2. Культура и искусство Античности 3. Культура европейского и русского Средневековья 4. Культура эпохи Возрождения 5. Развитие европейской культуры в XVII-XVIII вв. 6. Европейская культура XIX в. 7. Культура в XX веке: тенденции развития, художественные направления 8. Особенности традиционной культуры Индии и стран Дальнего Востока 9. Традиции в художественной культуре стран ислама <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические этапы развития мировой художественной культуры; - особенности культурной эволюции в сфере эстетической деятельности. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять социокультурные доминанты отдельных художественных эпох и направлений, этапы и закономерности исторического развития; - самостоятельно формулировать в эстетических категориях оценочные суждения, отражающие специфику художественного образа в различных видах искусства; - обосновывать индивидуальную позицию в оценке результатов процесса художественного творчества. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа особенностей идейной и художественной специфики отдельных художественных эпох и направлений, этапы и закономерности исторического развития; - способностью выявлять взаимосвязь исторического процесса с эволюцией художественных стилей и направлений. 		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		2
Б1.В.ДВ.02.01	<p align="center">Политология</p> <p>Цель - политическая социализация обучающихся, обеспечение политического аспекта подготовки квалифицированных бакалавров на основе современной мировой и отечественной политической мысли, формирование политических ценностей, которые послужат теоретической базой для осмысления социально-политических процессов, для формирования политической культуры, формирования гражданской позиции и более четкого понимания меры своей ответственности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать понимание обучающимися политологических оснований различных концепций данной науки, их взаимовлияния друг на друга и их отличительные 	ОПК-4	2

	<p>особенности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать формированию умений и навыков оперировать политологическими понятиями и категориями, использовать, разработанные классиками политологии технологий и приемов урегулирования политических конфликтов в современном обществе; - умение вскрывать причины политических конфликтов в зависимости от их типологии, прогнозировать нежелательные последствия деструктивных конфликтов, вести дискуссии с оппонентами. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития политической мысли 2. Политика как общественное явление и объект научного анализа 3. Политические институты и процессы 4. Субъекты политики <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю политической мысли с древних времен и до настоящего времени; - основные положения современной теории политики, составные элементы политической системы, содержание политических режимов и их характеристику; - роль политических лидеров и элит в современных общественных процессах; - содержание избирательных процессов, их типологию, процедуру проведения выборов в органы власти и правила подсчета голосов избирателей; - социально-значимые проблемы и процессы политической системы. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общеизвестные политико-технологические приемы проведения выборов в органы власти; - правила подсчета голосов в ходе избирательной кампании; - ориентироваться в общеизвестных особенностях современной отечественной политической системы; - свободно ориентироваться в доступных справочных материалах и эффективно ими пользоваться; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы политической системы с беспристрастностью и научной объективностью. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональным мышлением для оценки, анализа и объяснений политических событий в стране и регионе проживания; - практическими знаниями политического анализа; - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы политической системы с беспристрастностью и научной объективностью. 		
Б1.В.ДВ.02.02	<p align="center">История религии</p> <p>Цель: сформировать у обучающихся представление о современных религиозных конфессиях, что в совокупности с теоретическими знаниями, а также практическими навыками и</p>	ОПК-4	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>умениями, полученными при изучении курса «История религий» должно расширить и углубить основы методической компетенции, которые являются составляющими профессиональной компетенции бакалавров.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ религиозной этики, на примере этики православия, сопоставление православной этики, этики других религий и этики современного секулярного мира; - воспитание у обучающихся навыков нравственного подхода к решению задач, касающихся сферы межконфессиональных отношений; - способствовать формированию самостоятельности в изучении данной дисциплины; - содействовать формированию критического мышления как основы научной культуры в целом. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <p>1. Предмет религиоведения. Основные этапы развития религиоведения. Теории происхождения религии. 2. Мировые религии. Буддизм. Христианство. Ислам.</p> <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы дисциплины в объёме, необходимом для решения типовых задач профессиональной деятельности; - основные направления современной религиозно-духовной деятельности; - основные положения теории религии, основы вероучения мировых религий; - ключевые положения, сформулированных в зарубежных и отечественных школах изучения мировых религий; - социально-значимые процессы современных религиозных конфессий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания по религиоведению в практической, профессиональной деятельности при решении национальных и конфессиональных вопросов. - свободно ориентироваться в доступных справочных материалах и эффективно ими пользоваться; - анализировать процессы современных религиозных конфессий с беспристрастностью и научной объективностью. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами, применяемыми в теории религиоведения. - способностью анализировать процессы современных религиозных конфессий с беспристрастностью и научной объективностью. 		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		2
Б1.В.ДВ.03.01	<p align="center">Информационные технологии в социологических исследованиях</p> <p>Цель: формирование и овладение новыми знаниями, а также расширение теоретической базы по курсу, в котором представлены основные вопросы применения информационных</p>	ОПК-1, ПК-2	2

	<p>технологий в социологических исследованиях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающийся навыки работы с социологической литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности; - познакомить обучающихся с многообразием видов прикладных социологических исследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения; - освоить методы сбора социологической информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе; - сформировать у обучающихся представления о принципах и способах статистической обработки социологической информации, привычные навыки и её обобщения и анализа; - проанализировать опыт применения ведущих социологических методов и процедур в исследовании массовых коммуникаций. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программа социологического исследования. 2. Прикладные аспекты использования ИТ в социологических исследованиях. 3. Методы сбора социологической информации средствами информационных технологий. 4. Анализ данных социологического исследования средствами информационных технологий. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; - требования к постановке цели и задач исследования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; - применять знания по социологии в профессиональной деятельности с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - применять на практике методы социологических исследований и приемы анализа текстов с целью выявления их социально значимого содержания с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами 		
--	---	--	--

	<p>информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - основами методологии и методики организации социологического научного исследования. 		
Б1.В.ДВ.03.02	<p align="center">Основы математической обработки информации</p> <p><i>Цель</i> - является формирование представления об идеях и методах математики, как о важнейшей части общечеловеческой культуры, понимание значимости математики не только для технического, но и общественного прогресса.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение научно-мировоззренческим аспектом математики: эволюцией миропонимания и его современными представлениями, а также возможностями познания мира; - знакомство с фундаментальными понятиями математики, необходимыми для образования и самообразования в области других наук; - приобщение к фундаментальным методам дисциплины, необходимым для понимания процессов математического моделирования и исследования причинно-обусловленных и случайных процессов в различных областях человеческой деятельности. <p align="center"><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Числовые множества. Элементы комбинаторики. 2. Аксиоматический метод. Основные математические структуры. 3. Элементы теории вероятностей. 4. Элементы математической статистики <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и методы решения вычислительных задач с помощью информационных технологий; - исследовательские методы с использованием информационных технологий. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования; - соблюдать основные требования информационной безопасности; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - находить и обрабатывать необходимую математическую информацию; - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; - стандартными методами математики при решении математических и прикладных задач; 	ОПК-1, ПК-2	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать методы математической обработки информации с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. 		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		2
Б1.В.ДВ.04.01	<p align="center">Язык, как средство массовой информации</p> <p>Цель - расширить представления обучающихся о языке как коммуникативной системе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представления обучающимся о взаимодействии языка с обществом и культурой; - сформировать навыки анализа особенностей коммуникативной ситуации и интерпретации тенденций развития языка. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Язык как система 2. Сферы использования языка 3. Язык и общество 4. Язык и личность 5. Язык и культура 6. Эволюция языка и общество 7. Язык и этнос 8. Язык и государство <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и закономерности функционирования языка как социально-коммуникативной системы; - систему взаимосвязей языка с обществом, культурой, социальной группой, национальной политикой государства; - классические социологические теории и методы, применимые при исследовании социальных связей и отношений; - основы социологических методов исследования актуальных проблем формирования и развития общественного мнения и общественных отношений; - особенности планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественных связей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности коммуникативной ситуации и особенности функционирования языка; - анализировать речевое поведение людей и интерпретировать выбор языковых единиц и отклонения от нормы; - разрабатывать план исследования общественных отношений в рамках конкретной социальной организации; - делать выводы и давать рекомендации по итогам социологического исследования общественных связей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать свои профессиональные достоинства и недостатки; оценивать уровень своего профессионального самосознания и свою профессиональную деятельность с точки зрения ее результативности; - навыками оценки роли базовых и профессионально-профилированных знаний и навыков по основам социолингвистики; - основами профессиональных социолингвистических знаний при разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем. 	УК-4, ПК-6	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью осознавать и оценивать методы научных исследований в изучении актуальных социальных проблем; - навыками оценки профессиональных социологических знаний, необходимых для разработки предложений по решению общественных проблем; - способностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, общественных связей и отношений и организации работы маркетинговых, рекламных и PR-агентств. 		
Б1.В.ДВ.04.02	<p align="center">Связи с общественностью и печать</p> <p>Цель - изучения дисциплины: изучение теоретических основ PR-коммуникации в рамках раздела социологии, занимающегося анализом организации коммуникативного пространства в обществе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление об аналитическом и стратегическом характере паблик рилейшенз; - рассмотреть основные способы реализации деятельности паблик рилейшенз в социо-коммуникативном пространстве; - оценить трансформации, происходящие с паблик рилейшенз в контексте современных тенденций развития общества. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, методы и задачи социологии общественных связей и отношений 2. Место связей с общественностью в системе социологического знания 3. Социология общественных связей на рубеже XIX-XX вв. 4. Социология общественных связей в XX веке. 5. Способы формирования общественного мнения 6. Этнокультурные и социолингвистические основания социологии общественных связей и отношений 7. Построение общественных отношений внутри социальной организации 8. Построение общественных связей в экономической сфере <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и закономерности коммуникаций; - систему межличностного и межкультурного взаимодействия в системе связей с общественностью; - методы работы маркетинговых служб в системе связей с общественностью; - основы социологических методов исследования актуальных проблем формирования и развития общественного мнения и общественных отношений; - особенности планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественных связей. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии связей с общественностью для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - осуществлять проектные работы в системе связей с общественностью и изучения общественного мнения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах для реализации связей с общественностью и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - способностью планировать и осуществлять проектные работы в системе связей с общественностью и в области изучения общественного мнения, общественных связей и 		2

	отношений и организации работы маркетинговых служб.		
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		3
Б1.В.ДВ.05.01	<p style="text-align: center;">Конфликты в социальной среде</p> <p>Цель - изучения дисциплины: формирование у обучающихся основ понимания природы конфликта в обществе и находить для них организационно-управленческие решения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать понимание обучающимися конфликтологических оснований различных концепций данной науки, их взаимовлияния друг на друга и их отличительные особенности - формировать способность к конфликтологической оценке гуманистических знаний и их сопряженности с другими науками - способствовать формированию умений и навыков оперировать конфликтологическими понятиями и категориями, использовать, разработанные классиками конфликтологии технологий и приемов урегулирования конфликтов в современном обществе - умение вскрывать причины общественных конфликтов в зависимости от их типологии, прогнозировать нежелательные последствия деструктивных конфликтов, вести дискуссии с оппонентами. <p style="text-align: center;">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен конфликта как объект научного анализа 2. Типы конфликтов и их характеристика 3. Способы разрешения конфликтов <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы изучения природы конфликта; - основные концепции психологии и социологии конфликта; - способы урегулирования конфликтов, в том числе организационно-управленческие. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике теоретические концепции для анализа конкретных ситуаций - классифицировать основные виды и типы конфликтов - интерпретировать развитие конфликтной ситуации; - находить организационно-управленческие решения в конфликтных ситуациях и нести за них ответственность <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками диагностирования конфликта - методами прогнозирования конфликтных ситуаций - способами профилактики конфликтов. 	УК-8	3
Б1.В.ДВ.05.02	<p style="text-align: center;">Война, как социальное явление</p> <p>Цель - ввести обучающихся в современную проблематику полемологии и социологических оснований войны.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся четкое представление о понятийном аппарате курса; - показать обучающимся универсальный характер войн в сочетании с изменчивостью общественных структур; - проследить процесс формирования концепции национальной безопасности Российской Федерации в тесной увязке с процессом национальной самоидентификации страны; проанализировать основные компоненты ныне действующей российской концепции национальной безопасности; - дать обучающимся представление об основных источниках и 	УК-8	3

	<p>литературе по проблемам войны как социального явления. Основные разделы дисциплины: 1. Структурно-функциональный анализ войны. 2. Основания войны как социального явления. 3. Война в языковой картине мира. В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и перспективы развития системы национальной безопасности в нестандартных ситуациях; - основы практической реализации концепции национальной безопасности в нестандартных ситуациях; - ключевые положения, сформулированные зарубежными и отечественными аналитиками системы национальной безопасности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; - ориентироваться в источниках и литературе по проблемам национальной безопасности в нестандартных ситуациях. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексом представлений о войне как многоуровневом социальном явлении. - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность. 		
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		3
Б1.В.ДВ.06.01	<p align="center">Социальная политика государства</p> <p>Цель: формирование целостного представления о природе, структуре и механизмах руководства и управления социальной политики, как на федеральном, так и региональном уровнях.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся четкое представление о понятийном аппарате курса; - дать целостное представление о сущности социальной политики как социальной доктрины и технологии минимизации и профилактики социальных рисков; - охарактеризовать сущность, основные цели и задачи социальной политики РФ как важнейшего компонента государственной политики в целом. <p>Основные разделы дисциплины: 1. Социальная политика как общественная теория и практика 2. Социальная политика как система 3. Механизмы и институты социальной политики В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства; - сущность, содержание, принципы и функции социальной политики; - приоритеты развития социальной политики России на современном этапе; - взаимосвязь социальной политики и социальной защиты населения 	ОПК-2, ОПК-4	3

	<p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современных проблемах социальной политики Российской Федерации; - анализировать политические (общественные) и экономические (финансовые) ограничения социальной политики и способы их преодоления; - формулировать и отстаивать собственную точку зрения по основным проблемам социальной политики Российской Федерации; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства с беспристрастностью и научной объективностью <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического анализа уровня развития и особенностей современного состояния социальной политики в Российской Федерации; - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы в социальной политике государства с беспристрастностью и научной объективностью. 		
Б1.В.ДВ.06.02	<p align="center">Социальная глобалистика</p> <p>Цель – формирование у обучающихся целостной системы знаний о развитии науки социологии, понимание социальных, философских и исторических оснований различных социологических концепций, их отношения друг к другу и к эмпирическому уровню социологии</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризовать современные тенденции развития международных отношений; - развивать - формировать способность к непредвзятой, многомерной оценке социологических концепций, направлений и школ - вырабатывать умение оперировать социологическими понятиями, использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения социальных явлений - логично формулировать, излагать и аргументированно обосновывать собственное понимание теоретических социологических дискуссий. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная глобалистика как междисциплинарная форма знания. 2. Методологические основания социальной глобалистики. 3. Система международных отношений. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и перспективы развития международных отношений; - основы анализа международных отношений; - ключевые положения, сформулированных в зарубежных и отечественных школах исследования международных отношений. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по формированию методологии дисциплин гуманитарного цикла; - применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях с беспристрастностью и научной 	ОПК-2, ОПК-4	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>объективностью; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексом представлений о социологических методах изучения международных отношениях как условия повышения качества научных исследований и анализа социально-значимых проблем и процессов. 		
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		3
Б1.В.ДВ.07.01	<p align="center">Историческая социология</p> <p>Цель: знакомство обучающихся с местом исторической социологии в структуре социологического знания, основными понятиями исторической социологии, теоретическими подходами, методологией и результатами эмпирических исследований в сфере исторической социологии; формирование умений и навыков социологического изучения исторических процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствовать осознанию социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - развивать способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; - формировать способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - развивать способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин. <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в историческую социологию 2. Становление исторической социологии 3. Историческая социология российского общества <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы дисциплины в объёме, необходимом для решения типовых задач профессиональной деятельности; - ключевые положения, сформулированных в зарубежных и отечественных школах изучения исторического процесса; - основы философских знаний в рамках исторической социологии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания по исторической социологии в практической, профессиональной деятельности, для формирования мировоззренческой позиции - свободно ориентироваться в доступных справочных материалах и эффективно ими пользоваться для формирования мировоззренческой позиции <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами, применяемыми в исторической социологии. для формирования мировоззренческих позиций. 	УК-5	3
Б1.В.ДВ.07.02	<p align="center">Социология духовной жизни</p> <p>Цель - раскрыть содержание и принципы духовной жизни общества как целостной системы, выработать практические навыки социологического анализа, сформировать активную жизненную и гражданскую позицию.</p>	УК-5	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p align="center">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать суть социологии духовной жизни, ее место и роль в жизни человека и общества; - иметь представление о компонентах духовной жизни общества, их возникновении и развитии, о способах порождения культурных ценностей, норм знаний и о механизмах передачи их в качестве духовного опыта; - понимать ситуацию в области культуры современного российского общества, анализировать современные общественные процессы, сравнивать их с духовными процессами в странах мира; - формировать прикладные знания и навыки, заключающихся в развитии у обучающихся элементов духовной культуры; - формировать навыки самостоятельного изучения предмета; - формировать стремление к участию в различных областях духовного творчества; - формировать знания и навыки профессионального уровня в области исследований специализированной (высокой) культуры: науки, образования, искусства, СМИ. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общество как социокультурная система. 2. Теоретические источники развития социологического подхода к анализу духовной жизни 3. Феномен духовной жизни 4. Духовная жизнь доиндустриального и индустриального общества 5. Наука как социокультурный институт. 6. Социокультурные функции системы образования 7. Роль СМИ в духовной жизни информационного общества. 8. Церковь и светское государство: взаимоотношения в духовно-идеологической сфере 9. Духовно-идеологическая жизнь молодежи: система показателей 10. Современные тенденции в духовной жизни личности <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущностные особенности, структуру культурно-духовной сферы общества, систему её социокультурных институтов; - основные этапы и закономерности исторического развития социологического изучения процессов духовной жизни общества, ее основных тенденций и форм. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диагностировать проблемы духовной жизни, возникающие в современных обществах. - анализировать и моделировать развитие социокультурных явлений и процессов для формирования мировоззренческих позиций <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социологическим мышлением при анализе социокультурных процессов, институтов, духовных традиций и новых форм культуры для формирования мировоззренческой позиции. 		
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08		3
Б1.В.ДВ.08.01	<p align="center">Демография</p> <p>Цель – овладение знанием системы понятий демографической науки, умением применять эти понятия в анализе демографической ситуации в мире и стране в разные исторические эпохи, вооружить обучающихся практическим и исследовательским инструментом для понимания и объяснения тенденций демографических процессов в историческом прошлом и современности.</p>	ПК-6, ПК-7	3

	<p align="center">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить обучающихся ориентироваться в решении демографических проблем на разном уровне и в разные исторические эпохи, - познакомить с источниковой базой демографических исследований, - сформировать представление об актуальных научных проблемах исторической демографии в России и за рубежом. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демография и историческая демография (предмет, объект изучения, основные понятия) 2. Численность и структуры населения. 3. Демографические коэффициенты – измерители уровня и динамики демографических процессов 4. Источники данных по демографии и исторической демографии 5. Краткий очерк развития демографии и исторической демографии. 6. Основные законы демографического развития населения. 7. Россия в контексте мирового демографического развития. 8. Семья и брак в XX веке. 9. Современный демографический кризис в России и демографическая политика. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - значение исторической демографии как науки для повышения уровня социальной значимости своей будущей профессии; - значение и способы междисциплинарного сотрудничества в области изучения истории народонаселения; - методику проведения научных работ в области исторической демографии; - политические, социокультурные и экономические факторы, оказывающие влияние на развитие народонаселения; - основные требования к подготовке аналитической информации; - основные методики разработки исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации. <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ; - учитывать роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей в развитии народонаселения России и стран Западной Европы; - планировать и осуществлять исследование социально-политических аспектов истории народонаселения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; - применить методы аналитического анализа для разработки исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о динамике изменений в развитии 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>народонаселения на современном этапе, помогающими при осуществлении экспертных и аналитических работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения научных работ в области исторической демографии; - способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач в области демографии - навыками анализа политических, социокультурных, экономических факторов исторического развития народонаселения с учетом роли человеческого фактора и цивилизационной составляющей. - навыками анализа информации по развитию народонаселения. - навыками анализа исторических и социально-политических аспектов истории народонаселения для информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, средств массовой информации; - способностью планировать и осуществлять исследование социально-политических аспектов истории народонаселения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
Б1.В.ДВ.08.02	<p align="center">Геополитика</p> <p>Цель - всестороннее ознакомление обучающихся с проблемами соотношения политического процесса с определенным набором неполитических факторов, а также формирование у обучающегося устойчивого представления о закономерностях формирования внутренней и внешней политики государства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение концептуального аппарата, базовых геополитических моделей и ключевых геополитических категорий в контексте культурно-исторических процессов конца XIX – начала XX века, истории становления и развития геополитики в качестве научной дисциплины; - освоение теоретических и прикладных, аксиологических и инструментальных компонентов геополитики; - овладение кругом проблем, связанных с геополитическим измерением внешней и внутренней политики любого государства. - формирование навыков осмысления современных общественно-политических процессов с позиций современной геополитики; <p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Геополитика как самостоятельная научная дисциплина. 2. Формирование и эволюция геополитики. 3. Формирование единого мирового пространства. 4. Глобализация социальных и экономических процессов. 5. Основные направления глобализации политики. 6. Место и роль России в мировом сообществе. 7. Место США в системе геополитических отношений. 8. Проблемы национальной безопасности. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпосылки и основные этапы эволюции геополитических знаний, важнейшие классические геополитические 	ПК-6, ПК-7	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>концепции и школы и публикации современных авторов, специализирующихся в области геополитической теории и практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-методологические основы современной теории геополитики и ее место в системе наук; - основные векторы эволюции системы международных отношений, содержание, формы, методы и средства внешней политики государств; - технологию исследования геополитических процессов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать и критически анализировать идеологические построения, выполненные в геополитическом стиле; - использовать закономерности геополитического анализа и геополитические модели для рассмотрения политической ситуации в мире и регионе; - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по геополитической проблематике; - выявлять факторы, препятствующие национальным интересам и угрожающих национальной безопасности России; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач в области геополитики; - планировать и осуществлять исследование в области геополитической теории и практики с использованием методов сбора и анализа социологической информации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и осмысления геополитической ситуации в определенном регионе мира и прогнозирования его дальнейшего развития и воздействия; - навыками сравнительного анализа геополитических теорий, доктрин и стратегий мировых держав и геополитических союзов; - навыками ведения дискуссий по проблемам изучаемого региона. - способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач в области геополитики; - способностью планировать и осуществлять исследование в области геополитической теории и практики с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
Б1.В.ДВ.09.01	<p align="center">Общая физическая подготовка</p> <p>Цель - формирование общей физической подготовки, физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости общей физической подготовки и её роли в развитии личности и подготовке к 	УК-7	

	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование мотивационно-ценностного отношения к общей физической подготовки, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих общую физическую подготовку, сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Легкая атлетика 2. Гимнастика 3. Основы профессионально-прикладной подготовки <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
Б1.В.ДВ.09.02	<p align="center">Спортивные игры</p> <p>Цель - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости спортивных игр и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и 	УК-7	

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>спортом;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Волейбол 2. Баскетбол 3. Настольный теннис <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и методико-практические основы физической культуры, спорта и здорового образа жизни. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средствами и методами укрепления своего здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
Блок 2.Практика			18
Обязательная часть			12
Б2.О.01(П)	<p>Производственная практика: проектно-технологическая</p> <p>Цель производственной практики - получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи производственной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы; - развитие правовой культуры, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности; - изучение передового и практического опыта по избранному направлению подготовки; - овладение навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - овладение способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - овладение умением обрабатывать и анализировать данные 	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8	3

	<p>для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - овладение навыками и умениями участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - овладение методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; - овладение навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования в соответствии с программой исследования; - овладение методами математического анализа, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования; - развитие способности решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования; - сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики. <p align="center">Основные разделы практики:</p> <p>Введение Раздел 1. Общая характеристика организации. Раздел 2. Индивидуальное задание. 2.1. Разработка программы исследования 2.2. Описание выборочной совокупности. 2.3. Разработка инструментария проведения исследования. 2.4. Первичная обработка данных. 2.5. Подготовка отчета по результатам исследования. Раздел 3. Анализ результатов исследования Заключение Приложения (при их наличии). В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования; - основы проектной деятельности; - основы обработки и анализа данных; - основы планирования и проектирования работ; - основы разработки организационно-управленческие решения; <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - применять методы математического анализа, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования в соответствии с нормативными документами; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в рамках программы исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования); - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования; <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - навыками применения методов математического анализа, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования; - навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования в соответствии с нормативными документами; - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования); - навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования. 		
Б2.О.02(П)	<p align="center">Производственная практика: научно-исследовательская работа</p> <p align="center">Цель НИР – овладение навыками постановки конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий, научиться составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p> <p align="center">Задачи НИР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно ставить задачи научно-исследовательских работ, самостоятельно выполнять необходимые виды социологических исследований при решении научно-исследовательских задач; - способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и практические работы с применением компьютерных технологий; - способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и к работе в научном коллективе, способность к профессиональной адаптации, к обучению новым методам исследования и технологиям; - сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению НИР. <p align="center">Основные разделы практики:</p> <p>Введение Раздел 1. Описание и обоснование замысла научно-исследовательской работы. Раздел 2. Разработка теоретико-методологических основ научно-исследовательской работы.</p>	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	6

	<p>Раздел 3. Сбор информации, формирование информационной базы исследования.</p> <p>Раздел 4. Анализ и представление результатов исследования.</p> <p>Раздел 5. Индивидуальное задание.</p> <p>Заключение</p> <p>Приложения (при их наличии).</p> <p style="padding-left: 40px;">В результате прохождения НИР обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-значимые проблемы в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - знать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук; - современные исследовательские методы; - современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии; - стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования; - основы проектной деятельности; - основы обработки и анализа данных; - основы планирования и проектирования работ; <p style="padding-left: 40px;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - формулировать цели, ставить конкретные задачи в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - представлять результаты программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы в соответствии с нормативными документами; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы); <p style="padding-left: 40px;">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью в рамках организации и 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>проведения научно-исследовательской работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - навыками самостоятельного формулирования цели и задач в рамках программы исследования; - навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - навыками представления результатов программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы; - навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках организации и проведения научно-исследовательской работы в соответствии с нормативными документами; - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено рамках организации и проведения научно-исследовательской работы). 		
Б2.О.03(Пд)	<p align="center">Преддипломная практика</p> <p>Цель преддипломной практики – углубление первоначального практического опыта обучающегося, проверка его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.</p> <p>Задачи преддипломной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы; - развитие правовой культуры, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности; - изучение передового и практического опыта по избранному направлению подготовки; - овладение методами исследования на основе полученных теоретических знаний, а также контроля над их исполнением; - овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению социальных процессов. <p>Основные разделы практики:</p> <p>Введение</p> <p>1. Индивидуальное задание:</p> <p>1.1. Разработка программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы;</p> <p>1.2. Описание выборочной совокупности.</p> <p>1.3. Разработка инструментария проведения исследования.</p>	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	3

	<p>1.4. Первичная обработка данных. 1.5. Подготовка отчета по результатам исследования. 2. Анализ результатов исследования Заключение Приложения (при их наличии) В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:</p> <p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - современные исследовательские методы; - современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии; - стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - основы проектной деятельности; - основы обработки и анализа данных; - основы разработки организационно-управленческие решения; - основы планирования и проектирования работ; - базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; - методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - методов сбора и анализа социологической информации; - основы планирования и осуществления исследование общественного мнения; <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - формулировать цели, ставить конкретные задачи в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - решать задачи научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - представлять результаты программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы в соответствии с нормативными 		
--	--	--	--

	<p>документами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы); - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях по выбранной теме выпускной квалификационной работы, аналитической и консалтинговой деятельности; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; <p style="text-align: center;"><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; - навыками применения методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками самостоятельного формулирования цели и задач в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками решения задач научных исследований с использованием исследовательских методов и современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками представления результатов программы исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории (выборочной совокупности) в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы в соответствии с нормативными 		
--	--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>документами.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (если предусмотрено программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы). - навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность в рамках программы исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - практическими навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях по выбранной теме выпускной квалификационной работы, аналитической и консалтинговой деятельности; - навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками использования методов социологии для изучения потребностей социальных групп, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы; - навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации, предусмотренных программой исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы. 		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			6
Б2.В.01(У)	<p align="center">Учебная практика: ознакомительная практика</p> <p align="center">Цель учебной практики - постепенное закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении учебных дисциплин на основе изучения деятельности базы практики.</p> <p align="center">Задачи учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы практик; - приобретение опыта организационной и правовой работы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач; - сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики. <p align="center">Основные разделы практики:</p> <p>Введение Раздел 1. Общая характеристика организации. Раздел 2. Индивидуальное задание. Изучение и описание этапов проведения социологических исследований, проводимых в организации. Заключение Приложения (при их наличии).</p> <p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социологической теории; - базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях; 	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-3	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; <li style="padding-left: 20px;">уметь: - применять в профессиональной деятельности базовые знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; - подбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; <li style="padding-left: 20px;">владеть: - навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории; - навыками подбора методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации. 		
Б2.В.02(У)	<p>Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> <p>Цель учебной практики - постепенное закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении учебных дисциплин на основе изучения деятельности базы практики, получение обучающимися первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Задачи учебной практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы базы практик; - приобретение опыта организационной и правовой работы в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач; - овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы, проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; - сбор необходимых материалов для подготовки и написания отчета по прохождению практики. <p>Основные разделы практики:</p> <p>Введение Раздел 1. Общая характеристика организации. Раздел 2. Индивидуальное задание. Участи в сборе данных в рамках исследований, проводимых в организации. Заключение Приложения (при их наличии).</p> <p>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</p> <p style="padding-left: 20px;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социологической теории и методы социологического исследования; - базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; <p style="padding-left: 20px;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности базовые знания по основам социологической теории и методам 	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-5, ПК-7	3

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>социологического исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний по основам социологической теории и методам социологического исследования; - практическими навыками аналитической и консалтинговой деятельности; - навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности. 		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация			6
Б3.01(Г)	<p align="center">Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.</p> <p>Задачи ГИА:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение; - способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области; <p align="center">Содержание ГИА</p> <p align="center">Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История социологической мысли 2. Общая социология 3. Прикладная социология <p>В результате обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология выпускник должен продемонстрировать когнитивные и деятельностно-практические компоненты обучения, а именно:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы философских знаний; - основные этапы и закономерности исторического развития общества; - основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; - русский и иностранный языки для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия общества; - основы самоорганизации и самообразования; - методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной 	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	1.5

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
 по направлению подготовки 39.03.01 Социология
 направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - требования к постановке цели и выбору путей ее достижения; - социально-значимые проблемы и процессы; - основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук; - основы социологической теории и методы социологического исследования; - основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - современные исследовательские методы, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии; - стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов; - основы проектной деятельности; - основы обработки и анализа данных; - основы планирования и проектирования работ; - основы разработки организационно-управленческие решения; - базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; - основы социологии; - методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - основы планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; - использовать основы экономических знаний; - использовать основы правовых знаний; - взаимодействовать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - использовать методы самоорганизации и самообразования; - использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически воспринимать, обобщать и анализировать профессиональную информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; - использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; - применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; - использовать полученные знания в преподавании социологии; - использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - навыками анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования 		
--	--	--	--

	<p>мировоззренческих позиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использовать основы экономических знаний; - навыками использования основ правовых знаний; - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - навыками работы в команде, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - навыками самоорганизации и самообразования; - навыками использования методов и инструментов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановкой цели и выбора путей ее достижения; - навыками анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью; - навыками использования основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; - навыками применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированных знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования; - навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - навыками самостоятельного формулирования цели, постановки задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; - навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - практическими навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и 		
--	--	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>консалтинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; - навыками преподавания социологии; - навыками использования методов социологии для изучения потребностей социальных групп; - навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
Б3.02(Д)	<p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p> <p>Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.</p> <p>Задачи ГИА:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, свое мировоззрение; - способность комплексно подходить к ответам на вопросы, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой области; <p>Содержание ГИА</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</p> <p>Кафедра рекомендует обучающимся темы ВКР по направлению подготовки 39.03.01 Социология, отражающие проблематику и актуальность исследования по общей социологии, прикладной социологии, социологии коммуникаций. Обучающийся в праве выбрать тему ВКР по научным интересам или по запросу работодателя, в рамках направления подготовки 39.03.01 Социология.</p> <p>В результате обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология выпускник должен продемонстрировать когнитивные и деятельностно-практические компоненты обучения, а именно:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы философских знаний; - основные этапы и закономерности исторического развития общества; - основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; - основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; - русский и иностранный языки для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия общества; - основы самоорганизации и самообразования; - методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; 	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8	4.5

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - требования к постановке цели и выбору путей ее достижения; - социально-значимые проблемы и процессы; - основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук; - основы социологической теории и методы социологического исследования; - основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - современные исследовательские методы, современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в различных областях социологии; - стандарты оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов; - основы проектной деятельности; - основы обработки и анализа данных; - основы планирования и проектирования работ; - основы разработки организационно-управленческие решения; - базовые теоретические знания научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации; - основы социологии; - методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - основы планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; уметь: - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; - использовать основы экономических знаний; - использовать основы правовых знаний; - взаимодействовать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - использовать методы самоорганизации и самообразованию; - использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - критически воспринимать, обобщать и анализировать 		
--	--	--	--

	<p>профессиональную информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; - использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; - применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - использовать базовые теоретические знания участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; - использовать полученные знания в преподавании социологии; - использовать методы социологии для изучения потребностей социальных групп; - планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - навыками анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; - навыками использовать основы экономических знаний; - навыками использования основ правовых знаний; 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - навыками работы в команде, толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; - навыками самоорганизации и самообразования; - навыками использования методов и инструментов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - навыками использования приемов оказания первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановкой цели и выбора путей ее достижения; - навыками анализа социально-значимых проблем и процессов с беспристрастностью и научной объективностью; - навыками использования основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; - навыками применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированных знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования; - навыками использования основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; - навыками самостоятельного формулирования цели, постановки задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; - навыками участия в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; - навыками составления и представления проектов научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; - навыками разработки организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; - практическими навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; - навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для 		
--	---	--	--

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками преподавания социологии; - навыками использования методов социологии для изучения потребностей социальных групп; - навыками планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. 		
ФТД. Факультативные дисциплины			4
ФТД.01	<p align="center">Экономика и социология труда</p> <p><i>Цель</i> – формирование у обучающихся целостного представления о базовых концепциях и практических проблемах в области экономики и социологии труда, о направлениях взаимовлияния разных научных школ при формировании и регулировании социально-трудовых отношений общества и организации, возможностях применения междисциплинарного подхода при исследовании проблем трудовой деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся четкого представления о роли экономики и социологии труда в системе социально-экономических наук; специфике труда как важнейшего фактора производства и обеспечения конкурентоспособности общества, региона, организации, работника; структуре категориального ряда системы социально-трудовых отношений. - выработка у обучающихся навыков практического применения принципов и методов анализа рынка труда и его влияния на систему социально-трудовых отношений общества. - ознакомление обучающихся с современными методами регулирования социально-трудовых отношений и возможностями применения принципов социально ответственного и социально ориентированного менеджмента в практике функционирования российских организаций. - обучение обучающихся навыкам проектирования организации труда и трудовых процессов. - формирование у обучающихся общего представления о принципах и источниках формирования доходов работников. - обучение обучающихся навыкам практического применения методов анализа и планирования трудовых показателей деятельности организации. - формирование у обучающихся представления о необходимости и возможности использования методов социологических исследований при принятии решений в социально-трудовой сфере. <p align="center"><i>Основные разделы дисциплины:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Труд и социально-трудовые отношения 2. Экономика трудовой деятельности 3. Социология трудовой деятельности <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи деятельности фирмы в условиях рыночной экономики; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - сущность ресурсов, используемых на предприятии; - содержание и основные направления научно-технического 	ДПК-1, ДПК-2	2

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

	<p>прогресса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия; - механизм функционирования предприятия; - сущность производственной деятельности предприятия; - задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать эффективность использования ресурсов; - определить необходимые ресурсы для выполнения производственной программы; - определить издержки производства и пути их снижения; - определить результаты финансово-хозяйственной деятельности; - правильно составить хозяйственный договор; - выделять элементы и компоненты организаций, устанавливая взаимосвязи между ними; - самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях; - проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа внутренней и внешней среды организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - способами оценки положения организации на рынке, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа предприятий; - способами оценки эффективности использования различных систем учета и распределения затрат; - разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий для экономики предприятия. 		
ФТД.02	<p align="center">Интегрированные маркетинговые коммуникации</p> <p>Цель - показать роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных социальных процессах, их изучении и корректировке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и функций интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом внешней и внутренней среды; 	ДПК-3, ДПК-4	2

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение видов интегрированных маркетинговых коммуникаций и управление ими; - получение навыков в разработке интегрированных маркетинговых коммуникаций в современных социальных процессах. <p align="center">Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг и система интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). 2. Реклама в структуре ИМК. Основоположения рекламной работы. 3. Социально-психологические основы рекламного воздействия. 4. Электронные каналы ИМК. 5. Печатные каналы ИМК. Наружная реклама. 6. Современные высокотехнологичные каналы ИМК. 7. Корпоративная реклама. Фирменный стиль и товарные знаки в рекламе. 8. Связи с общественностью (PR) как инструмент и форма ИМК. 9. Стимулирование сбыта как инструмент и форма ИМК. 10. Выставки и ярмарки как инструмент и форма ИМК. 11. Бюджет и планирование коммуникативных кампаний. 12. Медиаметрия и медиапланирование в организации коммуникативных мероприятий. 13. Оценка эффективности ИМК. 14. Менеджмент в сфере ИМК. 15. Законодательное регулирование маркетинговых коммуникативных отношений. <p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективные интегрированные маркетинговые коммуникации; - технологию планирования, подготовки и использования интегрированных маркетинговых коммуникаций; <p align="center">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в создании эффективных интегрированных маркетинговых коммуникаций инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; - принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p align="center">владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций; - способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий, использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций. 		
--	---	--	--

5.5. Рекомендации по разработке оценочных материалов для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) и практикам

Оценочные материалы – это элемент системы оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся и выпускников на соответствие требованиям образовательных стандартов.

Оценочные материалы представляют собой комплект материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей) и практик.

К числу основных требований к проектированию оценочных материалов отнесены:

- валидность (четкое и ясное определение результата, который подлежит оценке, обоснование использования соответствующего метода оценивания);
- объективность (прозрачность процедуры оценивания достижений обучающихся);
- эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

При этом критерии и шкала оценивания должны быть известны и доступны как проверяющим, так и обучающимся до выполнения контрольного задания.

Для текущей аттестации могут использоваться традиционные виды оценочных материалов: сообщение, доклад, аналитический обзор, реферат, эссе, контрольная работа, тесты, тренажер, компьютерная симуляция, комплект разноуровневых задач и заданий.

Для промежуточной аттестации традиционными формами контроля являются: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа, отчет по практике.

Однако для того, чтобы названные формы контроля стали оценочными материалами, необходимо указать объекты и критерии оценки, в частности, минимальный балл, при котором задание будет считаться выполненным, или границы для уровней успешности выполнения задания.

В качестве оценочных материалов для промежуточной аттестации и оценки сформированности компетенций обучающихся рекомендуется использовать инновационные средства. К таким средствам оценивания можно отнести форму представления кейс-задания; решения контекстной и практико-ориентированной задачи; творческого проекта в рамках одной дисциплины или междисциплинарного; виртуального проекта или задания с использованием интерактивной доски; деловой игры; портфолио обучающегося.

5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Программа Государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75.
- Уставом ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о Самарском филиале ГАОУ ВО МГПУ;
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры в Самарском филиале Государственного автономного образовательного учреждения высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет».

Государственная итоговая аттестация выпускников согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» завершает освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) обучающимися СФ ГАОУ ВО МГПУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология и является обязательной.

К этапам государственной итоговой аттестации обучающихся относятся:

1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.
2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология и оценки результатов освоения компетенций в процессе ГИА.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата:

Организация должна располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по [Блоку 1](#) «Дисциплины (модули)» и [Блоку 3](#) «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории Организации, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Организации должна дополнительно обеспечивать:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды: обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и

поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации⁵.

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата:

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата:

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата:

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации [6](#).

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата:

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
БАКАЛАВРИАТА СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

№ п/п	ФИО	Должность

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленность (профиль) программы бакалавриата Социология коммуникаций**

ПООП по направлению подготовки 39.03.01 Социология не разработана