

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
ПОДСЕКЦИЯ «ИССЛЕДОВАНИЯ В PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Председатель – доцент Анисимова А.Н.

Секретарь – студентка Килина А.

12 ноября 2020 г. в 10:00

г. Самара, ул. 3-й проезд, 63, ауд. 210

№	Тема доклада	Докладчик	Научный руководитель	Вуз
1.	Концепт «инновация» в современном русскоязычном PR-дискурсе	Васильева В.А.	проф. Карпенко Л.Б.	Самарский университет
2.	Формирование имиджа руководителя юридической компании (на примере ООО «3В Консалтинг»)	Чувилин А.С.	доц. Чернявская Н.А.	Самарский университет
3.	Геймификация как инструмент рекламной стратегии сервиса по доставке здорового питания	Харченко И.В.	доц. Чернявская Н.А.	Самарский университет
4.	Геймификация как инструмент продвижения онлайн-школы (на примере школы видеомонтажа «Кайно»)	Савельева В.И.	доц. Усачева О.А.	Самарский университет
5.	Стратегия SMM в продвижении частных медицинских компаний г.о. Самара	Абрамова Д.С.	доц. Мещанова Н.Г.	Самарский университет
6.	Стратегии продвижения сети ресторанов «Хац Хаус»	Филиппова Е.М.	доц. Мещанова Н.Г.	Самарский университет
7.	Маркетинг социальных услуг в некоммерческой организации	Хуснуллин О.М.	доц. Егорова С.В.	Самарский университет
8.	Контроль человеческого сознания через усиление восприятия рекламы	Агамалиев Д.Н.	доц. Романова Т.П.	Самарский университет
9.	Влияние рекламы на формирование культа потребления	Мирошниченко Е.Ю.	доц. Романова Т.П.	Самарский университет
10.	Особенности работы PR-специалистов при создании фан-базы	Прошина Д.О.	доц. Тютелова Л.Г.	Самарский университет
11.	Анализ позиционирования некоммерческой организации (на примере Ассоциации профессиональных фотографов новорожденных)	Ермолова А.М.	доц. Сергеева Е.Н.	Самарский университет
12.	Социальные сети как инструмент взаимодействия с обществом в 21 веке	Солдаткина А.А.	проф. Чиркунова Е.К.	СамГТУ
13.	Управление имиджевыми параметрами личности руководителя фирмы	Карпушкина А.А.	проф. Чиркунова Е.К.	СамГТУ
14.	Реклама в подкастах как новый вид продвижения в Интернете	Белова Д.С.	проф. Сложеникина Ю.В.	СФ МГПУ
15.	PR-прием «лидер мнения» в управлении репутации организации	Туктарова Г.М.	проф. Сложеникина Ю.В.	СФ МГПУ
16.	Особенности локализации ролевых компьютерных игр (на материале Bloodborne, World of Warcraft и The Witcher 3: Wild Hunt)	Ганина К.С.	доц. Кузнецова Д.Д.	Университет «МИР»
17.	Литературная провокация как PR-прием (на примере романа Т. Пратчетта и Н. Геймана «Благие знамения»)	Тригубенкова А.С.	доц. Кузнецова Д.Д.	Университет «МИР»
18.	Интегрированные массовые коммуникации в сфере туризма (на примере центра исторического моделирования «Древний мир»)	Суслова Д.А.	доц. Анисимова А.Н.	СФ МГПУ