

СЕКЦИЯ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
ПОДСЕКЦИЯ «ПРОЕКТНЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ»

Председатель – доцент Дробинин Г.Д.
 Секретарь – ассистент Егоров В.Е.
 12 ноября 2020 г. в 10:00
 г. Самара, ул. 3-й проезд, 63, ауд. 206

№	Тема доклада	Докладчик	Научный руководитель	Вуз
1.	История презентации архитектурных проектов	Королева Т.А.	ст. преп. Орлов Н.Д., ст. преп. Орлова Н.А.	СамГТУ
2.	Лексика информационных технологий в русскоязычном дискурсе	Кутель О.С.	проф. Карпенко Л.Б.	Самарский университет
3.	Принципы позиционирования коммерческих образовательных центров (на примере «Школы Квентин»)	Богданова А.А.	доц. Романова Т.П.	Самарский университет
4.	Образовательный проект как инструмент продвижения бренда вуза: опыт проведения Всероссийского конкурса юных инженеров-исследователей с международным участием «Спутник»	Суслина П.В.	доц. Чернявская Н.А.	Самарский университет
5.	Создание личного бренда писателя и его продвижение в социальных сетях	Пушкарева Е.В.	доц. Тютелова Л.Г.	Самарский университет
6.	PR-кампания как способ продвижения провинциального музея (на примере «Дома-усадьбы В.И.Ленина» в селе Алакаевка)	Сливкина Ю.А.	доц. Тютелова Л.Г.	Самарский университет
7.	Разработка комплекса вербальных и визуальных коммуникаций для городского пространства (на примере города Отрадного)	Ларцева Д.С.	доц. Тютелова Л.Г.	Самарский университет
8.	Технология cross-promotion в индустрии красоты	Филиппова О.А.	проф. Сложеникина Ю.В.	СФ МГПУ
9.	PR-технологии формирования моделей поведения сотрудников организации	Баловнева Е.О.	проф. Сложеникина Ю.В.	СФ МГПУ
10.	Лингвистические особенности локализации интернет-магазинов (на материале магазина «Asos»)	Гатина Э.Н.	доц. Кузнецова Д.Д.	Университет «МИР»
11.	Ребрендинг как технология преодоления кризисной ситуации (на примере молодежной хип-хоп тусовки «Продленка»)	Огурцова А.В.	доц. Анисимова А.Н.	СФ МГПУ