**Русакова Е.В.**

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:**

 **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ,**

 **МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ,**

 **ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ**

**РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ**



**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ …………………………..…………2. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ …………………………………………………………..………..3. АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА ………………………………….4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ …………………………...…………………………………………4.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами и их использования …………….…………………………………………..4.2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования ………………………………………………….4.3. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования ………………………………………….………………..5. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ………………………………………………..…….6. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДСТВА ….. 7. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА ….…………………………………..8. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА ………………….…………………ТЕСТОВЫЙ МАТЕРИАЛ ………….………………………………..ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ДИКТАНТЫ ………………..………….1 вариант ………………………………………………………………2 вариант ……………………………………………………………… | **3****8****15****19****19****23****28****32****39****45****51****57****75****75****79** |

**1. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ**

 **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Экономический анализ* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Предмет экономического анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Объект анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите задачи экономического анализа***:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Способы измерения влияния факторов**

**в детерминированном анализе**

В детерминированном факторном анализе для определения величины влияния факторов на результативный показатель используют следующие способы:

**- цепной подстановки,** который позволяет определить влияние отдельных факторов путем постепенной замены базисной величины каждого фактора в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

Алгоритм расчета способом цепной подстановки:

Y = a \* b \* c

Yпл = aпл \* bпл \* cпл

Ya = aф \* bпл \* cпл

ΔYа = Ya - Yпл

Yb = aф \* bф \* cпл

ΔYb = Yb- Ya

Yc = aф \* bф \* cф = Yф

ΔYс = Yс - Yb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ΣΔY – изменения результативного показателя

где: a, b, c – факторы, оказывающие влияние на результативный показатель, Y – результативный показатель, индексы пл (ф) – плановые (фактические) значения показателей.

**- абсолютных разниц** является модификацией элиминирования. Применяется для расчета влияния факторов на прирост результативного показателя в детерминированном анализе.

Алгоритм расчета способом абсолютных разниц:

Y = a \* b \* c

ΔYa = (aф - aпл) \* bпл \* cпл

ΔYb = aф \* (bф - bпл) \* cпл

ΔYc = aф \* bф \* (cф - cпл)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ΣΔY – изменения результативного показателя

где: a, b, c – факторы, оказывающие влияние на результативный показатель, Y – результативный показатель, индексы пл (ф) – плановые (фактические) значения показателей.

***3. Решите задачи:***

**Задача 1.** Используя способ цепной подстановки и абсолютных разниц рассчитать влияние объема производства продукции, расхода материала на единицу продукции, средней цены материалов на затраты материалов на выпуск продукции пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| Объем производства продукции, шт. | 500 | 540 |  |
| Расход материала на единицу продукции, шкур. | 1,2 | 1,5 |  |
| Средняя цена единицы материалов, руб. | 2000 | 2500 |  |
| Затраты материалов на выпуск продукции, тыс. руб. |  |  |  |

**Задача 2.** Используя способ цепной подстановки и абсолютных разниц рассчитать влияние среднесписочной численности, количества отработанных за год одним рабочим дней, средней продолжительности смены и среднечасовой заработной платы на фонд заработной платы пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| ССЧ, человек | 1500 | 1547 |  |
| Отработано за год одним рабочими, дней | 240 | 226 |  |
| Средняя продолжительность смены, час | 8 | 7,6 |  |
| Среднечасовая заработная плата | 4,51 | 4,73 |  |
| ФЗП, тыс. руб. |  |  |  |

**Задача 3**. Используя способ цепной подстановки и абсолютных разниц рассчитать влияние доли рабочих в общей численности работников, количества отработанных дней одним работником за год, средней продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки продукции одним работником на среднегодовую выработку одним работником пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| Доля рабочих в общей численности работников, % | 80 | 82 |  |
| Количество отработанных дней одним работником за год, дней | 240 | 230 |  |
| Средняя продолжительность рабочего дня, час | 8 | 7,6 |  |
| Среднечасовая выработка продукции, руб. | 31,2 | 33,1 |  |
| Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс. руб. |  |  |  |

**Задача 4.** Используя способ цепной подстановки и абсолютных разниц рассчитать влияние объема производства продукции, расхода материала на единицу продукции, средней цены материалов на затраты материалов на выпуск продукции пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| Объем производства продукции, пар. | 120 | 119 |  |
| Расход материала на единицу продукции, дм | 5 | 5,2 |  |
| Средняя цена единицы материалов, руб. | 120 | 127 |  |
| Затраты материалов на выпуск продукции, тыс. руб. |  |  |  |

**Задача 5.** Используя способ цепной подстановки и абсолютных разниц рассчитать влияние среднесписочной численности, количества отработанных за год одним рабочим дней, средней продолжительности смены и среднечасовой заработной платы на фонд заработной платы пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| ССЧ, человек | 978 | 1000 |  |
| Отработано за год одним рабочими, дней | 240 | 245 |  |
| Средняя продолжительность смены, час | 8 | 7,8 |  |
| Среднечасовая заработная плата | 2,5 | 2,45 |  |
| ФЗП, тыс. руб. |  |  |  |

**Задача 6.** Используя способ цепной подстановки абсолютных и относительных разниц рассчитать влияние доли рабочих в общей численности работников, количества отработанных дней одним работником за год, средней продолжительности рабочего дня, среднечасовой выработки продукции одним работником на среднегодовую выработку одним работником пофакторно и в целом. Рассчитать величину результативного показателя, отклонения и провести анализ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **План** | **Факт** | **Отклонения** |
| Доля рабочих в общей численности работников, % | 79 | 81 |  |
| Количество отработанных дней одним работником за год, дней | 240 | 245 |  |
| Средняя продолжительность рабочего дня, час | 8 | 7,8 |  |
| Среднечасовая выработка продукции, руб. | 45,7 | 48,2 |  |
| Среднегодовая выработка продукции одним работником, тыс. руб. | 6931,78 | 7460,93 |  |



***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Предмет анализа хозяйственной деятельности.
2. Содержание анализа хозяйственной деятельности.
3. Задачи анализа хозяйственной деятельности и пути их достижения.
4. Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении.
5. Содержание анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения.

**2. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕМОМ**

**ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ**

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Производственная программа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Валовая продукция* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Товарная продукция* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Реализованная продукция* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите цель, задачи и источники информации для проведения анализа объема производства и продаж:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Источники информации:*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***3. Анализ объема производства и продаж проводится по нижеприведенным этапам. Укажите понятия, которым соответствуют представленные определения, запишите формулы:***

*Этапы анализа:*

**1).** Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции: анализ объема продукции, анализ ассортимента продукции, анализ структуры продукции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – набор товаров, предлагаемых предприятием-изготовителем на рынке, перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой.

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** – соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска, отражает удельный вес (долю) каждого вида продукции в их общем объеме.

**2).** Анализ качества продукции.

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** - совокупность свойств товара, удовлетворяющих определенную потребность.

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***  – один из основных факторов, способствующих росту реализации продукции, основной показатель ее конкурентоспособности.

**3).** Анализ ритмичности производства.

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** – равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

*Показатели оценки ритмичности:*

- *коэффициент ритмичности (Крит)* определяется отношением фактического (но не выше планового задания) выпуска продукции (или ее удельного веса) к плановому выпуску (удельному весу):

*Крит = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- коэффициент вариации (Квар)* определяется как отношение среднеквадратичного отклонения от плановых заданий (за сутки, декаду, месяц и т.д.) к среднесуточному (среднедекадному, среднемесячному и т.д.) плановому выпуску:

*Квар ­=*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4).** Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции.

*- коэффициент выполнения договорных обязательств (Кд):*

*Кд = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***4. Укажите факторы изменения объема реализованной продукции в ниже представленной схеме:***

**ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

***5. Решите задачи:***

**Задача 1**. Проанализировать динамику производства и реализации продукции, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Объем** **производства продукции, т. р.** | **Темпы роста, %** | **Объем** **реализации,** **т. р.** | **Темпы роста, %** |
| **базисные** | **цепные** | **базисные** | **цепные** |
| 1 | 39 500 |   |   | 38 250 |   |   |
| 2 | 45 900 |   |   | 44 650 |   |   |
| 3 | 45 600 |   |   | 45 200 |   |   |
| 4 | 46 200 |   |   | 45 800 |   |   |
| 5 | 46 450 |   |   | 42 450 |   |   |

**Задача 2**. Проанализировать динамику и выполнение плана по производству продукции, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Предыдущий год** | **Отчетный год** | **Отклонение**  | **% выполнения плана** | **Темп роста, %** |
| **по** **плану** | **фактически** | **от плана** | **от предыдущего года** |
| Объем выпущенной продукции в действующих ценах - всего | 87 702 | 89 797 | 89 478 |  |  |  |  |
| в т. ч. по 1 цеху  | 45 346 | 47 812 | 47 122 |  |  |  |  |
| по 2 цеху | 42 356 | 41 985 | 42 356 |  |  |  |  |
| Объем выпущенной продукции в сопоставимых ценах - всего | 89 470 | 86 539 | 86 043 |  |  |  |  |
| в т. ч. по 1 цеху  | 44 685 | 46 854 | 47 588 |  |  |  |  |
| по 2 цеху | 44 785 | 39 685 | 38 455 |  |  |  |  |

**Задача 3**. Проанализировать динамику и выполнение плана по производству продукции, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Предыдущий год** | **Отчетный год** | **Отклонение** | **% выполнения плана** | **Темп роста, %** |
| **по****плану** | **фактически** | **от плана** | **от предыдущего года** |
| ***1цех*** |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукт А | 4 173 | 4 800 | 3 950 |  |  |  |  |
| Продукт В | 12 648 | 12 980 | 13 580 |  |  |  |  |
| Продукт С | 4 877 | 6 232 | 5 480 |  |  |  |  |
| Продукт Д | 23 648 | 23 800 | 24 112 |  |  |  |  |
| *Итого продукция 1цеха* | *45 346* | *47 812* | *47 122* |  |  |  |  |
| ***2цех*** |  |  |  |  |  |  |  |
| Продукт Л | 33 051 | 32 260 | 31 855 |  |  |  |  |
| в т.ч.: 1 сорта | 1 850 | 1 950 | 1 580 |  |  |  |  |
| 2 сорта | 5 850 | 5 960 | 6 120 |  |  |  |  |
| 3 сорта | 8 345 | 8 150 | 7 950 |  |  |  |  |
| высшего сорта | 10 800 | 8 700 | 8 700 |  |  |  |  |
| несортовая | 6 206 | 7 500 | 7 505 |  |  |  |  |
| Продукт К | 9 305 | 9 725 | 10 501 |  |  |  |  |
| *Итого продукция 2 цеха* | *42 356* | *41 985* | *42 356* |  |  |  |  |
| *Всего продукции* | *87 702* | *89 797* | *89 478* |  |  |  |  |

**Задача 4**. Оценить ритмичность производства продукции, рассчитать значения коэффициентов ритмичности, вариации, стандартное отклонение, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **По плану** | **Фактически** | **% выполнения плана** | **Засчитано в счет ритмичности** |
|
| январь | 5 600,0 | 5 852,4 |  |  |
| февраль | 5 800,0 | 5 962,0 |  |  |
| март | 6 100,0 | 6 095,3 |  |  |
| апрель | 6 200,0 | 6 123,5 |  |  |
| май | 6 250,0 | 6 351,4 |  |  |
| июнь | 5 900,0 | 6 185,5 |  |  |
| июль | 5 700,0 | 5 695,4 |  |  |
| август | 5 900,0 | 5 782,4 |  |  |
| сентябрь | 6 200,0 | 6 197,6 |  |  |
| октябрь | 6 300,0 | 6 345,6 |  |  |
| ноябрь | 6 400,0 | 6 534,7 |  |  |
| декабрь | 6 450,0 | 6 972,1 |  |  |
| Итого за год | 72 800,0 | 74 097,9 |  |  |
| В среднем за год |  |  |  |  |

**Задача 5.** По данным таблицы рассчитать: объем производства продукции в ценах базисного года; базисные и цепные темпы роста объема производства и реализации продукции. На основании проведенного анализа сделайте выводы о соотношении между производством и реализацией продукции в рассматриваемом периоде.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Год**  | **Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. руб.** | **Индекс цен** | **Объем реализации, тыс. руб.** |
| 1 | 20000 | 1,00 | 19500 |
| 2 | 25000 | 1,50 | 23000 |
| 3 | 30000 | 1,47 | 28500 |
| 4 | 38000 | 1,42 | 25600 |
| 5 | 45000 | 1,30 | 42500 |
| 6 | 60000 | 1,25 | 53000 |

**Задача 6.** Рассчитайте абсолютные и относительные показатели выполнения плана по выпуску продукции по ассортиментным группам продукции и в целом по предприятию. Рассчитайте коэффициент изменения ассортимента продукции предприятия.

|  |  |
| --- | --- |
| **Изделия**  | **Объем производства продукции в плановых ценах, тыс. руб.** |
| **по плану** | **фактически** | **абсолютное** **отклонение от плана** | **выполнение** **плана, %** |
| **А** | 55000 | 60000 |  |  |
| **В** | 45000 | 42000 |  |  |
| **Итого**  |  |  |  |  |

******

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Задачи и этапы анализа производства и продаж.
2. Источники информации.
3. Основные концепции приведения показателей в сопоставимый вид.
4. Основные показатели объема производства.
5. Анализ динамики валовой и товарной продукции, расчет индексов их роста и прироста.
6. Анализ выполнения плана по номенклатуре.
7. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
8. Причины недовыполнения плана по ассортименту.
9. Анализ выполнения плана по структуре.
10. Анализ обновления продукции.
11. Анализ качества продукции. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества.
12. Оценка выполнения плана по качеству продукции.
13. Основные причины снижения качества продукции.
14. Ритмичность производства. Влияние аритмичности производства продукции.
15. Показатели оценки ритмичности.
16. Методика подсчета упущенных возможностей предприятия по выпуску продукции в связи с неритмичной работой.
17. Задачи анализа реализации продукции, основные показатели. источники информации.
18. Способы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг).
19. Анализ выполнения плана по объему реализации продукции.
20. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.
21. Анализ объема, структуры и динамики остатков нереализованной продукции.
22. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага.
23. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.

**3. АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ОРГАНИЗАЦИОННОГО УРОВНЯ И ДРУГИХ**

**УСЛОВИЙ ПРОИЗВОДСТВА**

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

Технический уровень производства - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Перечислите задачи анализа технико-организационного уровня и других условий производства:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

***-*** *Удельный вес работников управления:*

*Dупр = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент централизации управленческих функций*:

*Кцент = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент ритмичности:*

*Кр = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Уменьшение численности рабочих в результате повышения производительности труда за счет внедрения научной организации труда:*

*%ΔRвнот = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Относительное уменьшение численности работающих за счет сокращения целодневных и внутрисменных простоев:*

*%ΔRпростои = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Степень механизации труда:*

*Ум = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Степень автоматизации труда:*

*Уа = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Фондовооруженность труда:*

*ФВ = ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Техническая вооруженность труда:*

*ТВ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Энерговооруженность труда:*

*ЭВ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***4. Решите задачи:***

**Задача 1**. Оценить состояние организации труда, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **за прошлый год** | **за отчетный год** | **Отклонение от прошлого года** |
| **абс.** | **отн.** |
| 1 | Общий объем выпущенной продукции | 86 273 | 102 346 |  |  |
| 2 | Объем профилирующей продукции | 82 566 | 88 766 |  |  |
| 3 | Себестоимость покупных изделий | 20 543 | 21 679 |  |  |
| 4 | Себестоимость товарной продукции | 65 470 | 94 351 |  |  |
| 5 | Коэффициент специализации |  |  |  |  |
| 6 | Коэффициент кооперирования |  |  |  |  |

**Задача 2**. Оценить состояние эффективности управления, построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **1 год** | **2 год** | **3 год** |
|
| 1 | Объем реализованной продукции, млн. р. | 49 766 | 56 273 | 92 346 |
| 2 | Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн .р. | 10 766 | 11 783 | 12 890 |
| 3 | Среднегодовая численность ППП, чел | 308 | 326 | 357 |
| 4 | Численность работников управления, чел | 38 | 42 | 55 |
| 5 | Затраты на управление, тыс. р. | 1 940 | 2 178 | 3 260 |
| 6 | *Приходится на одного работника управления:* Реализованной продукции, млн. р. |  |  |  |
| 7 | Стоимости ОПФ, млн. р. |  |  |  |
| 8 | Численности ППП, чел |  |  |  |
| 9 | Коэффициент эффективности управления |  |  |  |

**Задача 3.** Обосновать, какой из двух видов выпускаемой продукции является наиболее выгодным для производства; рассчитать недостающие данные, маржинальный доход, прибыль и критический объем продаж.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Изделие А** | **Изделие Б** | **Итого** |
| Продано, тыс. шт. | 60 | 20 |  |
| Цена, руб. | 2800 | 4000 |  |
| Затраты переменные на единицу | 1750 | 2800 |  |
| Затраты постоянные – всего, тыс. р. |  |  | 18000 |
| Трудоемкость единицы продукции, час | 50 | 60 |  |

****Задача 4.** Производственная мощность литейного цеха на 01.01 отчетного года составляла 15 тыс. тонн литья в год. С 01.05 отчетного года были введены мощности на 2 тыс. тонн литья в год, а с 01.07 исключено мощностей на 1 тыс. тонн литья в год. За отчетный год. было выпущено 23000 тонн литья. Определить коэффициент использования производственной мощности.

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
2. Сущность и основные показатели технико-организационного уровня производства.
3. Направления анализа технико-организационного уровня.
4. Анализ технической оснащенности производства.
5. Анализ возрастного состава основных фондов.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Показатели экономической эффективности мероприятий по техническому и организационному развитию.
8. Показатели гибкости производства, определение влияния основных факторов. Показатели оценки прогрессивности применяемых технологий.
9. Анализ состояния организации труда и производства.
10. Анализ уровня специализации и кооперирования производства.
11. Оценка эффективности управления.
12. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.
13. S-образная кривая развития производственных систем.
14. Методика экономического анализа в зависимости от стадии развития систем.

4. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ**

**4.1. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОСНОВНЫМИ**

**СРЕДСТВАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

***1. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа обеспеченности предприятия основными средствами и их использования:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Коэффициент износа*:

*КИЗН *

*- Коэффициент годности:*

*Кг  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент использования всего наличного оборудования:*

*Киспно = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент использования установленного оборудования:*

*Киспуо = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Календарный фонд:*

*Тк = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент использования календарного времени:*

*Ккал = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Режимный фонд:*

*Тр = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент использования режимного времени:*

*Креж = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Плановый фонд:*

*Тп = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Фактический фонд:*

*Тф = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент загрузки действующего оборудования:*

*Кзагр = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент интенсивной нагрузки:*

*Ки = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Общий коэффициент:*

*Кобщ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Интенсивный коэффициент:*

 *Ки = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Экстенсивный коэффициент:*

*Кэ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Фондоотдача:*

*ФО = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Фондоемкость:*

*ФЕ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Относительный перерасход или экономия средств в основные фонды:*

*Э = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***3. Укажите факторы, влияющие на фондоотдачу в ниже представленной схеме:***

**Фондоотдача основных фондов**

***4. Решите задачи:***

**Исходная информация для решения задач:**

**Ф. № 5. Раздел 3. Амортизируемое имущество - Основные средства**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** **показателей** | **Остаток на начало** **года** | **Поступило (введено)** | **Выбыло** | **Остаток на конец** **года** |
|
| 1 | Здания | 13 364 | 702 |  | 14 066 |
| 2 | Сооружения | 2 757 |  |  | 2 757 |
| 3 | Машины и оборудование | 10 305 | 886 | 27 | 11 164 |
| 4 | Транспортные средства | 4 406 | 620 | 190 | 4 836 |
| 5 | Производственный и хозяйственный инвентарь | 122 |  |  | 122 |
| 6 | Другие виды основных средств | 293 | 118 |  | 411 |
| Итого | 31 247 | 2 326 | 217 | 33 356 |
| в том числе: производственные | 31 247 | 2 326 | 217 | 33 356 |
| непроизводственные | - | - | - | - |

**Справка 1 «О возрастном составе установленного металлорежущего оборудования»**

**Нормативный срок эксплуатации станков – 25 лет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды оборудования** | **Количество** | **Срок эксплуатации в** **годах** |
| 1.Токарные станки - всего | 9 | - |
| в т.ч.: | 2 | 5 |
|  | 3 | 21 |
|  | 3 | 17 |
|  | 1 | 22 |
| 2.Фрезерные станки - всего | 10 | - |
| в т.ч.: | 2 | 3 |
|  | 1 | 9 |
|  | 3 | 11 |
|  | 4 | 19 |
| 3. Строгательные станки - всего | 3 | - |
| в т.ч.: | 2 | 13 |
|  | 1 | 24 |
| 4. Шлифовальные станки - всего | 4 | - |
| в т.ч.: | 2 | 8 |
|  | 2 | 15 |

**Задача 1**. На основании данных формы № 5 проанализировать наличие, структуру, движение и динамику основных фондов. Для анализа использовать нижеприведенную таблицу. Построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Виды основных фондов** | **Наличие на начало года** | **В отчетном году** | **Наличие на конец года** | **Изменение за отчетный год** |
| **т.р.** | **%** | **поступило, т.р.** | **выбыло,** **т.р.** | **т.р.** |  **%** | **т.р.** | **%** |
| Здания |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сооружения |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Машины и оборудование |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Транспортные средства |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Производственный и хозяйственный инвентарь |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Другие виды основных средств |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: производственные |  |  |  |  |  |  |  |  |
| непроизводственные |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Задача 2**. На основании данных формы № 5 и справки 1 рассчитать коэффициенты поступления, выбытия и износа основных фондов. Для анализа самостоятельно построить таблицу. Построить графики, сделать выводы.

**Задача 3**. Проанализировать эффективность использования основных средств. Определить влияние факторов на выпуск продукции. Для анализа использовать нижеприведенную таблицу. Построить графики, сделать выводы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Базовый год** | **Отчетный год** | **Темпы роста, %** |
| **по плану** | **фактически** | **отн. плана** | **отн. баз. года** |
| Объем товарной продукции, т. р. | 47 373 | 65 800 | 67 784 |   |   |
| Основные фонды - всего, т .р. | 31 247 | 33 480 | 33 356 |   |   |
| в т. ч. их активная часть | 15 126 | 16 657 | 16 533 |   |   |
| Фондоотдача общая |  |  |  |   |   |
| Фондоотдача активной части фондов |  |  |  |   |   |



*ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ*

1. Цель, основные задачи анализа основных средств.
2. Анализ наличия, движения, структуры и состояния основных средств.
3. Анализ эффективности использования основных средств.
4. Факторная модель фондоотдачи.
5. Анализ использования оборудования.
6. Характеристика производственной мощности предприятия.
7. Взаимосвязь фондоотдачи и производственной мощности.

**4.2. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

***1. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Коэффициент обеспечения по заключенным договорам на поставку:*

*Коб. дог  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент обеспечения по фактическому выполнению договоров на поставку:*

*Коб. факт  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент удовлетворения заявок:*

*К1 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент выполнения договоров:*

*К2 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент качества поставок:*

*К3 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Сводный коэффициент организации внешних поставок:*

*К4 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент обеспеченности по плану:*

*Кобпл = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент обеспеченности фактический:*

*Кобф = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент неравномерности поставок материалов:*

*Кнер = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент вариации:*

*Квар = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Обеспеченность предприятия запасами в днях:*

*Здн = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Средний дневной расход каждого вида материалов:*

*Рdi = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Количество оборотов запасов за период:*

*Тоз= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Количество дней использования запасов:*

*Тиз= \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***3. Укажите экономическую интерпретацию следующих показателей:***

**Показатели эффективности использования материальных ресурсов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Формула расчета** | **Экономическая интерпретация** **показателя** |
| **1. Обобщающие показатели** |
| Материалоемкость продукции (*МЕ*) | *МЕ = Сумма материальных затрат / стоимость продукции* |  |
| Материалоотдачапродукции (*МА*) | *МО = Стоимость продукции / Сумма материальных затрат* |  |
| Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции (*Ум*) | *Ум = Сумма материальных затрат / Полная себестоимость продукции* |  |
| Коэффициент использования материалов (*Км*) | *Км = Сумма фактических материальных затрат / Сумма материальных затрат по плану при фактическом выпуске продукции* |  |
| **2. Частные показатели** |
| Сырьеемкость продукции (*СМЕ*) | *СМЕ = Стоимость потребленных сырья и материалов / Стоимость продукции* |  |
| Металлоемкость продукции (*ММЕ*) | *ММЕ = Стоимость потребленного металла / Стоимость продукции* |
| Топливоемкость продукции (*ТМЕ*) | *ТМЕ = Стоимость потребленного топлива / Стоимость продукции* |
| Энергоемкость продукции (*ЭМЕ*) | *ЭМЕ = Стоимость потребленной энергии / Стоимость продукции* |
| Удельная материалоемкость изделия (*УМЕ*) | *УМЕ = Стоимость всех потребленных на изделие материалов / Цена изделия* |  |

***4. Заполните схему факторной системы материалоемкости:***

**Общая материалоотдача или материалоемкость**

**Частная материалоемкость i-ых**

**видов продукции**

**Структура производства продукции**

***5. Решите задачи:***

Задача 1. В предшествующем году на изготовление легкового автомобиля расходовалось 1200 кг проката черных металлов. В отчетном году за счет новых технологий норму расхода проката удалось снизить на 1,4%. Определите как изменится удельная материалоемкость, если мощность двигателя увеличилась с 95 до 100 лошадиных сил.

Задача 2. По данным таблицы оценить влияние изменения материальных затрат и материалоотдачи на выпуск продукции. Сформулировать выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели  | По плану |  Фактически  |
| Выпуск товарной продукции, тыс. руб. | 40000 | 42000 |
| Материальные затраты, тыс. руб. | 15000 | 16500 |

**Задача 3.** Стоимость товарной продукции на предприятии составляет 1600 тыс. руб. Информация о стоимости имущества предприятия дана в таблице. Определить материалоотдачу и материалоемкость.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статьи основных производственных фондов** | **Стоимость ОПФ,** **млн. руб.** | **Изменения**  |
| Здания | 260 | - |
| Сооружения | 100 | +45 |
| Передаточные устройства | 26 | -20 |
| Рабочие машины и оборудование | 127 | - |
| Силовые машины и оборудование | 25 | -15 |
| Измерительные приборы и лабораторное оборудование | 27 | +17 |
| Вычислительная техника | 16 | - |
| Транспортные средства | 372 | - |
| Прочие ОПФ | 12,5 | - |

**

*ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ*

1. Цель и задачи анализа использования материальных ресурсов.
2. Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами.
3. Оценка качества планов материально-технического снабжения.
4. Оценка ритмичности поставок.
5. Оценка потребности в материальных ресурсах.
6. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
7. Факторный анализ общей материалоемкости продукции.
8. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.
9. Подсчет резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов, не используемых в отчетном году.

**4.3. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРУДОВЫМИ**

**РЕСУРСАМИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

***1. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Численность рабочих Чр:*

*Чр = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент оборота по приему:*

*Кп = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент оборота по выбытию:*

*Кв =\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент текучести кадров:*

*Кт = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент постоянства кадров:*

*Кп = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Календарный фонд времени:*

*Тк = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Номинальный (режимный) фонд времени:*

*Тн = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Явочный фонд времени:*

*Тя = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Полезный фонд времени:*

*Тп = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Среднегодовая выработка продукции одним работающим:*

*ГВ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Трудоёмкость:*

*ТЕ = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Сумма экономии (перерасхода) (Э) фонда заработной платы в связи с изменением соотношений между темпами роста производительности труда и его оплаты:*

*±Э = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Зарплатоотдача:*

*ЗПо  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Зарплатоемкость:*

*ЗПе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***3. Укажите взаимосвязь факторов, определяющих среднегодовую выработку продукции работника предприятия:***

**Среднегодовая выработка продукции одним работником**

***4. Решите задачи:***

**Задача 1.** Заполните таблицу. На основании данных таблицы рассчитайте структуру персонала организации и подготовьте варианты обоснования ее изменения.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория персонала | Численность за предшествующий год, чел. | Численность по плану, чел. | Численность фактическая, чел. | Отклонения, % |
| к плану | к предшествующему году |
| Всего | 1000 | 1002 | 998 |  |  |
| в т. ч. по основной деятельности | 975 | 975 | 975 |  |  |
| из них рабочие |  |  |  |  |  |
| служащие |  |  |  |  |  |
| из них руководители | 51 | 53 | 53 |  |  |
| специалисты | 115 | 118 | 116 |  |  |
| по неосновной деятельности | 25 | 27 | 23 |  |  |

Задача 2. Заполните в таблице недостающие данные. Рассчитайте показатели движения персонала. Проанализируйте полученные результаты.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели  | Предшествующий год | Отчетный год |
| Численность персонала на начало года | 300 | 310 |
| Приняты на работу | 50 | 47 |
| Выбыли  | 47 | 35 |
| в т. ч. по собственному желанию | 40 | 33 |
|  за нарушения трудовой дисциплины |  |  |
| Численность персонала на конец года |  |  |
| Среднесписочная численность |  |  |

Задача 3. Заполните таблицу. Рассчитайте, насколько изменился фактический фонд рабочего времени по сравнению с плановым, за год. Проанализируйте, за счет каких факторов произошло изменение фактического фонда рабочего времени.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель  | Значение показателя | Изменения |
| по плану | фактически | абс. | отн. |
| Среднегодовая численность рабочих, человек | 150 | 155 |  |  |
| Отработано дней одним рабочим за год, дней | 225 | 220 |  |  |
| Отработано часов одним рабочим за год, часов |  |  |  |  |
| Средняя продолжительность рабочего дня, часов | 8,0 | 7,8 |  |  |
| Общий фонд рабочего времени, чел-часов |  |  |  |  |

*ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ*

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования.
2. Анализ использования рабочей силы.
3. Анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих. Оценка соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ.
4. Показатели движения рабочей силы.
5. Анализ фонда рабочего времени.
6. Анализ производительности труда. Факторная модель для показателя среднегодовой выработки.
7. Резервы снижения удельной трудоёмкости продукции.
8. Анализ фонда заработной платы. Эффективность использования фонда заработной платы.

**5. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ**

**ЗАТРАТАМИ И СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ**

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Себестоимость продукции (работ, услуг)* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Затраты – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Расходы* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Издержки* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Явные (расчетные) издержки* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Альтернативные (вмененные) издержки* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Управление себестоимостью товаров* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Постоянные затраты* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Переменные затраты* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Непроизводительные затраты –* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Коммерческие расходы* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Расходы по доставке товаров* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Расходы по погрузке и выгрузке* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Расходы на тару и упаковочные материалы* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Анализ безубыточности производства* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Маржинальный доход* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Порог рентабельности (точка безубыточности)* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Производственный леверидж* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Маржинальный запас прочности* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа затрат и себестоимости:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Общие суммарные затраты на производство продукции:*

*З = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Затраты на единицу продукции:*

*Зед = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Затраты на 1 руб. товарной продукции:*

*З на 1 руб. ТП = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***4. Заполните схему факторной системы затрат на 1 руб. товарной продукции:***

**Изменение затрат на рубль продукции**

***5. Решите задачи:***

**Задача 1**. На основе приведенных данных разделить с помощью графического метода расходы на постоянные и переменные. Сделать выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Количество проданной** **продукции А, шт.** | **Общие расходы, руб.** |
| январь | 3 | 542 962 |
| февраль | 5 | 852 082 |
| март | 2 | 417 426 |
| апрель | 1 | 236 529 |
| май | 8 | 1 307 804 |
| июнь | 9 | 1 422 107 |
| июль | 10 | 1 656 319 |
| август | 8 | 1 285 158 |
| сентябрь | 2 | 414 923 |
| октябрь | 4 | 681 037 |
| ноябрь | 5 | 822 615 |
| декабрь | 7 | 1 098 862 |
| Итого | 64 | 10 737 824 |

**Задача 2.** Проанализировать структуру затрат. Оценить изменение материалоемкости, зарплатоемкости и амортизациемкости продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **По смете** | **Фактически** |
| 1. Материальные затраты | 500 | 570 |
| 2. Затраты на оплату труда | 200 | 250 |
| 3. Амортизация | 60 | 55 |
| 4. Прочие | 270 | 330 |
| Итого: |  |  |
| 5. Стоимость выпущенной продукции в ценах реализации | 1800 | 1950 |

**Задача 3**. Имеются следующие данные о прямых затратах на производство изделий. Проанализировать причины изменения общей величины прямых затрат по сравнению с запланированным уровнем.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Нормативы****расходования ресурсов** |
| 1. Удельный расход материалов, кг.: материал А материал Б | 31 |
| 2. Планируемая цена за 1 кг, руб.: материал А материал Б | 5 12 |
| 3. Удельные трудовые затраты производственных рабочих, нормо-час. | 2 |
| 4. Ставка заработной платы за 1 нормо-час руб. | 8 |

Фактически было выпущено 10000 исправных изделий. При этом затраты на основные материалы составили 316500 руб., количество фактически потребляемых материалов: материал А - 35000 кг. (по цене 5,1 руб.), материал Б - 12000 кг. (по цене 11,5 руб.). Трудовые затраты на выпуск продукции фактически составили 171600 руб.; затраты труда в часах - 22000 нормо-часов; стоимость часа-труда - 7,9 руб.

**Задача 4.** Рассчитайте влияние следующих факторов на размер общей суммы затрат на производство продукции: объема производства; структуры продукции; уровня удельных переменных затрат; суммарных постоянных расходов; роста себестоимости.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид****продукции** | **Уровень себестоимости, руб.** | **Объем производства, шт.** |
| **Предшествующих год** | **Текущий год** |
| **всего** | **в т. ч.** | **всего** | **в т. ч.** | **Предшествующих год** | **Текущий год** |
| **А** | **В** | **А** | **В** |
| **А** | 7400 | 4600 | 2800 | 8200 | 4900 | 3300 | 10000 | 12500 |
| **В** | 6300 | 3800 | 2500 | 7100 | 4100 | 3000 | 10000 | 9500 |

**Задача 5.** Заполните предлагаемую таблицу. Оцените влияние различных факторов на изменение себестоимости единицы продукции.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **По плану** | **Фактически** | **Отклонение****от плана** |
| Объем выпуска продукции, шт. | 10000 | 15000 |  |
| Сумма постоянных затрат, тыс. руб. | 28000 | 30000 |  |
| Сумма переменных затрат на единицу изделия, руб. | 3500 | 3700 |  |
| Себестоимость единицы изделия, руб. |  |  |  |

**Задача 6.** Фактический выпуск изделия А в отчетном году составляет 35500 шт., резерв его увеличения – 5500 шт.; фактическая сумма затрат на производство всего выпуска – 250000 тыс. руб.; сумма затрат после проведения мероприятий составит 7000 тыс. руб.; дополнительные переменные затраты составят 15500 тыс. руб. Рассчитайте резерв снижения себестоимости единицы изделия А.

**Задача 7.** Завод выпускает станки по цене 300 тыс. руб. за единицу. Общие постоянные издержки в первом квартале составили 5 млн. руб., а удельные переменные – 250 тыс. руб. Во втором квартале за счет экономии удельные переменные издержки удалось снизить на 5%. Определите на сколько изменится величина точки безубыточности.

**Задача 8.** При каких розничных ценах торговое предприятие получит 2 млн. руб. прибыли от реализации, если реализует партию из 1000 единиц? Постоянные расходы – 600 руб., переменные расходы – 150 руб. на единицу товара. Цена закупки товара составляет 350 руб., НДС – 20%, Какое количество товара необходимо продать, чтобы покрыть все текущие расходы?

**Задача 9.** Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях: средняя цена единицы продукции - 150 руб.; переменные затраты на производство единицы продукции - 65 руб.; постоянные расходы - 180 млн. руб.

**Задача 10.** Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях: средняя цена единицы продукции - 180 руб.; переменные затраты в точке безубыточности составляют – 550 тыс. руб.; постоянные расходы - 150 млн. руб.

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Классификация затрат на производство.
2. Основные положения теории «директ-костинг».
3. Основные направления анализа себестоимости. Система показателей. Источники информации.
4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).
5. Анализ динамики себестоимости товарной продукции. Анализ структуры себестоимости по статьям и элементам расходов.
6. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции.
7. Порядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли.
8. Анализ себестоимости важнейших изделий.

**6. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА**

РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДСТВА

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Экономический потенциал* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Социальный потенциал* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Производственный потенциал* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Научно-технический потенциал* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Резервы производства* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Интенсификация производства* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Перечислите факторы экстенсивного развития производства:***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***3. Укажите принципы организации поиска резервов, которым соответствуют представленные определения:***

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** предполагает использование законов развития и функционирования систем, а также динамики рыночного равновесия при анализе и поиске резервов.

- ***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** при анализе и поиске резервов означает умение выявлять и обобщать резервы с учетом взаимосвязи и взаимоподчиненности изучаемых явлений.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***вытекает из указанных выше принципов научности и системности.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** означает, что поиск резервов будет эффективен лишь в том случае, когда имеет место сокращение времени между выявлением и использованием резервов.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** предполагают, что организации планируют пути поиска и реализации резервов, отражая эту работу в своих планах организационно-технических мероприятий, охватывающих все этапы процесса производства изделий.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** означает выявление тех элементов себестоимости, которые дают основную часть затрат в производстве продукции и могут дать большую экономию при минимальных изменениях.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** означает выявление факторов, которые лимитируют темпы роста результативности производства.

***- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** позволяет учитывать взаимодействие различных факторов, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности.

***4. Решите задачу:***

**Задача 1.** Рассчитайте резервы роста производительности труда на предприятии за счет внедрения следующих организационно-технических мероприятий по улучшению качества рабочей силы: обучение новых рабочих; повышение квалификации на производственно-технических курсах; обучение рабочих вторым и совмещаемым профессиям; обучение на курсах бригад передовым методам труда.

*1. Обучение новых рабочих*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатели** | **Обозначение** | **Расчетная формула** | **Величина** |
| 1. | Среднесписочная численность рабочих, чел. | *Чср* | *-* | 175 |
| 2. | Объем СМР, тыс. руб. | *V* | *-* | 400 |
| 3. | Средний разряд работ | *Рср* | *-* | 3,14 |
| 4. | Тарифные коэффициентыI разрядII разрядIII разрядIV разрядV разрядVI разряд | *К1**К2**К3**К4**К5**К6* | *-**-**-**-**-**-* | 11,1261,2671,4271,6031,804 |
| 5. | Выработка на одного рабочего, руб. | *В* | *В =V/Чср* |  |
| 6. | Средний тарифный коэффициент | *Кср* | *-* | 1,28 |
| 7. | Среднегодовая выработка на 1-го рабочего поразрядно, руб.:I разрядII разрядIII разрядIV разрядV разрядVI разряд | *В1**В2**В3**В4**В5**В6* | *Вi = КiВ/Кср* |  |
| 7. | Средняя годовая продолжительность рабочего времени, дн. | *Тг* | *-* | 260 |
| 8. | Коэффициент постоянства состава рабочих | *Кп* | *-* | 0,7 |
| 9. | Численность новых рабочих, получивших квалификацию, чел. | *Чнр* | *-* | 5 |
| 10. | Средняя продолжительность подготовки новых рабочих, дн. | *Тнр* | *-* | 106 |
| 11. | Относительная продолжительность рабочего периода по приобретенным профессиям начального уровня, дн. | *Т* | *Т = (Тг-Тнр) / Тг* |  |
| 12. | Доля новых рабочих, получивших начальную квалификацию | *Ф* | *Ф = Чнр / Чср* |  |

Резерв годового прироста производительности труда за счет получения новыми рабочими квалификации 2-го разряда рассчитывается по формуле:

*ΔП1= (В2 – В1) / В1 \* Т \* Ф \* Кп \* 100%*

*2. Повышение квалификации на производственно-технических курсах*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатели** | **Обозначение** | **Расчетная** **формула** | **Величина** |
| 1. | Численность рабочих, повысивших квалификацию, чел.из них:с II на III разрядс III на IV разрядс IV на V разрядс V на VI разряд | *Чпк**Чпк2**Чпк3**Чпк4**Чпк5* | *-**-**-**-**-* | 7См. примечание |
| 2. | Продолжительность повышения квалификации на курсах, дн. | *Тп* | *-* | 63 |
| 3. | Относительная продолжительность рабочего периода рабочих, повысивших квалификацию, чел | *Т* | *Т = (Тг-Тп) / Тг* |  |
| 4. | Доля рабочих, повысивших квалификацию | *Ф* | *Ф = Чп к/ Чср* |  |
| 5. | Средняя выработка рабочего до повышения квалификации, руб. | *Вд* | *Вд = (Кдк \* В) / Кср* | IIIIIIVV |
| 6. | Средняя выработка рабочего после повышения квалификации, руб. | *Вп* | *Вп = (Кпк****i***  *\* В) / Кср* | IIIIVVVI |
| 7. | Средний тарифный коэффициент до повышения квалификации | *Кдк* | *Кдк = ∑ (Кдкi \* Чпкi) / Чпк* |  |
| 8. | Средний тарифный коэффициент после повышения квалификации | *Кпк* | *Кпк =∑ (Кпкi \* Чпкi) / Чпк* |  |

*Примечание:* распределить общую численность рабочих, повысивших квалификацию, по разрядам самостоятельно.

Резерв годового прироста производительности труда за счет повышения квалификации рассчитывается по формуле:

*ΔП2 = (Вn – Вd) / Вd \* Т \* Ф \* Кп  \* 100%*

*3. Обучение рабочих вторым и совмещаемым профессиям*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатели** | **Обозначение** | **Расчетная формула** | **Величина** |
| 1. | Продолжительность обучения вторым и совмещаемым профессиям, дн. | *Тв* | *-* | 64 |
| 2. | Численность рабочих, обученных вторым и совмещаемым профессиям, чел. | *Чв* | *-* | 3 |
| 3. | Понижающий коэффициент, учитывающий время работы по вторым и совмещаемым профессиям |  | *-* | 0,1 |
| 4. | Относительная продолжительность рабочего периода по приобретенным вторым или совмещаемым профессиям, дн. | *Т* | *Т = (Тг-Тв) / Тг* |  |
| 5. | Доля рабочих, обученных вторым или совмещаемым профессиям | *Ф* | *Ф = Чв / Чср* |  |

 Резерв годового прироста производительности труда за счет обучения вторым и совмещаемым профессиям рассчитывается по формуле:

*ΔП3 = (В2 – В1) / В1 \* Т \* Ф \* Кп \* y \* 100%*

*4. Обучение на курсах бригад передовым методам труда*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатели** | **Обозначение** | **Расчетная формула** | **Величина** |
| 1. | Численность рабочих, обученных на курсах по изучению передовых методов, чел. | *Чпм* | *-* | 10 |
| 2. | Средний % выполнения норм выработки бригады до освоения передовых методов | *Нд* | *-* | 110 |
| 3. | Средний % выполнения норм выработки бригады, после освоения передовых методов | *п* | *-* | 117 |
| 4. | Средняя продолжительность обучения на курсах, дн. | *Тпм* | *-* | 11 |
| 5. | Относительная продолжительность рабочего периода бригады, внедрившей передовые методы труда, дн. | *Т* | *Т = (Тг-Тпм) / Тг* |  |
| 6. | Доля рабочих, внедривших передовые методы | *Ф* | *Ф = Чпм / Чср* |  |
| 7. | Прирост процента выполнения норм выработки | *Нср* | *Нср = (Нп-Нд) / Нп* |  |

Резерв годового прироста производительности труда в результате внедрения передовых методов рассчитывается по формуле:

*ΔП4=Нср \* Т \* Ф \* Кп \* 100%*

Общий резерв годового прироста производительности труда за счет реализации вышерассмотренных мероприятий составит:

*ΔПг = ΔП1 + ΔП2 + ΔП3 + ΔП4*

Экономия численности (условное высвобождение рабочих) рассчитывается по формуле:

*Эч = ΔПг / 100 \* Чср*

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Классификация факторов производства.
2. Классификация резервов.
3. Пути использования резервов.
4. Принципы организации поиска резервов.
5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов.
6. Способы подсчёта величины резервов.
7. Показатели экстенсивности развития.
8. Показатели интенсивности развития.
9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.
10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности.
11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности.

7. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И

 МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Прибыль (убыток)* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Валовая прибыль -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Прибыль (убыток) от продаж -\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Прибыль (убыток) до налогообложения - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Чистая прибыль (убыток) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***2. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа финансовых результатов:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Рентабельность продаж:*

*R1 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Рентабельность активов:*

*R2 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Рентабельность собственного капитала:*

*R3 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Фондорентабельность:*

*R4 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Затратоотдача:*

*R5 = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***4. Заполните схему резервов увеличения суммы прибыли:***

**Резервы увеличения суммы прибыли**

***5. Решите задачи:***

**Задача 1.** Определить выручку от реализации, себестоимость выпуска и прибыль по плану и фактически. Оценить выполнение плана по этим показателям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование продукции** | **План** | **Факт** |
| **количество, кг** | **цена, руб.** | **себестоимость, руб.** | **количество, кг** | **цена, руб.** | **себестоимость, руб.** |
| А | 530 | 160 | 142 | 575 | 172 | 148 |
| В | 260 | 140 | 128 | 515 | 158 | 148 |
| С | 356 | 340 | 204 | 342 | 315 | 208 |

**Задача 2.** Определить прибыль от обычной деятельности до налогообложения при следующих условиях.

- предприятие производит 3 вида продукции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды продукции** | А | В | С |
| **Количество производимой продукции, шт.** | 1500 | 4000 | 10000 |

- себестоимость одной единицы продукции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды продукции** | А | В | С |
| **Себестоимость единицы продукции, руб.** | 56 | 62 | 88 |

- цена реализации продукции с НДС:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды продукции** | А | В | С |
| **Цена реализации продукции с НДС, руб.** | 84 | 87 | 144 |

Предприятие в отчетном году реализовало продукции на сумму 1900 тыс. руб. и при этом понесло расходы на сумму 1212 тыс. руб. В течение отчетного периода на депозитном счете в банке находилось 500 тыс. руб. Ставка депозита 7%. Предприятие в начале года приобрело иностранную валюту на сумму 728 тыс. руб. по курсу 1 $ - 36,4 руб., а реализовало 1 $ - 38,4 руб. В течение года иностранная валюта хранилась в банке на депозитном счете под 9,5% годовых. Предприятие в начале года приобрело акции на сумму 500 тыс. руб., по рыночной стоимости 1000 руб. за акцию и купило 500 акций, по которым были начислены дивиденды на сумму 300 тыс. руб. В конце года акции были проданы по курсу 1200 руб. за акцию. Затраты по обслуживанию движения акций составили 20 тыс. руб.

**Задача 3.** На основании данных рассчитайте финансовый результат предприятия при различных вариантах структуры продукции (исключая один из видов продукции). Сравните полученные варианты и сделайте выводы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель**  | **Продукция**  |
| **А** | **В** | **С** |
| Объем продаж, шт. | 1000 | 900 | 600 |
| Цена изделия, руб. | 150 | 110 | 120 |
| Полная себестоимость, руб. | 110 | 90 | 100 |
| Прибыль на единица продукции, руб. |  |  |  |
| Рентабельность продаж, % |  |  |  |
| Ранжирование изделий по уровню рентабельности |  |  |  |
| Усеченная себестоимость, руб. | 65 | 70 | 85 |
| Маржа покрытия на единицу продукции, руб. |  |  |  |
| Маржинальная рентабельность, % |  |  |  |
| Ранжирование изделий по маржинальной рентабельности |  |  |  |

**Задача 4.** Заполните в таблице недостающие данные. Проведите факторный анализ изменения прибыли от реализации данного изделия.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель**  | **Значение показателя** |
| **Предшествующий год** | **Отчетный год** |
| Объем реализации продукции, шт. | 10000 | 9500 |
| Цена единицы продукции, тыс. руб. | 2,5 | 3,7 |
| Себестоимость изделия, тыс. руб. | 1,9 | 2,8 |
| В т. ч. переменные затраты, тыс. руб. | 1,4 | 2,1 |
| Сумма постоянных расходов, тыс. руб. |  |  |
| Прибыль, тыс. руб. |  |  |

**Задача 5.** Используя следующие исходные данные, рассчитайте безубыточный объем продаж (в натуральном и стоимостном выражении) и зону безопасности для конкретного предприятия: производственная мощность предприятия – 9500 шт.; цена одного изделия – 1300 руб.; постоянные затраты – 3500 тыс. руб.; переменные затраты на единицу продукции – 650 руб. Рассчитайте объем реализации продукции данным предприятием при заданных условиях, необходимый для получения 7000 тыс. руб. прибыли.

**Задача 6.** Производственная мощность предприятия – 250 тыс. изделий. Рыночная цена изделия составляет 3,2 тыс. руб. Постоянные затраты предприятия – 42 млн. руб.; переменные затраты на одно изделие – 2,2 тыс. руб. Рассчитайте полную себестоимость одного изделия; прибыль, полученную предприятием; безубыточный объем продаж; зону безопасности предприятия.

**Задача 7.** Заполните в таблице недостающие данные. Рассчитайте наиболее эффективный для предприятия вариант производственной программы, если постоянные затраты предприятия не должны превысить 15000 тыс. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель**  | **Значение показателя** | **Итого**  |
| **Изделие А** | **Изделие В** |
| Удельные переменные затраты, руб. | 7500 | 5500 |  |
| Цена изделия, руб. | 12000 | 8500 |  |
| Расход материала на изделие, м | 5 | 4 |  |
| Маржа покрытия на единицу продукции, руб. |  |  |  |
| Маржа покрытия на 1 м ткани, руб. |  |  |  |
| Количество заказов, шт. | 6500 | 9000 |  |
| Требуемый расход ткани, м |  |  |  |
| Наличие ткани, м |  |  | 40000 |

**Задача 8.** Выполнить диагностику рентабельности производственно-хозяйственной деятельности предприятия по данным таблицы. Рассчитайте рентабельность совокупного капитала, рентабельность собственного капитала, валовую рентабельность продаж, операционную рентабельность продаж, чистую рентабельность продаж, чистую рентабельность производства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **На начало года, тыс. руб.** | **На конец года, тыс. руб.** |
| Чистая прибыль | 95 | 115 |
| Прибыль от обычной деятельности до налогообложения | 120 | 133 |
| Прибыль от операционной деятельности | 113 | 142 |
| Валовая прибыль | 175 | 180 |
| Себестоимость реализованной продукции | 305 | 310 |
| Чистая выручка от реализации продукции | 485 | 510 |
| Валюта баланса | 470 | 460 |
| Собственный капитал | 310 | 315 |

**Задача 9.** Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 4,5 млн. руб., годовые переменные издержки составили 1,5 млн. руб., постоянные издержки составили 1,9 млн. руб. Рассчитайте рентабельность продаж.

**Задача 10.** Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за отчетный месяц составила 5,5 млн. руб. Средняя наценка на товары составила 20%. Затраты на покупку товаров для продажи 3,5 млн. руб. Заработная плата за месяц составила 350 тыс. руб. Затраты на арендную плату и коммунальные услуги – 240 тыс. руб.

**Задача 11.** Предприятие планирует реализовать 1000 изделий. Себестоимость одного изделия 500 руб. Цена изделия 850 руб. Рассчитать планируемую прибыль от реализации.

**Задача 12.** В отчетном периоде расходы на 1 руб. реализуемой продукции – 0,65 руб. В следующем году планируется снижение расходов на 1руб. продукции, которая будет реализована, на 0,05 руб. Планируемый объем реализации продукции – 3,5 млн. руб. Рассчитать планируемую прибыль от реализации.

****Задача 13.** В текущем году средняя рентабельность продукции на предприятии составляет 18%. Себестоимость продукции в будущем году планируется в размере 450 тыс. руб. Рассчитать планируемую прибыль от реализации.

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Цель и задачи анализа финансовых результатов.
2. Анализ формирования и использования прибыли.
3. Показатели прибыли.
4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения.
5. Схема факторного анализа прибыли.
6. Анализ уровня среднереализационных цен.
7. Анализ прочих доходов и расходов.
8. Методика маржинального анализа прибыли.
9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
10. Показатели рентабельности.
11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции.
12. Факторный анализ рентабельности продаж.
13. Методика маржинального анализа рентабельности.

8. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ

 **ЕГО АНАЛИЗА**

***1. Дайте определение следующим понятиям:***

*Финансовое состояние организации* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Ликвидность имущества* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Несостоятельность (банкротство)* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Финансовая устойчивость* - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Кредитоспособность организации* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***2. Укажите цель, задачи и источники для проведения анализа финансовой отчетности:***

*Цель анализа* – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Задачи анализа:*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Источники для проведения анализа*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***3. Укажите формулы расчета следующих показателей:***

*- Собственные оборотные средства:*

*СОС = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Чистый оборотный капитал:*

*ЧОК = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Финансово-эксплуатационные потребности:*

*ФЭП = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Потенциальный излишек (дефицит) ресурсов текущего финансирования:*

*ПДР = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент обеспеченности собственными средствами:*

*kСОС = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Соотношение оборотных и внеоборотных активов:*

*kОВ  = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей (частный коэффициент покрытия):*

*kдк  = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент автономии (независимости):*

*kа  = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент заемных средств (зависимости, привлечения):*

*kфз  = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент финансирования:*

*kфин = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*- Коэффициент текущей ликвидности:*

*kтл  = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***4. Расставьте номер группы активов и пассивов для оценки баланса на ликвидность:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ группы** | **Название группы** | **Состав группы** |
|  | Высоколиквидные(наиболее ликвидные) | Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения |
|  | Быстрореализуемые | Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев) |
|  | Среднереализуемые(медленнореализуемые) | Запасы, НДС, дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются после 12 месяцев), прочие оборотные активы |
|  | Труднореализуемые(неликвидные, низколиквидные) | Внеоборотные активы |
|  | Совокупные активы |  |
|  | Наиболее срочные обязательства | Кредиторская задолженность |
|  | Краткосрочные пассивы | Краткосрочные кредиты и займы,задолженность участникам по выплатедоходов, прочие краткосрочные пассивы |
|  | Долгосрочные пассивы | Долгосрочные обязательства, доходыбудущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей |
|  | Постоянные пассивы | Капитал и резервы |
|  | Совокупные пассивы |  |

***5. Укажите значения Zа-счета для промышленных и непромышленных предприятий, согласно методике вероятности банкротства по Э. Альтману:***

|  |  |
| --- | --- |
| **Вероятность банкротства** | **Значение Zа-счета** |
| **Для промышленных предприятий** | **Для непромышленных предприятий** |
| 1. Высокая вероятность банкротства |  |  |
| 2. Зона неопределенности («туманная» область) |  |  |
| 3. Организация работает стабильно и банкротство маловероятно |  |  |

***6. Решите задачи:***

**Задача 1.** Если эффект финансового рычага равен 1,7, то на сколько процентов упадет чистая прибыль при уменьшение операционной прибыли на 5%?

**Задача 2.** Предприятие имеет значение эффекта операционного рычага 1,3 и значение эффекта финансового рычага 1,2. Как изменение объема реализации на 15% отразится на изменениях операционной прибыли и чистой прибыли?

**Задача 3.** Предприятие имеет следующую структуру капитала:

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура капитала** | **Значения, тыс. руб.** |
| Собственный капитал: |  |
| обыкновенные акции | 2300 |
| привилегированные акции | 1000 |
| Заемный капитал: |  |
| облигации с имущественным залогом | 3500 |
| необеспеченные облигации | 2500 |

Заполните в таблице недостающие значения. Рассчитайте финансовый рычаг и рыночную оценку предприятия. Оцените вероятность банкротства по Z-модели.

**Задача 4.** По исходным данным, представленным в таблице, рассчитать значения финансовых коэффициентов ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, считая, что период восстановления платежеспособности равен 6 месяцам, а его утраты – 3 месяцам. Продолжительность отчетного периода принять равной 12 месяцам.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели**  | **Значения показателей** |
| **на начало года** | **на конец года** |
| Внеоборотные активы, тыс. руб. | 2000 | 1800 |
| Оборотные активы, тыс. руб. | 3200 | 3100 |
| Капитал и резервы, тыс. руб. | 1900 | 2150 |
| Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб. | 340 | 150 |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб. | 2500 | 2550 |

**Задача 5.** По данным, представленным в таблице, оценить вероятность банкротства предприятия, используя пятифакторную модель Э. Альтмана.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели**  | **Значение показателей, тыс. руб.** |
| Внеоборотные активы | 1000 |
| Оборотные активы | 2500 |
| Непокрытый убыток | 200 |
| Прибыль до налогообложения | 800 |
| Выручка от продажи | 6800 |
| Рыночная стоимость акций | 150 |

**Задача 6.** Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, если имеются следующие данные.

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели**  | **Значение показателей, тыс. руб.** |
| Денежные средства | 80 |
| Краткосрочные финансовые вложения | 30 |
| Дебиторская задолженность | 150 |
| Основные средства | 270 |
| Нематериальные активы | 40 |
| Производственные запасы | 160 |
| Кредиторская задолженность | 110 |
| Краткосрочные кредит банка | 95 |
| Долгосрочные кредиты | 200 |

******

***ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ***

1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия.
2. Этапы анализа.
3. Оценка имущественного положения.
4. Уплотненный аналитический баланс-нетто.
5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности.
6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности.
7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
8. Понятие ликвидности и платежеспособности, показатели, их характеризующие.
9. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса.
10. Анализ платежеспособности организации.
11. Анализ кредитоспособности.
12. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
13. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
14. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.
15. Понятие деловой активности.
16. Количественные и качественные критерии ее оценки.
17. Расчет и анализ финансового цикла.
18. Анализ оборачиваемости капитала.
19. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.
20. Оценка рыночной позиции предприятия.
21. Деятельность предприятия в условиях риска.
22. Основания для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным.
23. Прогнозирование вероятности наступления финансового кризиса.
24. Методика рейтингового анализа предприятия.
25. Оценка экономической динамики организации.

**ТЕСТОВЫЙ МАТЕРИАЛ**

1. **Коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами рассчитывается как отношение:**

а. Собственных оборотных средств к оборотным активам

б. Собственных оборотных средств к активам

в. Собственных оборотных средств к краткосрочным пассивам

1. **Положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства:**

a. Повышает качество выпускаемой продукции

б. Обеспечивает экономное использование материалов, позволяет уменьшить удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции

в. Дает возможность уменьшить время загрузки оборудования, занятого их обработкой

г. Позволяет высвободить дефицитные материалы, тем самым создается возможность увеличения объема производства

д. Снижает транспортно-заготовительные расходы, если уменьшается расход потребляемых в цехах материалов за счет их экономии

1. **Установите правильную последовательность измерения влияния факторов на изменение объема продукции:**

 Средняя продолжительность рабочего дня

 Численность рабочих

 Среднечасовая выработка одного рабочего

 Число дней, отработанных одним рабочим за год

1. **Установите соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Порядок расчета показателя |
| Коэффициент финансовой зависимости | Заемный капитал / Активы |
| Коэффициент финансирования | Собственный капитал / Заемный капитал |
| Коэффициент инвестирования | Собственный капитал / Внеоборотные активы |
| Коэффициент автономии | Собственный капитал / Активы |

1. **Расположите активы в порядке убывания их ликвидности:**

 Долгосрочные финансовые вложения

 Дебиторская задолженность

 Денежные средства

 Запасы

 Основные средства

1. **Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А1 |  | П1 |
| А2 |  | П2 |
| А3 |  | П3 |
| А4 |  | П4 |

1. **Входит ли финансовый анализ в систему управленческого анализа?**

а. Да

б. Нет

1. **Чистая прибыль – это:**

а. Та часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль

б. Финансовые результаты от продаж, финансовые результаты от операционных и внереализационных операций

в. Разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по реализованной продукции

1. **На основании данных таблицы с помощью способа абсолютных разниц определите, как снизился фонд заработной платы из-за сокращения численности работников:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **По плану** | **Фактически** | **Отклонение** |
| Численность работников, чел. | 60 | 50 | -10 |
| Среднемесячная заработная плата, тыс. руб./чел. | 5 | 5,5 | 0,5 |
| Фонд заработной платы, тыс. руб. | 300 | 275 | -25 |

а. на 25 тыс. руб.

б. на 50 тыс. руб.

в. на 75 тыс. руб.

1. **Фондоотдача средств труда определяется отношением:**

а. Стоимости годового объема продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов

б. Стоимости основных производственных фондов к стоимости годового объема продукции

в. Стоимости годового объема продукции к стоимости начисленной амортизации за данный период

1. **Установите правильную последовательность этапов сравнительной рейтинговой оценки:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | обоснование системы показателей |
|  | сбор и обработка исходной информации |
|  | классификация показателей |
|  | ранжирование объектов в соответствии с рейтингом |
|  | расчет итоговых показателей рейтинговой оценки |

1. **Спрос как экономическая категория – это:**

а. объем товаров, которые потребитель желает приобрести по определенной цене на протяжении определенного периода времени на определенном рынке

б. объем товаров, которые потребитель в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного периода времени на определенном рынке

в. объем товаров, которые потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного периода времени на определенном рынке

1. **Структура продукции – это:**

а. Соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска

б. Перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП), действующим на территории СНГ

в. перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду

1. **Рентабельность продаж – это отношение:**

а. Прибыли от реализации продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки

б. Прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала или отдельных его слагаемых

в. Прибыли до налогообложения к сумме затрат по реализованной или произведенной продукции

1. **На какую перспективу осуществляется стратегическое планирование:**

а. краткосрочную

б. среднесрочную

в. долгосрочную

1. **Какой вид активов имеет наибольшую ликвидность:**

а. Готовая продукция

б. Денежные средства

в. Дебиторская задолженность

1. **Какая форма финансовой отчетности характеризует финансовое положение организации в денежной оценке:**

а. Отчет о прибылях и убытках

б. Отчет о движении денежных средств

в. Баланс

1. **Для каких типов факторных моделей используется способ абсолютных разниц:**

а. аддитивная

б. мультипликативная

в. кратная

г. смешанная

1. **Построение отчета о движении денежных средств опирается на разделение деятельности организации на виды:**

а. Текущую и инвестиционную

б. Инвестиционную и финансовую

в. Текущую, инвестиционную и финансовую

1. **Какой из методов финансового анализа занимается выявлением влияния отдельных причин на изменение результативного показателя:**

а. Относительных коэффициентов

б. Сравнительный

в. Факторный

1. **Метод элиминирования означает:**

а. Рассмотрение объекта как целостного образования, состоящего из множества взаимосвязанных элементов

б. Исключение воздействия всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного

в. Изучение внутренних связей объекта

1. **Установите правильную последовательность измерения влияния факторов на изменение суммы прибыли:**

 Уровень переменных издержек на единицу продукции

 Объем выпуска валовой продукции

 Сумма постоянных затрат на производство продукции

 Изменение среднего уровня закупочных цен на продукцию

 Структура валовой продукции

1. **Что относится к долгосрочным пассивам:**

а. Уставной капитал

б. Кредиты банка сроком свыше 1 года

в. Краткосрочные займы

1. **Что относится к дебиторской задолженности:**

а. Задолженность по оплате труда

б. Задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками

в. Задолженность предприятия по налогу на прибыль

1. **Какая статья свидетельствует о наличии «больной» статьи в отчетности:**

а. Кредиты банков сроком свыше 1 года

б. Векселя выданные просроченные

в. Кредиторская задолженность

1. **О чем свидетельствует высокий удельный вес в отчетности такой статьи, как «Дебиторская задолженность просроченная»**

а. Ни о чем

б. О крайне неудовлетворительной работе организации

в. Об определенных недостатках в работе организации

1. **Метод высшей и низшей точек предназначен для:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Минимизации затрат |
| б. | Разделения условно-постоянных затрат на постоянную и переменную составляющие |
| в. | Оптимизации производственных результатов |
| г. | Всего вышеперечисленного |

1. **Целью какого анализа является получение оперативной и простой оценки финансового состояния организации:**

а. Экспресс-анализа

б. Углубленного анализа

1. **Стохастический факторный анализ – это исследование влияния факторов, связь которых с результативным показателем является:**

а. Прямой

б. Функциональной

в. Вероятностной

1. **Организация решила арендовать станок. Плата за аренду рассматривается как затраты:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Переменные |
| б. | Постоянные |
| в. | Полупеременные  |

1. **Финансовая оценка имущественного потенциала организации представлена в:**

а. Активе баланса

б. Пассиве баланса

в. Отчете о прибылях и убытках

1. **Стоимость всей продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство, выраженная в сопоставимых ценах – это:**

а. Товарная продукция

б. Валовая продукция

в. Реализованная продукция

1. **Что характеризует экономическую эффективность предметов труда:**

а. их стоимость

б. материалоемкость

в. трудоемкость

1. **Как оценивается рост в динамике доли основных средств предприятия:**

а. Положительная тенденция

б. Отрицательная тенденция

в. Зависит от ситуации

1. **Влияние факторов на изменение результативного показателя можно определить способом:**

а. Сравнения

б. Использования абсолютных, относительных и средних величин

в. Цепных подстановок

1. **Какой показатель показывает, какую часть основных средств составляют активы, непосредственно участвующие в производственно-технологическом процессе:**

а. Доля активной части основных средств

б. Коэффициент ликвидности

в. Коэффициент износа

1. **Установите правильную последовательность измерения влияния факторов на изменение объема продукции:**

 материалоотдача

 материальные затраты

1. **Как оценивается рост в динамике коэффициента износа:**

а. Положительная тенденция

б. Отрицательная тенденция

в. Зависит от ситуации

1. **Ликвидность предприятия означает:**

а. Наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств

б. Наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения всех обязательств

в. Наличие у него оборотных и внеоборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения обязательств

1. **Расположите активы в порядке возрастания их ликвидности:**

 Запасы

 Нематериальные активы

 Дебиторская задолженность

 Денежные средства

 Основные средства

1. **Экстенсивное использование ресурсов означает:**

а. Сокращение численности рабочих

б. Снижение мощности действующего оборудования

в. Вовлечение в производство дополнительных ресурсов

1. **Аналитический баланс – это баланс, в котором:**

а. Произведено уплотнение отдельных статей и дополнение его показателями структуры и динамики

б. Представлены наиболее важные статьи баланса

в. Приведены коэффициенты финансового состояния

1. **Какой вид активов имеет наименьшую ликвидность:**

а. Здания и сооружения

б. Долгосрочные ценные бумаги

в. Нематериальные активы

1. **Комплексные статьи расходов – это:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Материальные затраты |
| б. | Амортизация |
| в. | Потери от брака |
| г. | Затраты на оплату труда |

1. **Какой показатель рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж:**

а. Экономическая рентабельность

б. Чистая рентабельность

в. Рентабельность продаж

1. **Зависимость между факторными и результативным показателями может быть:**

а. Второстепенная

б. Стохастическая

в. Субъективная

1. **Какими показателями оценивается финансовое состояние организации с позиции краткосрочной перспективы:**

а. Ликвидности и платежеспособности

б. Финансовой устойчивости

в. Прибыльности

1. **Установите соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| **y=(x1+x2)/x3** | Смешанная модель |
| **y=x1+x2+…+xn** | Аддитивная модель |
| **y=x1\*x2\*…\*xn** | Мультипликативная модель |
| **y=x1/x2** | Кратная модель |

1. **Какая статья свидетельствует о наличии «больной» статьи в отчетности:**

а. Кредиты банков сроком свыше 1 года

б. Дебиторская задолженность просроченная

в. Кредиторская задолженность

1. **О чем свидетельствует высокий удельный вес в отчетности такой статьи, как «Векселя полученные просроченные»**

а. О крайне неудовлетворительной работе организации

б. Об определенных недостатках в работе организации

в. Ни о чем

1. **Из чего складывается стоимость запасов предприятия:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость товара |
| б. | Стоимость товара |
| в. | Стоимость товара плюс стоимость последующего хранения |
| г. | Стоимость оформления заказа на поставку товара плюс стоимость последующего хранения плюс стоимость товара |

1. **Какой показатель рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к собственному капиталу:**

а. Маневренность собственного капитала

б. Абсолютная ликвидность

в. Стоимость чистых активов

1. **Доходы от внереализационных операций валовую прибыль:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Уменьшат |
| б. | Увеличат |
| в. | Не окажут влияния |

1. **При расчете суммы хозяйственных средств, находящихся на балансе предприятия, из суммы активов отнимают:**

а. Собственные акции в портфеле

б. Задолженность учредителей по взносам в уставной капитал

в. И то, и другое

1. **Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы. Для определения структуры баланса предприятий неудовлетворительной согласно государственной методики не используется следующий коэффициент:**

а. Коэффициент рентабельности продаж

б. Коэффициент текущей ликвидности

в. Коэффициент обеспеченности собственными средствами

1. **Если трудоемкость продукции снизилась на 4%, то производительность труда:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Тоже снизилась на 4% |
| б. | Увеличилась на 4% |
| в. | Увеличилась на 4,2:% |

1. **Предприятие признается несостоятельным, если оно не обеспечивает или заведомо не способно обеспечить требования кредиторов течении срока:**

а. 1 месяц

б. 3 месяца

в. 6 месяцев

1. **Каким показателем является фондоотдача:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Натуральным |
| б. | Стоимостным  |
| в. | Относительным  |

1. **Какой показатель показывает, какая часть основных средств, с которыми предприятие начало деятельность в отчетном периоде, выбыла из-за ветхости и по другим причинам:**

а. Коэффициент износа

б. Коэффициент обновления

в. Коэффициент выбытия

1. **Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Цену реализации на единицу продукции |
| б. | Маржинальный доход на единицу продукции |
| в. | Переменные расходы на единицу продукции |
| г. | Не один ответ не верен |

1. **Что относится к кредиторской задолженности:**

а. Переплата по налогу на прибыль

б. Задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками

в. Задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками

1. **Тождественны ли друг другу такие понятия, как ликвидность и платежеспособность:**

а. да

б. нет

1. **Чему будет равна годовая стоимость оформления заказа, если затраты по оформлению одного заказа равны 1500 руб., годовой объем реализации товара 6400 ед., а объем заказа равен 2000 ед.:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | 3500 руб. |
| б. | 4800 руб. |
| в. | 6200 руб. |

1. **Для каких типов факторных моделей используется интегральный способ:**

а. аддитивная

б. мультипликативная

в. кратная

г. смешанная

1. **Какой показатель Бухгалтерского баланса характеризует стоимость имущества организации:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Основные средства |
| б. | Денежные средства |
| в. | Внеоборотные активы + оборотные активы |

1. **Существуют два метода составления отчета о движении денежных средств:**

а. Прямой и обратный

б. Прямой и косвенный

в. Доходный и расходный

1. **Коэффициент сменности работы оборудования можно рассчитать следующим образом:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Количество оборудования, работающего в большую смену, разделить на общее количество установленного оборудования |
| б. | Количество оборудования, работающего в меньшую смену, разделить на общее количество установленного оборудования |
| в. | Суммарное количество оборудования, работающего в первой, второй и третьей сменах, разделить на общее количество установленного оборудования |

1. **Платежеспособность предприятия означает:**

а. Наличие у него денежных средств, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения

б. Наличие у него денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения

в. Наличие у него оборотных средств, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения

1. **Какой показатель характеризует долю стоимости основных средств, списанную на затраты в предшествующих периодах, в первоначальной (восстановительной) их стоимости:**

а. Коэффициент оборачиваемости основных средств

б. Коэффициент ликвидности

в. Коэффициент износа

1. **Повышенные цены реализации единицы продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Повысят точку безубыточности |
| б. | Понизят точку безубыточности |
| в. | Ни один ответ не верен |

1. **Установите соответствие:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование группы пассивов по степени срочности их оплаты | Наименование статьи пассива |
| Долгосрочные пассивы | Долгосрочные кредиты и займы |
| Краткосрочные пассивы | Уставный капитал  |
| Наиболее срочные обязательства | Кредиторская задолженность |
| Постоянные пассивы | Краткосрочные кредиты и займы |
|  |  |

1. **Желательным является следующее соотношение:**

а. Темп прироста дебиторской задолженности выше темпа прироста кредиторской задолженности

б. Темп прироста дебиторской задолженности ниже темпа прироста кредиторской задолженности

в. Темп прироста дебиторской задолженности равен темпу прироста кредиторской задолженности

1. **Какой из факторов оказывает непосредственное положительное влияние на рост рентабельности денежного потока:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Рост чистой прибыли |
| б. | Рост выплат дивидендов |
| в. | Увеличение закупок материальных оборотных средств |

1. **Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Поступления, выбытия, обновления |
| б. | Годности, износа |
| в. | Фондоотдачи, фондоемкости |

1. **Содержанием вертикального анализа является:**

а. Сравнение позиций финансовой отчетности с предыдущим периодом

б. Определение структуры итоговых показателей финансовой отчетности

в. иное

1. **Доходы от внереализационных операций прибыль до налогообложения:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Уменьшат |
| б. | Не окажут влияния |
| в. | Увеличат |

1. **Рост какого показателя свидетельствует о снижении финансовой устойчивости предприятия:**

а. Коэффициента концентрации собственного капитала

б. Коэффициента финансовой зависимости

в. Коэффициента абсолютной ликвидности

1. **Какой показатель дополняет коэффициент износа до 100% (единицы):**

а. Коэффициент годности

б. Коэффициент обновления

в. Коэффициент выбытия

1. **Рассчитайте оптимальный размер запасов, если затраты по оформлению одного заказа 1500 руб., годовой объем реализации товара – 6400 ед., закупочная цена одной единицы товара 6,58 руб., а затраты по хранению составляют 5% закупочной цены товара:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | 2000 ед. |
| б. | 5400 ед. |
| в. | 7628 ед. |

1. **Какой показатель рассчитывается как отношение выручки от реализации продукции к средней стоимости основных средств:**

а. Рентабельность продаж

б. Фондоотдача

в. Фондоемкость

1. **Как оценивается рост в динамике чистых активов предприятия:**

а. Положительная тенденция

б. Отрицательная тенденция

в. Другое

1. **В случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы):**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Прибыль организации не меняется |
| б. | Точка безубыточности переходит на меньший уровень |
| в. | Запас финансовой прочности возрастает |
| г. | Операционный рычаг снижается |
| д. | Верны все утверждения |

1. **Если вооруженность труда машинами и оборудованием увеличилась на 6,6%, а их удельный вес в общей стоимости основных фондов увеличился на 2,5%, то фондовооруженность:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Увеличилась на 9,3% |
| б. | Увеличилась на 4,0% |
| в. | Увеличилась на 4,1% |

1. **Ликвидными считаются активы, которые:**

а. Являются новыми

б. Имеют наиболее высокую стоимость

в. Могут быстро и без потерь превращаться в денежные средства

1. **Выберите правильное утверждение:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | При прочих равных условиях снижение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага |
| б. | При прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к снижению запаса финансовой прочности и росту операционного рычага |
| в. | При прочих равных условиях увеличение постоянных расходов ведет к увеличению запаса финансовой прочности и операционного рычага |
| г. | Ни одно утверждение не верно |

1. **В каком размере предприятие должно не выполнить свое обязательство перед кредитором, чтобы его признали несостоятельным согласно закона о банкротстве:**

а. Не менее 100 МРОТ

б. Не менее 100 тыс. рублей

в. Не менее 100 условных единиц

1. **Материалоотдача – это отношение:**

а. Стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат

б. Суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции

в. Суммы материальных затрат к полной себестоимости произведенной продукции

1. **Управленческий анализ – это:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью |
| б. | Внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением администрации, руководителей предприятия |
| в. | Анализ взаимодействия руководителей предприятия |

1. **Аналитическая «Модель Альтмана» используется для:**

а. составления бизнес-плана финансового оздоровления

б. Предсказания банкротства

в. Оценки инвестиционной привлекательности предприятия

1. **Факторы, влияющие на издержки, подразделяются на:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Фондоемкие |
| б. | Управляемые |
| в. | Неуправляемые |
| г. | Структурные |

1. **Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Производственной себестоимости |
| б. | Полной себестоимости |
| в. | Переменной себестоимости |
| г. | В каждом конкретном случае решение принимается индивидуально |

1. **Выберите правильные утверждения:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | При приближении объема продаж к минимально допустимому (точке безубыточности) показатель операционного рычага растет |
| б. | При последующем увеличении объема продаж показатель прибыли растет очень интенсивно, но запас финансовой прочности мал, т.е. положение фирмы не стабильно |
| в. | При удалении от текущего объема продаж в сторону увеличения запас финансовой прочности высок, но показатель операционного рычага мал. |
| г. | Верны все утверждения |

1. **При оценке денежных потоков косвенным методом прирост остатков дебиторской задолженности необходимо:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Прибавить к сумме чистой прибыли |
| б. | Вычесть из суммы чистой прибыли |
| в. | Оставить показатель чистой прибыли без изменения |

1. **Экстенсивное использование ресурсов означает:**

а. Сокращение численности рабочих

б. Снижение мощности действующего оборудования

в. Вовлечение в производство дополнительных ресурсов

1. **Какие активы относятся к оборотным активам:**

|  |  |
| --- | --- |
| а. | Денежные средства |
| б. | Основные средства |
| в. | Краткосрочные финансовые вложения |
| г. | Долгосрочные финансовые вложения |
| д. | Нематериальные активы |
| е. | Запасы  |

**ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ**

**1 ВАРИАНТ**

**Укажите понятия, которым соответствуют**

**представленные определения**

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** - детализированный план деятельности предприятия на ближайших период, который охватывает доход от продаж, производственные и финансовые расходы, движение денежных средств, формирование прибыли.
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- показывает структуру средств предприятия и их источников. Он позволяет перейти к относительным оценкам и проводить хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.
3. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- совокупность свойств продукции, способных удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества продукции.
4. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Значение показателя можно варьировать по отраслям и видам деятельности, а его разумный рост в динамике обычно рассматривается как благоприятная тенденция. Нижнее критическое значение показателя – 2.
5. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- рассчитывается соотнесением величины «нормальных» источников покрытия запасов и суммы запасов. Если значение этого показателя меньше единицы, то текущее финансовое состояние предприятия рассматривается как неустойчивое.
6. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- это дисконтированная стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на рубль инвестиций в данный проект.
7. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-** затраты рабочего времени на единицу или весь объём изготовленной продукции. Данный показатель является обратным среднечасовой выработке продукции.
8. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-** это соотношение отдельных видов изделий в общем объеме ее выпуска. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов.
9. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- показывает, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами.
10. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- характеризует удельный вес принятых работников за период
11. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**-способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным.
12. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- достигнутый уровень развития средств производства, методов организации и управления.
13. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.
14. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- это объем товаров, которые потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене на протяжении определенного периода времени на определенном рынке.
15. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- расходы по управлению и обслуживанию производственного процесса.
16. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- работники учреждений социальной инфраструктуры, принадлежащих предприятию
17. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- рассчитывается как отношение затрат времени на выполнение работ механизированным путем к общим затратам рабочего времени.
18. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- охватывает текущую деятельность предприятия и имеет горизонт не более одного года. Часто представляется в помесячной, подекадной или понедельной разбивке.
19. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- характеризуют затраты или запасы ресурсов на 1 руб. выпуска продукции.
20. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов.
21. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- перечень наименований продукции с указанием объема ее выпуска по каждому виду. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент.
22. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. Высокое качество прибыли характеризует такое положение, когда прибыль формируется теоретически факторами, обусловленными экономически.
23. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами-комитентами, по договорам комиссии.
24. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- расходы, непосредственно связанные с процессом производства продукции (работ, услуг), например, на материалы, заработную плату производственным рабочим.
25. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- такие затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёмов производства (затраты на сырьё, основные материалы, заработная плата основных производственных рабочих, затраты на техническую энергию и др.)
26. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- характеризует ту часть собственных оборотных средств, которая находится в форме денежных средств, т.е. средств, имеющих абсолютную ликвидность. Для нормально функционирующего предприятия этот показатель обычно меняется в пределах от нуля до единицы.
27. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- это долгосрочные вложения средств в активы предприятия. Они отличаются от текущих издержек продолжительностью времени, на протяжении которого предприятие получает экономический эффект (увеличение выпуска продукции, производительности труда, прибыли и т.д.). Это платеж за крупный капитальный элемент, после чего его невозможно быстро перепродать с прибылью, капитал замораживается на несколько лет, в конце периода капитальный объект будет иметь некоторую ликвидную стоимость либо не будет ее иметь совсем.
28. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по реализованной продукции.
29. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств хотя бы и с нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами.
30. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**- система повседневного изучения выполнения плановых заданий с целью быстрого вмешательства в необходимых случаях в процесс производственно-хозяйственной деятельности для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования хозяйственного комплекса.

**ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ**

**2 ВАРИАНТ**

**Дайте определение следующим понятиям**

1. Валовая продукция - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Генеральный бюджет - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Горизонтальный анализ отчетности - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Дивидендная доходность акции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Дивидендный выход - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Доход на акцию - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Единовременные расходы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Комплексные расходы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Конкурентоспособность продукции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) - \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Маржинальный доход - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Материалоемкость продукции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Финансовая устойчивость - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Ценность акции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Платежеспособность предприятия - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Тактическое планирование - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Текущие расходы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. Товарная продукция - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Риск невостребованной продукции - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

21. Стратегическое планирование - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

22. Показатели отдачи - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

23. Постоянные затраты - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

24. Ценовая политика - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

25. Чистая прибыль - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

26. Резервы - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

27. Рентабельность (доходность) капитала - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

28. Прибыль от продаж - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

29. Производственная мощность предприятия - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­\_\_\_\_\_\_

30. Реализованная продукция - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

31. Рентабельность продаж - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

32. Коэффициент концентрации собственного капитала - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

33. Рентабельность производственной деятельности - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

34. Коэффициент маневренности собственного капитала - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

35. Коэффициент оборота по выбытию - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

36. Ликвидность какого-либо актива - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_